



תיירות ושירותי הארחה

2017



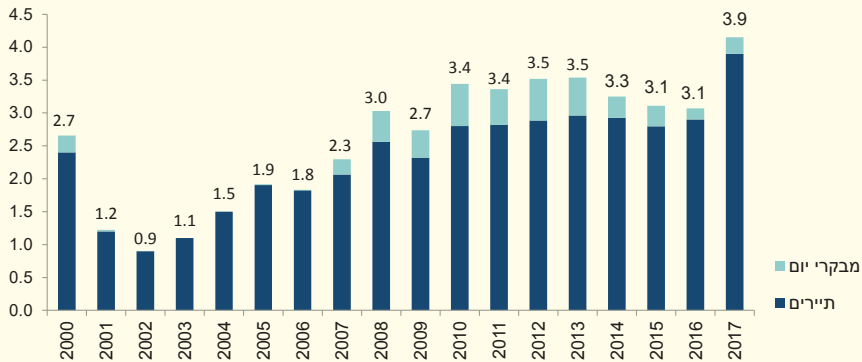
הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה
Central Bureau of Statistics
دائرة الإحصاء المركزية

תיירות נכנסת

מבקרים (תיירים ומבקרי יום)

- בשנת 2017 מספר כניסות התיירים למדינות שונות בעולם עלה ב-6.8% לעומת 2016, ועמד על 1.3 מיליארד (לפי אומדנים של הארגון העולמי לתיירות - UNWTO).
- אירופה היא האזור המתורב ביותר בעולם (50.7% מכניסות התיירים היו באירופה), וב-2017 עלה מספר כניסות התיירים אליה ב-8.4%. באזור הים התיכון/דרום אירופה שבו מסווגת ישראל (לפי ה-UNWTO) עלה מספר כניסות התיירים ב-2017 ב-12.4% לעומת 2016.
- בשנת 2017 נרשם שיא של 3.6 מיליון כניסות תיירים לישראל - עלייה של 24.6% לעומת 2016. בשנת 2016 היו 2.9 מיליון כניסות תיירים לישראל - עלייה של 3.6% לעומת שנת 2015. מספר הכניסות ב-2017 גבוה ב-22.0% מאשר בשנת 2013 שבה נרשם השיא הקודם (2.96 מיליון).
- נוסף על תיירים, נכנסים לארץ גם מבקרי יום.¹ עד 2007 כללו מבקרי היום רק את הנוסעים בשיוט¹ ואולם מ-2007 החלו להגיע לישראל מבקרי יום גם בדרך האוויר והיבשה בעקבות ההקלות בקבלת אשרה (ויזה) לטווח קצר לקבוצות מאורגנות, שאפשרו ביקורי בזק בישראל כחלק מטיול גדול יותר במדינות האזור (טורקיה, ירדן או מצרים). ב-2017 נרשמו 250.2 אלף כניסות של מבקרי יום (עלייה של 47.3% לעומת 2016), 53.9 אלף מתוכן היו של נוסעים בשיוט (ירידה של 27.7% לעומת 2016).

1 כניסות מבקרים (תיירים ומבקרי יום), מיליונים



2 כניסות מבקרים¹ לפי דרך הכניסה, 2017

מבקרים			
מבקרי יום	תיירים	סה"כ	
אלפים			
250.2	3,613.2	3,863.4	סה"כ כניסות
114.8	3,205.4	3,320.2	אוויר
81.6	408.1	489.7	יבשה
53.9		53.9	ים
אחוז שינוי 2017/2016			
47.3	24.6	25.9	סה"כ כניסות
115.2	22.2	24.1	אוויר
94.4	47.4	53.6	יבשה
-27.7		-27.7	ים

1 מבקרים כוללים תיירים ומבקרי יום.

תייר - מבקר השוהה בישראל ויוצא ממנה בתאריך שונה מתאריך הכניסה (לא באותו היום).

מבקר יום - מבקר הנכנס ויוצא מישראל באותו תאריך (באותו יום). בקבוצה זו כוללים גם הנוסעים בשיוט - מבקרים הנכנסים לישראל בשיט חופים ליום או ליומיים וחוזרים לאנשיה ללינה.

מאפייני המבקרים

- 56.0% מכניסות התיירים בשנת 2017 היו ממדינות אירופה (9.2% מרוסיה), 28.4% - מאמריקה (21.6% מארצות הברית), 12.1% - מאסיה, 2.0% - מאפריקה ו-1.3% - מאוקיאניה.
- 51.6% מכניסות מבקרי היום דרך האוויר היו של אזרחי רוסיה. 43.4% מכניסות מבקרי היום דרך היבשה היו של אזרחי אוקראינה. 29.9% מכניסות מבקרי היום דרך הים היו של אזרחי ארצות הברית.
- 22.4% מכלל התיירים ב-2017 היו יהודים.¹
- בשנת 2017 חלקם של היהודים בקרב התיירים שהגיעו מצרפת ומארה"ב היה 75.8% ו-39.9% בהתאמה. לעומת זאת, חלקם של היהודים בקרב התיירים מרוסיה ומאוקראינה היה 4.1% ו-4.4% בלבד, בהתאמה.

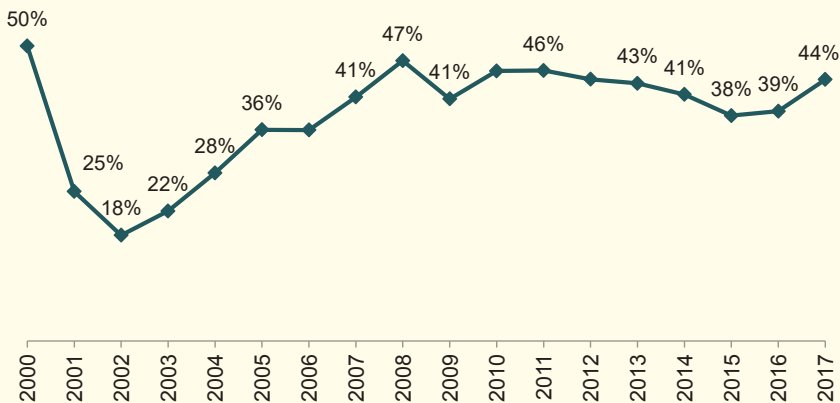
מאפייני הביקור

- 92.8% מכלל התיירים שיצאו מישראל ב-2017 שהו בארץ פחות מחודש, בדומה ל-2016; שהייתם של תיירים אלו ארכה 7.6 ימים בממוצע.
- 74.0% מהתיירים ביקרו בירושלים, 65.3% - בתל אביב-יפו, 45.7% - בים המלח, 30.6% - בטבריה ובכינרת, 23.6% - בחיפה ו-17.3% - באילת.
- 67.1% מהתיירים ביקרו בכותל המערבי, 44.9% - בוויאה דולורוזה ו-24.8% במצדה.

לינות תיירים²

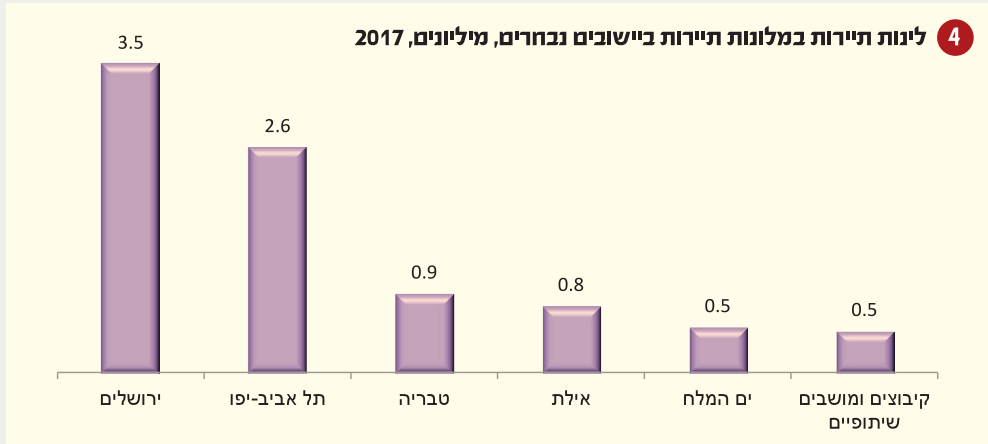
- בשנת 2017 מספר הלינות של תיירים מחו"ל במלונות תיירות הסתכם בכ-10.6 מיליון, עלייה של 24.3% לעומת 2016. מספר לינות התיירים תלוי במידה רבה במספר התיירים הנכנסים לארץ, המושפע מהמצב הביטחוני בארץ. לכן בשנים של אי-יציבות ביטחונית יורד חלקן של לינות התיירים בסך הלינות.

לינות תיירים מכלל הלינות במלונות תיירות 3



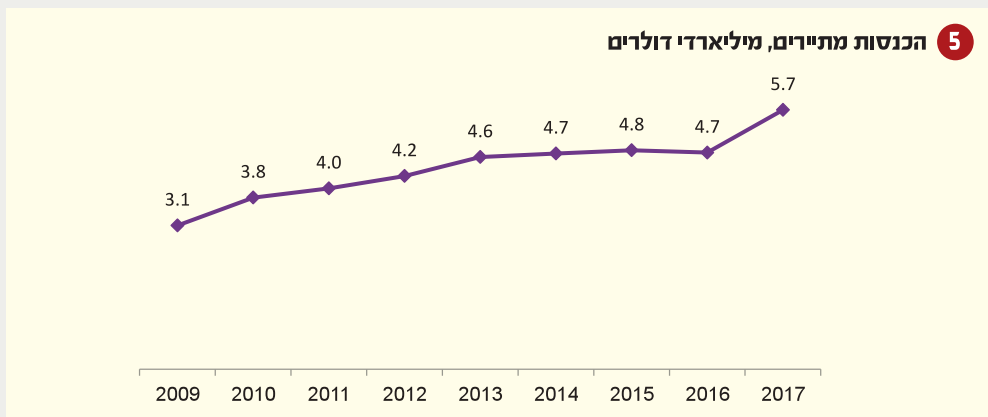
1 הנתונים על דת התיירים לקוחים מסקר שנערך עבור משרד התיירות בקרב תיירים שיצאו מהארץ ב-2017.
2 לינות תיירים מחו"ל במלונות תיירות (מלונות רשומים לתיירים במשרד התיירות).

- יותר ממחצית מלינות התיירים בישראל ב-2017 היו בירושלים ובתל אביב-יפו. בירושלים היו 3.5 מיליון לינות תיירים (33.1% מכלל לינות התיירים), ובתל אביב-יפו - 2.6 מיליון לינות תיירים (24.2%). במלונות תיירות בירושלים ובתל אביב-יפו היו לינות התיירים כ-77.1% מכלל הלינות, בטבריה - 49.4%, בקיבוצים ומושבים שיתופיים - 31.4%, בים המלח - 25.3% ובאילת - 11.0%.



הכנסות מתיירות נכנסת^{1,2}

- ב-2017 הסתכמו ההכנסות מתיירים (לא כולל הכנסות של חברות תעופה ישראליות מדמי נסיעה של תיירים) ב-5.7 מיליארדי דולרים, עלייה של 19.7% לעומת 2016.



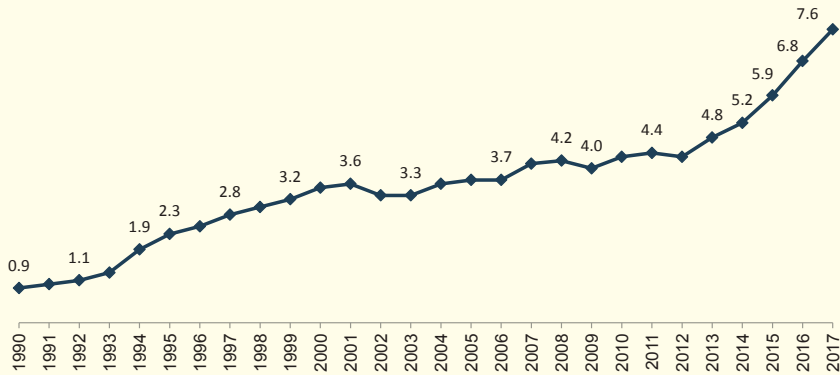
- ההוצאה הממוצעת של תייר שביקר בישראל ב-2017 (כולל שכומים ששולמו בחו"ל) הייתה 1,421 דולר.
- ההוצאה הממוצעת של תייר מאמריקה המרכזית הייתה 2,550 דולר, מאמריקה הדרומית - 2,214 דולר, מאמריקה הצפונית - 1,931 דולר, מאפריקה - 1,703 דולר, מאסיה - 1,481 דולר ומאירופה - 1,124 דולר.
- 44.3% מהוצאות תייר בישראל היו לשירותי הארחה, 17.0% - לתחבורה, סיוורים ואתרים, 15.0% - למזון ולשתיה, 11.6% - לקניות, ו-12.1% היו הוצאות אחרות.

1 ההכנסות מתיירות הן במחירים שוטפים בדולרים (ארה"ב). חלק מהשינויים בנתונים הכספיים בין השנים נובעים מהתנודות בשערי הדולר. בשנת 2017 היה השער 3.6 ש"ח לדולר, בשנת 2016 - 3.8 ש"ח לדולר, בשנת 2015 - 3.9 ש"ח לדולר, ובשנים 2013-2014 - 3.6 ש"ח לדולר.
2 האומדן של הכנסות המדינה מתיירות מבוסס על נתוני ההוצאה הממוצעת לתייר.

תיירות יוצאת

- מספר היציאות של ישראלים לחו"ל הלך וגדל כמעט בהתמדה מקום המדינה. בשנות ה-90 נרשמה עלייה חדה במספרן, והיא נבעה מגורמים שונים: ירידת מחירי הטיסות, ביטול מס הנסיעות (בשלהי 1992), ביטול ההגבלות בהקצבת מטבע חוץ (באפריל 1998) ועוד. נוסף על כך, העלייה ההמונית מבריה"מ (לשעבר) הגדילה באופן ניכר את האוכלוסייה בישראל וכך גם את מספר היציאות לחו"ל. מה גם שעולים רבים יצאו מן הארץ לעיתים תכופות כדי לבקר את קרוביהם.
- ב-2017 נרשם שיא במספר היציאות של ישראלים לחו"ל - 7.6 מיליון (עלייה של 12.0% לעומת 2016). כ-3.8 מיליון ישראלים יצאו לחו"ל (עלייה של 8.0% לעומת 2016): 2.2 מיליון יצאו לחו"ל פעם אחת, ו-1.6 מיליון יצאו פעמיים או יותר.

6 יציאות לחו"ל של ישראלים, מיליונים



- רוב היציאות לחו"ל (93.3%) היו דרך האוויר. 5.9% היו דרך היבשה ו-0.8% - דרך הים.
- 2.0 מיליון יציאות (27.0% מכלל היציאות) היו בחודשי הקיץ יולי ואוגוסט.
- 11.0% מהיציאות היו של ילדים עד גיל 14; בחודשי הקיץ יולי ואוגוסט היה חלקן 20.0%.
- ב-2017 היו 7.6 מיליון חזרות של ישראלים מחו"ל. 32.3% מהן היו לאחר שהייה של עד 4 ימים בחו"ל, 58.2% לאחר שהייה של 5-29 ימים ו-9.5% לאחר שהייה של 30 ימים ויותר.

יציאות של ישראלים לחו"ל לפי מדינת יעד

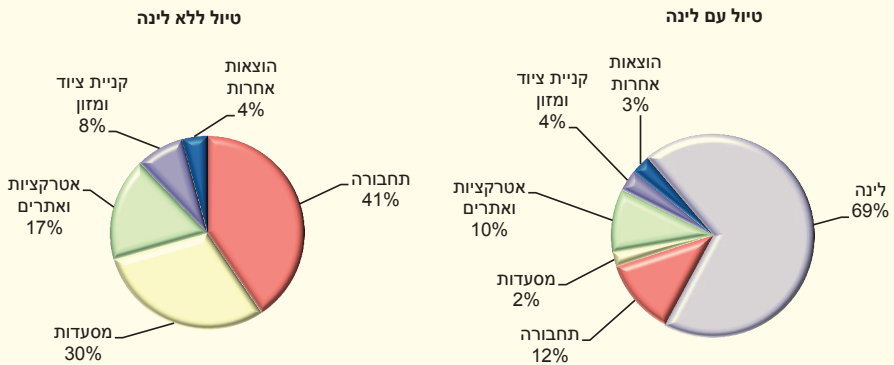
- נתונים על יציאות של ישראלים לחו"ל מתקבלים ממערכת ביקורת הנבולות ואינם כוללים את יעדי הטיסות. כדי לבדוק באילו מדינות ישראלים מבקרים נעשה שימוש ב"סטטיסטיקת דאיי", דהיינו התבססות על נתוני כניסות של תיירים או של מבקרים שארגון התיירות העולמי (UNWTO) מקבל ממדינות העולם. מדינות שאינן מדווחות לארגון נעדרות מפרסומי. עימן נמנות ספרד וצרפת, הנחשבות למדינות יעד שכיחות בקרב ישראלים.
- על פי הנתונים הללו, המספר הגבוה ביותר של כניסות ישראלים היה בארצות הברית (כ-409.6 אלף כניסות ב-2016). עד 2009 הייתה טורקיה המדינה עם המספר הגבוה ביותר של כניסות ישראלים (יותר מחצי מיליון ב-2008). ב-2009 חלה ירידה חדה במספר כניסות ישראלים אליה (ירידה של 46.1% לעומת 2008), ומספרן הוסיף לרדת עד ל-75.3 אלף כניסות בלבד ב-2011. משנת 2012 חלה עלייה דרגתית במספר כניסות ישראלים לטורקיה עד ל-288.5 ב-2016 (עלייה של 32.7% לעומת 2015).

תיירות פנים

טיולים

- תיירות פנים היא כלל הטיולים של ישראלים בישראל - טיולים של יום אחד (56% מהטיולים) וטיולים ממושכים יותר, הכוללים לינה בשירותי הארחה, בבתי קרובים וחברים או במקומות אחרים (44% מהטיולים). שירותי הארחה כוללים מלונות (מלונות תיירות ומלונות אחרים), אירוח כפרי, אכסניות נוער ואכסניות בבתי ספר שדה.
- בשנת 2016 ההוצאה הממוצעת לאדם לטיול בארץ ללא לינה הייתה 115.1 ש"ח, ולטיול בארץ עם לינה - 815.2 ש"ח. בטיולים עם לינה הייתה ההוצאה ללינה 69% מכלל ההוצאה לטיול.

7 הוצאה לאדם לטיול בארץ (1), לפי סוג טיול וסוג הוצאה, אחוזים, 2016

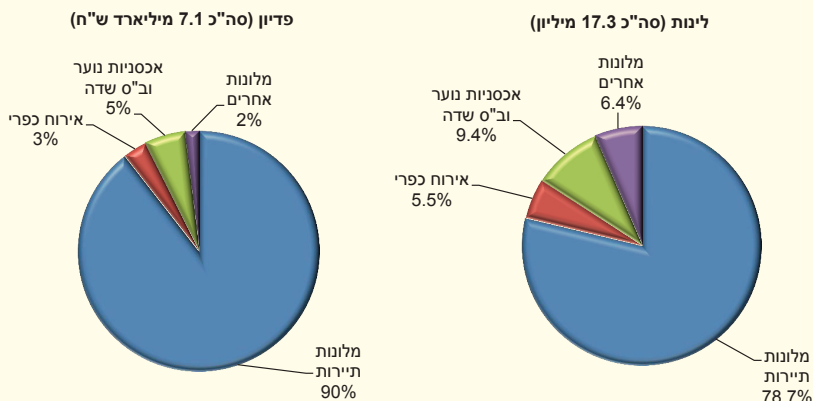


(1) ההוצאה לטיול מאורגן חולקה בין הסעיפים המתאימים.
מקור: עיבוד מיוחד מתוך "סקר הוצאות משק הבית", הלמ"ט.

- 38.5% מהביקורים באטרקציות ובאתרים בזמן הטיול היו כניסות למתקני שעשועים, 30.6% היו כניסות לאתרים והשאר - ביקורים באטרקציות אחרות.
- אמצעי התחבורה העיקרי בטיולים בארץ היה רכב פרטי (81.2%). 12.3% מהמטיילים נסעו באוטובוס ו-1.0% נסעו ברכב שכור. השאר השתמשו באמצעי תחבורה אחרים. 90.9% מהטיולים עם לינה היו למטרות נופש, 2.6% לביקור קרובים וחברים ו-2.5% למטרות עסקים.

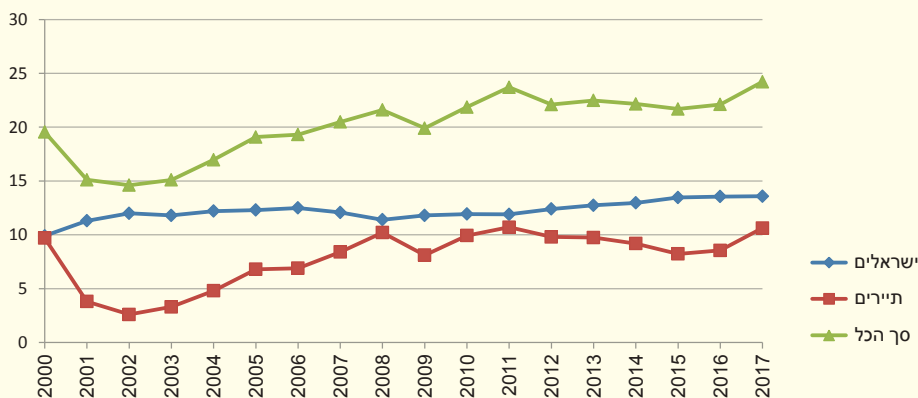
- בשנת 2016 היו כ-7.9 מיליון טיולים של ישראלים שכללו לינה בשירותי הארחה. מספר הלינות בטיולים אלו היה 17.3 מיליון, 2.2 לינות בממוצע לטיול.

8 לינות של ישראלים בשירותי הארחה והפדיון של שירותי הארחה מישראלים לפי סוג, 2016



- בשנת 2017 היו 13.6 מיליון לינות של ישראלים במלונות תיירות - 78.7% מסך הלינות של ישראלים בסוגים השונים של שירותי הארחה. בשנים 2007-2017 גדל מספר לינות הישראלים במלונות תיירות ב-12.5%, לאחר שמספרן גדל ב-56.1% בשנים 1997-2006 (8.0 מיליון ב-1997).

9 לינות במלונות תיירות, מיליונים



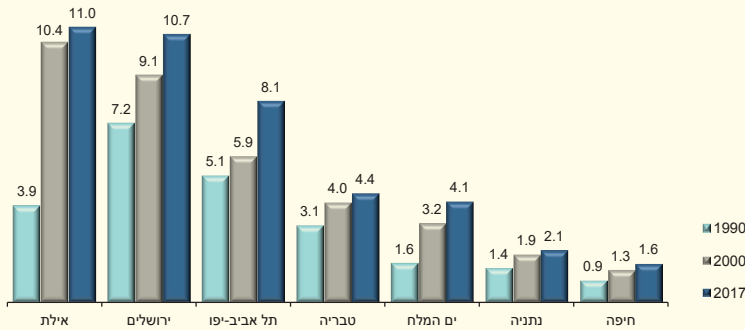
- 45.5% מכלל לינות הישראלים במלונות התיירות ב-2017 היו באילת, 11.4% - בים המלח, 7.7% - בקיבוצים, 7.2% - בירושלים, 6.8% - בסבריה ו-6.1% - בתל אביב-יפו.

שירותי הארחה

חדרים במלונות תיירות

- בשנות ה-90, בעקבות גידול בממדי התיירות בישראל, הן של תיירים מחו"ל הן של ישראלים, וכן ציפייה למספר שיא של תיירים בשנת 2000, נבנו במלונות התיירות חדרים רבים. בשנים 1990-2000 גדל מספר החדרים ב-53.0%. תנופת הבנייה נעצרה ב-2001 לאחר פרוץ האנתפאדה השנייה (בסוף ספטמבר 2000), ובשנים 2001-2012 גדל מספר החדרים ב-2.6% בלבד. החל מ-2013 החלה מגמה של גידול במספר החדרים ובשנים 2013-2017 גדל מספרם ב-12.5%.
- בשנת 2017 היו 407 מלונות תיירות ובהם 53.8 אלף חדרים, שהם 81.3% מכלל חדרי האירוח. שאר החדרים היו במלונות אחרים (6.2%), באירוח הכפרי (9.2%), באכסניות נוער (2.5%) ובאכסניות בבתי ספר שדה (0.8%).
- מספר החדרים הממוצע במלון תיירות עלה מ-34 בתחילת שנות ה-60 ל-129.9 ב-2017. במלונות תיירות מספר המיטות הממוצע בחדר הוא 2.5. לעומת זאת, באירוח הכפרי, באכסניות נוער ובאכסניות בבתי ספר שדה מספר המיטות הממוצע הוא 3.8.
- עד 1996 מספר החדרים הגדול ביותר היה בירושלים; מ-1997 מספר החדרים הגדול ביותר הוא באילת.

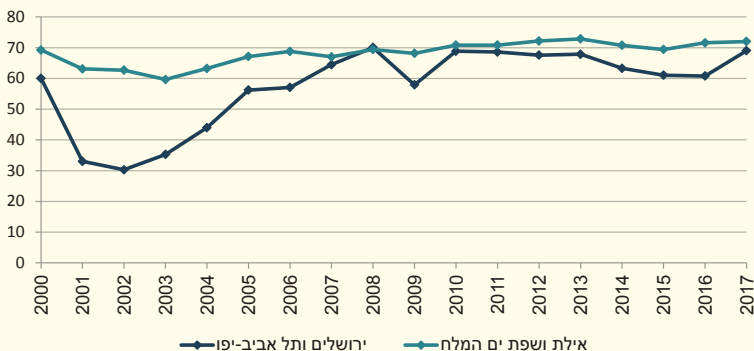
10 חדרים במלונות תיירות ביישובים נבחרים, אלפים



תפוסת החדרים

- ב-2017 הייתה תפוסת החדרים במלונות תיירות (לא כולל חדרי סגורים זמנית) 66.6%. בערים המבוססות על תיירות נכנסת, כגון תל אביב-יפו וירושלים, יש תנודות בתפוסת החדרים בעקבות התהפוכות במצב הביטחוני בארץ ובמצב הכלכלי בעולם. לעומת זאת, במקומות, כמו אילת וים המלח, שבהם התיירות היא בעיקר של ישראלים, השפעתם של אירועים אלו על התפוסה הייתה פחותה, והיא הייתה יציבה למדי.

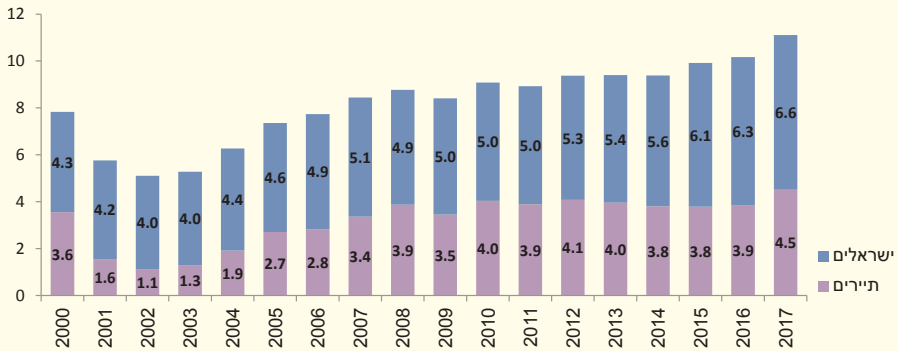
11 תפוסת חדרים במלונות תיירות ביישובים נבחרים, אחוזים



פדיון ותעסוקה

- ב-2017 היה פדיון מלונות התיירות 11.1 מיליארד ש"ח (במחירי 2017 בניכוי מדד המחירים הכללי לצרכן), גבוה ריאלית ב-9.3% מהפדיון ב-2016. הפדיון מישראלים (כולל גם פדיון מפעילויות שונות של המלונות כגון אירועים וטקסים), שהיה 59.4% מכלל הפדיון, היה גבוה ריאלית ב-4.6% מהפדיון ב-2016. הפדיון מתיירים (40.6% מכלל הפדיון) היה גבוה ריאלית ב-17.0% מהפדיון ב-2016.
- 38.1% מהפדיון של מלונות התיירות התקבלו מהמלונות בירושלים ובתל אביב-יפו, ו-32.5% מהמלונות באילת ובים המלח.

פדיון מלונות תיירות, מיליארדי ש"ח 12



- הפדיון מהאירוח הכפרי ב-2017 היה 497.5 מיליון ש"ח, נמוך ריאלית ב-4.7% לעומת 2016. המחיר הממוצע ללינה באירוח הכפרי היה 245.7 ש"ח; בקיבוצים ובמושבים שיתופיים - 233.5 ש"ח ובאירוח הכפרי הפרטי - 266.1 ש"ח.
- בשנת 2017 הועסקו במלונות תיירות 34.2 אלף איש, ועוד 6.3 אלף איש הועסקו באמצעות חברות כוח אדם. השכר לעובד במשרת שכיר במלונות היה 7,800 ש"ח בממוצע לחודש, ואילו השכר לעובד שהועסק באמצעות חברת כוח אדם היה 5,400 ש"ח בממוצע לחודש.

הכנסות, הוצאות ורווח של מלונות התיירות¹

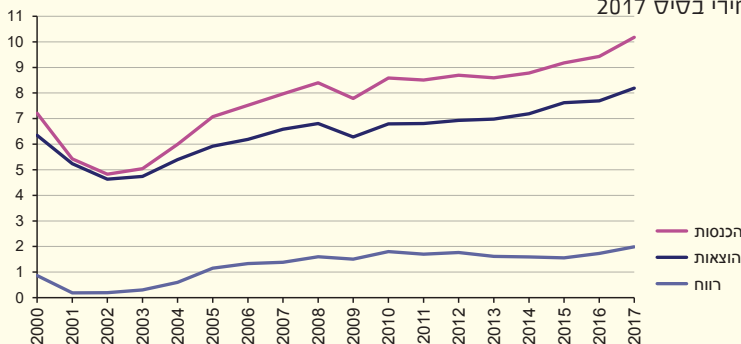
- בשנת 2017 רווח מלונות התיירות (עודף הכנסות על הוצאות) היה 2.0 מיליארד ש"ח (אומדן; במחירי 2017 בניכוי מדד המחירים הכללי לצרכן) - 19.5% מההכנסות שלהם. ההכנסות של מלונות התיירות מתקבלות מהשכרת חדרים (כ-50%), משירותי אוכל לאורחי המלונות וללקוחות חיצוניים (כ-40%) וממקורות אחרים, כגון הפעלת חנויות ומועדונים וארגון אירועים וכנסים (כ-10%).
- ההוצאות של מלונות התיירות מורכבות מעלות עבודה (40%-45%), מקניית מזון (12%-16%) וממרכיבים נוספים כגון הוצאות תפעול, ניהול, מיסים, שכירות ופרסום.
- ההוצאות לקניית מזון הן כ-35% מההכנסות ממזון, ושיעור זה נע בין כ-30% במלונות ברמה גבוהה לכ-50% במלונות ברמה בינונית עד נמוכה. ההוצאות למיסים, לאגרות ולביטוחים הן כ-6% מכלל ההוצאות (ללא הבדל ברמת המלון), ההוצאות לפרסום ולקידום מכירות - כ-3%, לצוותי תרבות ובידור - כ-1.5% ולניהול - כ-1.5% (השיעור נע בין 1.7% במלונות ברמה גבוהה ל-0.8% במלונות ברמה בינונית עד נמוכה).

1 הסקר האחרון נערך עבור שנת 2015. עבור השנים 2016-2017 חושבו אומדנים.

- בעיתות משבר בתיירות ההכנסות של המלונות יורדות מהר יותר מההוצאות: עם פרוץ המשבר הזמנות מתבטלות, אך ההוצאות אינן מצטמצמות באופן מידי, בעיקר בגלל מרכיב עלות העבודה. בשנת 2001 קטנו ההכנסות ברבע, וההוצאות - ב-17.5% בלבד. ב-2002 קטנו ההכנסות וההוצאות בשיעור דומה (11.0% ו-11.5%, בהתאמה). אחוז הרווח מכלל ההכנסות ירד מ-12.0% בשנת 2000 ל-4.0% ב-2002. בשנים 2012-2013 גדלו ההכנסות וההוצאות. פרט לשנים 2007 ו-2009 הגידול בהכנסות היה מהיר מהגידול בהוצאות, תופעה המצביעה על התאוששות. בשנים 2013-2017 נע רווח המלונות בין 17.0% ל-19.5% מההכנסות.

13 הכנסות, הוצאות ורווח של מלונות תיירות, מיליארדי ש"ח

במחירי בסיס 2017



14 אטרקציות תיירותיות¹

- אטרקציות תיירותיות הן גורם המשיכה העיקרי של תיירים, ולכן גם הסיבה העיקרית לקיומה של תעשיית התיירות. ממדי התיירות הנכנסת ותיירות הפנים מושפעים במידה רבה מהימצאותן של אטרקציות תיירותיות ביעד. נוסף על תרומתן הכללית לפיתוח התיירות, האטרקציות התיירותיות תורמות ישירות לכלכלה באמצעות יצירת מקומות עבודה והעלאת ההכנסות במטבע חוץ.
- בשנת 2015 ההכנסות מהאטרקציות התיירותיות שהכניסה אליהן בתשלום היו כ-2.2 מיליארד ש"ח.² מספר המועסקים באטרקציות אלו היה כ-9,900.

14 הכנסות, מועסקים וביקורים באטרקציות תיירותיות, 2015

הכנסות (מיליוני ש"ח)	% שינוי 2015/2014	מועסקים (אלפים)	% שינוי 2015/2014	ביקורים (מיליונים)	% שינוי 2015/2014
2,157.4	8.2	9.9	3.7
735.3	9.9	3.1	..	6.5	2.7
658.7	3.5	2.2	..	11.3	0.7
763.4	10.8	4.6	7.0

.. = נתונים בלתי ידועים

1 אומדנים של ההכנסות מאטרקציות, של מועסקים ושל מספר הביקורים בחלק מסוגי האטרקציות שהכניסה אליהן בתשלום חושבו על בסיס מרשם העסקים של הלמ"ס וקבצים מינהלים אחרים (רשות הטבע והגנים, סקר מוזאונים של משרד התרבות והספורט וסקר מוזאונים של הלמ"ס).
 2 כולל הכנסות שמקורן בהקצאות ציבוריות ובתרומות, שהן 50%-70% מההכנסות באטרקציות השייכות לרשות הטבע והגנים ולמוזאונים מוכרים בישראל.

התרומה הכלכלית של ענף התיירות¹

- התרומה של התיירות מבוססת בעיקר על שירותי הארחה (25.9% מתפוקת התיירות) ועל שירותי תחבורה אווירית ושדות תעופה (19.9%). ענפים נוספים התורמים לתפוקת התיירות הם סוכנויות נסיעות (9.2%), מסעדות (8.6%), שירותי פנאי ונופש (2.8%) ועוד.
- בשנת 2016 נאמדה הצריכה התיירותית במשק הישראלי (של תיירים מחו"ל ושל ישראלים - עבור טיולים בארץ או בחו"ל) ב-43.6 מיליארד ש"ח, בדומה לשנת 2015.
- ההוצאות של תיירים מחו"ל בישראל (כולל דמי טיסה בחברות תעופה ישראליות) נאמדו ב-20.9 מיליארד ש"ח, שהם 47.8% מכלל הצריכה התיירותית וכ-13.8% מסך יצוא השירותים של ישראל.
- ההוצאות של ישראלים בישראל עבור טיולים שנעשו בארץ והוצאות שהוצאו בארץ עבור נסיעות לחו"ל נאמדו ב-22.8 מיליארד ש"ח - 52.1% מסך הצריכה התיירותית.

15 אומדנים כלכליים של תיירות

במחירים שוטפים, אלא אם כן צוין אחרת

% שינוי (1) 2016/2015	2016	2015	2014	2013	
צריכה תיירותית - מיליארדי ש"ח					
..	43.6	43.6	40.8	40.6	צריכה תיירותית - סך הכל
-2.2	20.9	21.3	19.5	19.6	צריכה של תיירות נכנסת
2.4	22.8	22.2	21.3	21.1	צריכה תיירותית של ישראלים (2)
ערך מוסף של תיירות (3)					
..	26.7	26.6	24.9	24.8	ערך מוסף של תיירות - מיליארדי ש"ח
-7.7	2.4	2.6	2.5	2.6	ערך מוסף של תיירות כאחוז מהתמ"ג
משרות בתיירות					
..	135	134	131	127	משרות בתיירות - אלפים
-2.7	3.6	3.7	3.7	3.7	משרות בתיירות כאחוז מסך כל המשרות

.. = נתונים בלתי ידועים
מבוסס על נתונים כלכליים של הלמ"ס
(1) במחירים קבועים
(2) הוצאות של ישראלים עבור טיולים בארץ ובחו"ל.
(3) במחירי בסיס.

- על בסיס הצריכה התיירותית חושבו אומדנים כלכליים כגון התפוקה התיירותית (הפדיון), התוצר התיירותי (הערך המוסף של תיירות) ומספר המשרות בתיירות. ב-2016 נאמד הערך המוסף של התיירות ב-26.7 מיליארד ש"ח (במחירי בסיס; 2.4% מהתמ"ג), ומספר המשרות בענף התיירות ב-135 אלף (כ-3.6% מכלל המשרות במשק).

¹ בהנדרות של החשבונות הלאומיים ובסיווג ענפי הכלכלה תיירות אינה מוגדרת ענף, אך בסטטיסטיקה של תיירות נהוגה שיטה שלפיה מחשבים את החלק התיירותי של ענפים שונים במשק (חשבון הלווין של תיירות) ובעזרתו - את התוצר התיירותי (הערך המוסף של התיירות). הנתונים המתקבלים הם בני השוואה לנתוני החשבונות הלאומיים.



הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה

אתר אינטרנט: www.cbs.gov.il

המרכז למידע סטטיסטי

רחוב כנפי נשרים 66, פינת רחוב בקי
ת"ד 34525, ירושלים, מיקוד 9134401
טל' 02-652666 פקס 02-6521340
דוא"ל: info@cbs.gov.il

לסניות של משתתפים בסקרי הלמ"ס

טל' 1-800-210-290
דוא"ל: skarim-lamas@cbs.gov.il

תיירות ושירותי הארחה 2017

כתיבה: טילדה חייט, עמרי רומנו ולנה אוסטרובסקי
עורכת סדרת סטטיסטיקה: חגית אנסבך
ציוב: סקורפיו 88 | כסלו תשע"ט | נובמבר 2018