

הודעה לעיתונות

info@cbs.gov.il http://www.cbs.gov.il 02-6521340 'קטס' 9

ירושלים, ח' אלול תשס"ח
8 בספטמבר 2008
179/2008

ממצאים מסקר הוצאות משק הבית 2007 Findings from the 2007 Household Expenditure Survey

הוצאות משקי הבית בישראל לשנת 2007

- ההוצאה החודשית הממוצעת לתצרוכת למשק בית הייתה 11,584 ש"ח - עלייה ריאלית של 3.5% לעומת שנת 2006
 - כרבע מסך ההוצאות של החמישון התחתון מופנות למזון וכרבע מסך ההוצאות של החמישון העליון מופנות לתחבורה ותקשורת
 - כ- 8% מסך הקניות של מוצרי בידור ואלקטרוניקה מתבצעות דרך האינטרנט
- בעלות על מוצרים בשנת 2007

- שיעור הבעלות על קו טלפון נייד גבוה יותר משיעור הבעלות על קו טלפון רגיל
- ל- 67% ממשקי הבית בעשירון העליון יש מדיח כלים, בהשוואה ל- 7% בעשירון התחתון
- כמעט למחצית ממשקי הבית בעשירון העליון יש שתי מכוניות לפחות לעומת מאית ממשקי הבית בעשירון התחתון

השינוי בדפוסי הצריכה ורמת החיים ב-10 השנים האחרונות

- משקי הבית עורכים יותר קניות ברשתות השיווק ודרך האינטרנט
- ב- 1997 5% ממשקי הבית בלבד היו מחוברים לאינטרנט וב- 2007 כבר 59% מחוברים
- ב- 1997 ל- 7% ממשקי הבית היו שני טלפונים ניידים או יותר, ב- 2007 ל- 64%

ממצאים אלה ואחרים המוצגים כאן התקבלו מתוך סקר הוצאות משק בית ל- 2007 שנערך על ידי הלמ"ס.

מאז שנות ה-50 ועד למחצית הראשונה של שנות ה-90, ערכה הלמ"ס את הסקר מדי חמש עד שבע שנים. מאז 1997 הסקר נערך מדי שנה ואיסוף הנתונים ממשקי הבית מתפרס על פני כל השנה. סקר זה כולל את כלל האוכלוסייה למעט קיבוצים, מושבים שיתופיים ובדואים הגרים מחוץ ליישובים.

כתבה: יפית אלפנדרי

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת קשרי עיתונות בטל' 02-6527845

נתוני 2007 מתבססים על 6,173 משקי בית, שנדגמו ב- 171 יישובים בארץ. משקי בית אלו מייצגים כ- 2,000,000 משקי בית באוכלוסייה.

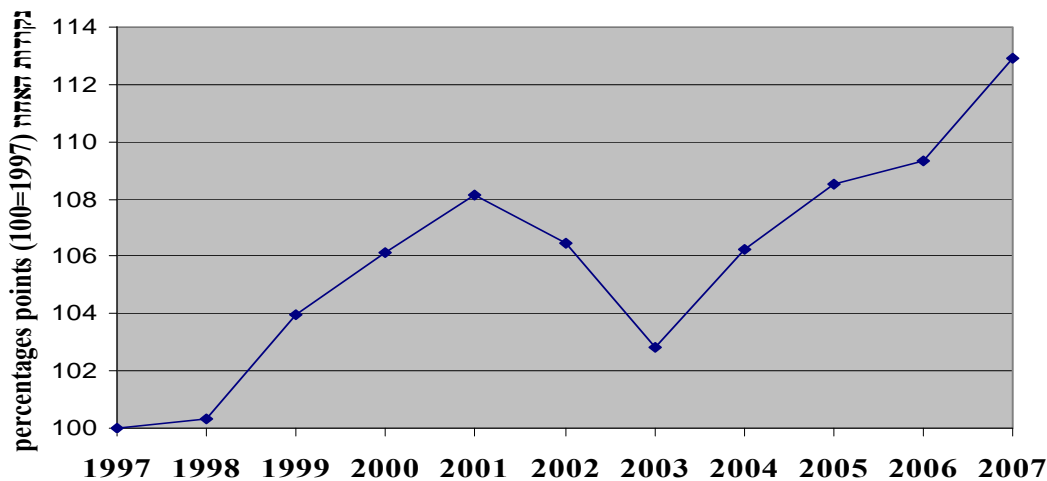
בהודעה זו מובאת סקירה על השינויים בדפוסי הצריכה של משקי הבית בישראל בעשור האחרון לרגל מלאת עשור לביצוע סקר הוצאות משק הבית באופן שוטף. את קבצי הסקר ניתן יהיה לרכוש ביחידת המידע בעוד כשבועיים. הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה מודה לאלפי משקי הבית שהשתתפו בסקר במהלך השנים, נענו באורך רוח, תוך הבנת חשיבות ההשבה, ובכך תרמו באופן ניכר למערך הנתונים הסטטיסטי במדינה.

ההוצאה לתצרוכת ומרכיביה (תרשים 1, לוח 1)

ההוצאה הממוצעת למשק בית על מצרכים ושירותים, הסתכמה בשנת 2007 ב-11,584 ₪ לחודש. הוצאה זו גבוהה ב-3.5% במונחים ריאליים, לעומת ההוצאה לתצרוכת בשנת 2006 (11,133 ₪ לחודש). ההוצאה הכספית למשק בית (ההוצאה לתצרוכת ללא אומדן ההוצאה על שירותי דיור ומכוניות) הסתכמה ב-9,030 ₪ לחודש, עלייה ריאלית של 3.1% לעומת 2006 (8,711 ₪ לחודש). בשנת 2007 מסתמנת עלייה גבוהה בהוצאות לתצרוכת, לאחר עלייה מתונה בהוצאות בשנת 2006. מתרשים 1 עולה כי משנת 1997 הייתה עלייה בהוצאות לתצרוכת של משקי הבית. עלייה זו נעצרה בשנים 2001-2003 והתחדשה בשנת 2004. עלייה בהוצאות לתצרוכת משמשת גם מדד לבחינת רמת חיים וצמיחה כלכלית של משקי בית.

תרשים 1: שיעור שינוי ריאלי מצטבר בהוצאות החודשיות לתצרוכת 1997-2007

Diagram 1: Real accumulation change in monthly consumption expenditure 1997-2007



מרכיבי הסל העיקריים בשנת 2007 (לוח 1) הם:

- "דיור" — 2,582 ₪ לחודש – 22.3% מהסל.
- "תחבורה ותקשורת" — 2,324 ₪ לחודש – 20.1% מהסל.
- "מזון" (כולל ירקות ופירות) — 1,954 ₪ לחודש – 16.9% מהסל.
- "חינוך תרבות ובידור" — 1,544 ₪ לחודש – 13.3% מהסל.

לוח 1: הוצאות חודשיות לתצרוכת לפי קבוצות הוצאה ראשיות 2006-2007
 Table 1: Monthly consumption expenditure by main groups 2006-2007

	% שינוי ריאלי (בהוצאה (3)) Real change in prices	% שינוי במחירים (2) Change in prices	% שינוי בהוצאה (1) Change in expenditure	2007		2006		
Consumption expenditure - total	3.5	0.5	4.1	100.0	11,584	100.0	11,133	הוצאות לתצרוכת - סך הכל
Food (excl. vegetables and fruits)	2.6	3.0	5.7	13.7	1,583	13.4	1,498	מזון (ללא ירקות ופירות)
Vegetables and fruits	-2.4	7.1	4.6	3.2	371	3.2	355	ירקות ופירות
Housing	11.0	-2.2	8.6	22.3	2,582	21.4	2,378	דיור
Dwelling and household maintenance	0.0	1.6	1.6	10.1	1,174	10.4	1,155	אחזקת הדירה ומשק הבית
Furniture and household equipment	2.8	0.4	3.2	3.9	448	3.9	434	ריהוט וציוד לבית
Clothing and footwear	6.9	-3.0	3.7	3.4	398	3.4	384	הלבשה והנעלה
Health	6.9	1.6	8.6	5.3	619	5.1	570	בריאות
Education, culture and entertainment	1.3	0.8	2.1	13.3	1,544	13.6	1,512	חינוך, תרבות ובידור
Transportation and communication	0.9	0.0	0.9	20.1	2,324	20.7	2,302	תחבורה ותקשורת
Miscellaneous goods and services	-1.3	0.8	-0.6	4.7	542	4.9	545	מוצרים ושירותים אחרים

- (1) השינוי באחוזים בין ההוצאה בשי"ח בשנת 2007 להוצאה בשנת 2006.
 (2) השינוי באחוזים, על פי המדד של הקבוצה, בין המחירים בממוצע בשנת 2007, למחירים בממוצע בשנת 2006.
 (3) השינוי בהוצאות מנוכה ברמת המחירים הממוצעת.

בשנת 2007 ניתן לראות עלייה במשקל ההוצאה על סעיף דיור מתוך הסל (21.4% ב- 2006 לעומת 22.3% ב- 2007). לעומת זאת בסעיף התחבורה והתקשורת יש ירידה במשקל ההוצאה מתוך הסל (20.7% ב- 2006 בהשוואה ל- 20.1% ב- 2007).

הוצאות לתצרוכת בחמישונים של משקי בית¹, לפי הכנסה נטו לנפש סטנדרטית² (לוחות 2, 3)

נתוני ההכנסות המתקבלים במסגרת "סקר הוצאות משק הבית" משמשים כמשתנה מסביר להתפלגות ההוצאות של משקי הבית לפי קבוצות הכנסה שונות כמו עשירוני הכנסה וחמישוני הכנסה.

בשנת 2007, ההוצאה הממוצעת לתצרוכת למשק בית בחמישון העליון היתה 17,951 ש"ח לחודש – פי 2.5 מההוצאה בחמישון התחתון (7,086 ש"ח לחודש); בשנת 2006 עמד הפער על 2.6. פער גדול בין החמישון העליון לתחתון נמצא בסעיף תחבורה ותקשורת (פי 4.4). פער קטן יחסית בהוצאות בין חמישונים אלה נמצא בסעיף המזון (פי 1.5). כרבע מסך ההוצאות של החמישון התחתון מופנות למזון וכרבע מסך ההוצאות של החמישון העליון מופנות לתחבורה ותקשורת. בחמישון התחתון אחוז ההוצאה על המזון מתוך הסל הוא הגבוה ביותר (23.8%), גם ביחס למרכיבי הסל האחרים באותו חמישון וגם ביחס לחמישונים האחרים. פערים בהשוואה לחמישון העליון בולטים בשני סעיפים נוספים: **בריאות וחינוך תרבות ובידור**: החמישון התחתון מוציא על בריאות 4.7% מתוך סל ההוצאות שלו (330 ₪ בממוצע לחודש), ואילו החמישון העליון מוציא 5.6% מתוך סל ההוצאות שלו על בריאות (1,000 ₪ בממוצע לחודש) – פי 3 מהחמישון התחתון. פער זה בולט במיוחד היות וסעיף הבריאות הנו קטן יחסית לשאר הסעיפים בסל. בסעיף החינוך הפער בין החמישונים הוא פי 3.3. פער זה בולט מפני שהחמישון התחתון מאופיין במספר גבוה יותר של ילדים ואילו אחוז ההוצאה שלו על סעיף זה נמוך יותר מבין כלל החמישונים.

נתוני לוח 2 מראים כי במשק בית בחמישון התחתון יש 4.2 נפשות בממוצע ו-0.6 מפרנסים. לעומת זאת, בחמישון העליון של משק בית יש 2.6 נפשות בממוצע למשק בית ו-1.5 מפרנסים.

¹ חמישון של משק בית: חלוקת משקי הבית לחמש קבוצות שוות בגודלן לפי קריטריון ההכנסה. כך לדוגמה הנתונים המוצגים בסעיף זה מתייחסים להכנסה נטו לנפש סטנדרטית.

² נפש סטנדרטית: יחידה כלכלית במשק הבית המבטאת את היתרונות שיש לגודל משק הבית. לכל נפש נוספת במשק הבית השפעה שולית קטנה יותר מבחינת העומס המוטל על תקציב משק הבית.

לוח 2: הוצאה לתצרוכת בחמישונים של משקי בית, לפי הכנסה חודשית נטו לנפש סטנדרטית
Table 2: Monthly consumption expenditure in quintiles of households, by net income for standard person 2007

	חמישונים / Quintiles					סך הכל Total	
	עלין Top	4	3	2	תחתון Bottom		
Persons in household	2.6	3.0	3.3	3.4	4.2	3.3	נפשות במשק בית
Earners in household	1.5	1.5	1.5	1.1	0.6	1.2	מפרנסים במשק בית
	שקלים חדשים - NIS						
Consumption expenditure - total	17,951	13,264	10,912	8,715	7,086	11,584	הוצאות לתצרוכת - סך הכל
Food (incl. Vegetables and fruits)	2,483	2,045	1,846	1,709	1,685	1,954	מזון (כולל ירקות ופירות)
Housing	3,705	2,952	2,551	2,086	1,616	2,582	דיור
Dwelling and household maintenance	1,862	1,274	1,114	869.9	748.6	1,174	אחזקת הדירה ומשק הבית
Furniture and household equipment	736	512	399	318	277	448	ריהוט וציוד לבית
Clothing and footwear	548	439	367	331	305	398	הלבשה והנעלה
Health	1,000	759	552	453	330	619	בריאות
Education, culture and entertainment	2,513	1,928	1,487	1,025	770	1,544	חינוך, תרבות ובידור
Transportation and communication	4,286	2,768	2,121	1,475	970	2,324	תחבורה ותקשורת
Miscellaneous good and services	817	586	476	449	384	542	מוצרים ושירותים אחרים

לוח 3: הרכב ההוצאות (באחוזים) בחמישונים של משקי בית, לפי הכנסה חודשית נטו לנפש סטנדרטית

Table 3: Composition of consumption expenditure in quintiles of households, by net income for standard person (percentages) 2007

	חמישונים / Quintiles					סך הכל Total	
	עליון Top	4	3	2	תחתון Bottom		
Consumption expenditure - total - NIS	17,951	13,264	10,912	8,715	7,086	11,584	הוצאות לתצרוכת - סך הכל (₪)
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	הוצאות לתצרוכת - סך הכל
	אחוזים - Percentages						
Food (incl. Vegetables and fruits)	13.8	15.4	16.9	19.6	23.8	16.9	מזון (כולל ירקות ופירות) דיור
Housing	20.6	22.3	23.4	23.9	22.8	22.3	אחזקת הדירה ומשק הבית
Dwelling and household maintenance	10.4	9.6	10.2	10.0	10.5	10.1	ריהוט וציוד לבית
Furniture and household equipment	4.1	3.9	3.7	3.6	3.9	3.9	הלבשה והנעלה בריאות
Clothing and footwear	3.1	3.3	3.4	3.8	4.3	3.4	חינוך, תרבות ובידור
Health	5.6	5.7	5.0	5.2	4.7	5.3	תחבורה ותקשורת
Education, culture and entertainment	14.0	14.5	13.6	11.8	10.9	13.3	מוצרים ושירותים אחרים
Transportation and communication	23.9	20.9	19.4	16.9	13.7	20.1	
Miscellaneous good and services	4.5	4.4	4.4	5.2	5.4	4.7	

הוצאות משקי הבית לפי ימי קנייה וסוגי חנויות (לוחות 4, 5, ו-6, תרשים 2)

כ- 40% מסך קניות המזון נערכות בימים חמישי ושישי; כ-50% מהארוחות מחוץ לבית (מסעדות, בתי קפה וכדומה) נערכות בסופי שבוע (ימים חמישי, שישי ושבת).

לוח 4: התפלגות ההוצאות על מבחר קבוצות מזון לפי ימי קנייה בשבוע 2007 (אחוזים)
Table 4: Monthly expenditure by day of purchase 2007 (percentage)

	ימים בשבוע / Week's days							סך הכל Total	
	שבת Sat	שישי Fri	חמישי Thu	רביעי Wed	שלישי Tue	שני Mon	ראשון Sun		
Consumption Expenditure - total	6.0	19.2	19.8	16.8	14.2	13.0	11.0	100.0	סך מזון (כולל ירקות ופירות)
Thereof:									מזה:
Bread, cereals and pastry products	3.8	22.1	18.7	16.1	14.2	13.2	11.9	100.0	לחם, דגנים ומוצרי בצק
Meat, poultry and fish	5.1	16.5	22.8	18.0	15.0	13.2	9.4	100.0	בשר, עופות ודגים
Soft and natural drinks	3.3	19.7	19.7	16.5	14.5	13.5	12.8	100.0	משקאות ומיצי פירות
Meals away from home	4.3	23.5	19.7	17.0	13.8	11.2	10.5	100.0	ארוחות מחוץ לבית
Fresh fruits and vegetables	15.8	15.7	15.5	14.5	13.2	13.1	12.2	100.0	פירות וירקות טריים
Dry fruits	4.5	19.2	21.8	17.9	14.2	13.4	9.0	100.0	פירות יבשים ופיצוחים
Milk, milk products and eggs	4.9	25.7	20.4	16.5	11.7	11.2	9.6	100.0	חלב ומוצריו, ביצים

כ-55% מסך כל הקניות למזון של משקי בית בישראל (לא כולל ארוחות מחוץ לבית) נערכות ברשתות השיווק (לוח 5). קניית הבשר והדגים נערכת על ידי משקי הבית בעיקר ברשתות השיווק ובחנויות המיוחדות לבשר ולדגים.

67.5% מסך קניות חומרי הניקוי ואבקות הכביסה נערכות ברשתות השיווק.

כ- 50% מקניות כלי בית ומטבח נערכות בחנויות מיוחדות המתמחות במכירת כלי בית. זוהי עלייה גבוהה לעומת השנה הקודמת (40.8% ב-2006) על חשבון נקודות מכירה אחרות, בעיקר רשתות השיווק. (46.5% ב-2006 לעומת 41% ב-2007).

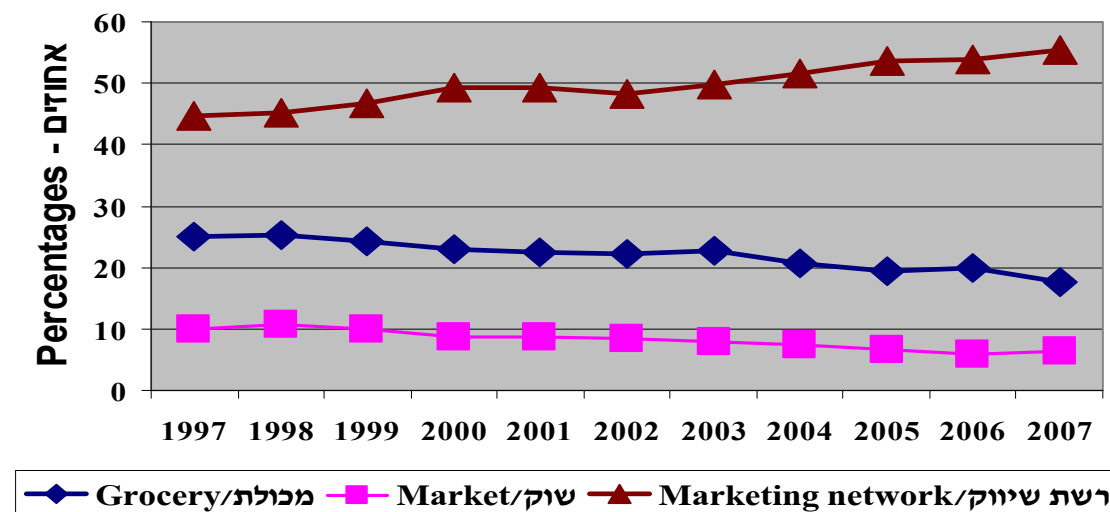
לוח 5: התפלגות ההוצאות על מבחר מוצרים לפי סוג חנות 2007 (אחוזים)
 Table 5: Division of selected products by type of store 2007

	חנות מיוחדת Special shop	רשת שיווק Marketing networks	שוק Market	מכולת Grocery shop	סך הכל Total	
Food - total	20.5	55.5	6.3	17.7	100.0	סך הכל מזון
Thereof:						מזה:
Bread, cereals and pastry products	18.9	56.2	2.2	22.7	100.0	לחם, דגנים ומוצרי בצק
Meat, poultry and fish	39.8	47.8	5.1	7.3	100.0	בשר, עופות ודגים
Soft drinks	8.8	63.2	1.8	26.2	100.0	משקאות ומיצי פירות
Fresh fruits and vegetables	30.9	39.6	23.1	6.4	100.0	פירות וירקות טריים
Dry fruits	13.6	49.6	15.1	21.7	100.0	פירות יבשים ופיצוחים
Other products:						מוצרים אחרים:
Kitchen tools	49.3	41.0	2.1	7.6	100.0	כלי מטבח ובית
Miscellaneous household articles	10.2	67.5	1.8	20.5	100.0	צרכי משק בית שונים (חומרי ניקוי וכד')
Personal articles and cosmetics	21.7	67.5	1.3	9.5	100.0	מוצרים אישיים ומוצרי קוסמטיקה

במהלך עשר השנים האחרונות משקי הבית בישראל עורכים את קניות המזון יותר ברשתות השיווק ופחות בשווקים ובמכולות השכונתיות.

תרשים 2: שיעור הקנייה של מוצרי מזון לפי סוג חנות 1997-2007

Diagram 2: Consumption rate of food products, by type of shop 1997-2007



על פי לוח 6, משקי הבית עדיין מעדיפים לרכוש מוצרים בני קיימה בחנויות הרגילות. עם זאת, ניתן להבחין בשינוי בהרגלי הקנייה בקבוצות מוצרים מסוימות: 8.4% מסך הקניות בממוצע, של מוצרי בידור ואלקטרוניקה (טלוויזיה, מכשיר DVD, מצלמה וכדומה) מתבצעות דרך האינטרנט ו-8.2% מסך הקניות של מכשירי כושר מתבצעות באמצעות בחירה מקטלוג או מהטלוויזיה.

לוח 6: התפלגות ההוצאות באחוזים על מבחר קבוצות מוצרים לבית לפי אופן הקנייה 2007
Table 6: Division expenditure of sub-groups by percentage for durable goods 2007

	חו"ל (כולל חנויות פטורות ממכס) Abroad (inc. Tax free shops)	אינטרנט Internet	קטלוג/ טלוויזיה Catalog Tv	חנויות shops	סך הכל Total	
Indoor and outdoor furniture	0.2	0.4	0.5	98.9	100.0	ריהוט וציוד לבית ולגינה
Electric kitchen equipment	0.2	4.7	1.6	93.5	100.0	ציוד חשמלי למטבח
Washing machine and dryer	0.0	5.8	0.0	94.2	100.0	מכונת כביסה ומייבש כביסה
Other electric equipment	0.8	2.1	2.1	95.0	100.0	ציוד חשמלי אחר לבית
Bedding and towels	0.3	0.4	1.2	98.1	100.0	כלי מיטה מגבת ומצעים
Footwear	1.9	0.3	0.0	97.8	100.0	הנעלה
Entertainment durable goods	3.4	8.4	1.7	86.5	100.0	מוצרי בידור ואלקטרוניקה
Sport equipment	0.0	2.2	8.2	89.6	100.0	מכשירי ומוצרי כושר
Computer and its accessories	2.9	6.8	2.1	88.2	100.0	מחשב ואביזריו
Jewellery and watches	6.4	0.2	0.1	93.3	100.0	תכשיטים ושעונים

בעלות על מוצרים בני קיימה (תרשים 3 ולוח 7)

בשנת 2007, אחוז הבעלות על קו טלפון נייד היה גבוה יותר בחמש נקודות האחוז, מאחוז הבעלות על קו טלפון רגיל.

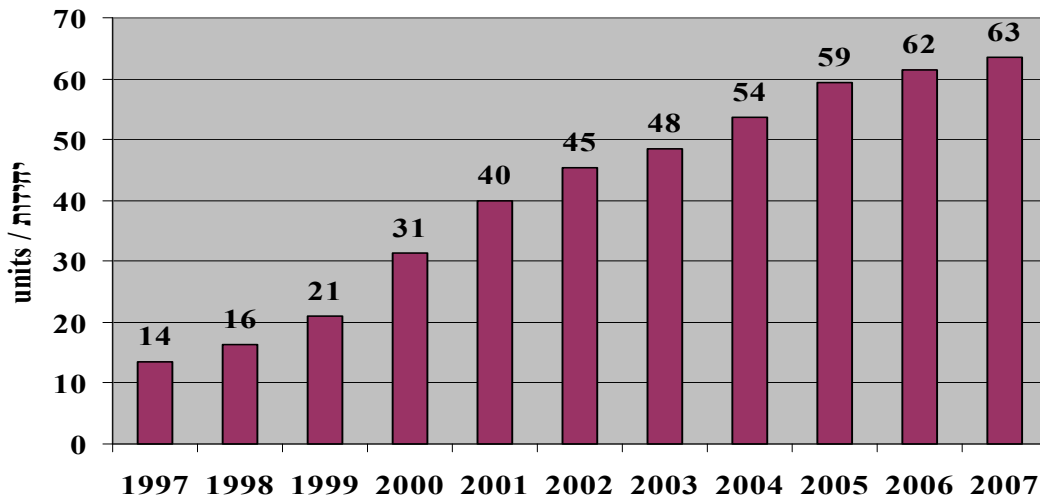
ל-89.3% ממשקי הבית היה מכשיר טלפון נייד אחד לפחות.

משנת 1997 ניתן לראות כי:

- כנראה שחם לנו יותר, בשנת 1997 ל-42.4% ממשקי הבית היה **מזגן** בהשוואה ל-70.5% ב-2007.
 - אנו מחוברים יותר לעולם - בשנת 1997 ל-4.6% בלבד ממשקי הבית היה חיבור **לאינטרנט**, בהשוואה ל-60% ממשקי הבית ב-2007.
 - אנו מחוברים יותר גם לחברים ולמשפחה - ב-7.2% ממשקי הבית ב-1997 היו **שני טלפונים ניידים או יותר**, לעומת 2007 בה ל-64% ממשקי הבית היו מעל לשני טלפונים ניידים.
 - אין שינוי חד בשיעור המנויים על **טלוויזיה בכבלים או בלוויין** (62.9% ב-1997 לעומת 68% ב-2007). החל משנת 2002 אף מסתמנת מגמת ירידה בשיעור המנויים הנמשכת גם בשנת 2007.
- ניתן לראות את המהפכה בשוק הטלפוניה גם כשבדקים את מספר הטלפונים הניידים לתושב³ (תרשים 3). נתון זה משמש גם אינדיקטור מרכזי להשוואה של רמת חיים בין מדינות. בישראל ניתן לראות כי בשנת 1997 על כל 100 אנשים נמצאו 14 טלפונים ניידים, לעומת 63 ב-2007.

תרשים 3: מספר הטלפונים הניידים ל-100 תושבים 2007-1997

Table 3: Number of mobile phones per 100 inhabitants 1997-2007



³ כולל את כלל אוכלוסיית ישראל בכל הגילאים, למעט האוכלוסייה בקיבוצים, מושבים שיתופיים ובדואים הגרים מחוץ ליישובים.

לוח 7: אחוזי בעלות על מבחר מוצרים בני קיימה 1997-2007
 Table 7: Ownership on selected durable goods, percentages 1997-2007

	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	
Microwave	83.3	82.0	79.5	76.4	74.8	72.2	70.9	67.3	61.8	58.1	55.1	מיקרוגל
Dish washer	33.3	33.2	32.5	31.8	31.1	29.9	29.2	28.6	27.3	25.8	25.3	מדיח כלים
Washing machine	94.6	94.9	94.2	94.7	94.3	93.9	93.4	92.5	92.6	91.2	91.7	מכונת כביסה
Clothes dryer	37.8	37.4	36.0	35.1	33.9	32.6	30.9	29.8	27.9	24.8	24.0	מיבש כביסה
Air condition	70.5	68.5	67.7	65.8	61.5	58.1	57.7	52.5	46.6	46.9	42.4	מזגן
Vacuum cleaner	66.6	66.3	66.8	66.1	65.3	65.9	64.7	65.1	62.1	60.6	58.8	שואב אבק
Personal computer	68.9	65.8	62.4	59.2	54.6	53.8	49.8	47.1	40.7	36.6	33.5	מחשב ביתי
Using Internet	59.3	54.6	48.9	35.3	30.8	25.4	22.5	19.8	11.9	8.2	4.6	מנוי לאינטרנט
One Phone Line at least	84.3	85.1	85.1	86.8	88.6	90.9	91.7	94.4	94.4	94.3	95.0	קו טלפון אחד לפחות
Two Phone Lines or more	6.6	6.4	6.8	7.1	7.6	9.8	9.7	9.0	8.1	7.8	7.9	שני קווי טלפון או יותר
One Mobile Phone at least	89.3	87.2	86.4	83.7	80.9	78.8	73.8	63.5	52.3	44.5	37.8	טלפון נייד אחד לפחות
Two Mobile Phones or more	64.0	62.2	60.1	52.9	47.9	44.0	37.7	26.8	14.5	9.2	7.2	שני טלפונים ניידים או יותר
Cable TV or satellite TV	68.0	68.1	69.0	70.1	70.6	71.9	73.2	70.1	65.7	61.9	62.9	מנוי לטלוויזיה בכבלים או ללוויין *
Video cassette recorder	53.0	59.3	62.3	64.9	64.8	66.4	68.4	68.2	64.2	58.7	58.9	וידאו
D.V.D System	48.7	41.2	35.6	24.8	17.7	11.9	7.9					מכשיר DVD **
One car at least	60.9	60.4	57.7	57.3	57.2	56.7	56.6	54.9	55.3	52.9	52.9	מכונית אחת לפחות
Two cars or more	16.5	16.3	15.2	15.2	13.4	14.1	14.0	12.5	10.6	9.9	10.2	שתי מכוניות או יותר

* משנת 2001 מוצר זה כולל גם מנוי ללוויין. (Since 2001 includes satellite subscription)

** נכלל במדידה החל משנת 2001. (Includes in research at 2001)

בעלות על מוצרים בני קיימה בעשירונים של משקי בית (לוח 8):

שיעור הבעלות על מוצרים בני קיימה משמש כאמור כאחד האינדיקטורים לרמת החיים של בני משק הבית. ככל שמשק בית נמצא בעשירון גבוה יותר, כן נמצא בבעלותו מגוון גדול יותר של מוצרים.

לדוגמה, 15 מוצרים נמצאים בבעלותם של יותר מ-70% ממשקי הבית בעשירון העליון לעומת 4 מוצרים בעשירון התחתון:

המוצרים בבעלותם של יותר מ-70% ממשקי הבית בעשירון העליון הם: מקרר (99.5%), כיריים לבישול (72.1%), מיקרוגל (92.9%), מכונת כביסה (97.5%), מזגן (93.8%), שואב אבק (87%), טלוויזיה (97.5%), וידאו (70.5%), מנוי לטלוויזיה בכבלים ובלווין (88.3%), מחשב (90.4%), מנוי לאינטרנט (86.1%), קו טלפון אחד לפחות (95.8%), טלפון נייד אחד לפחות (97.1%), שני טלפונים ניידים ויותר (71.6%) ומכונת אחת לפחות (90.7%).

המוצרים בבעלותם של יותר מ-70% ממשקי הבית בעשירון התחתון הם: מקרר (99%), מכונת כביסה (89.5%), טלוויזיה (71.9%) וטלפון סלולארי אחד לפחות (79.5%).

ל-7% ממשקי הבית בעשירון התחתון יש מדיח כלים, לעומת 67% בעשירון העליון.

ל-21.7% ממשקי הבית בעשירון התחתון יש מכונת אחת לפחות לעומת 90.7% ממשקי הבית בעשירון העליון.

בעשירון העליון ל-45.3% יש שתי מכונות לפחות לעומת ל-0.7% בעשירון התחתון.

לוח 8 : שיעור בעלות על מוצרים בני קיימה בעשירונים של משק בית, לפי הכנסה נטו לנפש סטנדרטית
 Table 8: Ownership on durable goods in deciles of households, by net income per standard person,
 percentages
 2007

	עשירון עליון Top Decile	עשירון Decile 7	עשירון Decile 4	עשירון תחתון Bottom Decile	סך הכל Total	
Refrigerator	99.5	100.0	99.6	99.0	99.6	מקרר
Deep-freezer	24.0	21.0	18.2	13.8	18.7	מקפיא עמוק
Cooking and baking stove	29.6	43.5	59.3	52.6	46.1	תנור לבישול ולאפיה
Baking stove	66.8	53.2	34.1	26.9	46.0	תנור לאפייה בלבד
Cooking stove	72.1	58.5	43.1	48.8	55.9	כיריים לבישול
Microwave	92.9	89.8	81.0	66.4	83.3	מיקרוגל
Dish washer	67.0	42.3	20.1	7.0	33.3	מדיח כלים
Washing machine	97.5	96.4	92.9	89.5	94.6	מכונת כביסה
Clothes dryer	64.0	43.4	27.8	23.1	37.8	מייבש כביסה
Air condition	93.8	81.7	62.0	36.9	70.5	מזגן אויר
Vacuum cleaner	87.0	73.5	58.8	40.8	66.6	שואב אבק
Television	97.5	95.7	89.2	71.9	90.5	טלוויזיה
Video cassette recorder	70.5	60.9	48.4	26.2	53.0	וידאו
D.V.D System	67.7	60.6	43.0	19.6	48.7	מערכת D.V.D
Cable TV or satellite TV	88.3	81.5	61.5	31.5	68.0	מנוי לטלוויזיה בכבלים ובלווין
Personal computer	90.4	77.6	61.3	45.4	68.9	מחשב ביתי
Using Internet	86.1	70.0	50.8	28.3	59.3	מנוי לאינטרנט
One Phone Line at least	95.8	89.8	80.3	65.6	84.3	קו טלפון אחד לפחות
Two Phone Lines or more	20.5	6.2	3.1	1.5	6.6	שני קווי טלפון ויותר
One Mobile Phone at least	97.1	93.4	86.7	79.5	89.3	טלפון נייד אחד לפחות
Two Mobile Phones or more	71.6	75.5	63.4	40.5	64.0	שני טלפונים ניידים ויותר
One car at least	90.7	74.5	52.0	21.7	60.9	מכונית אחת לפחות
Two cars or more	45.3	20.2	6.4	0.7	16.5	שתי מכוניות ויותר