



הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה
CENTRAL BUREAU OF STATISTICS



ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט

2001-1984/85

ירושלים, כסלו תשס"ג, נובמבר 2002

ה ק ד מ ה

פרסום זה כולל ממצאים המלווים בלוחות ותרשימים על "ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט" בשנים 1984/85 עד 2001. מהנתונים שרוכזו, אפשר לבחון את הגידול בהוצאות אלה במרוצת השנים הנסקרות - איזה חלק מהגידול הוא במחירים קבועים ואיזה חלק יש לייחס לייקור השירותים. בפרסום מובאים גם נתונים על היקף המקורות שהופנו לשירותים אלה, לפי סוג הפעילות, מממן ההוצאות והסקטור שסיפק את השירותים.

ממצאים קודמים בנושא זה הוצגו בפרסום מיוחד מס' 1163, בהוצאת הלמ"ס.

הלשכה מודה לכל אלה שסייעו במלאכה - למוסדות ששיתפו פעולה במסירת הנתונים הדרושים, ולעמיתינו במשרדי הממשלה שהעירו הערות מועילות במהלך גיבוש ההגדרות והסיווגים.

סולי פלג

מנהלת אגף בכירה

מקרו-כלכלה

ירושלים, תשס"ג - 2002

עובדי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה שלקחו חלק בהכנת הפרסום:

אגף מקרו-כלכלה: גב' ס' פלג - מנהלת אגף בכירה

גף חשבונות שירותים חברתיים: גב' נ' ברנר - ראש הגף
גב' פ' מלול - מרכזת מקצועית

גף הוצאה לאור: גב' ע' בכבוד - עורכת

הסברים נוספים על הממצאים, ההגדרות והמקורות ניתן לקבל
מגב' פנינה מלול בטל': 02-659-2612 .

למעוניינים ברכישת הפרסום על גבי תקליטור (טקסטים ב- Word
ולוחות ב- Excel), נא לפנות ללשכה המרכזית לסטטיסטיקה,
טל' 02-659-2032, או לטל' 03-568-1932.

תוכן העניינים

עמוד

מבוא

- 15 כללי 1.
- 16 ממצאים עיקריים 2.
- 17 הגדרות וסיווגים 3.
- 20 המקורות והשיטות לעריכת האומדנים 4.
- 21 מהימנות הנתונים 5.
- 22 השוואה לפרסומים קודמים 6.

נספחים

- 25 סיווג פעולות התרבות 1.
- 26 סיווג מטרות הממשלה 2.
- 27 סיווג מטרות מלכ"רים פרטיים המשרתים משקי בית 3.
- 28 סיווג מוצרים ושירותים למשקי בית 4.

תרשימים

- 31 הוצאה לאומית לתרבות, לבידור ולספורט, במחירי 1995 1.
- 32 הוצאה לאומית לתרבות, לבידור ולספורט, לפי סקטור מבצע, 2001 2.
- 32 הוצאה לאומית לתרבות, לבידור ולספורט, לפי סקטור מממן, 2001 3.
- 33 הוצאה לאומית לתרבות, לבידור ולספורט, לפי סוג פעילות, 2001 4.
- 33 הוצאה לאומית לתרבות, לבידור ולספורט, כאחוז מהתמ"ג 1984/5-2001 5.

לוחות

- 36 הוצאה לאומית לתרבות, לבידור ולספורט, לפי סוג הוצאה ופעילות  1.
- 38 הוצאה לאומית לתרבות, לבידור ולספורט ומימונה, לפי סקטור, סוג הוצאה ופעילות  2.
- 40 הוצאה לאומית לתרבות, לבידור ולספורט, לפי סקטור מבצע  3.
- 41 הוצאה לאומית לתרבות, לבידור ולספורט, לפי סוג הפעילות והסקטור המבצע  4.
- 55 הוצאה על מוצרים ושירותים לתרבות, לבידור ולספורט, שסופקו על ידי הסקטור העסקי, לפי סוג הפעילות  5.
- 59 הוצאה של מוסדות ממשלתיים ומלכ"רים פרטיים על שירותי תרבות, בידור וספורט, לפי סוג הוצאה וסקטור מבצע  6.
- 62 הוצאה לאומית לתרבות, לבידור ולספורט, לפי סוג הפעילות והסקטור המממן  7.
- 76 הוצאה לאומית לתרבות, לבידור ולספורט, לפי סוג הפעילות, הסקטור המממן והרכב המימון  8.

1. כללי

בפרסום זה מובא סיכום ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט לשנים 1984/85 עד 2001 (אומדנים קודמים על ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט בשנים 1984/85 עד 2000 פורסמו בפרסום מיוחד מס' 1163¹ ובשנתון הסטטיסטי לישראל מס' 53, 2002). הסיכום כולל את ערך הסחורות והשירותים שנצרכו על ידי משקי הבית ועל ידי הסקטור הממשלתי. בין המוצרים שנכללו בהוצאה זו - מקלטי טלוויזיה ווידאו, מחשבים אישיים ומוצרי בידור וספורט. השירותים השונים כוללים תזמורות ותיאטראות, ספורט ומשחקים, שירותי רדיו וטלוויזיה, בתי קולנוע, מתני"סים, מפעל הפיס, ספורטוטו וספרים. הסיכום מתבסס על נתונים שנאספו במסגרת עריכת החשבונות הלאומיים לחישוב הצריכה הפרטית, הצריכה הציבורית וההשקעות.

הממצאים בפרסום זה מוצגים ב - 8 לוחות :

סיכומי ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט לשנים 1984/85 עד 2001, במחירים קבועים, מוצגים בלוח 1, המפרט את ההוצאה לפי סוג פעילות. ההוצאה ומימונה לפי סקטור וסוג פעילות מוצגים בלוח 2. ההוצאה לפי סקטור מבצע מוצגת בלוח 3.

בלוח 4 מפורטת ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט, במחירים שוטפים, לשנים 1995 עד 2001, לפי סוג הפעילות והסקטור המבצע. אולם, ההשקעה בנכסים קבועים (במבנים ובציוד) לשנים 1995 עד 2001 מפורטת לפי סקטור בלבד, בהיעדר פירוט מלא לפי סוג הפעילות.

רוב ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט היא הוצאות משקי בית לרכישת מוצרים ושירותים על בסיס עסקי. פירוט הוצאה זו, לשנים 1995-2001, לפי מוצרים ושירותים ולפי סוג הפעילות, מובא בלוח 5.

יתרת ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט היא הוצאות על שירותי תרבות, בידור וספורט שסופקו למשקי בית על ידי מוסדות ממשלתיים ומוסדות אחרים ללא כוונת רווח, במחירים שלא נועדו לכסות את עלות ייצורם. הוצאות מוסדות אלה לשנים 1996-2001 מפורטות בלוח 6. ההוצאות השוטפות סווגו להוצאות עבודה ולהוצאות לקניית סחורות ושירותים. הוצאות ההשקעה חולקו להוצאות על הקמת מבנים חדשים ועל רכישת ציוד.

בלוחות 7 ו - 8 מובאת ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט לשנים 1995 עד 2001, לפי הסקטור המממן וסוג הפעילות.

¹ הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט 1984/5-2000, ירושלים, תשס"ב, 2001.

2. ממצאים עיקריים

ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט הסתכמה בשנת 2001 ב-27 מיליארד ש"ח, שהיא 5.7 אחוזים מהתוצר המקומי הגולמי. ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט, במחירים קבועים, עלתה בשנת 2001 ב-1.5 אחוזים בלבד, לעומת עלייה של כ-6 אחוזים לשנה בשנים 1996-2000 ועליות גבוהות עוד יותר בשנים 1992-1995.

מימון ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט

בשנת 2001 מימנו משקי הבית 77 אחוזים מההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט, בדומה לשנים 1998-2000. יתרת ההוצאה מומנה על ידי הממשלה, הרשויות המקומיות ומוסדות ללא כוונת רווח. שירותים אלה סופקו בחלקם במחיר מלא על ידי הסקטור העסקי, וחלקם במחיר מוזל או חינם על ידי הסקטור הציבורי.

54 אחוזים מכלל הוצאות משקי הבית לתרבות, לבידור ולספורט בשנת 2001, שהיו באמצעות הסקטור העסקי, היו הוצאות עבור שירותי תרבות, כגון הצגות, סרטים, קונצרטים, ביקורים במועדוני לילה ובבריכות שחייה, מופעי ספורט, הימורים ועוד. שאר ההוצאות היו לרכישת מוצרים כגון מכשירי טלוויזיה, מכשירי וידאו, רדיו וסטריאו, תקליטים, מחשבים, ספרים, כלי נגינה, מצלמות, ציוד ספורט, משחקים, פרחים, צמחים ועוד.

ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט, לפי סקטור מבצע

חלקו של המגזר העסקי באספקת מוצרים ושירותים בתחום התרבות, הבידור והספורט הגיע בשנת 2001 ל-68 אחוזים בדומה לשנים 1995-2000. המגזר העסקי מספק מכשירי טלוויזיה, וידאו ורדיו, מערכות סטריאו, מוצרי בידור ותחביבים, ציוד ספורט, ספרים, עיתונים, שירותי קולנוע, תיאטרון, הימורים ועוד.

יתר שירותי התרבות, הבידור והספורט סופקו על ידי מוסדות ללא כוונת רווח (19 אחוזים), הרשויות המקומיות (12.6 אחוזים) והממשלה (1%). חלוקה זו מבטאת את ערך השירותים והמוצרים, ללא התחשבות במקור המימון.

ההוצאה הלאומית השוטפת לתרבות, לבידור ולספורט, לפי סוג פעילות

מכלל ההוצאה הלאומית השוטפת לתרבות, לבידור ולספורט בשנת 2001, 21 אחוזים הוצאו על מוסיקה ואומנויות הבמה (קונצרטים, מופעי תרבות, מועדוני לילה, רכישת כלי מוסיקה ונגינה); כ-20 אחוזים הוצאו על ספורט ומשחקים (מועדוני ספורט, בריכות שחייה, רכישת ציוד ספורט), 15 אחוזים הוצאו על רדיו וטלוויזיה (שידורי רדיו וטלוויזיה, רכישת מכשירי רדיו וטלוויזיה, ועוד); 11 אחוזים הופנו לפעילות חברתית-תרבותית, אשר התקיימה ברובה במתנ"סים שכונתיים;

8 אחוזים הופנו לטבע ואיכות הסביבה (גני חיות, גנים ונטיעות); 6 אחוזים הופנו להימורים ("מפעל הפיס" ו"ספורטוטו" בניכוי פרסים), 5 אחוזים נוספים הוצאו על קולנוע וצילום (הפקה והצגת סרטים, רכישת מכשירי צילום והסרטה); אחוז דומה הופנה לספרות ולכתבי עת. חלק קטן יחסית, כ-3 אחוזים, הוצא על מורשת תרבותית (מוזיאונים, עתיקות) ופחות מאחוז אחד על אמנות פלסטית.

השקעה במבנים ובציוד

השקעות הממשלה, הרשויות המקומיות ומוסדות ללא כוונת רווח במבנים ובציוד לפעילויות תרבות, בידור וספורט הגיעו בשנת 2001 ל-1.5 מיליארד ש"ח בדומה לשנת 2000, לעומת 1.6 ו-1.7 מיליארד בשנים 1998 ו-1999 בהתאמה. סכום זה מהווה 2.3 אחוזים מכלל ההשקעה בנכסים קבועים, למעט דיור, אוניות ומטוסים. 83 אחוזים הופנו להשקעה במבנים ו-17 אחוזים להשקעה בציוד.

3. הגדרות וסיווגים

3.1. בהיעדר הגדרה אחידה ומוסכמת להוצאה על "תרבות, בידור וספורט", התבססה ההגדרה בפרסום זה על שילוב בין שתי הגדרות:

(1) הגדרת ההוצאה הציבורית על פעילויות תרבות על פי המלצת אונסקו¹.

(2) זיהוי סעיפים מתאימים להוצאה לתרבות בסיווג המוצרים והשירותים של הצריכה הפרטית, לפי ייעוד, במערכת החשבונית הלאומיים (ראה לוח 6.1 בנספח).

בהגדרה שנבחרה, לא נכללו הוצאות משקי בית על שירותי בתי מלון, מסעדות ובתי קפה. זוהי הגדרה צרה ביחס להגדרות אחרות, שבהן הוצע לכלול גם חופשות, טיולים, שירותי תחבורה ורכישת כלי רכב². הכללת ערך שירותי בתי המלון, המסעדות, בתי הקפה וכו' (ללא כלי רכב) הייתה מכפילה את ההוצאה הלאומית לתרבות.

ייתכן שערך שירותי "תרבות, בידור וספורט" כולל במספר מקרים גם שירותים מסוג אחר, שאי-אפשר להפרידם בדיווחים הכספיים, כגון מסעדות, מזנונים וחנויות הפועלים במוזיאונים, בתיאטראות ובמקומות דומים.

3.2. ההוצאה לתרבות, לבידור ולספורט כוללת את הוצאות משקי הבית על מוצרים ושירותים שסופקו על ידי מוסדות עסקיים, את ערך שירותי המוסדות הממשלתיים והמוסדות האחרים ללא כוונת רווח וערך ההשקעות בנכסים קבועים של מוסדות אלה.

ערך שירותי הממשלה והמוסדות ללא כוונת רווח, שסופקו במחירים מוזלים או בחינם, נאמד לפי הוצאות הייצור. הוצאות הייצור כוללות:

(1) הוצאות עבודה, דהיינו, תשלומים ישירים של שכר ומשכורת, הפרשות המעבידים לקרנות ולקופות עבור העובדים (כגון: קופת פנסיה, תגמולים, ביטוח לאומי, מס מקביל לקופות חולים וכו') ומסים על שכר;

(2) קניות שוטפות של סחורות ושירותים אחרים.

הוצאות הייצור אינן כוללות את הוצאות הממשלה, הרשויות המקומיות והמוסדות ללא כוונת רווח על ריבית והפרשי הצמדה. כתוצאה מכך, מימון על ידי מלוות, לעומת מימון על

¹ UNESCO, Recommendation concerning the International Standardization of Statistics on the Public Financing of Cultural Activities, adopted in the report of Program Commission V, at the thirty-seventh plenary meeting, on October 27, 1980

² United Nations, *Towards a System of Social and Demographic Statistics*, St/Stat, 68, July 1973.

ידי מסים ומענקים, אינו משפיע על אומדן ערך שירותי התרבות, הבידור והספורט.
ההוצאה לרכישת מוצרים בני-קיימא על ידי משקי בית נרשמה בשנת הרכישה, אף שמוצרים אלה משרתים את משקי הבית במשך תקופה ארוכה.
ההשקעה בנכסים קבועים כוללת הוצאות הקמת בניינים ורכישת ציוד וכלי רכב, המשמשים למטרות תרבות, בידור וספורט. ההשקעה מפורטת לפי סקטורים בלבד, בהיעדר פירוט מלא לפי סוג הפעילות.

3.3. סיווג המוצרים והשירותים בתחום "תרבות, בידור וספורט", לפי סוג הפעילות מבוסס בעיקר על המלצות אונסקו:

המורשת התרבותית: מוזיאונים, ארכיונים, שימור עתיקות וחפירות ארכיאולוגיות.
ספרות ודברי דפוס: ספרות, ספרים, עיתונים וכתבי עת אחרים (למעט ספרי לימוד וספריות בבתי ספר).

מוסיקה ואמנויות הבמה: תיאטרון, מחול וקונצרטים; מועדוני לילה ומופעי בידור אחרים; רכישת כלים ומכשירים להשמעה והאזנה למוסיקה.

אמנות פלסטית: גלריות וציור, פיסול ואמנויות אחרות.

קולנוע וצילום: הפקה והצגת סרטים; רכישת מכשירי צילום והסרטה.

רדיו וטלוויזיה: שידורי רדיו וטלוויזיה; רכישת מכשירי רדיו וטלוויזיה.

פעילות חברתית-תרבותית: מרכזים קהילתיים ופעולות תרבות בקהילה, כולל מתנ"ס.

ספורט ומשחקים: מועדוני ספורט, בריכות שחייה, ציוד ספורט וכו'; ארגון משחקים ותחרויות ספורט.

טבע ואיכות הסביבה: פעילות הקשורה בבילוי בחיק הטבע ושמירת איכות הסביבה.

הימורים: מפעל הפיס וספורטוטו.

ניהול כללי ופעולות שלא ניתן היה לסווגן: ניהול פעולות תרבות, נוער וספורט; מוסדות ללא כוונת רווח לנמ"א.

3.4. ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט מסווגת לפי הסקטורים הבאים:

- (1) עסקים - הוצאה על מוצרים ושירותים שסופקו על ידי מפעלים עסקיים למשקי בית.
- (2) משרדי הממשלה והמוסדות הלאומיים (הסוכנות היהודית וההסתדרות הציונית העולמית).
- (3) הרשויות המקומיות (עיריות, מועצות מקומיות ומועצות אזוריות).
- (4) מוסדות ללא כוונת רווח, שבהם נעשתה אבחנה בין:
 - (א) מוסדות שהממשלה, הסוכנות היהודית או הרשויות המקומיות מממנות את עיקר הוצאותיהם.
 - (ב) מוסדות פרטיים ללא כוונת רווח - הוצאות מוסדות אלה מגיעות ל-56 אחוזים מכלל ההוצאות לתרבות של מוסדות ללא כוונת רווח.

במסגרת סיווג ההוצאה לפי סקטורים, נערכו שני סוגי מיון - לפי סקטור מבצע ולפי סקטור מממן.

במיון לפי **סקטור מבצע** סוכמו הוצאות כל סקטור על סחורות ושירותים (הוצאות עבודה וקניות אחרות של סחורות ושירותים), ללא התחשבות בסקטור המממן. לדוגמא: הוצאות מוסדות ללא כוונת רווח (כגון מוזיאון או סינמטק) על קניית סחורות ושירותים נרשמו כהוצאה של מוסדות אלה ולא של גורמים אחרים במשק אשר מימנו אותה.

במיון לפי **סקטור מממן** מוגדר המימון על ידי הסקטור כסך ההוצאה הישירה על סחורות ושירותים ועוד תמיכות, מענקים, העברות ותשלומים אחרים נטו לסקטורים אחרים (לא כולל מתן הלוואות).

במימון הממשלתי לא נכלל מרכיב התמיכה בהלוואות ממשלתיות, שניתנו בריבית נמוכה או ללא הצמדה.

העברות בין הסקטורים נקבעו לפי הרישום בדו"חות הממשלה. הרישום המקביל בדו"חות הסקטורים האחרים עשוי להיות שונה מהרישום בדו"חות אלה. בעיקר שכיחים מקרים, שבהם נרשמים התקבולים מהממשלה בדו"חות הכספיים של המוסדות ללא כוונת רווח או של הרשויות המקומיות בתקופות שונות מאלה, שבהן נרשמים תשלומי הממשלה לגופים אלה.

3.5. סעיפי ההוצאה שנכללו בכל סקטור

משקי בית

הוצאות משקי בית לרכישת סחורות ושירותי תרבות מגופים עסקיים, כגון: רכישת כרטיסי כניסה לקולנוע, לתיאטרון, לקונצרטים, למועדוני לילה ולמופעי בידור אחרים; כניסה ומינויים למועדוני ספורט ולבריכות שחייה; הימורים, איסוף מטבעות, אגרת רדיו וטלוויזיה וכד'; מוצרים בני-קיימא, כגון: מקלטי טלוויזיה, וידאו, רדיו, פטיפון, סטריאו, תקליטים, סרטי טייפ ומחשבים ביתיים; מוצרי בידור ותחביבים, כגון כלי נגינה, מצלמות וציוד לצילום, ציוד ואביזרי ספורט, צעצועים ומשחקים, פרחים, צמחים, חיות מחמד וכו'; ספרי קריאה, עיתונים וכתבי עת.

ממשלה ומוסדות לאומיים

(1) בהוצאות משרד החינוך לתרבות, בידור וספורט בתקציב הרגיל ובתקציב הפיתוח נכללו סעיפי ההוצאות הבאים: תרבות ואמנות, תרבות תורנית, אגף הנוער, רשות הספורט והחינוך הגופני, רשות העתיקות והמוזיאונים וחלק מהאגף לחינוך מבוגרים. לא נכללו שירותי תרבות, בידור וספורט הניתנים על ידי צה"ל. שירותי רשות השידור נכללו בסקטור העסקי.

(2) סעיפי ההוצאה בארץ על ידי הסוכנות היהודית וההסתדרות הציונית העולמית שסווגו כתרבות, בידור וספורט. הוצאה זו קשורה ברובה לפעילות חברתית-תרבותית בקרב העולים החדשים ובשכונות.

הרשויות המקומיות

- (1) הוצאות המחלקה לתרבות, כולל נוער וספורט, ב"תקציב הרגיל" וב"תקציב הבלתי רגיל", למעט ההוצאה ל"הנחלת הלשון" שהוגדרה כחינוך.
- (2) הוצאות המחלקה לחגיגות ומבצעים וכן ההוצאות בסעיפים "גנים ונטיעות" ו"חופים ובריכות שחייה" במחלקה לנכסים ציבוריים.

מוסדות ללא כוונת רווח

מוסדות שאינם בבעלות הממשלה, המוסדות הלאומיים או הרשויות המקומיות ושאינם פועלים על בסיס עסקי. המוסדות ללא כוונת רווח מחולקים, כאמור, לשני סוגים: מוסדות שהוצאותיהם ממומנים בעיקר על ידי הממשלה (כמו מתנ"ס) ומוסדות אחרים (כמו אגודות והתאחדויות ספורט).

4. המקורות והשיטות לעריכת האומדנים

4.1. התקופה

אומדני ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט, משנת 1990 ואילך, נערכו לפי שנים קלנדריות, בהתאם לתקופה בה נערכו הדו"חות הכספיים של הממשלה והרשויות המקומיות ושל המוסדות ללא כוונת רווח. לפני כן, התקבלו הדו"חות הכספיים לפי שנים תקציביות (אפריל עד מרס), ובהתאם לכך סוכמה ההוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט עד שנת 1990.

מקורות

אומדני הוצאות משקי הבית מבוססים בחלקם על ממצאי סקרי הוצאות משקי בית¹. חלק אחר מהאומדנים התקבל מנתונים שוטפים על רכישת מוצרים בני קיימא ושירותים, המתקבלים על סמך ניתוח סחר חוץ, נתונים על מכירת כרטיסי קולנוע, כרטיסי מפעל הפיס ואגרת רדיו וטלוויזיה.

לגבי סעיפים, שאין עבורם נתונים שוטפים בתקופות שבין סקרי הוצאות המשפחה, התקבלו אומדני ההוצאה על ידי ביון ההוצאה בין הסקר האחרון לסקר שקדם לו, וחיוץ לשנים שלאחר הסקר האחרון, בהתחשב באינדיקטורים כמו גמישות הביקוש.

אומדני ההוצאה הממשלתית והוצאת הרשויות המקומיות לתרבות הוכנו על בסיס ניתוח מפורט, שבו זוהו וסוכמו סעיפי ההוצאה בדו"חות הכספיים של הממשלה (שאותם עורך החשב הכללי), המוסדות הלאומיים והרשויות המקומיות.

הוצאות המוסדות ללא כוונת רווח נתקבלו מסקר מוסדות ללא כוונת רווח, שהקיף כ-300 מוסדות. הסקר מתבסס על הדו"חות הכספיים של המוסדות ומסכם את ההוצאות ומרכיביהם לפי סוגי המוסדות.

¹ הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, סקר הוצאות משק הבית 1997 - ממצאים ראשוניים, לקט ממצאים סטטיסטיים מס' 1999/2, ירושלים, תשנ"ט, 1999.

4.2. אומדנים במחירים קבועים

השינויים השנתיים בהוצאה הלאומית לתרבות, לבידור ולספורט, במחירים קבועים, חושבו כדלקמן:

- (1) ערך רכישות משקי הבית מהסקטור העסקי, במחירים קבועים, מתקבל על ידי ניכוי הערכים השוטפים של כל מוצר או קבוצת מוצרים במדדי מחירים מתאימים, לכל מוצר ולכל שירות.
- (2) לכל סקטור - ממשלה, רשויות מקומיות, מוסדות לאומיים ומוסדות ללא כוונת רווח - חושבו האומדנים במחירים קבועים בנפרד. השינויים בהוצאות עבודה נמדדו לפי משרות שכירים והשכר החודשי הממוצע. אומדני הקניות השוטפים והבלאי, במחירים קבועים, חושבו על ידי ניכוי הערכים השוטפים במדדי מחירים מתאימים.
- (3) ההשקעה במבנים ובציוד נאמדה במחירים קבועים בעזרת מדד תשומות הבנייה למגורים.

5. מהימנות הנתונים

חלק (55 אחוזים) מהוצאות משקי הבית לתרבות, לבידור ולספורט נאמד על סמך ממצאי סקר הוצאות משקי הבית, אשר נערך מדי שנה החל מ-1997. הסקר האחרון שפורסם התייחס לשנת 2000. החלק האחר התקבל מנתונים שוטפים על רכישות מוצרים בני קיימא ושירותים. נתונים אלה מתקבלים על סמך נתוני סחר חוץ, נתוני מכירות בתעשייה ונתוני מכירת כרטיסי קולנוע, כרטיסי מפעל הפיס ואגרת רדיו וטלוויזיה.

בסעיפים שבהם התבסס האומדן על סקר הוצאות משקי בית, נאמדה ההוצאה לשנים שלאחר הסקר האחרון בעזרת אינדיקטורים כמו גמישות הביקוש.

הנתונים על הוצאות הממשלה והמוסדות הלאומיים מתקבלים מהדו"חות הכספיים השנתיים.

הנתונים על הוצאות ברשויות מקומיות עד 1997 רוכזו מנתונים מפורטים בדו"חות הכספיים השנתיים. בשנת 1998 נעשה אומדן לפי כלל ההוצאה ברשויות המקומיות. אומדן מוקדם לשנים 1999-2001 נעשה על ידי חיוץ הנתונים בעזרת שינויים בשכר ובקניות ברשויות המקומיות.

הסקר האחרון על מוסדות ללא כוונת רווח נערך בשנת 1998. חיוץ הנתונים לשנים 1999-2001 התבסס על השינויים בשכר, כפי שדווחו למוסד לביטוח לאומי על ידי המוסדות.

התפלגות ההוצאה הלאומית, לתרבות לבידור ולספורט, לפי מהימנות הנתונים

אחוזים	מהימנות	המרכיב
100		הוצאה שוטפת - סך הכל
36	גבוהה	45% מהסקטור העסקי; הממשלה והמוסדות הלאומיים
49	סבירה	רשויות מקומיות, מוסדות ללא כוונת רווח וכרבע או שליש מהסקטור העסקי
15	נמוכה	20%-30% מהסקטור העסקי

6. השוואה לפרסומים קודמים

בהשוואה לממצאים קודמים, שפורסמו בפרסום מיוחד מס' 1163, בפרסום זה הוכנסו תיקונים הנובעים משילוב עם ממצאי סקרי הוצאות משקי בית לשנים 1988-2000. סקרים אלה שימשו בסיס לאומדנים של הוצאת משקי הבית על מוצרים ושירותים של תרבות, בידור וספורט.

כל הזכויות שמורות 1997-2003. מדינת ישראל (ראה תנאי שימוש)

ENGLISH

אנגלית



תפריט ראשי



כיתבו לנו



חיפוש
במאגר הסדרות



דף
הסבר