

הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, ו' בניסן תש"ע
21 במארס 2010
061/2010

פדיון (מכירות) של רשתות השיווק בחודשים דצמבר 2009-פברואר 2010 Sales Value of Chain Stores Goods in December 2009-February 2010

דצמבר 2009-פברואר 2010 (נתוני מגמה)

- עלייה של 6.2% בסך כל פדיון רשתות השיווק
- עלייה של 6.6% בפדיון של רשתות המזון

סקר רשתות השיווק עודכן בחודש הקודם על ידי הכללת רשתות שיווק נוספות מכל ענפי המסחר. הבסיס שונה משנת 2002 לשנת 2008. הנתונים החל בינואר 2009 עודכנו בלוחות המצורפים להודעה. נתוני השנים הקודמות הועברו לבסיס 2008 על פי מקדם הקשר – ממוצע 2008 לפי בסיס 2002 (מקדם הקשר של סה"כ הפדיון: 124.9 ושל המזון: 107.4).

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים דצמבר 2009-פברואר 2010 נרשמה עלייה של 6.2% במחירים קבועים בחישוב שנתי, בסך כל הפדיון של רשתות השיווק⁽¹⁾; זאת, בהמשך לעלייה של 4.4% בשלושת החודשים ספטמבר-נובמבר 2009 (לוח 1).

בפדיון של רשתות המזון נרשמה על פי נתוני המגמה עלייה במחירים קבועים של 6.6% בחישוב שנתי בשלושת החודשים דצמבר 2009-פברואר 2010, זאת, בהמשך לעלייה של 3.8% בשלושת החודשים ספטמבר-נובמבר 2009 (לוח 2).

נתוני הפדיון ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" – מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים ציוד משרדי ואופטיקה. פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים כאינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם כאינדיקטור נוסף.

(1) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

כתבה: רחל בן יוסף

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת קשרי עיתונות בטל' 02-6527845

לוח א. השינויים בפדיון של רשתות השיווק באחוזים

מגמה בחישוב שנתי	נתונים מקוריים ⁽²⁾	נתונים מקוריים ⁽²⁾	
דצמבר 2009- פברואר 2010	2009	2008	
6.2	4.2	4.6	סה"כ (לא כולל דלק) מזה:
6.6	3.9	2.3	מזון
..	2.1	8.5	טקסטיל והלבשה
..	0.0	4.5	בני קיימה
..	7.3	6.4	שונות ⁽³⁾
..	4.7	5.1	דלק

(2) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

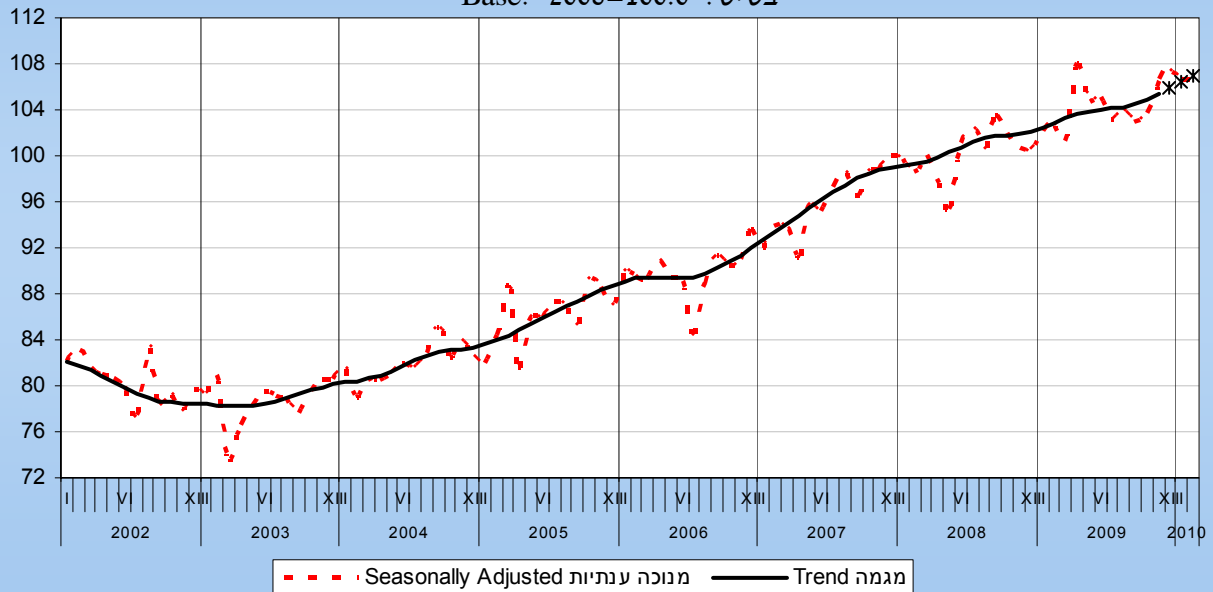
(3) בסעיף זה כלולים מוצרי הצריכה כלולים מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

ההודעה הבאה על "פדיון רשתות השיווק לחודש מארס 2010" תפורסם בתאריך 26 באפריל 2010

תרשים 1: מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

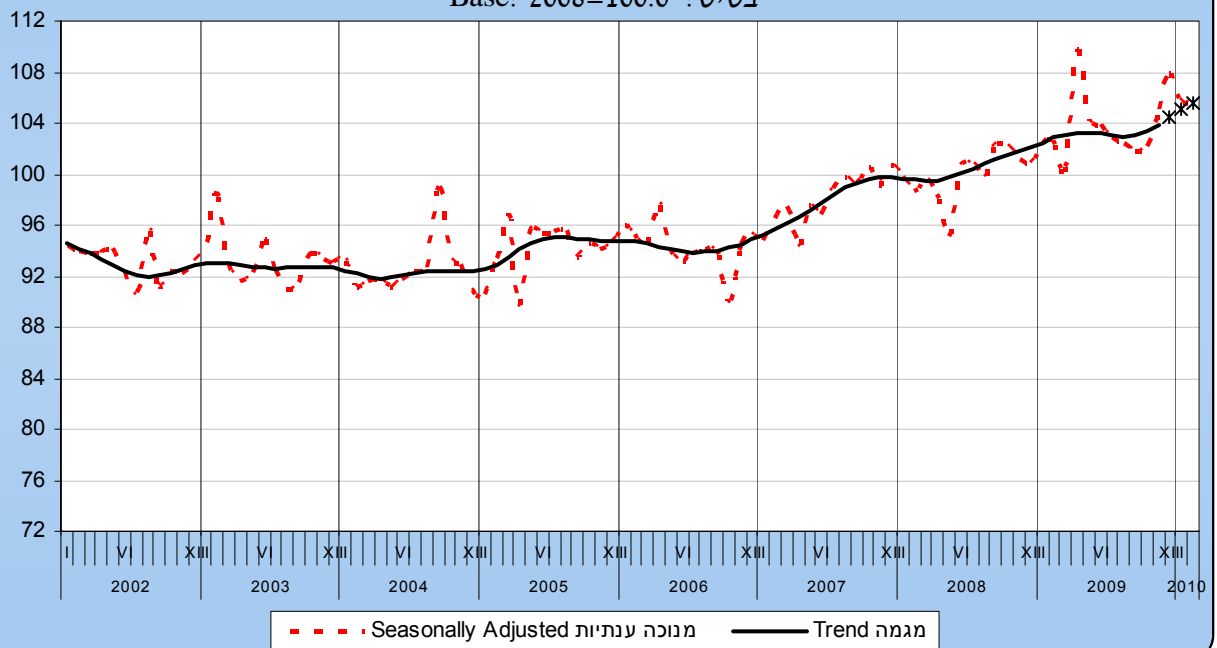
בסיס: 2008=100.0



תרשים 2: מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס: 2008=100.0



*Last three points of trend may be subject to large revision.

* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

TOTAL SALES VALUE INDICES OF CHAIN STORES
AT CONSTANT PRICES
BASE: 2008 = 100.0

מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק
במחירים קבועים
100.0 = 2008 הבסיס

Table 1 **לוח 1**

		מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים (1) Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices								
		מתוקן (2) Trend (2)		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		מדד	% שינוי (3)	מדד	% שינוי (3)	מדד	% שינוי (3)			
		Index	% Change (3)	Index	% Change (3)	Index	% Change (3)			
2004	I	0.2	80.3	1.6	81.6	-4.4	78.9	I	2004	
	II	0.2	80.4	-3.3	78.9	-10.0	71.0	II		
	III	0.2	80.6	2.1	80.5	25.4	89.0	III		
	IV	0.3	80.9	0.0	80.5	-7.5	82.4	IV		
	V	0.5	81.3	0.7	81.1	-5.1	78.2	V		
	VI	0.6	81.7	1.0	81.9	-0.5	77.8	VI		
	VII	0.6	82.2	-0.3	81.6	5.3	82.0	VII		
	VIII	0.5	82.6	1.4	82.7	3.7	85.0	VIII		
	IX	0.4	82.9	2.7	85.0	5.3	89.5	IX		
	X	0.2	83.1	-2.9	82.5	-10.1	80.5	X		
	XI	0.1	83.2	1.9	84.0	0.6	80.9	XI		
	XII	0.2	83.3	-1.7	82.6	7.5	87.0	XII		
2005	I	0.3	83.6	-0.9	81.9	-10.9	77.5	I	2005	
	II	0.4	83.9	3.0	84.3	-5.4	73.3	II		
	III	0.6	84.4	5.2	88.7	14.1	83.7	III		
	IV	0.6	84.9	-8.1	81.5	13.2	94.7	IV		
	V	0.6	85.5	5.4	85.9	-13.3	82.1	V		
	VI	0.6	86.0	0.0	85.9	0.6	82.6	VI		
	VII	0.6	86.5	1.7	87.3	4.5	86.3	VII		
	VIII	0.5	86.9	-0.4	87.0	6.0	91.5	VIII		
	IX	0.5	87.4	-2.1	85.2	3.1	94.3	IX		
	X	0.5	87.9	4.6	89.1	-9.3	85.6	X		
	XI	0.5	88.3	-0.7	88.5	-0.4	85.3	XI		
	XII	0.5	88.8	-1.7	87.0	4.7	89.3	XII		
2006	I	0.4	89.1	3.4	90.0	-2.6	86.9	I	2006	
	II	0.2	89.3	-0.4	89.6	-10.4	77.9	II		
	III	0.1	89.4	-0.4	89.3	18.3	92.2	III		
	IV	0.0	89.4	1.9	91.0	4.3	96.1	IV		
	V	0.0	89.3	-1.8	89.3	-7.4	89.0	V		
	VI	0.0	89.3	-0.2	89.1	-5.8	83.8	VI		
	VII	0.1	89.5	-5.3	84.4	0.4	84.1	VII		
	VIII	0.3	89.8	5.2	88.8	10.7	93.1	VIII		
	IX	0.5	90.2	2.8	91.3	5.7	98.4	IX		
	X	0.6	90.8	-1.0	90.4	-7.2	91.4	X		
	XI	0.7	91.4	0.6	90.9	-2.3	89.3	XI		
	XII	0.7	92.0	2.8	93.5	5.7	94.4	XII		
2007	I	0.7	92.7	-1.6	92.0	-5.3	89.4	I	2007	
	II	0.7	93.3	2.0	93.8	-8.9	81.5	II		
	III	0.7	94.0	0.0	93.8	30.3	106.2	III		
	IV	0.7	94.7	-2.9	91.1	-15.5	89.7	IV		
	V	0.8	95.4	5.0	95.6	6.1	95.1	V		
	VI	0.8	96.1	-0.5	95.1	-5.7	89.7	VI		
	VII	0.7	96.8	2.1	97.1	8.2	97.0	VII		
	VIII	0.7	97.5	1.4	98.5	7.3	104.2	VIII		
	IX	0.6	98.0	-2.1	96.4	-4.9	99.0	IX		
	X	0.4	98.5	2.3	98.7	-1.7	97.4	X		
	XI	0.3	98.8	0.1	98.8	-0.1	97.3	XI		
	XII	0.2	99.0	1.3	100.0	3.7	100.9	XII		
2008	I	0.2	99.2	-0.4	99.7	-3.0	97.8	I	2008	
	II	0.2	99.3	-1.1	98.6	-8.4	89.6	II		
	III	0.2	99.5	1.3	99.9	6.7	95.6	III		
	IV	0.3	99.9	-2.0	98.0	18.1	112.9	IV		
	V	0.4	100.3	-2.8	95.2	-18.2	92.4	V		
	VI	0.5	100.7	6.2	101.1	3.4	95.5	VI		
	VII	0.4	101.1	1.4	102.5	9.6	104.7	VII		
	VIII	0.3	101.5	-1.9	100.6	-2.4	102.2	VIII		
	IX	0.2	101.7	2.9	103.5	10.0	112.4	IX		
	X	0.1	101.8	-1.4	102.0	-12.0	98.9	X		
	XI	0.1	101.9	-1.3	100.6	-5.3	93.7	XI		
	XII	0.2	102.1	-0.1	100.5	11.8	104.7	XII		
2009	I	0.3	102.4	1.6	102.2	-5.8	98.7	I	2009	
	II	0.4	102.8	0.6	102.8	-9.6	89.2	II		
	III	0.4	103.3	-1.6	101.2	21.9	108.7	III		
	IV	0.4	103.7	6.8	108.0	0.5	109.2	IV		
	V	0.2	103.9	-3.0	104.8	-7.6	100.9	V		
	VI	0.1	104.0	0.2	105.1	-0.6	100.3	VI		
	VII	0.1	104.1	-1.9	103.1	5.9	106.2	VII		
	VIII	0.1	104.3	1.0	104.1	0.1	106.3	VIII		
	IX	0.2	104.5	-1.1	102.9	6.1	112.8	IX		
	X	0.4	104.9	0.7	103.7	-8.6	103.1	X		
	XI	0.5	105.4	2.8	106.6	-0.7	102.4	XI		
	XII	0.5	105.9	0.9	107.5	10.6	113.3	XII		
2010	I	R	0.5	106.4	-0.9	106.5	-10.9	101.0	R	2010
	II	*	0.5	107.0	0.2	106.8	-8.2	92.7	*	

* נתונים ארעיים.
(1) ללא דלק וכולל מזון.
(2) על פי שיטת הנדרסון.
(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

FOOD SALES VALUE INDICES OF CHAIN STORES
AT CONSTANT PRICES
BASE: 2008 = 100.0

מדדי פדיון המזון של רשתות שיווק
במחירים קבועים
הבסיס: 2008 = 100.0

לוח 2
Table 2

		מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices								
		מגמת ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		% שינוי ⁽²⁾	מדד	% שינוי ⁽²⁾	מדד	% שינוי ⁽²⁾	מדד			
		% Change ⁽²⁾	Index	% Change ⁽²⁾	Index	% Change ⁽²⁾	Index			
2004	I	-0.2	92.4	0.4	93.4	-1.2	92.6	I	2004	
	II	-0.3	92.2	-2.4	91.2	-11.5	81.9	II		
	III	-0.2	91.9	0.5	91.6	20.3	98.6	III		
	IV	-0.1	91.8	0.2	91.8	-2.7	95.9	IV		
	V	0.0	91.9	-0.7	91.2	-6.3	89.9	V		
	VI	0.2	92.0	0.6	91.8	-1.0	88.9	VI		
	VII	0.2	92.2	0.7	92.4	4.8	93.2	VII		
	VIII	0.2	92.4	0.3	92.7	-0.2	93.0	VIII		
	IX	0.1	92.4	6.8	99.0	12.1	104.3	IX		
	X	0.0	92.4	-5.7	93.4	-11.8	92.0	X		
	XI	-0.1	92.3	-0.5	92.9	-3.6	88.6	XI		
	XII	0.0	92.3	-2.2	90.9	7.0	94.9	XII		
2005	I	0.2	92.5	-0.4	90.5	-9.9	85.5	I	2005	
	II	0.4	92.9	3.1	93.4	-3.9	82.1	II		
	III	0.6	93.5	3.8	96.9	11.1	91.2	III		
	IV	0.7	94.1	-7.6	89.5	9.2	99.6	IV		
	V	0.6	94.6	6.9	95.7	-5.3	94.3	V		
	VI	0.4	95.0	-0.3	95.4	0.0	94.3	VI		
	VII	0.1	95.1	0.2	95.5	0.3	94.6	VII		
	VIII	0.0	95.1	0.0	95.5	4.9	99.3	VIII		
	IX	-0.1	94.9	-2.1	93.5	5.9	105.1	IX		
	X	-0.1	94.8	1.1	94.5	-12.1	92.4	X		
	XI	-0.1	94.8	-0.4	94.2	-2.0	90.5	XI		
	XII	0.0	94.8	0.6	94.8	4.8	94.9	XII		
2006	I	0.0	94.7	1.3	96.0	-2.4	92.6	I	2006	
	II	-0.1	94.7	-0.8	95.3	-9.5	83.8	II		
	III	-0.2	94.5	-0.8	94.5	16.1	97.3	III		
	IV	-0.2	94.3	3.4	97.7	4.2	101.4	IV		
	V	-0.2	94.1	-3.8	94.0	-4.6	96.7	V		
	VI	-0.2	94.0	-0.9	93.2	-7.9	89.1	VI		
	VII	-0.1	93.9	0.7	93.8	4.1	92.7	VII		
	VIII	0.0	93.9	0.3	94.1	5.0	97.4	VIII		
	IX	0.1	94.0	-0.1	94.0	4.6	101.9	IX		
	X	0.2	94.2	-4.4	89.9	-9.3	92.4	X		
	XI	0.3	94.5	5.1	94.4	0.7	93.0	XI		
	XII	0.4	94.8	1.0	95.4	-1.0	92.1	XII		
2007	I	0.4	95.2	-0.8	94.7	1.8	93.8	I	2007	
	II	0.4	95.6	1.8	96.4	-9.6	84.7	II		
	III	0.5	96.1	1.1	97.4	28.8	109.1	III		
	IV	0.5	96.6	-3.2	94.3	-13.1	94.9	IV		
	V	0.6	97.1	3.5	97.6	5.6	100.2	V		
	VI	0.6	97.7	-0.7	96.9	-7.5	92.6	VI		
	VII	0.6	98.4	2.0	98.8	6.1	98.3	VII		
	VIII	0.6	98.9	1.0	99.7	6.3	104.5	VIII		
	IX	0.5	99.4	-0.5	99.3	-2.7	101.7	IX		
	X	0.3	99.7	1.3	100.5	-1.8	99.8	X		
	XI	0.1	99.8	-1.3	99.2	-2.4	97.4	XI		
	XII	0.0	99.8	1.6	100.8	-1.1	96.3	XII		
2008	I	-0.1	99.7	-1.1	99.7	4.7	100.8	I	2008	
	II	-0.1	99.5	-1.0	98.7	-9.9	90.9	II		
	III	-0.1	99.5	0.9	99.6	4.3	94.8	III		
	IV	0.0	99.5	-1.3	98.3	16.1	110.1	IV		
	V	0.2	99.7	-3.3	95.0	-12.9	95.8	V		
	VI	0.3	100.0	6.0	100.7	0.7	96.5	VI		
	VII	0.4	100.4	0.1	100.9	7.4	103.6	VII		
	VIII	0.4	100.8	-1.1	99.7	-4.1	99.3	VIII		
	IX	0.4	101.2	2.6	102.4	13.7	112.9	IX		
	X	0.3	101.5	0.0	102.3	-9.9	101.8	X		
	XI	0.3	101.8	-1.1	101.2	-9.9	91.7	XI		
	XII	0.3	102.1	-0.3	100.9	10.8	101.6	XII		
2009	I	0.4	102.5	1.6	102.4	-0.4	101.2	I	2009	
	II	0.3	102.8	0.2	102.6	-11.0	90.1	II		
	III	0.3	103.1	-2.2	100.3	19.0	107.2	III		
	IV	0.1	103.3	9.5	109.9	3.9	111.4	IV		
	V	0.0	103.3	-5.2	104.2	-7.5	103.1	V		
	VI	-0.1	103.1	-0.4	103.8	-3.3	99.7	VI		
	VII	-0.1	103.0	-0.9	102.8	7.3	107.0	VII		
	VIII	-0.1	102.9	-0.4	102.4	-5.3	101.3	VIII		
	IX	0.1	103.1	-0.6	101.8	11.6	113.1	IX		
	X	0.3	103.4	0.4	102.2	-8.8	103.2	X		
	XI	0.5	103.9	2.8	105.1	-4.7	98.4	XI		
	XII	0.5	104.5	2.7	107.9	12.8	111.0	XII		
2010	I	R	0.5	105.0	-2.1	105.7	-9.4	100.6	R	2010
	II	*	0.5	105.6	0.0	105.7	-7.8	92.8	*	II

* נתונים ארעיים.
(1) על פי שיטת הנדרסון.
(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

* Provisional data.
(1) According to Henderson Method.
(2) Percentage change - on the previous month.