



# תיירות ושירותי הארחה 1990-2010

הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה  
אתר אינטרנט: [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il)  
דואר אלקטרוני: [info@cbs.gov.il](mailto:info@cbs.gov.il)  
טלפון מרכז המידע: בירושלים 02-6592666  
בתל אביב יפו 03-5681933

מידע נוסף בנושאים מלונות ותיירות  
נמצא באתר האינטרנט ובפרסומים:  
תיירות, פרסום שנתי  
רבעון סטטיסטי לתיירות ולשירותי הארחה  
חשבון הליווי של התיירות בישראל, 2004  
דף חודשי על תיירות באתר האינטרנט

הכנת עלון זה:  
כתיבה: עמרי רומנו, לנה אוסטרובסקי  
עורכת סדרת סטטיסטיקה: נורית יפה  
צילום ועיצוב: סטודיו אלף

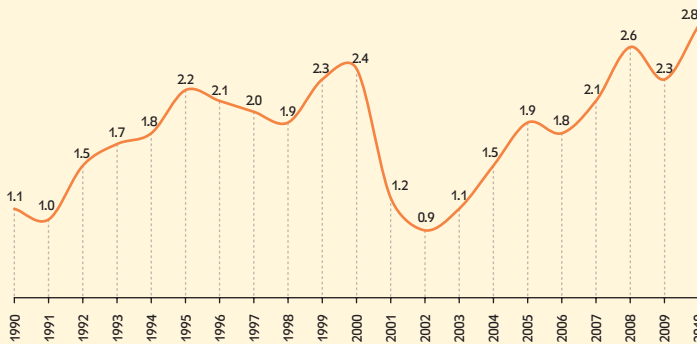
עלונים נוספים בסדרת סטטיסטיקה  
שיצאו לאור בשנים 2008-2011\*:  
סקר כוח אדם 2006-1996  
מדדי פיתוח בר קיימה  
המשק הישראלי 2006-1950  
תחבורה 2006-1995  
ששים שנה בראי הסטטיסטיקה 2007-1948  
נשים וגברים 2007-1987  
סקר הוצאות משק הבית וסקר הכנסות 2007  
פשיעה 2008-1999  
הסקר החברתי 2008-2007  
האוכלוסייה הערבית בישראל 2008  
מלונות 2009-1990  
אוכלוסיית ישראל 2009-1990  
נשים וגברים 2009-1990  
סחר חוץ 2010-2000  
בינוי ותנאי דיור 2010-1985

\*נמצאים באתר האינטרנט של הלמ"ס

נובמבר 2011

- בשנת 2010 היה מספר התיירים בעולם (940 מיליון, לפי הנתונים של הארגון העולמי לתיירות (UNWTO) גדול ב-7% מזה שבשנת 2009. הגורמים העיקריים לגידול בממדי התיירות הכלל-עולמית הם עלייה ברמת החיים ובמספר שעות הפנאי וירידה בעלויות התיור. לצד הגידול בממדיה, תנועת התיירות מאופיינת בתקופות של הצטמצמות בעקבות מלחמות ופיגועי טרור, משברים כלכליים, מגפות ועוד.
- גם ממדי התיירות לישראל נמצאים במגמה כללית של גידול, לצד תקופות של הצטמצמות. בשנות ה-50 היו אלף כניסות תיירים לישראל בממוצע לשנה; בשנים 2000-2010 היה מספרן 1.8 מיליון. מאז הקמת המדינה היו כ-63 מיליון כניסות של תיירים לישראל, 83% מהן בשלושת העשורים האחרונים. האטרקטיביות של ישראל נובעת מהריכוז בשטח מצומצם של מספר גדול של אתרי דת, טבע ותרבות, מתשתית תיירותית ענפה ומאקלים נוח.
- המשבר הגדול ביותר בתיירות לישראל חל במפנה המאה ה-21. שנות ה-2000 החלו בצפייה להאצה בתיירות הנכנסת לארץ שהפכה לאכזבה גדולה בשנות האינתיפאדה השנייה (2001-2003). לאחר מכן חלה התאוששות רצופה בממדי התיירות, למעט במחצית השנייה של 2006 (בעקבות מלחמת לבנון השנייה) ובתחילת 2009 (בעקבות מבצע "עופרת יצוקה").
- בשנת 2010 נרשם מספר שיא של כניסות תיירים לישראל מאז קום המדינה - 2.8 מיליון. מספר זה גדול ב-21% ממספר כניסות התיירים ב-2009 וב-10% מזה שהיה ב-2008, ששייתה שנת השיא הקודמת (2.6 מיליון כניסות).

**1 כניסות תיירים, מיליונים, 1990-2010**



- 83% מכניסות התיירים ב-2010 היו דרך האוויר ו-17% היו דרך מעברי גבול יבשתיים.
- נוסף לתיירים מגיעים לארץ מבקרי יום - אנשים שנכנסים לארץ ויוצאים ממנה באותו יום. בשנת 2010 היו כ-641 אלף כניסות של מבקרי יום - 401 אלף כניסות (63%) דרך היבשה, 168 אלף כניסות (26%) של נוסעים בשיט ו-71 אלף כניסות (11%) דרך האוויר.

**2 כניסות מבקרים לפי דרך הכניסה, 2010**

אלפים	סך הכל מבקרים	תיירים	מבקרי יום
סה"כ כניסות	3,444	2,803	641
אוויר	2,385	2,314	71
יבשה	891	490	401
ים	168		168
אחוז שינוי 2010/2009			
סה"כ כניסות	26%	21%	53%
אוויר	16%	18%	-17%
יבשה	43%	37%	52%
ים	146%		147%

- בחודשים ינואר-אוקטובר 2011 נרשמו 2.8 מיליון כניסות מבקרים לישראל - ירידה של 3% בהשוואה לתקופה המקבילה ב-2010. 86% מהכניסות (2.4 מיליון) היו של תיירים (עלייה של 1% בהשוואה לתקופה המקבילה ב-2010) והשאר - כ-340 אלף כניסות - היו של מבקרי יום (ירידה של 19%).

<sup>1</sup> מבצע "עופרת יצוקה" חל בינואר והשפיע על התיירות הנכנסת במחצית הראשונה של 2009.

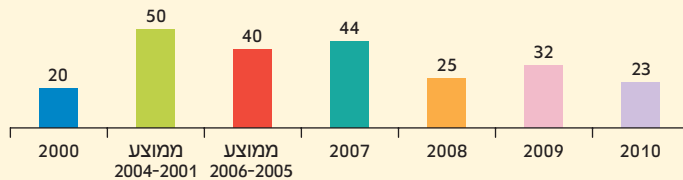
- 59% מכלל כניסות התיירים ב-2010 היו של תיירים ממדינות אירופה, 29% היו ממדינות אמריקה (22% - מארה"ב), 8% - מאסיה, 3% - מאפריקה ו-1% - מאוקיאניה. עד שנות ה-70' הראשונות של המאה ה-20 היו מרבית התיירים מאמריקה ובשנים שלאחר מכן הגיעו יותר ממצריתם מאירופה.

### 3 כניסות תיירים מארצות נבחרות, 2010-2000

% שינוי 2010/09	2010	2009	2008	2007	ממוצע 2006-2005	ממוצע 2004-2001	2000	ארץ המוצא
	21	2,803	2,321	2,560	2,063	1,864	1,157	2,417
	100	100	100	100	100	100	100	סה"כ - %
12	22	23	23	26	26	24	20	מזה: ארה"ב
38	11	10	8	6	4	4	7	רוסיה
8	10	11	10	12	15	15	8	צרפת
23	6	6	5	5	5	5	7	גרמניה
3	6	7	7	8	9	11	8	הממלכה המאוחדת
29	5	5	5	4	4	2	3	איטליה
18	3	3	3	3	3	3	2	קנדה

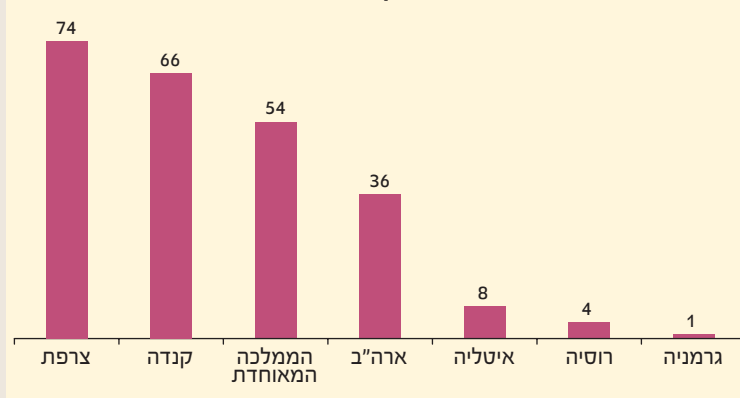
- אזרחי רוסיה היוו את קבוצת המוצא הגדולה ביותר בין מבקרי היום שהגיעו דרך האוויר (50%) ודרך היבשה (49%). אזרחי ארה"ב היוו את הקבוצה הגדולה ביותר בין מבקרי היום שהגיעו בשיוט (19%).
- בשנת 2010 היוו התיירים היהודים 23% מכלל התיירים - ירידה מ-32% ב-2009.

### 4 אחוז היהודים מכלל התיירים, 2010-2000



- ישנם הבדלים בחלקם של היהודים בקרב תיירים מארצות מוצא שונות. בכלל התיירים מצרפת יהודים מהווים 74%, ואילו בקרב התיירים מגרמניה חלקם של היהודים הוא 1% בלבד.

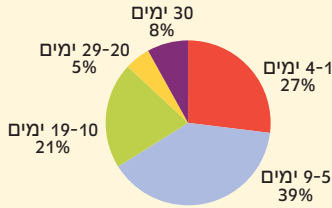
### 5 אחוז היהודים מכלל התיירים, לפי ארץ מוצא, 2010



<sup>1</sup>הנתונים על דת התיירים לקוחים מסקר שנערך בעבור משרד התיירות בקרב תיירים שיצאו מהארץ בינואר-יוני 2010.

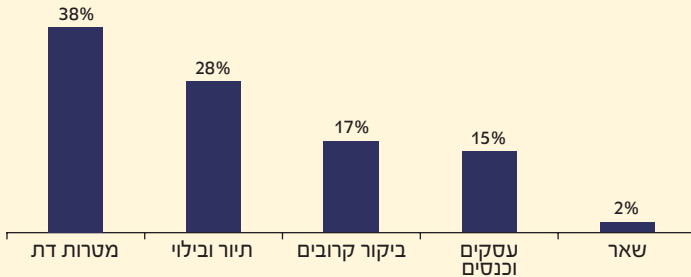
92% מכלל התיירים שהגיעו לישראל ב-2010 שהו בארץ פחות מחודש; שהייתם של תיירים אלה ארכה 7.9 ימים בממוצע (8.3 ימים ב-2009).

**6 מספר ימי הביקור של תיירים, אחוזים, 2010**



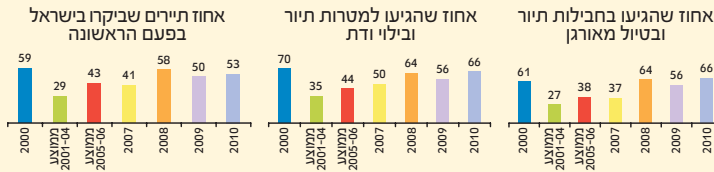
בהשוואה לשנת 2009, גדל בשנת 2010 חלקם של התיירים שהגיעו לישראל למטרות דתיות מ-30% ל-38%, וקטן חלקם של אלו שהגיעו לביקורי קרובים מ-27% ל-17%.

**7 תיירים, לפי המטרה העיקרית של הביקור, אחוזים, 2010**



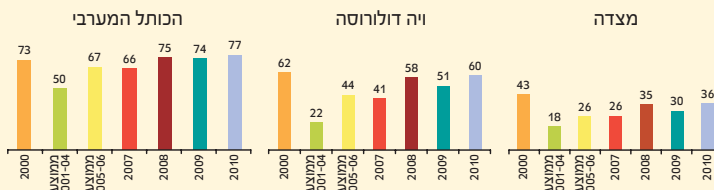
עם ההתאוששות בממדי התיירות, לאחר השפל של 2001-2003, עולה כמעט בהתמדה חלקם של התיירים המגיעים לישראל בפעם הראשונה, וכן חלקם של המגיעים בחבילות תיור ובטיולים מאורגנים וחלקם של המגיעים למטרות תיור ובילוי ודת (תוך ירידה בחלקם של הבאים לביקורי קרובים).

**8 תיירים, לפי מאפייני ביקור נבחרים, אחוזים, 2000-2010**



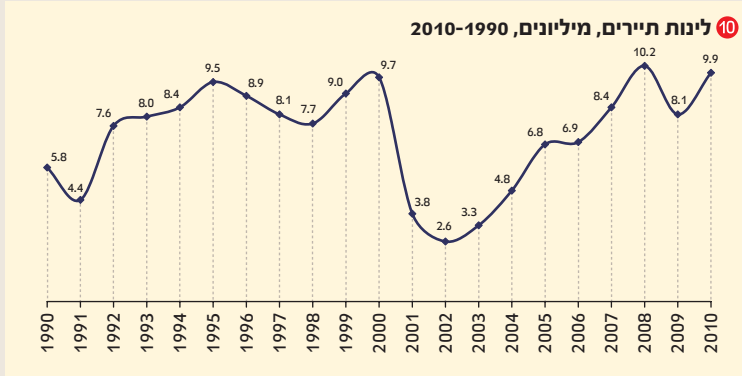
54% מהתיירים שהגיעו ב-2010 ביקרו בתל אביב-יפו, 49% - בים המלח, 42% - בטבריה ובכינרת, 4% - בחיפה, ו-15% באילת.  
77% מהתיירים ביקרו בכותל המערבי, 60% - בווייה דולורזה ו-36% במצדה.

**9 תיירים שביקרו באתרים נבחרים, אחוזים, 2000-2010**

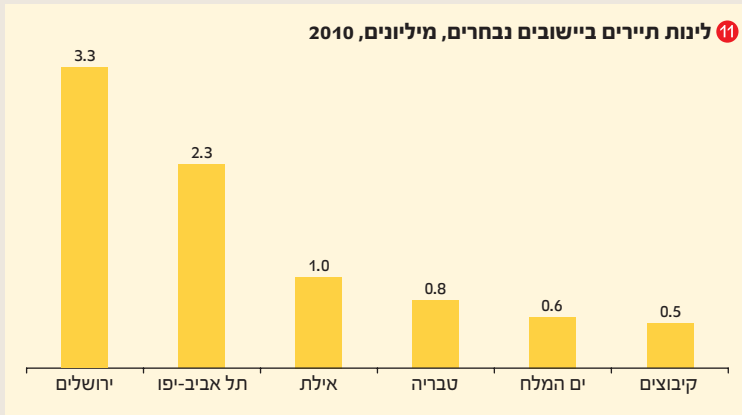


<sup>1</sup> הנתונים לקוחים מסקר שנערך בעבור משרד התיירות בקרב תיירים שיצאו בינואר-יוני 2010.

- בעקבות הגידול במספר כניסות התיירים ב-2010 בהשוואה עם 2009, גדל ב-2010 מספר לינות התיירים במלונות התיירות והגיע ל-9.9 מיליון, מספר קרוב למספר השיא שהיה ב-2008 (10.2 מיליון).
- בחודשים ינואר-אוקטובר 2011 היו 8.2 מיליון לינות תיירים - מספר דומה למספרן בחודשים המקבילים ב-2010.



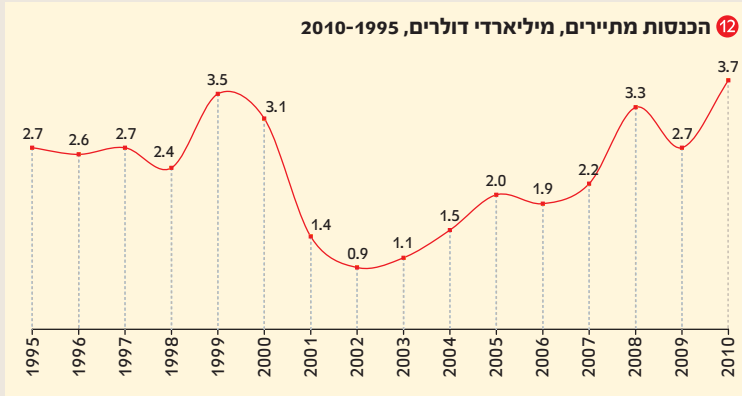
- בשנות ה-90 היוו לינות התיירים יותר מ-50% מכלל הלינות במלונות התיירות, בממוצע שנתי; בשנת 2000 היה חלקן 50%; בשנות השפל 2001-2003 ירד חלקן ל-22%, בממוצע שנתי; בין 2004 ל-2008 גדל חלקן בהתמדה והגיע ל-47%; ב-2009 - ירד ל-41% וב-2010 עלה ל-45%.



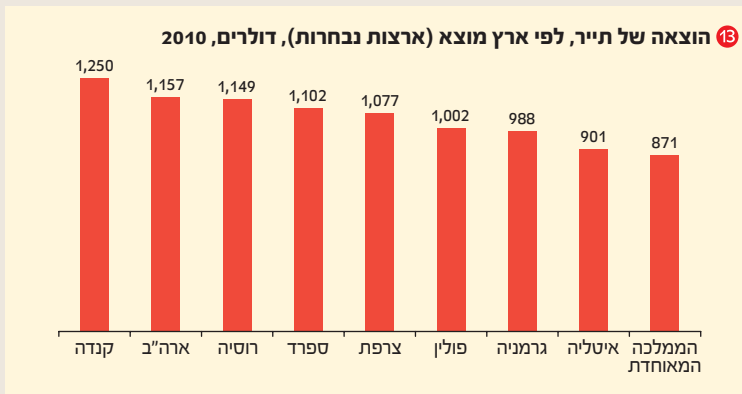
- יותר ממחצית מלינות התיירים בישראל ב-2010 היו בירושלים ובתל אביב-יפו: בירושלים היו 3.3 מיליון לינות תיירים (33% מכלל לינות התיירים) ובתל אביב-יפו היו 2.3 מיליון לינות תיירים (23%).
- בירושלים ובתל אביב-יפו לינות התיירים מהוות כ-79% מכלל הלינות במלונות התיירות, בנתיה - 69%, בקיבוצים - 36%, באזור ים המלח - 26% ובאילת - 15%.

<sup>1</sup> לינות תיירים מחו"ל במלונות תיירות (מלונות מומלצים על ידי משרד התיירות)

- ב-2010 הסתכמו הכנסות<sup>1</sup> מתיירים ב-3.7 מיליארדי דולרים - עלייה של 35% לעומת 2009 (2.7 מיליארדי דולרים).



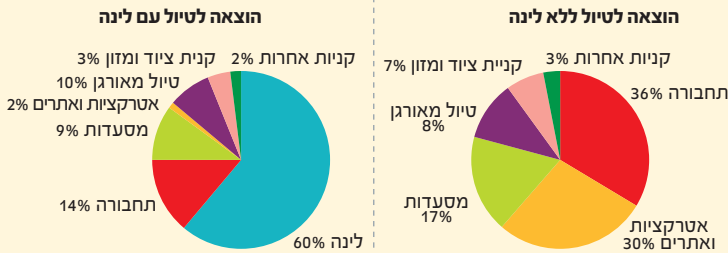
- ההוצאה הממוצעת של תייר שביקר בישראל ב-2010 (כולל סכומים ששולמו בחו"ל) הייתה 1,091 דולר.
- ההוצאה הממוצעת של תייר מאסיה הייתה 1,333 דולר, מאפריקה - 1,221 דולר, מאמריקה - 1,142 דולר ומאירופה - 1,032 דולר.
- 33% מהוצאות תייר בישראל היו לבתי מלון ולמקומות הארחה אחרים, 19% - לקניות, 17% - לתחבורה, 20% - למזון ושתייה ו-11% להוצאות אחרות.



<sup>1</sup> בעמוד זה המחירים הם מחירים שוטפים בדולרים. חלק מהשניים בתוניהם הכספיים בין השנים יכול לנבוע מהתנודות בשערי הדולר. בשנת 2009 היה השער ש"ח לדולר 3.9 ובשנת 2010 - 3.7 ש"ח לדולר.  
<sup>2</sup> לא כולל הכנסות של חברות תעופה ישראליות מדמי נסיעה של תיירים.  
<sup>3</sup> האומדן של הכנסות המדינה מתיירות מבוסס על נתוני ההוצאה הממוצעת לתייר.

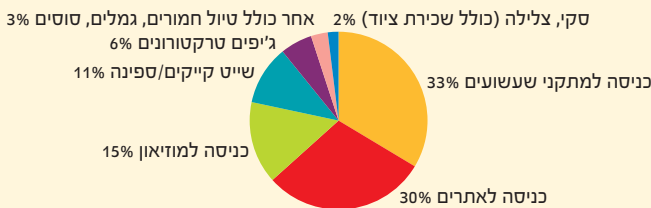
- תיירות פנים היא כלל הטיולים של ישראלים בישראל - טיולים בני יום אחד (58% מכלל הטיולים<sup>2</sup>) וטיולים ממושכים יותר, עם לינה בשירותי הארחה, בבתי קרובים וחברים ובמקומות אחרים (42% מכלל הטיולים). שירותי הארחה כוללים מלונות (מלונות תיירות ומלונות אחרים), אירוח כפרי, אכסניות נוער ובתי ספר שדה.
- בשנת 2010 הייתה ההוצאה הממוצעת לאדם לטיול בארץ ללא לינה 88 ש"ח ולטיול בארץ עם לינה - 740 ש"ח. בטיולים עם לינה, ההוצאה ללינה היוותה 60% מכלל ההוצאה לטיול. 12% מההוצאות לטיולים עם לינה מומנו על ידי המעביד.

**14 הוצאה לאדם לטיול בארץ ללא לינה ועם לינה, אחוזים, 2010**



- 33% מהביקורים באטרקציות ובאתרים בזמן הטיול היו כניסות למתקני שעשועים, 30% היו כניסות לאתרים והשאר - היו ביקורים באטרקציות אחרות.
- היציאות לטיולים של תושבי מחוז המרכז ומחוז תל אביב מהוות 48% מכלל היציאות לטיולים - אחוז גבוה מחלקם של תושבי מחוזות אלו בכלל האוכלוסייה (41%). חלקן של היציאות לטיולים של תושבי מחוז הצפון - 11% - נמוך מחלקם באוכלוסייה (16%).

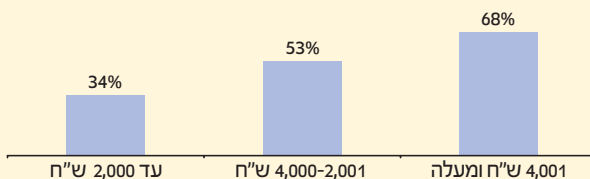
**15 ביקורים באטרקציות ובאתרים בזמן הטיול, אחוזים, 2010**



- אמצעי התחבורה העיקרי בטיולים בארץ (78%) הוא רכב פרטי. באוטובוס משתמשים 13% מהמטיילים וברכב שכור - כ-2%. השאר משתמשים באמצעי תחבורה אחרים.
- כ-50% מהישראלים בני 20 ומעלה יוצאים מידי שנה לפחות לטיול אחד בארץ שכולל לינה. שיעור היוצאים לטיול קטן עם הגיל - 59% בקרב בני 20-44, 52% בקרב בני 45-64 ו-32% בקרב בני 65 ומעלה. שיעור היוצאים לטיול גדל עם הגידול בהכנסה.

טיולים עם לינה

**16 בני 20 ומעלה שיצאו לפחות פעם בשנה האחרונה לנופש או לטיול בארץ שכלל לינה, לפי הכנסה חודשית לנפש, אחוזים, 2010**



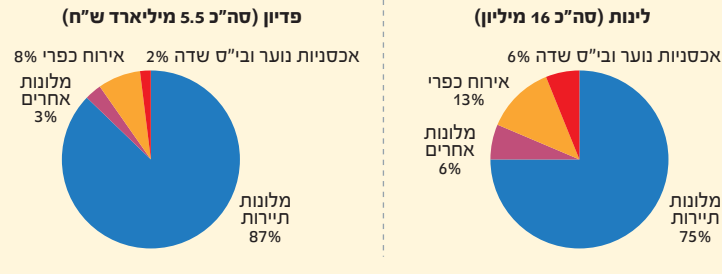
- 93% מהטיולים עם לינה של ישראלים בארץ הם למטרות טיול ונופש, 4% - לביקור קרובים וחברים ו-3% - לעסקים.

<sup>1</sup>הנתונים מבוססים על ממצאי הסקר החברתי 2010 וסקר הוצאות משק הבית 2010.  
<sup>2</sup>סביר שקיים תת-דיווח על טיולים ללא לינה, בשל היקף גדול יותר של שיכחה שלהם בהשוואה לטיולים עם לינה.

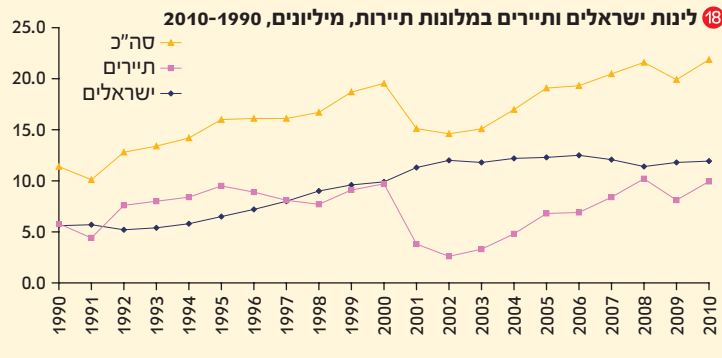


ב-2010 היו כ-6 מיליון טיולים של ישראלים שכללו לינה בשירותי הארחה. מספר הלינות בטיולים אלה היה 15.9 מיליון. בטיול היו בממוצע 2.7 לינות. עוד כ-1.7 מיליון לינות מחוץ לבית במסגרת טיולים היו בבתי קרובים וחברים.

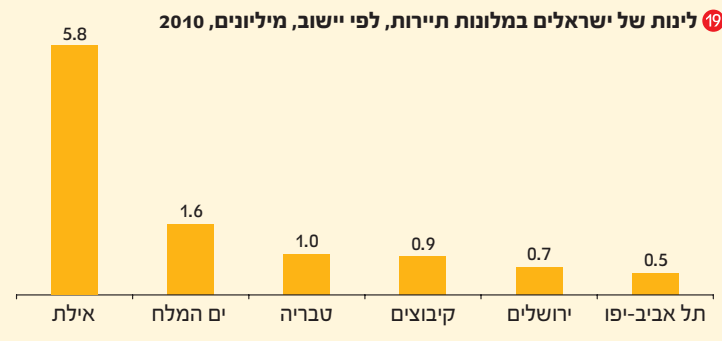
**17 לינות של ישראלים בשירותי הארחה והפדיון<sup>1</sup> של שירותי הארחה מישראלים, לפי סוג, 2010**



לינות של ישראלים במלונות תירות מהוות 75% מסך הלינות של ישראלים בסוגים השונים של שירותי האירוח.  
לעומת התנדודות במספר לינות התיירים בשנים 1990-2010, ישנה מגמה כללית של עלייה במספר לינות הישראלים במלונות התיירות. בין 1990 ל-2002 מספרן הוכפל (מ-5.6 ל-12 מיליון) ומאז היה יציב עם תנדודות קלות. ב-2010 היה המספר 11.9 מיליון. מאז 1997 גדול מספר לינות הישראלים ממספר לינות התיירים.



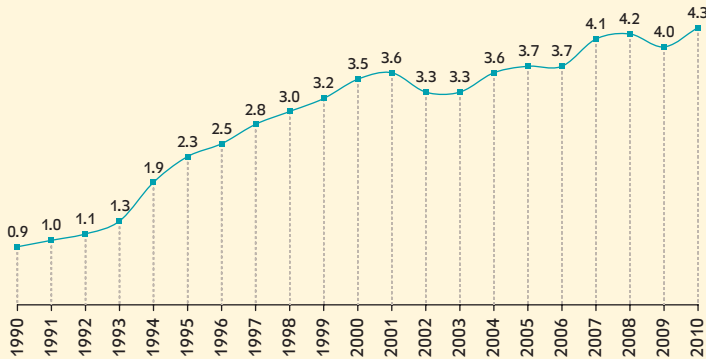
קרוב למחצית (49%) מכלל לינות הישראלים במלונות התיירות ב-2010 היו באילת, 14% - בשפת ים המלח, 5% - בירושלים, 4% - בתל אביב-יפו, 4% - בקיבוצים ו-1% - בנתניה.



<sup>1</sup> הפדיון מישראלים כולל גם פדיון מפעילויות שונות של המלונות, כגון אירועים וטקסים.

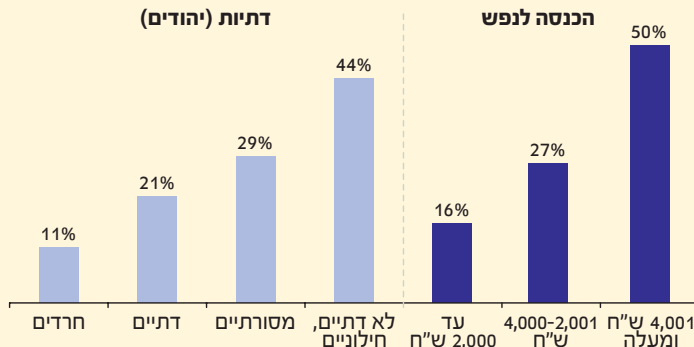
• ב-2010 יצאו לחו"ל 2.4 מיליון ישראלים (עלייה של 5% לעומת 2009). 1.6 מיליון איש יצאו לחו"ל פעם אחת ו-800 אלף איש יצאו פעמים או יותר במהלך השנה. מספר היציאות של ישראלים לחו"ל ב-2010 היה 4.3 מיליון (עלייה של 7% לעומת 2009). נציין כי אוכלוסיית ישראל בסוף שנת 2010 הייתה גדולה ב-1.9% בהשוואה ל-2009.

**20 יציאות של ישראלים לחו"ל, מיליונים, 1990-2010**



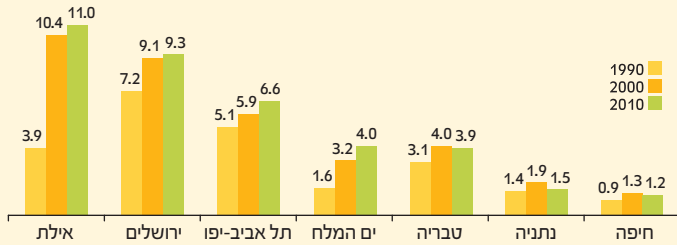
- 84% מכלל היציאות לחו"ל היו בדרך האוויר, 12% היו בדרך היבשה ו-4% בדרך הים.
- מכלל היציאות דרך היבשה, 58% היו דרך המעברים לירדן ו-42% דרך אילת (טאבה).
- מכלל היציאות דרך הים 56% היו דרך אשדוד ו-43% דרך חיפה.
- ב-2010 היו 4.3 מיליון חזרות של ישראלים מחו"ל. מתוכם, 32% היו חזרות לאחר שהות של עד 4 ימים בחו"ל, 55% היו לאחר שהות של 5-29 ימים ו-13% היו לאחר שהות של 30 ימים ויותר.
- מיליון יציאות - 27% מכלל היציאות - היו בחודשי הקיץ (יולי ואוגוסט).
- בכל שנת 2010 כ-10% מכלל היציאות (419 אלף) היו של ילדים בני 0-14; בחודשי הקיץ (יולי ואוגוסט) היה חלקם 17%.
- 5% מכלל היציאות לחו"ל ו-42% מכלל היציאות לחו"ל דרך היבשה ב-2010 (221 אלף) היו לסיני. מספר היציאות לסיני ב-2010 היה גבוה ב-5% לעומת 2009. שנות השיא במספר היציאות לסיני היו 2004 ולפניה - 1999 (קרוב ל-400 אלף בכל שנה). בין שתי שנים אלו, שנת השפל הייתה 2001 (כ-100 אלף יציאות).
- בשנת 2010 דיווחו 31% מבני 20 ומעלה שיצאו לנופש או לטיול לחו"ל לפחות פעם בשנה האחרונה.

**21 אחוז מבני 20 ומעלה שיצאו לנופש או לטיול בחו"ל לפחות פעם בשנה האחרונה, לפי הכנסה חודשית לנופש, ולפי דתיות (יהודים), 2010**



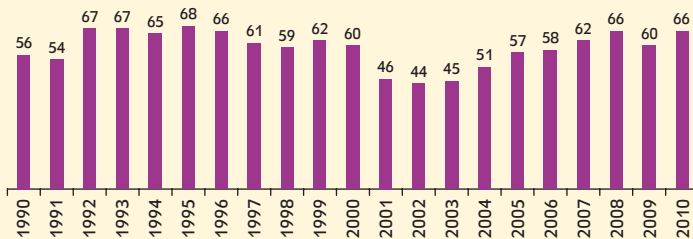
- בשנות ה-90, בעקבות גידול בממדי התיירות בישראל, הן מחו"ל והן של ישראלים, וציפייה למספר שיא של תיירים בשנת 2000, נבנה במלונות התיירות מספר גדול של חדרים. בין השנים 1990 ל-2000 גדל מספר החדרים ב-53%. תנופת הבנייה נעצרה בשנת 2001, לאחר פרוץ האינתיפאדה השנייה, ובין השנים 2001 ל-2010 לא השתנה כמעט מספרם.
- החדרים במלונות התיירות ב-2010 (332 מלונות) היוו 77% מכלל חדרי האירוח בישראל. שאר החדרים נמצאים במלונות אחרים (6%), באכסניות נוער (2%), באכסניות נוצריות (2%), באירוח כפרי (12%) ובבתי ספר שדה (1%).
- מספר החדרים הממוצע במלון תיירות עלה מ-34 בתחילת שנות ה-60 ל-141 בשנת 2010.
- במלונות תיירות מספר המיטות הממוצע בחדר הוא 2.4. לשם השוואה, באירוח הכפרי, בבתי ספר שדה ובאכסניות נוער מספר המיטות הממוצע הוא 3.7.

**22** חדרים במלונות תיירות ביישובים נבחרים, אלפים, 1990, 2000, 2010



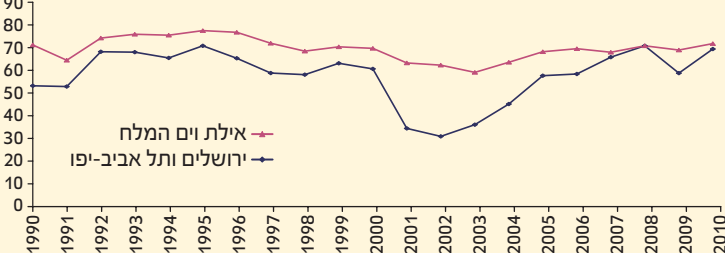
- עד 1996 מספר החדרים הגדול ביותר ביישוב כלשהו היה בירושלים; מ-1997 המספר הגדול ביותר הוא באילת.
- בין 1997 ל-2000 הייתה תפוסת החדרים בבתי מלון 61% בממוצע לשנה. בשנים 2001-2003 היא ירדה לשפל של 45% בממוצע לשנה, ומאז עלתה מדי שנה, עד ל-66% ב-2008 - השיעור הגבוה ביותר מאז שנת 1996. בשנת 2009 ירדה תפוסת החדרים במלונות תיירות ל-60% ובשנת 2010 היא עלתה שוב ל-66%.

**23** תפוסת חדרים במלונות תיירות, אחוזים, 1990-2010



- בערים המבוססות על תיירות חוץ, כגון תל אביב-יפו וירושלים, חלו בשנים 2000-2010 תנודות בתפוסת החדרים, בעקבות התפוכות במצב הביטחוני בארץ ובמצב הכלכלי בעולם. מנגד, במקומות שהתיירות אליהם היא בעיקר של ישראלים, כמו אילת ושפת ים המלח, השפעתם של אירועים אלה על התפוסה הייתה פחותה, והיא הייתה יציבה למדי.

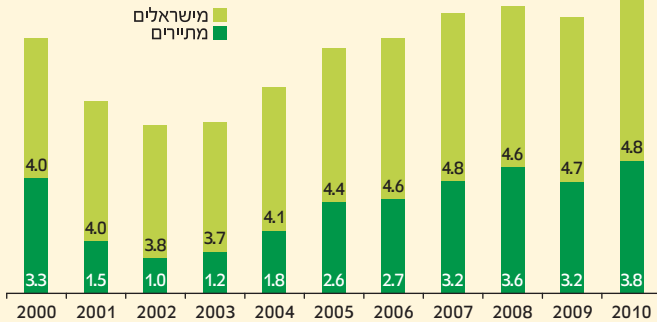
**24** תפוסת חדרים במלונות תיירות ביישובים נבחרים, אחוזים, 1990-2010



<sup>1</sup> במספר החדרים נכללים גם חדרים סגורים זמנית. בשנים 2000-2010 היוו החדרים הסגורים כ-7% בממוצע מכל החדרים. מלונות הרשומים לתיירים על ידי משרד התיירות.

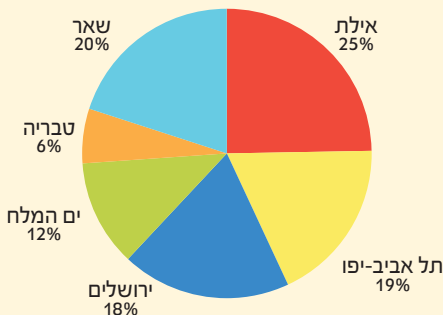
- ב-2010 היה פדיון המלונות 8.7 מיליארד ש"ח, גבוה ב-9% מהפדיון ב-2009 (7.9 מיליארד ש"ח).
- הפדיון מתיירים ב-2010 היה 3.8 מיליארד ש"ח, גבוה ב-18% מהפדיון ב-2009 (3.2 מיליארד ש"ח).
- הפדיון מישראלים<sup>2</sup> ב-2010 היה 4.8 מיליארד ש"ח, גבוה ב-4% מהפדיון ב-2009.

**25 פדיון מלונות התיירות מישראלים<sup>2</sup> ומתיירים, מיליארדי ש"ח, 2000-2010**



- ב-2010 היווה הפדיון מתיירים 44% מכלל הפדיון. בשנת 2000 היה חלקו 45%, בשנות השפל 2004-2001 26% בממוצע לשנה, בשנים 2006-2005 36% בממוצע לשנה, ב-2007 40%, ב-2008 44% וב-2009 41%.
- הפדיון מלינת תייר היה 104 דולר.
- הפדיון השנתי מחדר היה 50 אלף דולר.
- כ-36% מהפדיון של מלונות התיירות התקבל מהמלונות באילת ובים המלח, וכ-37% - מהמלונות בירושלים ובתל אביב-יפו.

**26 פדיון מלונות התיירות, לפי יישוב, אחוזים, 2010**

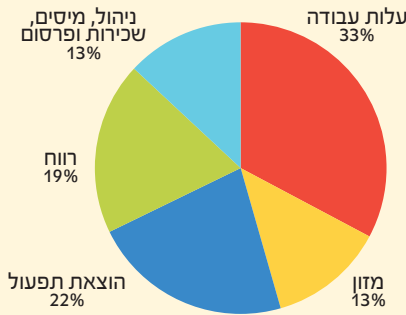


- בשנת 2010, היה הפדיון מהאירוח הכפרי כ-513 מיליון ש"ח - עלייה של 14% מ-2009 (450 מיליון ש"ח במחירי 2010).
- המחיר הממוצע ללינה באירוח הכפרי היה 216 ש"ח; בקיבוצים ובמושבים שיתופיים - 198 ש"ח ובאירוח הכפרי הפרטי - 241 ש"ח.
- בשנת 2010 הועסקו במלונות תיירות כ-27.5 אלף איש, ועוד 5.4 אלף איש הועסקו באמצעות חברות כוח אדם.
- השכר הממוצע לעובד במשרת שכיר במלונות הגיע ל-6,300 ש"ח בממוצע לחודש, ואילו השכר לעובד שהועסק באמצעות חברות כוח אדם היה 4,600 ש"ח בממוצע לחודש.

<sup>1</sup>במחירי 2010 בניכוי מדד המחירים לצרכן.  
<sup>2</sup>הפדיון מישראלים כולל גם פדיון מפעילויות שונות של המלונות, כגון אירועים וטקסים.

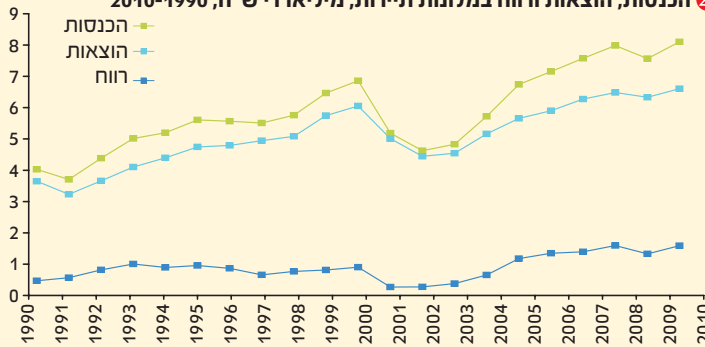
- בשנת 2010 הגיע רווח<sup>2</sup> מלונות התיירות (עודף הכנסות על הוצאות) ל-1.5 מיליארד ש"ח - 19% מההכנסות.
- הכנסות מלונות התיירות מתקבלות מהשכרת חדרים (כ-50%), משירותי אוכל לאורחי המלונות וללקוחות חיצוניים (כ-40%) וממקורות אחרים, כגון הפעלת חנויות ומועדונים, וארגון אירועים וכנסים (כ-10%).
- ההוצאות מורכבות מעלות עבודה (40%-45%), מקניית מזון (12%-16%), וממרכיבים נוספים, כגון הוצאות תפעול, ניהול, מסיים, שכירות ופרסום.
- ההוצאות לקניית מזון מהוות כ-35% מההכנסות ממזון, שיעור שנע בין כ-30% במלונות ברמה גבוהה לכ-50% במלונות עממיים.
- מכלל ההוצאות, ההוצאות למסיים, לאגרות ולביטוחים מהוות כ-6% (ללא הבדל ברמת המלון), ההוצאות לפרסום ולקידום מכירות - כ-3%, ההוצאות לצוותי תרבות ובידור - כ-1.5%, וההוצאות לניהול - כ-1.5% (השיעור נע בין 1.7% במלונות ברמה גבוהה ל-0.8% במלונות עממיים).

**27 הוצאות מלונות התיירות כאחוז מהכנסות, 2008**



- בשנים 1991-2000 גדלו ההכנסות באופן כמעט רצוף, ובהתאמה עלו גם ההוצאות; הרווח נע בין 10% ל-19% מההכנסות.
- בעתות משבר בתיירות הכנסות המלונות פוחתות במהירות רבה יותר מאשר ההוצאות. הזמנות מתבטלות מיד עם פרוץ המשבר ואילו ההוצאות, בעיקר בגלל מרכיב עלות העבודה, מצטמצמות כעבור פרק זמן. בשנת 2001 קטנו ההכנסות ברבע וההוצאות ב-18% בלבד. ב-2002 קטנו ההכנסות וההוצאות בשיעור דומה (11%). אחוז הרווח מכלל ההכנסות ירד מ-12% בשנת 2000 לקרוב ל-4% בשנים 2003-2008 גדלו הן ההכנסות והן ההוצאות, והגידול בהכנסות היה מהיר יותר מאשר הגידול בהוצאות, תופעה המאפיינת עתות התאוששות.
- בשנת 2009, בעקבות המצב הביטחוני המתוח<sup>3</sup>, פחתו ההכנסות וההוצאות (ההכנסות קטנו ב-5% וההוצאות - ב-2%); בשנת 2010 חלה התאוששות ונרשם מספר שיא בהכנסות. בהשוואה ל-2008 (שנת השיא הקודמת) עלו הן ההכנסות והן ההוצאות ב-2%. הרווח היווה 19% מההכנסות.

**28 הכנסות, הוצאות ורווח במלונות תיירות, מיליארדי ש"ח, 1990-2010**



<sup>1</sup>הסקר האחרון נערך עבור שנת 2008. עבור השנים 2009-2010 חושבו אומדנים.  
<sup>2</sup>במחזיקי 2010 בניכוי המדד המחירים הכללי לצרכן.  
<sup>3</sup>מבצע "נופרת יוקה" חל בינואר והשפיע על התיירות הנכנסת במחצית הראשונה של 2009.

- תעשיית התיירות מבוססת בעיקר על שירותי הארחה (28% מתפוקת התיירות), ועל שירותי תחבורה אווירית (29%). ענפים נוספים התורמים לתפוקת התיירות הם סוכני נסיעות (9% מתפוקת התיירות), מסעדות (7%), שירותי פנאי ונופש (3%) ועוד.
- בשנת 2010 נאמדה הצריכה התיירותית במשק הישראלי (של תיירים מחו"ל, של ישראלים עבור נסיעה לחו"ל<sup>2</sup> ושל ישראלים בארץ) ב-34.6 מיליארד ש"ח - עלייה של 12% לעומת 2009. לשם השוואה, בשנת 2010 גדלה ההוצאה לצריכה פרטית<sup>3</sup> בישראל ב-3% והתוצר לנפש - ב-1%.
- ההוצאות של תיירים מחו"ל בישראל (כולל דמי טיסה בחברות תעופה ישראליות) נאמדו ב-16.5 מיליארד ש"ח, שהם 48% מכלל הצריכה התיירותית וקרוב ל-18% מסך יצוא השירותים של ישראל. בהשוואה ל-2009 זו עלייה של 21%, שמוסברת בעלייה דומה במספר כניסות התיירים.
- ההוצאות בישראל של ישראלים עבור טיולים בארץ וטיולים בחו"ל<sup>2</sup> נאמדו בכ-18.1 מיליארד ש"ח - 52% מסך הצריכה התיירותית. בהשוואה ל-2009 זו עלייה של 5%.

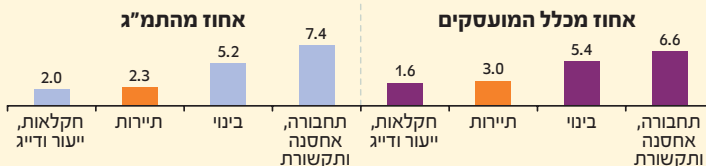
**29 אומדנים כלכליים של תיירות, 2010-2006**

2010/09	2010	2009	2008	2007	2006	% שינוי
<b>צריכה תיירותית</b>						
12	34.6	30.9	32.7	31.2	29.2	צריכה תיירותית סה"כ*
21	16.5	13.6	15.3	13.0	12.3	צריכה של תיירות נכנסת*
5	18.1	17.3	17.4	18.2	17.0	צריכה תיירותית של ישראלים*
<b>ערך מוסף של תיירות</b>						
13	16.2	14.3	15.3	14.4	13.5	ערך מוסף של תיירות*
	2.3	2.0	2.2	2.1	2.1	ערך מוסף של תיירות כאחוז מהתמ"ג
2	92	90	86	84	85	<b>מועסקים (אלפים)</b>

\*מיליארדי ש"ח במחירי 2010

- על בסיס הצריכה התיירותית חושבו אומדנים כלכליים, כגון התפוקה התיירותית (פדיון), התוצר התיירותי (הערך המוסף של תיירות) ומספר המועסקים בתיירות. כך בשנת 2010 נאמד הערך המוסף של תיירות ב-16 מיליארד ש"ח (2.3% מהתמ"ג) ומספר המועסקים בענף התיירות ב-92 אלף (כ-3% מכלל המועסקים במשק).
- בגרף הבא מוצגים חלקיהם היחסיים בתמ"ג ובתעסוקה של תיירות ושל ענפים נבחרים נוספים (נתוני המועסקים, למעט לגבי תחבורה, לקוחים מסקר כוח אדם 2010).

**30 חלקם של ענפי משק נבחרים בכלל המועסקים ובתוצר המקומי הגולמי, אחוזים, 2010**



- ב-2010 היוותה הצריכה התיירותית במשק הישראלי 7.3% מסך הצריכה הפרטית. לשם השוואה, צריכת מזון היוותה 19% וצריכת תקשורת - 3.8%.

<sup>1</sup> בהגדרות של החשבונות הלאומיים ובסיווג ענפי הכלכלה, תיירות אינה מוגדרת כענף, אך בבטיסטיקה של תיירות נהוגה שיטה (חשבון הליווין של תיירות) שמחשבת את החלק התיירותי של ענפים שונים במשק ובעזרתו - את התוצר התיירותי (הערך המוסף של תיירות). הנתונים שמתקבלים הם בני השוואה עם נתוני החשבונות הלאומיים.  
<sup>2</sup> הוצאות על שירותים שנרכשים בישראל לשם נסיעה לחו"ל.  
<sup>3</sup> של ישראלים ושל תיירים בישראל.





