

הודעה לעיתונות

info@cbs.gov.il

http://www.cbs.gov.il

פ.קס. 02-652 1340

הודעה קודמת בנושא זה פורסמה ב- ' בדצמבר 2004

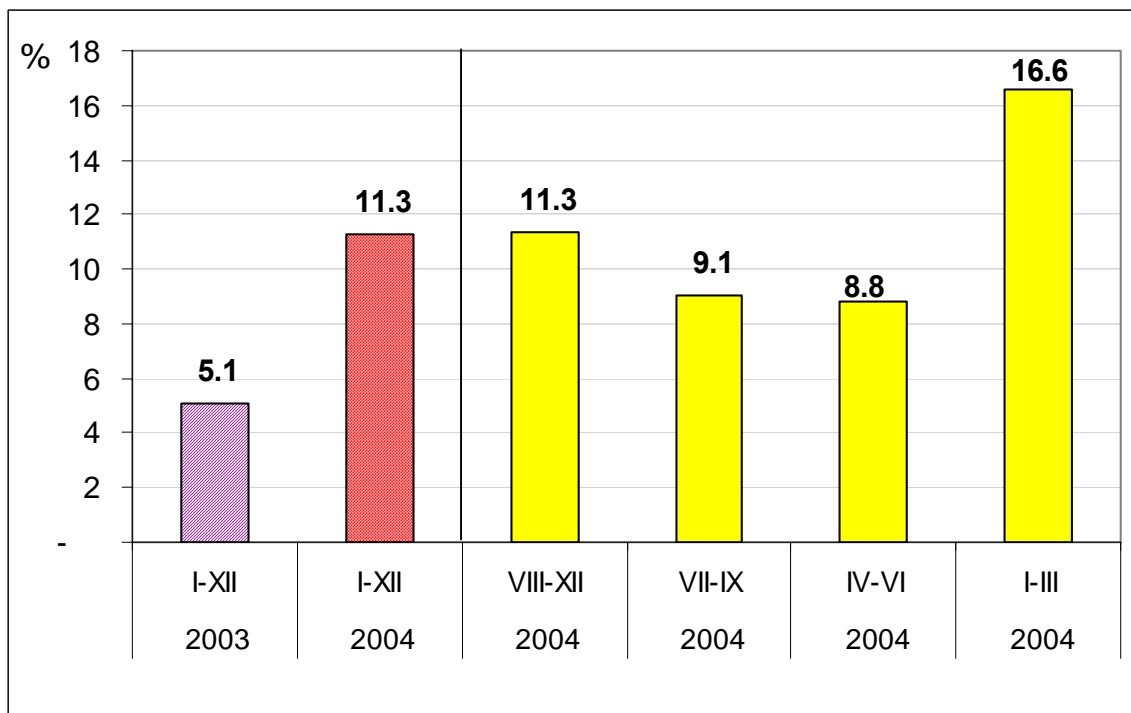
ירושלים, כ' בשבט תשס"ה
30 בינואר 2005
21/2005

מדד רכישות משקי בית בכרטיסי אשראי בשנת 2004 Index of Household Credit Card Purchases, 2004

- בשנת 2004 גדל היקף הרכישות של משקי בית בכרטיסי אשראי ב-11.3%, במחירים קבועים, לעומת שנת 2003
- הענפים בהם נרשם הגידול הרב ביותר ברכישות בכרטיסי אשראי הם שירותי עירייה וממשלה, מחשבים ותוכנה, וציוד ושירותי תקשורת
- הענפים בהם נרשם הגידול המועט ביותר הם דלק חשמל וגז, מזון ומשקאות וציוד משרדי ופרסום

בחודש דצמבר 2004 גדל היקף הרכישות של משקי בית בכרטיסי אשראי ב-12.5%, במחירים קבועים, לעומת התקופה המקבילה אשתקד. בשנת 2004 גדל היקף הרכישות ב-11.3%.

תרשים 1. רכישות משקי הבית בכרטיסי אשראי, שינוי כמותי באחוזים, כל תקופה לעומת התקופה המקבילה אשתקד



כתבה גליה יוחאי

הודעה זו מתפרסמת גם באתר הלמ"ס באינטרנט בכתובת:

www.cbs.gov.il/hodaot2005/23_05_21.htm

לקבלת הסברים והבהרות באשר לתוכן הודעה זו ניתן לפנות אל

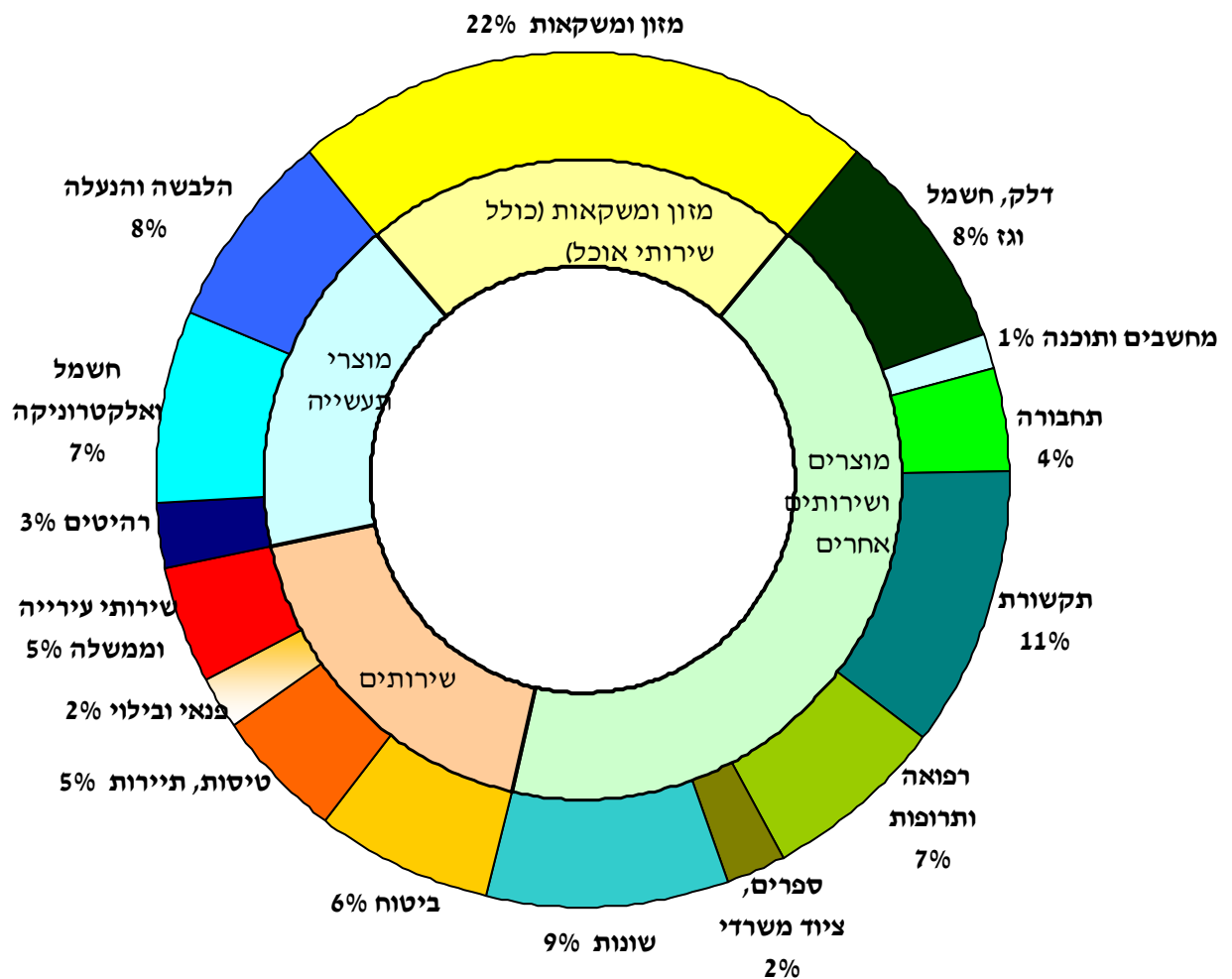
יחידת קשרי עיתונות בטל' 050/6235124 02/6527845

יתכן, כי העלייה הגבוהה במיוחד שנרשמה ברבע הראשון של השנה (לעומת התקופה המקבילה אשתקד) חלה בשל העובדה כי חודש מרס השנה כלל בין היתר קניות לחג הפסח (שחל בתחילת אפריל השנה, ואילו בשנת 2003 חל באמצע אפריל) בנוסף לעובדה שנרשם גידול במספר היוצאים לחו"ל בחודש זה (לעומת ירידה במספר היציאות לחו"ל במרס 2003, עקב המלחמה בעירק) שהביא מן הסתם לרכישה מסיבית יותר של כרטיסי טיסה.

יצוין כי מדד רכישות משקי הבית בכרטיסי אשראי משמש כאינדיקטור נוסף לצריכה הפרטית והגידול בהיקף הרכישות בכרטיסי אשראי נובע בו זמנית הן מעלייה בצריכה הפרטית של הציבור והן משינוי הרגלי התשלום שלו.

הנתונים על רכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי התקבלו מכל חברות כרטיסי האשראי הפועלות בישראל. הנתונים מוצגים כמדדים, בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, במחירים קבועים. ההוצאות בכרטיסי אשראי מדווחות לפי **סכום הקנייה הכולל** של הלקוח בבית העסק, ומתייחס **לקניות של ישראלים בארץ בלבד**. סדרה זו של מדדים מחושבת על בסיס 2002, ולכן לא ניתן לערוך ניכוי עונתיות בשלב זה (לצורך כך נחוצים נתונים ל-5 שנים לפחות). זאת, למרות שקיים מאפיין עונתי בסעיפים השונים המשפיע על השינויים, עובדה הגורמת לעיוות מסוים בהשוואת נתונים תקופתיים (בעיקר חודשיים) לנתונים שנתיים.

תרשים 2. התפלגות הרכישות בכרטיסי אשראי בשנת 2004, לפי ענף רכישה (מעגל היצוני) ולפי קבוצת רכישה (מעגל פנימי)



מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)

בקבוצה זו (המהווה 22% מהרכישות בכרטיסי אשראי) נרשמה עלייה של 7.3% בשנת 2004 (בשנת 2003 נרשמה עלייה של 4.2%) – העלייה הנמוכה ביותר מבין קבוצות הרכישה, בשנת 2004.

מוצרי התעשייה

בקבוצה זו (המהווה 17% מהרכישות) נרשמה עלייה של 12.7% בשנת 2004 (בשנת 2003 נרשמה ירידה של 1.1%).
העלייה הגדולה ביותר נרשמה בענף **הלבשה והנעלה** (16.6% בשנת 2004 ; 11.8% בשנת 2003).

שירותים

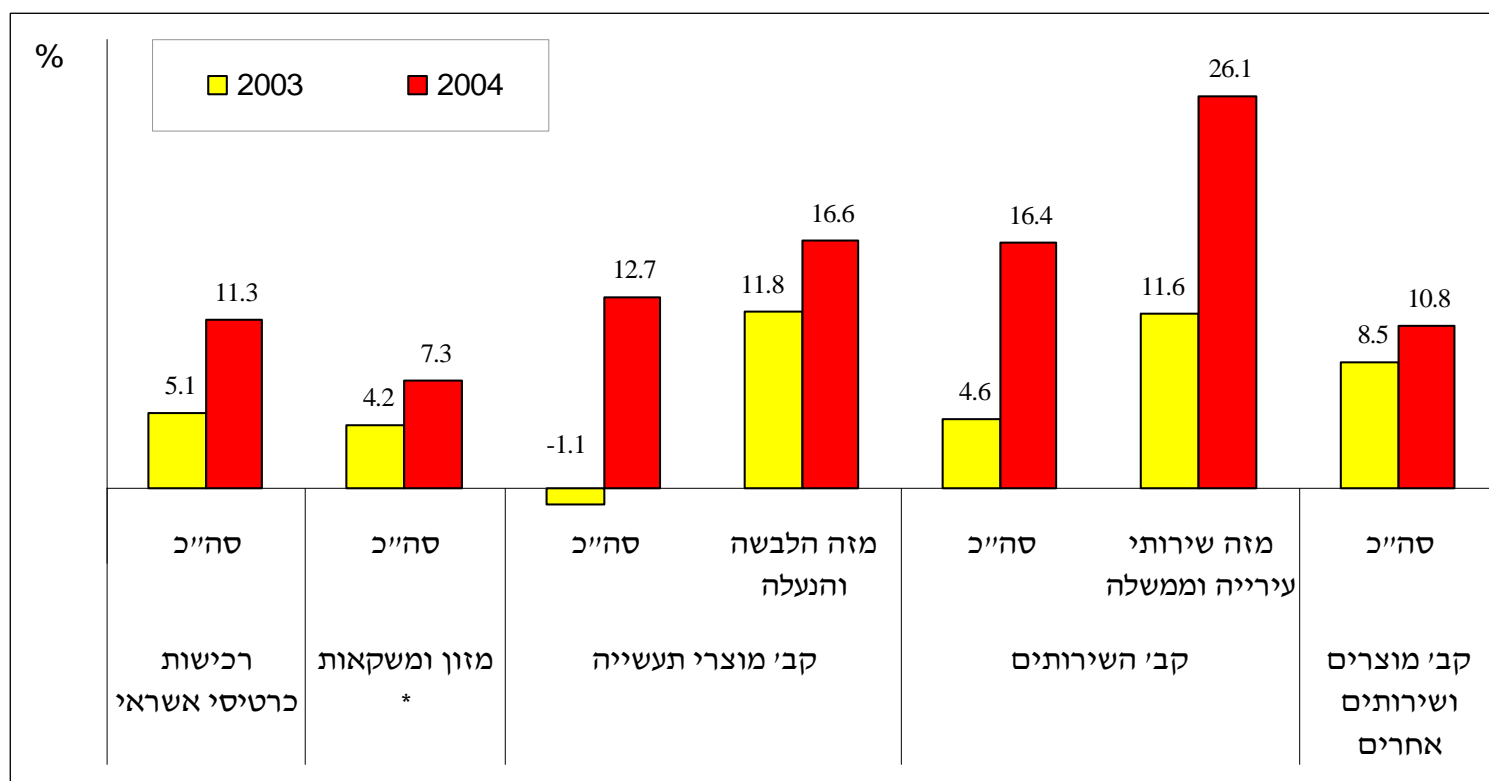
בשנת 2004 נרשמה עלייה של 16.4% בקבוצה זו (המהווה 18% מהרכישות), לעומת התקופה המקבילה אשתקד (בשנת 2003 נרשמה עלייה של 4.6%).
בשנת 2004 נרשמה עלייה בכל הענפים בקבוצת השירותים, בעיקר בענף **שירותי עירייה וממשלה** ובענף **ביטוח** (עלייה של 26.1% ושל 16.2% בהתאמה).
העלייה בענף **שירותי עירייה וממשלה** נבעה כנראה גם מהרחבת מגוון אפשרויות התשלום בשירות התשלומים הממשלתי (שהושק כחלק מאתר האינטרנט "שער הממשלה" ונועד לאפשר ביצוע תשלומים למשרדי ממשלה באמצעות האינטרנט).

מוצרים ושירותים אחרים

בקבוצה זו (המהווה את חלק הארי ברכישות – 43%) נרשמה עלייה של 10.8% בשנת 2004 (בשנת 2003 נרשמה עלייה של 8.5%).
לעלייה זו תרם בעיקר ענף **מחשבים ותכנה** (עלייה של 23.6% בשנת ; עלייה של 52.2% בשנת 2003),
וכן ענף **ציוד ושירותי תקשורת** (עלייה של 16.9% בשנת ; עלייה של 17.1% בשנת 2003). עליות נמוכות יחסית נרשמו בענף **דלק, חשמל וגז** ובענף **ספרים, ציוד משרדי ופרסום**.

בשנת 2004 (לעומת שנת 2003) נרשמו בכל הענפים, למעט ענף **מחשבים ותוכנה** וענף **ציוד ושירותי תקשורת**, עליות גדולות יותר בהשוואה לעליות שנרשמו בשנת 2003. יצוין גם, כי בשנת 2003 היו ענפים בהם נרשמו ירידות בהיקפי ההוצאות בכרטיסי אשראי, ואילו בשנת 2004 נרשמו עליות בכל הענפים.

תרשים 3. רכישות משקי הבית בכרטיסי אשראי, שינוי כמותי באחוזים, כל תקופה לעומת התקופה המקבילה אשתקד



*כולל שירותי אוכל

בשנת 2004 ירד מעט משקלם של **מוצרי מזון ומשקאות** מסך כל רכישות משקי הבית בכרטיסי אשראי (22% בשנת 2004, לעומת 23% בשנת 2003). משקלם של השירותים עלה ב-1% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. במשקל מוצרי תעשייה ומוצרים ושירותים אחרים כמעט ולא חל שינוי.

- ההודעה הבאה על "מדד רכישות משקי בית בכרטיסי אשראי בשנת 2004" תפורסם בתאריך 27 בפברואר 2005.

לוח 1. מדדים על פעילות צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי, הבסיס: ממוצע 2002=100,
נתונים מקוריים, במחירים קבועים⁽¹⁾

Table 1: Index of Household Credit Card Purchases, base : Average 2002=100
Original data, in constant price⁽¹⁾

שירותים	שירותי עירייה וממשלה	פנאי ובילוי	טיסות וסירות ואירוח	ביטוח	מוצרי תעשייה	רהיטים	מוצרי חשמל ואלק' כולל בתי כלבו	הלבשה והנעלה	מזון ומשקאות כולל שירותי אוכל		
104.6	111.6	109.1	92.1	111.1	98.9	95.3	89.7	111.8	104.2	I-XII	2003
97.8	140.4	99.9	54.0	113.4	90.7	95.7	81.8	99.7	106.0	I	
81.5	92.4	90.6	49.4	104.0	78.4	74.8	72.3	87.5	97.3	II	
87.5	99.1	105.6	56.9	105.5	86.1	89.6	78.4	94.2	101.9	III	
91.8	75.7	120.8	84.5	101.3	109.9	108.7	98.5	124.3	107.3	IV	
96.6	94.9	103.2	84.7	107.8	96.3	80.5	84.9	117.2	103.6	V	
110.1	108.2	107.4	120.8	101.3	91.1	81.4	83.6	104.4	101.1	VI	
129.8	128.3	122.4	157.7	105.1	105.2	98.6	101.9	112.2	104.6	VII	
126.1	109.9	120.5	147.6	116.7	107.3	105.3	104.1	112.1	108.1	VIII	
110.9	126.3	110.1	113.1	98.9	106.1	99.6	101.7	114.3	109.3	IX	
103.6	92.2	115.8	96.7	114.5	104.7	114.7	93.3	114.5	105.3	X	
96.3	128.4	101.0	68.1	102.5	101.5	89.6	81.0	131.8	99.6	XI	
122.8	143.9	111.8	72.4	162.5	109.5	105.0	94.6	129.7	106.1	XII	
117.9	171.3	109.8	67.4	136.1	97.4	91.4	84.3	116.1	106.8	I	2004
101.4	120.7	109.9	72.7	115.1	94.1	94.8	79.8	111.6	103.2	II	
121.6	140.4	130.6	100.5	127.9	123.2	128.2	113.7	132.8	113.6	III	
101.4	103.0	120.0	80.9	115.6	104.0	92.5	92.3	123.4	112.8	IV	
114.8	140.3	121.8	96.0	115.1	106.6	91.0	87.7	136.5	110.4	V	
126.0	130.8	117.5	124.4	127.0	107.2	95.2	95.7	126.6	107.0	VI	
142.4	142.6	125.7	155.1	134.3	112.3	103.3	106.6	123.3	111.7	VII	
140.7	129.4	132.2	167.2	124.1	123.5	126.3	115.1	132.6	116.1	VIII	
126.3	140.5	120.1	118.8	126.4	107.6	97.5	101.1	120.0	116.8	IX	
111.7	124.3	136.2	97.4	110.8	116.2	127.8	101.3	129.8	120.2	X	
114.0	170.9	116.4	70.5	119.8	119.6	101.7	93.6	159.4	107.6	XI	
143.1	175.8	121.0	73.3	198.0	125.9	117.9	106.8	153.0	115.0	XII	

(1) סעיפי ההוצאה מנוכחים במדדים מתאימים מתוך סעיפי מדד המחירים לצרכן

(1) The items of expense in the indices are deflated by the appropriate items in the Consumer Price Index

לוח 1 (המשך). מדדים על פעילות צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי,
 הבסיס: ממוצע 2002=100, נתונים מקוריים, במחירים קבועים⁽¹⁾

Table 1(Continuation): Index of Household Credit Card Purchases,
 base : Average 2002=100 .Original data, in constant price⁽¹⁾

סך הכל רכישות בכרטיסי אשראי	מוצרים ושירותים אחרים	שונות	שירותי רפואה ותרופות	ספרים, ציוד משרדי ופרסום	ציוד ושירותי תקשורת	ציוד ושירותי תחבורה	מחשבים ותוכנה	דלק, חשמל וגז		
105.1	108.5	105.1	111.0	99.4	117.1	99.2	152.2	103.6	I-XII	2003
99.9	101.4	95.9	105.8	91.6	108.7	95.6	136.3	98.7	I	
90.5	95.7	87.3	101.4	85.4	107.0	84.8	121.3	94.4	II	
96.5	101.7	91.1	104.2	87.9	112.3	93.3	132.7	104.8	III	
102.5	101.2	98.4	104.6	86.4	103.6	92.4	126.9	104.7	IV	
101.0	103.4	95.5	105.6	90.1	117.5	100.5	132.4	97.8	V	
103.7	108.1	103.3	110.9	104.3	111.7	98.7	143.8	109.3	VI	
113.3	114.8	118.4	121.0	106.2	112.7	109.2	163.6	109.0	VII	
115.0	117.6	116.4	114.2	138.0	125.6	105.4	156.5	109.0	VIII	
109.4	110.4	118.1	114.6	97.8	109.2	96.9	156.2	105.5	IX	
110.4	118.5	114.7	112.6	104.9	146.3	103.5	167.2	104.4	X	
103.8	110.2	105.7	113.8	95.4	123.3	101.7	177.6	100.1	XI	
114.7	118.4	117.1	123.4	104.8	127.7	108.6	211.3	105.6	XII	
109.2	112.0	104.2	118.8	93.8	127.7	100.6	189.0	102.1	I	2004
104.5	111.1	101.6	116.2	96.3	125.4	97.3	166.9	107.7	II	
120.9	123.6	115.5	130.5	99.8	141.0	108.8	181.3	117.3	III	
107.0	107.5	98.7	109.0	95.7	127.8	91.5	147.6	101.5	IV	
112.5	115.2	104.2	123.5	96.6	134.5	104.8	152.0	107.6	V	
114.8	117.7	114.6	123.1	110.7	130.2	107.2	172.7	105.6	VI	
121.9	123.1	122.8	128.1	112.4	142.1	109.0	175.0	104.8	VII	
127.9	131.0	133.5	130.9	149.3	140.2	114.5	184.7	116.1	VIII	
118.6	121.3	123.4	119.5	112.5	140.4	103.3	173.4	106.2	IX	
119.2	123.1	111.8	131.8	100.8	146.7	111.8	255.3	102.7	X	
117.9	124.6	120.2	127.2	100.1	142.0	112.2	216.6	112.8	XI	
129.0	132.3	135.7	136.3	113.4	145.8	122.3	241.3	111.1	XII	

(1) סעיפי ההוצאה מנוכחים במדדים מתאימים מתוך סעיפי מדד המחירים לצרכן

(1) The items of expense in the indices are deflated by the appropriate items in the Consumer Price Index

לוח 2. שינוי במדד פעילות צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי,
 כל תקופה לעומת התקופה המקבילה אשתקד, באחוזים
 נתונים מקוריים, במחירים קבועים⁽¹⁾

Table 2: Change in Index of Household Credit Card Purchases,
 Compared with the same period last year, percentages
 Original data, in constant price (1)

	I-XII 2003	I- XII 2004	
Food & Beverages (including restaurants)	4.2	7.3	מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
Wearing apparel & Footwear	11.8	16.6	הלבשה והנעלה
Electrical & electronic products (including D.I.Y)	-10.3	9.4	מוצרי חשמל ואלקטרוניקה (כולל בתי כלבו)
Furniture	-4.7	10.8	רהיטים
Industry product Division	-1.1	12.7	מוצרי תעשייה
Insurance	11.1	16.2	ביטוח
Flights & tourism services	-7.9	10.7	שירותי טיסות, תיירות ואירוח
Leisure & entertainment	9.1	11.6	פנאי ובידור
Municipality and government services	11.6	26.1	שירותי עירייה וממשלה
Services Division	4.6	16.4	שירותים
Fuel, electricity and gas	3.6	4.2	דלק, חשמל וגז
Computers and software	52.2	23.6	מחשבים ותוכנה
Transportation equipment & services	-0.8	7.8	ציוד ושירותי תחבורה
Communication equipment & services	17.1	16.9	ציוד ושירותי תקשורת
Books, offices equipment & advertising	-0.6	7.4	ספרים, ציוד משרדי ופרסום
Services of medicine & drugs	11.0	12.2	שירותי רפואה ותרופות
Other	5.1	9.9	שונות
Other product & services Division	8.5	10.8	מוצרים ושירותים אחרים
Grand total	5.1	11.3	סך הכל

(1) סעיפי ההוצאה מנוכחים במדדים מתאימים מתוך סעיפי מדד המחירים לצרכן.

(1) The items of expense in the indices are deflated by the appropriate items in the Consumer Price Index