



תיירות ושירותי הארץ

2012 - 2000

תירויות נכונות

מספר

המבקרים

- בשנת 2012, בעקבות הדרישה, עלה מספר כניסה התירורים למדינת שנות בעולם על מיליארד - נידול של 4% בהשוואה ל-2011. מספר כניסה התירורים לאירועה, האזר והמתויר בייתר בעולם, גדל ב-3%, וזאת ליותר הקשיים הכלכליים בה. בヅורת התיכון פחת מספר כניסה התירורים ב-5%, עקב המתוירות המתמשכת הקיימת במספר יעדים באירוע (לפי הנתונים של הארגון העולמי לתירויות WTO). הנורומים העיקריים לנידול במנדי התירויות הכלכלי עולמי הובילו לתווך החום ובמספר החום ובמספר שנות השפעה והרידת בעלות התירור. לצד היגיון בממדיה, תנועת התירורות מושגנית בתיקות של הצלצצנות בעקבות מלחמות, פיגועים טרור, משבטים כלכליים ועוד.
- גם מנגדו התירויות לישראל נמצאים במנגנון כללית של נידול, לצד תקופות של האצטטזנות; בשנות ה-50 של המאה ה-20-21 היו 47 אלף כניסה לתירור לישראל ממוצע לשנה; בשנים 2000-2012 היה מספר 2 מיליון ממוצע לשנה. מאז הקמת המדינה ה-65-66 מיליון כניסה של תירורים לישראל, מכך 85% מהם היו מאז תחילת שנות ה-80. האסטרטגיית של ישראל נבעת מהריכוז של מספר גדול של אתרי דת, טבע ותרבות בשחזה עצומם, מתחשתית היירוטית ענפה ומתקלים נוה.
- המשבר הנגדול ביותר בתירויות לישראל החל במפנה המאה ה-21. שנות ה-2000 החלו בaczחה להאצה בתירויות הנכונות לאזר, שהפכה לאזבה דודלה בשנות האנטטופהה השנייה 2003-2001. לאחר מכון חלה התאוששות רצופה בתחלת 2009 (בעקבות מטבח "עופרת יצוקה"). בשנים 2010 ו-2011 היה מספר דומה של כניסה תיררים - 2.8 מיליון, עלייה של כ-21% לעומת 2009.
- בשנת 2012 היה 2.9 מיליון כניסה תיררים לישראל (nidol של 2% לעומת 2011), ובנוסף, 635 אלף כניסה של מבקרים יומיים - אנשים שנכנסים לאוזן ויזואים ממנה באותו יום (nidol של 17%). בסך הכל היו 3.5 מיליון כניסה של מבקרים - תיררים ומבקרים יומיים (nidol של 5%).
- 46% מהתוכניות של מבקרים היום היו דרך היבשה, 40% - דרך הים (נוסעים בשיט) ו-14% - דרך האוויר.

1 כניסה מבקרים (תירים ומבקרים יומיים), מיליאדים, 2000-2012



2 כניסה מבקרים, לפי דרך הכניסה, 2012

שם הכלל	תירים	מבקרים יומיים	סה"כ כניסה
אלפים			
סה"כ כניסה	2,886	3,520	635
אוויר	2,482	2,572	90
יבשה	404	696	294
ים	-	251	251
אחוז שינוי 2012/2011			
סה"כ כניסה	2%	5%	17%
אוויר	2%	3%	34%
יבשה	6%	12%	24%
ים	-	6%	6%

1 מבצע "עופרת יצוקה" חול בינוי והשיפוע על התירויות הנכונות במחצית הראשונה של 2009

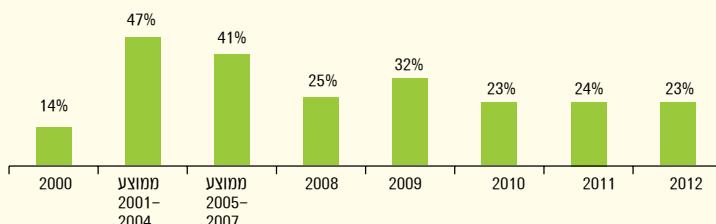
- 59% מכלל כניסה התירים ב-2012 הוא של תיירים ממדינות אירופה, 27% - מדינות אמריקה (20% מאנרג'ב), 9% - אסיה, 3% - מאפריקה ו-1% - מאוקראינה. עד שנות ה-70' הראשונות היו מרבית התירים מאמריקה ובשנים שלאחר מכן יותר מממחציתם מאיושה.

3 כניסה תירים נארכות נבחרות, 2000-2012

ארץ המוצא	2000	2001-2004	2005-2007	2008	2009	2010	2011	2012	איחוד שנתי 2012/11
סין באלפין	2,417	1,157	1,930	2,560	2,321	2,803	2,820	2,886	2
סין באהזון	100	100	100	100	100	100	100	100	100
מזה:ארה"ב	20	21	22	23	23	22	21	20	0
רussia	7	4	5	8	10	11	10	9	8
ארפט	8	13	11	10	11	10	10	9	-2
גרמניה	7	5	6	6	5	6	6	5	-7
הממלכה המאוחדת	8	6	6	7	7	7	6	6	-2
ישראל	3	2	4	5	5	5	4	4	11
אוקראינה	2	2	2	2	2	2	2	4	2

- 54% מכניסות מבקרים היום דרך היבשה ו-51% מכניסות מבקרים היום דרך האוויר היו של אזרחי דוסיה. 30% מכניסות מבקרים היום דרך הים (נוסעים בשיט) היו של אזרחי גרמניה.
- בשנת 2012 היו התירים היהודים 23% מכלל התירים, לעומת לשנת 2011.

4 אחוז היהודים מכלל התירים, 2000-2012



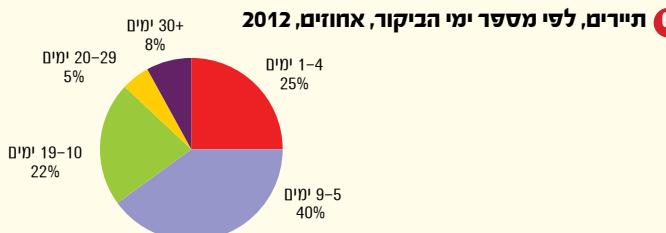
- ישנו הבדלים בחלוקת של היהודים בקרב תירים מארצות מוציאות שונות. בכלל התירים שהגיעו בשנת 2012 מארצות יהודים היו 57%, ואילו בקרב התירים מארצות חלוקם של היהודים היה 5% בלבד.

5 אחוז היהודים מכלל התירים, לפי ארץ מוצאת, 2012



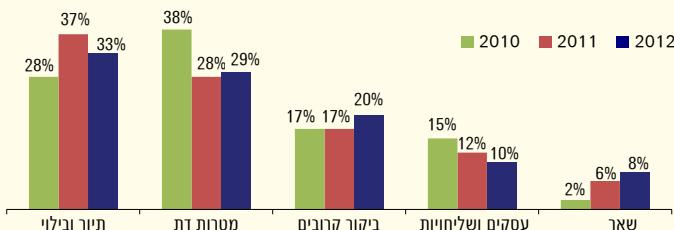
¹ הנתונים על דת התירים לקומות מסקר שנערך בעבור משרד התיירות בקרב תירים שיצאו מהארץ בנובמבר 2012.

- 92% מכל התירים שהגיעו לישראל ב-2012 היו בארץ פחות מחודש, כמו ב-2011; שהייתה של תירים אלה ארוכה 8 ימים בממוצע.



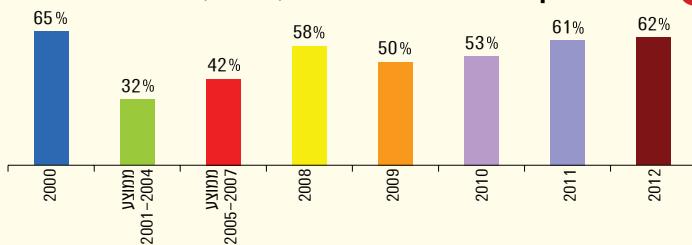
- 33% מהתיירים שהגיעו לישראל בשנת 2012 הגיעו למטרות תיירות בלבד (בשנת 2011 היה חלוקם 37% ובשנת 2010 - 28%).

7. תירים, לפי המטרה העיקרית של הביקור, אחוזים, 2012, 2011, 2010



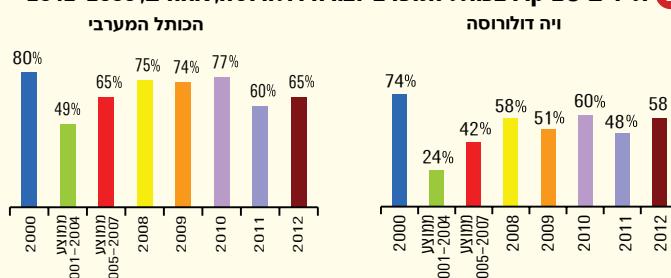
- עם ההתחואשנות בקצבם התדרי של AFTER 2003-2001, עלה נסעט בהתחדשה חלוקם של המגעים לישראל בסעם הריאונה; בשנת 2012 הוא הגיע ל-62%.

8. תירים שביקרו בישראל בפעם הראשונה, אחוזים, 2012-2000



- 77% מהתיירים שהגיעו ב-2012 ביקרו בירושלים, 56% ביקרו בתל אביב-יפו, 51% - בימי המלחמה, 44% - בטבריה ובכינרת, 25% - בחיפה ו-16% - באילת.
- אחוז התירים שביקרו בכותל המערבי ואחד אלה שביקרו בויה דולורosa ב-2012 גודל מאיתר ב-2011.

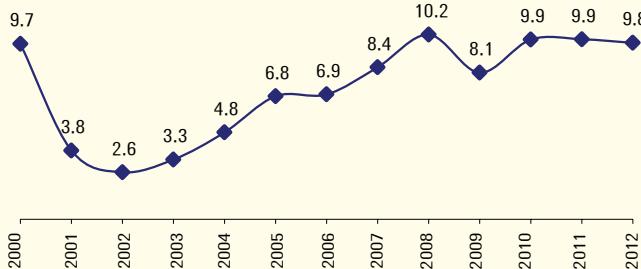
9. תירים שביקרו בכותל המערבי ובויה דולורוסה, אחוזים, 2000-2012



1 הנ נתונים לקוחים מסקר שנערך בעבור משרד התיירות בקשר לתיירים שיצאו מוחארץ בנימאי-וין. 2012.

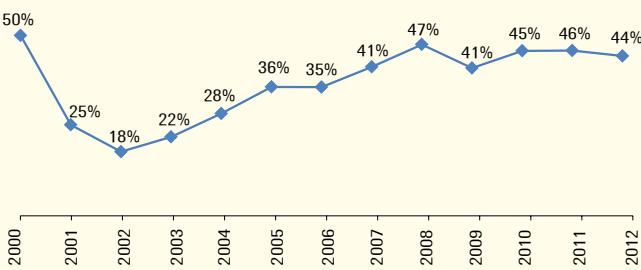
- בשנת 2012 הסתכם מספר לינות התירים במלונות תירות בכ- 9.8 מיליון, 2% פחות מאשר ב-2011.

10 לינות תירים, מיליון, 2000-2012

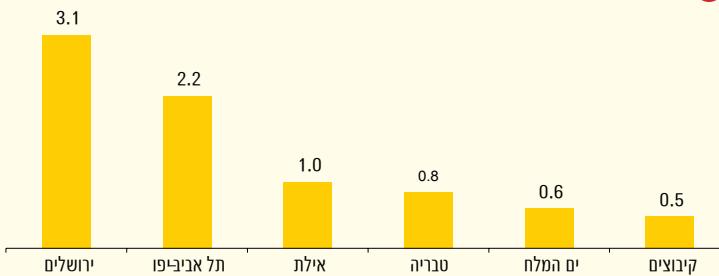


- בשנים 1990-2000 היו לינות התירים כ- 50% מכלל הלינות במלונות התירות; בשנים השלישים 2001-2003 ירד חלקו ל- 22%; לאחר מכן עלה חלקו והגיע ב- 2008 לשיא של 47%, ירד ב- 2009 ל- 41% ועלה ב- 2010 וב- 2011 ל- 45% ול- 46%, בהתאם, בשנת 2012 היה חלקו 44%.

11 אחוז לינות תירים מכלל הלינות, 2000-2012



12 לינות תירים במלונות ודירות בישובים נבחרים, מיליון, 2012



- יותר ממחצית מלונות התירים בישראל ב-2012 היו בירושלים ובתל אביב-יפו: בירושלים היו 3.1 מיליון לינות תירים (32%) מכלל לינות התירים) ובתל אביב-יפו היו 2.2 מיליון לינות תירים (23%).

- במלונות תירות בירושלים ובתל אביב-יפו לינות התירים מהוות כ- 80% מכלל הלינות, בנתניה - 67%, בקיבוצים - 33%, באיזור ים המלח - 25% ובאילת - 14%.

1 לינות תירים מחול במלונות תירות (מלונות מומלצים על ידי משרד התיירות)

- ב-2012 והסתכמו הכנסות מתירותם ב-4.4 מיליארדי דולרים - עליה של 3% לעומת 4.2 מיליארדי דולרים.

13 הכנסות מתירות, מיליארדי דולרים, 2000-2012



- ההוצאה הממוצעת של תייר שביקר בישראל ב-2012 (כולל סכומים ששולמו בחו"ל) הייתה 1,496 דולר.
- ההוצאה הממוצעת של תייר מדרום אמריקה וממרכז אמריקה הייתה 2,201 דולר, מצפון אמריקה - 1,807 דולר, מאסיה - 1,691 דולר, מאפריקה - 1,407, ומאיירופה - 1,288 דולר.
- 45% מהוצאות תייר בישראל היו לבתי מלון, 14% - לקניוטים, 16% - למחבורות, 11% - למזון ושתיה ו-13% - להוצאות אחרות.

14 הוצאה של תייר, לפני ארצ מוצא (ארצות נבחרות), Dolרים, 2012



1 בעמוד זה המקרים הם מוחירים שוטפים בדולרים. חלק מהמשמעותם בין השנים כולל לבניום הכספיים בשעריו הדולר. בשנת 2011 היה השער ש"ח של 3.6 – 3.9 – ש"ח של 3.9 Dolars.

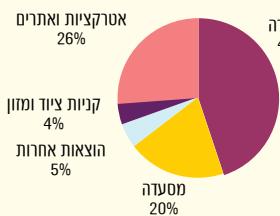
2 לא כולל הכנסות של חברות תעופה ישראליות מוגדרו ונסעה של תיירים.

3 אגודות של הכנסות המדינית מתירות מבסיס על נתוני ההוצאה הפמיצית לתייר.

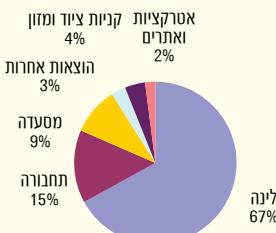
- תיירות פנים היא כלל הטיסות של ישראלים בישראל; היא כוללת טיסות בני ים אחד (58% מכלל הטיסות) וטיסות ממושכים יותר עם לינה בשירותי האורחים, בבתי קրובים וחברים ובמקומות אחרים (42% מכלל הטיסות). שירותי האורחים כוללים מלונות (מלונות ומלונות אחרים), אירוח כספר, אכסניות ועוד ובספר שדה.
- בשנת 2011 הייתה החזקה המומצעת לאדם לטיסול בארץ לאלה לינה 118 ש"ח ולטישול בארץ עם לינה - 829 ש"ח. בטיסות עם לינה, החזקה ליווותה מטיסול 60% מכלל החזקה לטיסול.

15 החזקה לאדם לטיסול בארץ ללא לינה ועם לינה*, אוחודים, 2011

הוזאה לטיסול ללא לינה



הוזאה לטיסול עם לינה

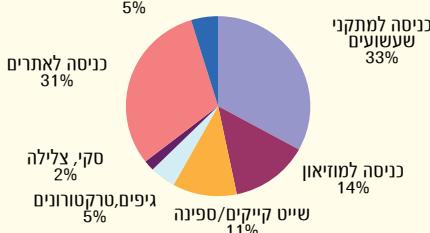


* החזקה לטיסול ממוצע חולקה בין הסטטוסים הרלוונטיים.

- 33% מהביקורים באטרקציות ובאתרים בזמן הטיסול היו כניסה למתקני שעשועים, 31% היו כניסה לאתרים והשאר - ביקורים באטרקציות אחרות.

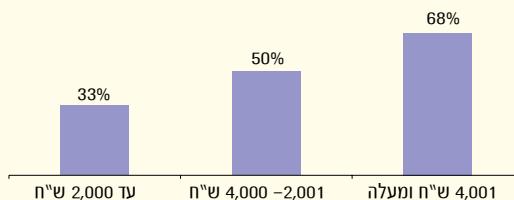
16 ביקורים באטרקציות ובאתרים בזמן הטיסול, אוחודים, 2011

אחר כוֹל טיסול חמורים, גמלים, סוסים



- אמצעי התחבורה העיקרי בטיסות בארץ (79%) הוא רכב פרטי. באוטובוס משתמשים 14% מהטיסות וברכב שכור - 2%-2%. והשאר משתמשים באוטובוסים או תחבורה אחרים.
- בשנת 2012-52% מוהישראלים בני 20 ומעלה הגיעו לטיסול אחד בארץ שככל לינה. שיעור הוצאות לטיסול קטן עם הגיל - 57% מבני 20-44, 51% בקשר בני 45-64 ו-35% מבני 65 ומעלה. שיעור הוצאות לטיסול גדול עם הפידול בהכנסה.

17 בני 20 ומעלה שיצאו לטיסות פעמיים בשנה האחרונות נספחו או לטיסול בארץ שככל לינה, לפי הכנסה חודשית לנפש, אוחודים, 2012

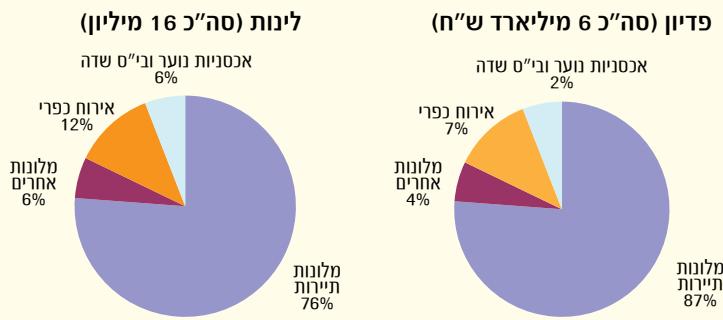


- 92% מהתיסעים עם לינה של ישראלים בארץ הם למשתאות טיסול ונופש, 4% - לביקור קרובים וחברים ו-3% - לעסקים.

¹ סביר שקיים מת-דיווח על טיסות ללא לינה, אבל הנקודות גדול יותר של שכחה שליהם בהשוואה לטיסות עם לינה.

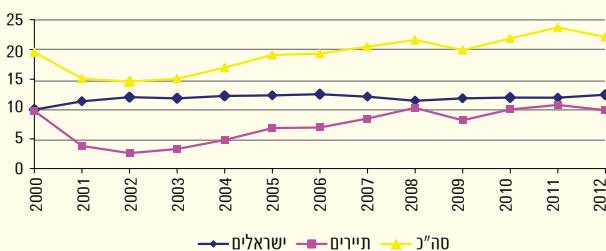
- ב-2012 היו כ-7 מיליון טיולים של ישראלים שכללו לינה בשירותי הארץ. מספר הלינות בטיולים אלה היה 16.2 מיליון. בטיול היו ממוצע 2.3 לינות.

**18 לינות של ישראלים בשירותי הארץ והסיכון¹ של שירות הארץ
ישראלים, לפי סוג, 2012**



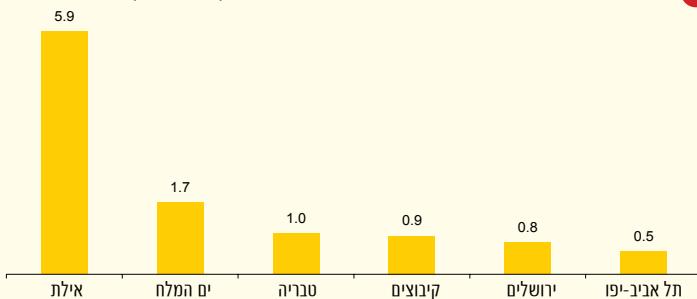
- לינות של ישראלים במלונות תיירות מахוות 76% משך הלינות של ישראלים בסוגים השונים של שירותי הארץ.
- בין 2000 ל-2012 גדל מסך לינות הישראלים ב-13% (מ-9.9 ל-12.9 מיליון, בהתאם), זאת לאחר נמלה הכתלה של מספקן בעשור שעבר (5.6 מיליון לינות ב-1990). בשני העשורים החלו תנודות במספר לינות התירים. מאז 1997 גודל מסך לינות הישראלים ממספר לינות התירים.

19 לינות במלונות תיירות, מיליון, 2000-2012



- קרוב למhäצית (47%) מכלל לינות הישראלים במלונות השירותים ב-2012 היו באילת, -14% בשפת ים המלח, 6% - בירושלים, 4% - בתל אביב-יפו, 7% - בקיבוצים ו-8% - בטבריה.

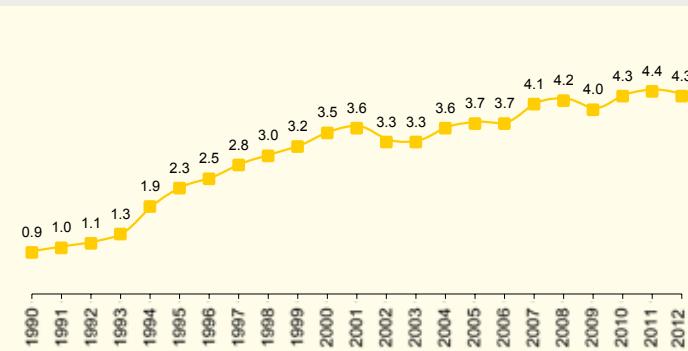
20 לינות הישראלים במלונות תיירות ביישובים נבחרים, מיליון, 2012



¹ הפקון הישראלים כולל גם פדיין מסעליות שנות של מלונות, כגון אירוחים וקסמים.

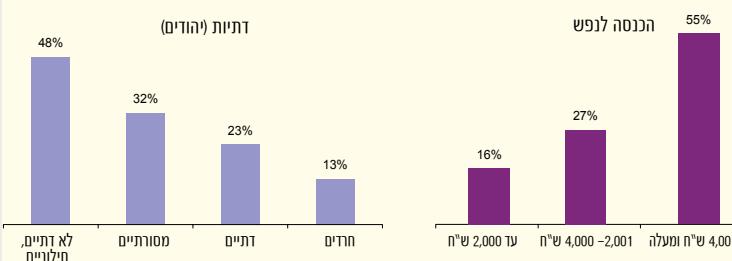
יציאות של ישראלים לחו"ל

- ב-2012 יצאו לחו"ל 2.4 מיליון ישראלים (בדומה לשנת 2011). 1.6 מיליון איש יצאו לחו"ל פעם אחת, ו-800 אלף יצאו פעמיים או יותר במהלך השנה.
- ב-2012 היו 4.3 מיליון יציאות של ישראלים לחו"ל – ירידת של 1% לעומת 2011, התובעת מירידה של 10% במספר היציאות דרך היבשה.



- מכלל היציאות לחו"ל היו דרכן האווירה, כ-400 אלף יציאות היו דרך היבשה ו-83 אלף יציאות היו דרך הים.
- מכלל היציאות דרך היבשה 66% היו דרכן המערבים לירדן ו-34% – דרכן אילת (טיבה).
- מכלל היציאות דרכן הם 81% היו דרכן חיפזה ו-17% היו דרכן אשדוד.
- 1.2 מיליון יציאות (28% מכלל היציאות) היו בחודשי הקיץ יולי ואוגוסט.
- בכל שנות 2012 כ-10% מכלל היציאות (443 אלף) היו של ילדים בני 0-14; בחודשי הקיץ يول ואוגוסט עלה חלקם של הילדים ל-18%.
- 138 אלף יציאות ב-2012 היו לסייע – ירידת של 23% לעומת 2011, שנבעה ככל הנראה מההזבן המתוח במצרים. שנות השיאו במספר היציאות לסייע היו 2004 ולפנייה 1999 (קרוב ל-400 אלף בכל שנה). בין שתי שנים אלו, שנת השפל הייתה 2001 (כ-100 אלף יציאות).
- ב-2012 היו 4.3 מיליון הזרות של ישראלים לחו"ל. מתוכן, 29% היו הזרות לאחר שהות של עד 4 ימים בחו"ל, 58% לאחר שהות של 29-5 ימים ו-13% היו לאחר שהות של 30 ימים ויותר.
- בשנות 2012 דיווחו 34% מבני 20 ומעלה שיצאו לנופש או לטישול בחו"ל לפחות פעם אחת בשנה.

②₂₂ אחוז מבני 20 ומעלה שיצאו לנופש או לטישול בחו"ל לפחות פעמיים בשנה אחרונה, לפי הכנסה חודשית לנפש, ולפי דתיות (יהודים), 2012



**יציאות של
ישראלים
לחו"ל לפי
מדינות היעד**

- נתונים אודות יציאות של ישראלים בחו"ל מתקבלים מערכות ביקורת הגבולות ואיינט כוללים את יודי הטיסה. כדי לבדוק באלו מדינות מבראים ישראלים נעשה שימוש ב"סטטיסטיקת ראי", דהיינו התבששות על נתונים על כניסה של תיירים או של מבראים שארכון התירות העולמי (WTO) אוסף מדינות העולם המדוחות לו. מדינות שאין מדוחות לארכון נעדרות מפרסומים. בינהן נמנות ספרד וצירת הנחשבות למדינות יעד שכוחות בקרב ישראלים.

- על פי הנתונים המדוחים הקיימים, ארה"ב הנה המדינה המובקרת ביותר על ידי ישראלים. שודקה, אשר אינה מופיעה בלוח לטל, הייתה המדינה המובקרת ביותר על ידי ישראלים עד שנת 2009 (למעלה ממחצית מיליון כניסה של ישראלים לתמונה ב-2008). משנת 2009 ואילך חלה ורידה נזולה במספר כניסה הישראלים לטוריקה (75,611 כניסה ב-2011, ורידה של 86% לעומת 2008).

23. מספר הכניסות של מבראים הישראלים למדינות יעד שנות 2009-2011

מדינה יעד	2009	2010	2011	% שינוי 2011/2010
ארה"ב*	308,213	306,914	302,673	-1.4
יוון*	82,443	197,159	226,110	14.7
מצרים	203,275	226,456	177,808	-21.5
ירדן*	185,489	197,276	172,465	-12.6
הממלכה המאוחדת	157,994	158,000	164,000	3.8
תאילנד	111,243	115,961	125,149	7.9
אוקראינה	68,303	81,969	120,181	46.6

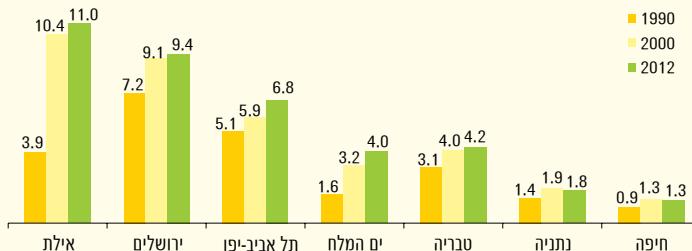
* ללא מבקרי ים
מקורה: ארגון התירות העולמי (WTO)

שירותי הארץ

חדרים
במלונות
תיירות^{2,1}

- בשנות ה-90, בעקבות גידול בקצב היירות בישראל הן מוחלט והן של ישראלים וצייסיה למספר שיא של תיירים בשנת 2000, נבנה במלונות התיירות מספר גדול של חדרים. בין השנים 1990 ל-2000 נגדל מסוף החדרים ב-53%. תנופת הבניה נמשכה עד לשנת 2004. לאחר פרוץ האנטיפאדה השנה ובין השנים 2001 ל-2012 לא השתחנה כמעט כמעט.
- החדרים במלונות התיירות ב-2012 (48 אלף חדרים - 342 מלונות) הוא 77% מכלל חדרי הארץ בישראל. שאר החדרים נמצאים במלונות אחרים (6%, באכסניות נוער (2%), באכסניות נזירות (2%), באירוח כפרי (12%) ובבתי ספר שדה (1%).
- מסוף החדרים הממוצע במהלך תיירות עליה מ-34 בתחלת שנות ה-60 ל-140 בתחילת 2012.
- במלונות תיירות מסוף המיטות הממוצע בחדר הוא 2.4. לשם השוואה, באירוח הנכרי, בתת ספר שדה ובאכסניות נוער מסוף המיטות הממוצע הוא 3.8.
- עד 1996 מסוף החדרים הנגדל ביותר ביישוב כלשהו היה בירושלים; מ-1997 המספר הנגדל ביותר הוא באילת.

24. חדרים במלונות תיירות ביישובים נבחרים, אלפיים, 1990, 2000, 2012



- בין 1997 ל-2000 הייתה תפוקת החדרים בתיו מלון 61% ממוצע לשנה. בשנים 2001-2003 הוא ירדה לשפל של 45% ממוצע לשנה, וכך עלה מדי שנה עד ל-66%-ב-2008 - השיעור הגיעו ביוטר מאז שנת 1996. בשנת 2009 ירדה תפוקת החדרים במלונות התיירות ל-60%, בשנת 2010 היא עלה שוב ל-66% ונשירה כך גם בשנים 2011 ו-2012.

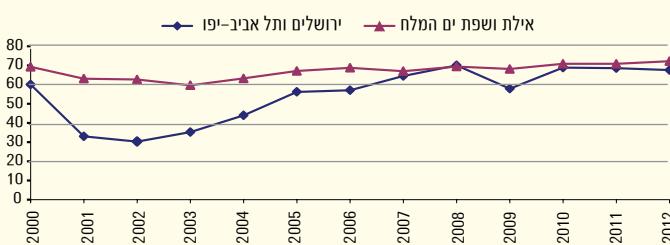
תפוסה³
חדרים³

25. תפוסה חדרים במלונות תיירות, אחוזים, 2000-2012



- בערים המבוססות על תיירות חוץ, כגון תל אביב-יפו וירושלים, חילו בין השנים 2000-2012 תנודות בתפוסה החדרים, בעקבות התהਪוכות במצב הביטחוני בארץ ומצבם הכלכלי בעולם. מנגד, במקומות שהתיירות אליהם היא בעיקר של ישראלים, כמו אילת ושפת ים המלח, השפעתם של אירועים אלה על התפוסה הייתה פחותה, והיא הייתה יציבה למדי.

26. תפוסה חדרים במלונות תיירות ביישובים נבחרים, אחוזים, 2000-2012



1 מלונות הרשומים לתיירים על ידי משרד התיירות.

2 במספר החדרים נכללים גם חדרים סדורים ומוגן. בשניים 2012-2000 הסנורום כ-7% ממוצע מכל החדרים.

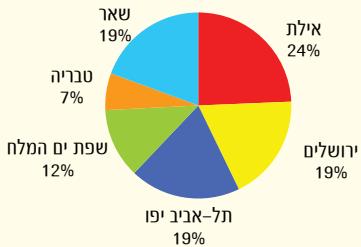
3 לא כולל חדרים סגניים
זטמיות

27 פדיון מלנות תיירות, מיליארדי ש"ח, 2000 - 2012



- ב-2012 היה הפדיון המלוניות 9.2 מיליארדים ש"ח, גבוהה דיאלית ב-3% מהපדיון ב-2011.
- הපדיון מתירים ב-2012 היה 4.0 מיליארדים ש"ח, גבוהה דיאלית ב-3% מהපדיון ב-2011.
- הපדיון מישראלים² ב-2012 היה 5.2 מיליארדים ש"ח - גבוהה דיאלית ב-3% מהපדיון ב-2011.
- ב-2012 היה הפדיון השפלה 43% מכלל הפדיון, בדינמה ל-2011. בשנות 2000-2001 היה חלוקה 45%, 36% - 2004-2001 - 26% ב ממוצע לשונה, בשנים 2005-2007 - 44% - 2008 - 40% - 2009 - 41% - 2010 - 40% - 2011 - 36% - 2012 - 38%.
- הපדיון מלינות תייר היה 109 מיליון דולר.
- הපדיון השנתי מחדד היה 51 אלף דולר.
- כ-36% מהපדיון של מלונות התיירות התקבל מהמלונות באילת ובים המלח, וכ-38% מהמלונות בירושלים ובטל אביב-יפו.

28 פדיון מלנות תיירות, לפי יישוב, אחוזים, 2012



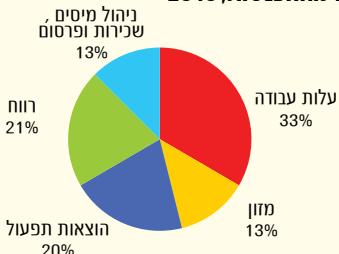
- בשנת 2012 היה הפדיון מהארוחה הפסרי כ-535 מיליון ש"ח, ורידה של 2% לעומת 2011.
- המדד הממוצע ללינה באירוח הפסרי היה 229 ש"ח; בקייטים ומושבים שיטופיים - 224 ש"ח ובארוחה הפסרי הפסרי - 235 ש"ח.
- בשנת 2012 הועסקו במלונות תיירות כ-28.8 אלף איש, ועוד 5.5 אלף איש הועסקו באמצעות חברות כוח אדם.
- השכר הממוצע לעובד במשרת שכיר במלונות הנע ל-6,800 ש"ח בממוצע לחודש, ואילו השכר לעובד שהעסק באמצעות חברות כוח אדם היה 4,400 ש"ח בממוצע לחודש.

1 נכון ל-2012 ביפוי מדד המחרים לצרכן.

2 הפדיון מישראלים כולל גם פדיון מפעליות שונות של המלוניות, כגון איזורום וסקיטם.

- בשנת 2012 הגיע רווח² מלונות התיירות (עדף הכנסות על הוצאות) ל-1.8 מיליארד ש"ח - 20% מההכנסות.
- הכנסות מלונות התיירות מתקבילות מהשכרת חדרים (כ-50%), משירותי אוכל לאזרחי המלונות וללקחות חיצוניים (כ-40%) וממקורות אחרים, כגון הפעלת חניות ומועדונים. וארגוני אירוחים וכנסים (כ-10%).
- ההוצאות מורכבות מעלות עבודה (45%-40%), מקניות מזון (16%-12%) וממכבים נספחים, כגון הוצאות תפעול, ניהול, מסים, שירותים ופרנסות.
- ההוצאות לקניית מזון מהוות כ-35% מההכנסות מעמלו, שיעור שנוו בין כ-30% במלונות ובמה בבסופה ל-50% במלונות עטמיים.
- מכלל ההוצאות, ההוצאות למיסים, לאגרות ולביטוחים מהוות כ-6% (לא כולל ברמת המילון), לפרטם ולקיים מכירות - כ-3%, לצוותי תרבות ובודור - כ-1.5%, ולניהול - כ-1.5% (השיעור נע בין 1.7% במלונות ברמה גבוהה ל-0.8% במלונות עטמיים).

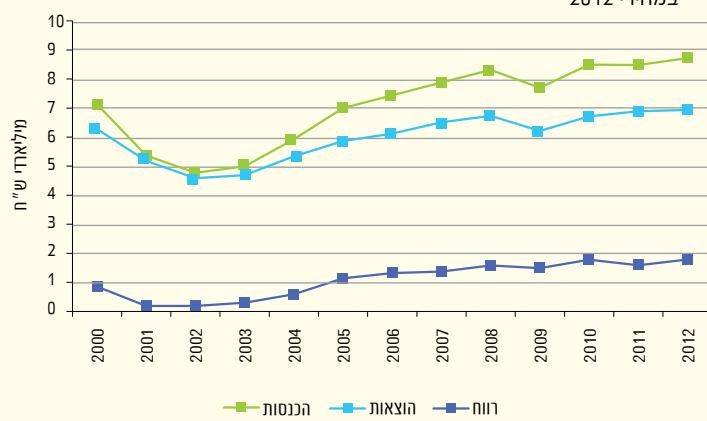
29. הוצאות מלונות התיירות כאחוז מההכנסות, 2010



- בשנים 1991-2000 עלו הכנסות באופן כמעט רצוף, ובהתאם הוצאות נמנים ההוצאות; הרווח נע בין 10% ל-19% מההכנסות.
- בעיתות משביר בתיירות יודוט הכנסות של המלונות במהלך דרכו יותר מאשר ההוצאות - עם פרוץ המשבר הזמנויות מתבטלות, בעוד שעהות הוצאות, בעיקר בגלגול עלות העבודה, אינן מצטמצמות באופן מידי. בשנת 2001 קשו הכנסות תרבע והוצאות ב-18% בלבד. ב-2002-2003 הגיעו הכנסות והוצאות לשיעור דומה (11%). אחד הרווח מכלל הכנסות ירד מ-12% בשנת 2000 ל-4% בשנת 2003-2004. בשנת 2004 נדלן הכנסות וההוצאות, והגדיל בהכנסות היה מהיר יותר (פרט לשנים 2007 ו-2009) מאשר הגידול בחוצאות, וושאה המאפיינת עתודות התאוששות.
- בשנים 2010-2012 הגיעו הכנסות והוצאות כ-20% מההכנסות.

30. הכנסות, הוצאות ורווח מלונות תיירות, מיליארדי ש"ח, 2000-2012³

במחירים 2012



1. התקציב האחרון עבר שער שנתי 2012-2011. 2010. עבור השנים 2012-2011.
ושובו אומדן.

2. במחירים 2012 בכספי המדי
המחירים הכללי לערך.

**אטרכזיות
תירוטיות
הכנסות,
עסקים
וביקורים**

- אטרקציות תיירותיות הן גורם המשיכה העיקרי לתירים ולכל - הסיבה העיקרית לקיומה של תעשיית התיירות. בפועל, לא אטרקציות אין כמעט צורך בשירותים התיירותיים עליהן מבוססת תעשייה זו, כגון שירותי האירוח והתחבורה. מעדי התיירות, הן זו הכנסת התיירות הפנים, מושפעים במידה רבה מהימצאותן של אטרקציות תיירותיות ביעד. מעבר לתרומתן הכלכלית לפיתוח התיירות, לאטרקציות תיירותיות תרומה ישירה לכלכלת ישראל באמצעות מקומות העבודה שהן יוצרות וההכנסות בעקבות חוץ המוננות אלה.

- על בסיס מושם העסקים של הלמ"ס ובכטט מנהליים אחרים¹, חשבו אומדנים של ההכנסות מתעשיות האטרקציות והעסקים בהן ושל מספר המבקרים בחולק מסויים האטרקציות. בשנת 2010 היו הכנסות מהאטרקציות התיירותיות שהכניסה אליהן בתשלומים כ-1.7 מיליארד ש"ח (מעל ל-500 מיליון ש"ח מהכנסות מקור בהקזחות זיבוריות בתחרמות). מספר המעסקים באטרקציות אלה היה כ-8,800.

31. הכנסות, עסקים וביקורים באטרקציות תיירותיות, 2010

						הכנסות (מיליוני ש"ח)			
						2010/2009		% שינוי 2010/2009	
						2010/2009		% שינוי 2010/2009	
						2010/2009	2010/2009	2010/2009	
						8.8	5	1,684.1	סה"כ
..	..	2							
18	3.2	3	2.0	-3	425.4				מודיאונים
10	11.1	2	1.9	13	508.7				גנים בוטניים וזואולוגיים שמורות טבע
		0	1.0	5	110.0				פארקים תעשייתיים
		-1	1.4	3	218.7				פעיליות ספורט
		2	2.5	6	420.3				פעיליות נוף
									אחרות

¹ נתנו רשות הטבע והגנים ותנאים מס'ק "מושגיהם בישראל" שנערך ע"י "המודרך למידע ולמחקר" תרגות מסעם ממשרד התרבות וספורט

התרומה הכלכלית של ענף התעשייהות

^{2,1}

- תעשיית התעשייה מושסשת בעיקר על שירות האדרחה (28% מתפקיד התעשייהות), ועל שירות תחבורה אירופית (29%). ענפים נוספים בתורמים לתפקיד התעשייהות הם סוכני נסיעות (9% מתפקיד התעשייהות), מסעדות (7%), שירות פנסי ונוספש (3%) ועוד.
- בשנת 2012 ואמדת הצריכה התעשייתית במסקק היישראלי (של תיירים מהעולם, של ישראלים עברו נסיעות לחו"ל ושל ישראלים בארץ) ב-39.6 מיליארד ש"ח - עלייה של 7% לעומת 2011.
- ההוצאות של תיירים מהעולם (כולל דמי טיסות בחברות תעופה ישראליות) נאמדות ב-19.7 מיליארד ש"ח, שהם 50% מכלל הצריכה התעשייתית וקרוב ל-17% מסך יצוא השירותים של ישראל. בהשוואה ל-2011 זו עלייה של 11% בהוצאות של תיירים מהעולם בישראל.
- ההוצאות בישראל של ישראלים עברו שווילים בארץ ושוויום בחו"ל נאמד ב-20 מיליארד ש"ח - 50% מצרך הצריכה התעשייתית. בהשוואה ל-2011 זו עלייה של 4%.

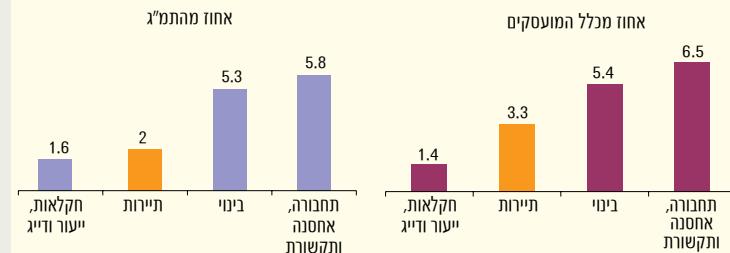
32 אומדנות כלכליים של תעשיות, 2006-2012

במיליארים שוטפים

	2012/11	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	אוחז שני
צריכה תעשייתית מיליארד ש"ח									
7 39.6 36.9 36.4 33.0 32.9 31.0 28.7									
11 19.7 17.8 17.9 15.8 16.1 14.3 13.1									
4 19.9 19.1 18.5 17.2 16.8 16.7 15.6									
ערך מוסף של תעשיות									
8 18.6 17.3 17.1 15.4 15.4 14.4 13.3									
0 2.0 2.0 2.1 2.0 2.1 2.1 2.1									
7 110 103 99 95 95 91 90									
מיליארים (אלפים)									

- על בסיס הצריכה התעשייתית חושבו אומדנים כלכליים, כגון התפקיד התעשייתית (פדיון) התוצרת התעשייתית (הערך המוסף של תעשיות) ומספר המועסקים בתעשייה. כך בשנת 2012 נאמד הערך המוסף של תעשיות ב-18.6-6.6 מיליארד ש"ח (2% מהתOTAL) ומספר המועסקים בענף התעשייה ב-110 אלף (-3% מכלל המועסקים במסקק).
- בוגרף 33 מזגמים חלקיהם היחסים בתמ"ג ובתעסוקה של ענף התעשייה ושל ענפים נבחרים נוספים.

33 חלקם של ענפי מסק נבחרים בכלל המועסקים ובתוצרת המקומי הגלובלי, אוחזים, 2012



1 בה�דרות של החשבונות האלאומיים ובສיווג ענפי הכלכלה, תיירות אינה מוגדרת כענף, אך בסטטיסטיקה של תיירות נהוג שיטה (משובן הלוני של תיירות) שמחשבת את החלק התעשייתי של ענפים שוכרים מנכדים ובעודו את התdział התעשייתית (הענף המוסף של התעשייה). כתוצאה מכך, שמתפקידים הם בפי השוואה עם נתוני החשבונות האלאומיים.

2 שער הדולר עליה ב-2012 ב-7.8% ביחסואה ל-2011.



הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה

אתר אינטראקטיבי: www.cbs.gov.il

דוא"ל: info@cbs.gov.il

טלפונים מרכז המידע:

ירושלים: 02-6592666

תל אביב-יפו: 03-5681933

תיירות ושירותי הארץ 2000-2012

כתיבת: טילה חייט, עמרי רומנו ולנה אוסטרובסקי | עורך סדרת סטטיסטייל: נורית יפה | אוקטובר 2013