

הגדרות המדדים

ראה גם הערות הגדרות והסברים (מורחב):

מדד המחירים לצרכן

1. המדד מודד את אחוז השינוי החל במשך הזמן בהוצאה הדרושה לקניית "סל" קבוע של מצרכים ושירותים, המייצג את התצרוכת הממוצעת של משקי הבית.
2. עד דצמבר 2006, נמדדו מחירי סל המייצג את תצרוכת המשפחות בשנת 2002/03, והמדד הוצג על בסיס ממוצע 2002=100.0 נקודות.
3. החל בינואר 2007, נמדדים מחירי ה"סל" המייצג את תצרוכת המשפחות בשנים 2004/05. המחירים משווים למחירי ה"סל" ב-2006 והמדד מוצג על בסיס ממוצע 2006=100.0 נקודות.
3. השינויים ברמת המחירים של הסעיפים השונים במדד נאמדים על-ידי השינוי במחירים לצרכן של מדגם המצרכים והשירותים. המחירים מדווחים על-ידי מדגם של עסקים ומשקי בית.
4. פרטים על הגדרת המדד, עקרונותיו ושיטות חישובו מובאים *במדד המחירים לצרכן*, סדרת פרסומים טכניים מס' 60, תשנ"ב.
5. מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות
המדדים מנוכי העונתיות נועדו לתאר את מגמת התפתחות המחירים, לאחר שנוכו מהם ההשפעות של שינויי מחירים עונתיים. מדדים אלה לא נועדו לצורכי הצמדה, בין השאר, משום שהם מבוססים על שינויי מחירים בשנים קודמות והם מתוקנים רטרואקטיבית.
מדד מנוכה עונתיות מחושב על ידי ניכוי המדדים המקוריים בגורמים העונתיים לכל חודש. גורמי העונתיות חושבו בשיטת הממוצעים הנעים (בתכנת מחשב ARIMA-X12), תוך התבססות על הנתונים של השנים החל ב-1992 ועד לחודש השוטף. מקדמי העונתיות מחושבים מחדש מדי חודש, עם קבלת מדד מקורי נוסף.
6. מדד המחירים לצרכן ל"סלים" של חמישוני הכנסה
בסקרי הוצאות משק הבית 2004/05, שממצאיהם שימשו כבסיס לקביעת "סל" התצרוכת של המדד, סוכמו הוצאות התצרוכת של משקי בית בקבוצות אוכלוסייה חלקיות, בהתאם לחמישוני ההכנסה הפנויה לנפש סטנדרטית.
החל בינואר 2007, מחושבים מדדי המחירים של "סל" התצרוכת של משפחות בחמישוני ההכנסה השונים, על ידי שקלול מדד המחירים של המצרכים והשירותים השונים כפי שהם נאספים לצורך חישוב המדד לכלל האוכלוסייה - במשקלי המצרכים והשירותים ב"סל" החמישון המתאים.
פרטים על משקלי הקבוצות הראשיות והקבוצות של סלי החמישוניים, מובאים בנספחים לעדכון *בירחון לסטטיסטיקה של מחירים*, ינואר 2007.

מדד המחירים הסיטוניים של תפוקת התעשייה ליעדים מקומיים

1. המדד מודד את שינויי המחירים המתקבלים על ידי היצרנים בתעשייה עבור מוצרים ושירותים מתפוקת התעשייה, בשלב השיווק הראשון בארץ. מינואר 1964 ועד דצמבר 1977 ועד בכלל, נכללו במדד כל ענפי התעשייה, פרט לענפי "דפוס והוצאה לאור" ו"יהלומים".
החל בינואר 1978, נכלל במדד גם ענף "דפוס והוצאה לאור". החל בינואר 1995, פרט לענפים שנכללו קודם לכן, נכללו במדד גם "דלקים".
2. החל בינואר 2006, נמדדים מחירי "סל" תפוקת התעשייה, המייצג את תפוקת ענפי התעשייה השונים בשנת 2005. המחירים משווים למחירי ה"סל" בשנת 2005, והמדד מוצג על בסיס ממוצע שנת 2005=100.0 נקודות.
3. פרטים מלאים על הגדרת המדד, עקרונותיו ושיטות חישובו מובאים במדד המחירים הסיטוניים של תפוקת התעשייה ליעדים מקומיים, פרסום טכני מס' 22, ירושלים, תשכ"ו.
לגבי השינויים שהוכנסו במדד, עקב עדכוננו האחרון החל בינואר 2006, ראה נספח בירחון לסטטיסטיקה של מחירים, מס' 1, 2006.

מדד מחירי התשומה בבנייה למגורים

1. המדד מודד את השינויים החלים במשך הזמן בהוצאה הדרושה לקניית "סל" קבוע של חומרים, מוצרים ושירותים המשמשים לבניית בתי מגורים, והמייצג את הרכב הוצאות הבנייה של קבלנים וקבלני משנה.
2. החל בפברואר 2004, המדד מתפרסם במתכונת מעודכנת ומוצג על בסיס חדש: ינואר 2004=100.0 נקודות. המדד המעודכן מבוסס על תוצאות סקר חדש של הוצאות על בניינים, שבנייתם החלה בשנת 1998 ונגמרה עד סוף ספטמבר 2002, לאחר התאמת ההוצאות למחירי ינואר 2004=100.0 נקודות, שהנו תקופת הבסיס החדשה של המדד המעודכן.
3. בנוסף למערכת המדדים המתייחסת ל"סל" הכולל של הבנייה למגורים, מתפרסמת החל בפברואר 2004, מערכת של תת-מדדים מיוחדים לפרקי הבנייה הבאים: עבודות עפר ושלד, עבודות בנייה, עבודות גמר: טיח, צבע, ריצוף וחיפוי, עבודות מסגרות ונגרות, עבודות אינסטלציה סניטרית, עבודות חשמל, עבודות אלומיניום, מעליות, מיזוג אוויר ועבודות פיתוח. פרקי בנייה אלה באים במקום הפרקים שפורסמו החל בפברואר 1992 עד ינואר 2004, והם משקפים בצורה מהימנה יותר את תהליכי הבנייה העדכניים.
4. השינויים ברמת המחירים של הסעיפים השונים במדד, נאמדים על ידי השינוי במחירי המדגם של חומרים ושירותים שונים, הנמכרים לאוכלוסיית הקבלנים הראשיים וקבלני המשנה בענף. המחירים מתקבלים ממדגם של ספקים וסיטונאים, יבואנים ומפעלים שונים.
5. על השינויים שחלו במדד עקב עדכוננו בפברואר 2004, ראה נספח מיוחד בירחון לסטטיסטיקה של מחירים, מס' 2, 2004 ומס' 5, 2004.

מדד מחירי התשומה בסלילה

1. המדד מודד את אחוז השינוי החל במשך הזמן בהוצאה הדרושה לקניית "סל" קבוע של חומרים ושירותים, המשמשים לסלילת כבישים והמייצג את הרכב ההוצאות בענף הסלילה.
2. החל בפברואר 1996, נמדדים מחירי ה"סל" המייצג את הרכב הוצאות ענף הסלילה לגבי עבודות סלילה שנסתיימו בשנים 1990-1991, לאחר התאמת ההוצאות למחירי ינואר 1996, המהווה את תקופת הבסיס החדשה של המדד המעודכן. המדד המעודכן מוצג על בסיס מאי 1996=100.0 נקודות.
3. המדד המעודכן מתפרסם במתכונת של מדד כללי, המתייחס למחירי סך כל הסלילה ולמחירי 3 תת-מדדים: לכבישים עירוניים, לא עירוניים וכביש חדש; ו-3 תת-מדדים לרבדי הכביש: עפר, מצע ונושאת.
4. השינויים ברמת המחירים של הסעיפים השונים במדד, נאמדים על ידי השינוי במחירי מדגם של חומרים ושירותים שונים הנמכרים לאוכלוסיית קבלני הסלילה בענף. המחירים מדווחים על ידי מדגם של ספקים, סיטונאים, יבואנים ומפעלים שונים.
5. פרטי מלאים על הגדרת המדד, עקרונותיו ושיטות חישובו מובאים במדד מחירי תשומה בסלילת כבישים ודרכים 1980/81, סדרת פרסומים מיוחדים מס' 688, ירושלים תשמ"ב, 1982. לגבי השינויים שהוכנסו במדד עקב עדכונו האחרון בינואר 1996, ראה נספח בירחון לסטטיסטיקה של מחירים מס' 2, 1996.

מדדי המחירים של התפוקה והתשומה בחקלאות

1. **מדד מחירי תשומה בחקלאות** - המדד מודד את אחוז השינוי החל במשך הזמן בהוצאה הדרושה לצריכת מוצרים ושירותים המשמשים כתשומה לפעילויות של הייצור החקלאי.
במדד נמדדים מחירי ה"סל" המייצג את ההוצאה של ענף החקלאות בשנת 2000. המדד הוא חודשי, והוא מתפרסם בפירוט של מדד כללי ומדדים לקבוצות ותת קבוצות.
עד מאי 2001 התפרסם המדד על בסיס ממוצע 1986=100.0 נקודות. החל ביוני 2001 מתפרסם המדד רטרואקטיבית על בסיס חדש, ממוצע 2000=100.0 נקודות, מינואר 2001.
2. **מדד מחירי תפוקה בחקלאות** - המדד מודד את השפעת שינויי המחירים על ההכנסה של ענף החקלאות ממוצרי תפוקה שהוא מייצר.
"סל" התפוקה שמחיריו נמדדים החל ב-1987 מייצג את הרכב ההכנסות וההוצאות של ענף החקלאות בתקופת הבסיס של המדד (שנת 1986=100.0 נקודות).
מדד מחירי התפוקה בחקלאות הוא מדד שנתי ומתפרסם פעם בשנה בפירוט של קבוצות ותת קבוצות.
עם פרסום המדד השנתי לשנת 2001 יעודכנו משקלי מדד מחירי התפוקה החקלאית ויתפרסמו על בסיס חדש (2000 = 100.0 נקודות).

3. פרטים על הגדרת מדדי התשומה והתפוקה החקלאית, עקרונותיהם ושיטות חישובם מובאים במדד מחירים של תפוקה ותשומה בענף החקלאות תשנ"א, סדרת פרסומים טכניים מס' 58.
- לגבי השינויים שהוכנסו במדדים עם עדכונם ראה נספח ב' לירחון לסטטיסטיקה של מחירים מס' 6, 2001 ומס' 4, 2002.

מדד מחירי התשומה באוטובוסים

1. המדד מודד את אחוז השינוי, החל במשך הזמן בהוצאה הדרושה לקניית "סל" קבוע של מוצרים ושירותים, המשמשים להפעלת שירותי אוטובוסים.
2. החל ברבע הראשון של שנת 1994, מתפרסם מדד מעודכן על בסיס אוקטובר-דצמבר 1993=100.0 נקודות. המדד המעודכן מתבסס על סקר הוצאות של חברות האוטובוסים בשנת 1991, לאחר התאמת ההוצאות למחירי תקופת הבסיס של המדד המעודכן. במדד המעודכן, בהשוואה לקודמו, חלו שינויים במיוחד עם הכללת חברות תחבורה פרטיות במדד הכולל.
כמו-כן, הופסק במדד המעודכן פרסומו של ה"מדד ללא שכר חברי קואופרטיבים".
3. החל מהעדכון האמור מתפרסמים, אפוא, מדד כולל המתייחס לכלל האוכלוסייה (סקטור ציבורי וסקטור פרטי) ותת-מדד, המתייחס לסקטור הציבורי בלבד, שהוא מדד המשכי למדד הקודם.
4. השינוי ברמת המחירים של הסעיפים השונים במדד נאמד על ידי השינוי במחירי מדגם של חומרים, מוצרים ושירותים שונים הנקנים על-ידי חברות האוטובוסים בארץ. המחירים מדווחים על-ידי מדגם של יבואנים, סוכנים, מפעלים וספקים שונים.
5. המדד הוא רבע-שנתי. בכל שנה המדד מתייחס לרמת המחירים הממוצעת של ה"סל" בכל אחד מרבעוני השנה כדלקמן: ינואר-מרס, אפריל-יוני, יולי-ספטמבר ואוקטובר-דצמבר.
המדד מתפרסם אחת לרבע שנה, כ-45 יום לאחר תום רבע השנה שאליו הוא מתייחס.
6. פרטים על השינויים שהוכנסו בעדכון האחרון, ראה נספח לירחון לסטטיסטיקה של מחירים מס' 4, 1994.