

מבנה הפרסום

בפרסום זה מוצגים ממצאי הסקר בחלוקה לארבעה תחומים עיקריים, שהם ארבעת פרקי הפרסום. בכל פרק מוצגים ממצאים עיקריים בנושא הפרק, בליווי תרשימים. בתום כל פרק מבחר לוחות נתונים.

ארבעת הנושאים המרכזים את הצגת ממצאי הסקר הם:

- **מאפיינים כלליים** המתארים את אוכלוסיית בני ה-60 ומעלה החיים בקהילה בתכונותיהם העיקריות, כמו סוג משק הבית, בעלות על מקום מגורים, ידיעת הקריאה, רמת הכנסה, בני 60 ומעלה וילדיהם, והיסטוריה תעסוקתית.
- **חיי היומיום** עם תיאור פעולות הפנאי של האדם המבוגר, הרגלי עיסוק בפעילות גופנית, תזונה, ועישון. דיווח על חשיפה לאלימות במהלך השנה האחרונה לפני מועד הריאיון, דיווח על תחושת בדידות בקרב בני 60 ומעלה, והבעת שביעות רצון מתחומים שונים בחייהם.
- **תפקוד אישי ומצב בריאות**, עם נתונים על יכולתם התפקודית של בני 60 ומעלה בפעולות בסיסיות של טיפול עצמי וניהול משק בית עצמאי, רמת ניידותם בתוך הבית ומחוץ לו, דיווח על תחלואה ומוגבלויות גופניות, ושימוש בשירותי בריאות.
- **אומדן של מספר בני ה-60 ומעלה בישראל, ניצולי המשטר הנאצי.**