

הודעה לעיתונות

info@cbs.gov.il

http://www.cbs.gov.il

פ.ק.ס. 02-652 1340

ירושלים, י"ז באב תשס"ה
22 באוגוסט 2005
186/2005

מכירות של רשתות השיווק^(*) בחודשים מאי-יולי 2005

Sales Value of Chain Stores Goods in May-July 2005

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים מאי-יולי 2005 נרשמה עלייה, במחירים קבועים, של 6.9% בחישוב שנתי, בסך כל המכירות של רשתות השיווק. זאת, בהמשך לעלייה של 6.7% בשלושת החודשים פברואר-אפריל 2005.

במכירות המזון של רשתות השיווק נרשמה, על פי נתוני המגמה, עלייה במחירים קבועים של 8.9% בחישוב שנתי, בשלושת החודשים מאי-יולי 2005, בהמשך לעלייה של 7.1% בשלושת החודשים פברואר-אפריל 2005.

הנתונים הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים אינדיקטור לצריכה הפרטית. נתונים אלה מקדימים בחודש את נתוני פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם אינדיקטור נוסף.

הסבר מפורט ומעודכן על תהליך ניכוי עונתיות ואמידת המגמה מתפרסם ב"הגורמים עונתיים וגורמי ההתאמה מראש לשנת 2005, מגמות ל-2001-2005" (באתר הלמ"ס באינטרנט בלבד: הגדרות, סיווגים ושיטות, שיטות סטטיסטיות, סדרות עתיות), בכתובת:

<http://www.cbs.gov.il/publications/tseries/seasonal/presentationh.pdf>

(*) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

* ההודעה הבאה על "מכירות של רשתות השיווק לחודש אוגוסט 2005" תפורסם בתאריך 22 בספטמבר 2005.

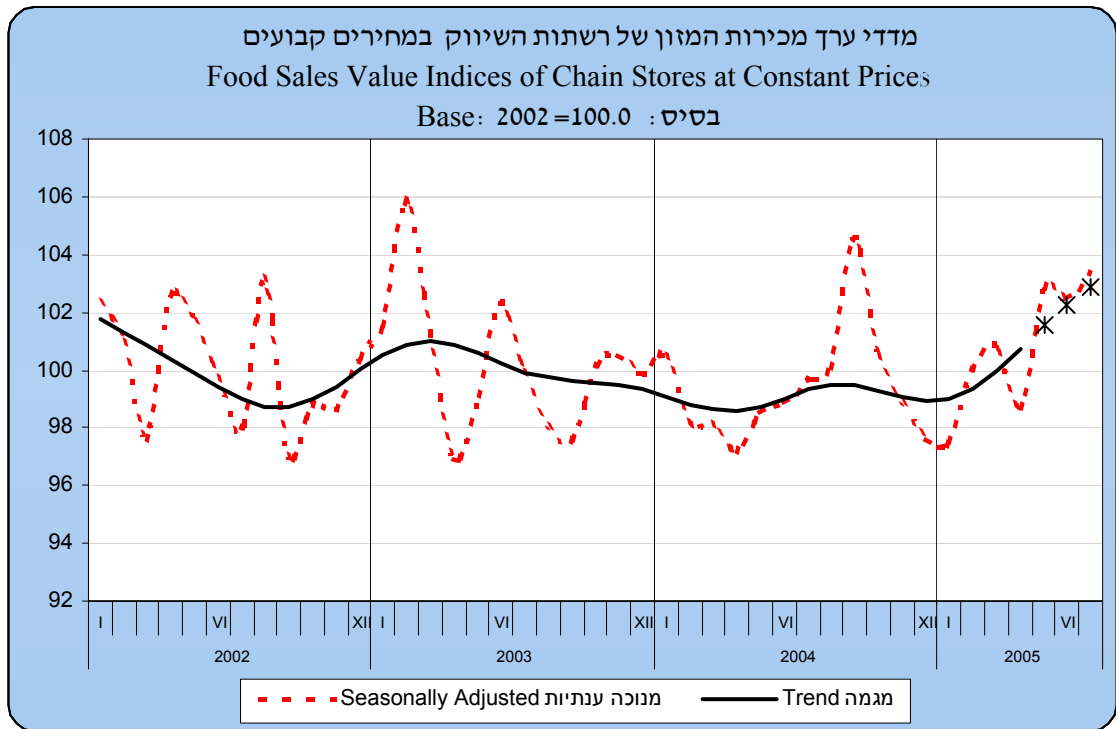
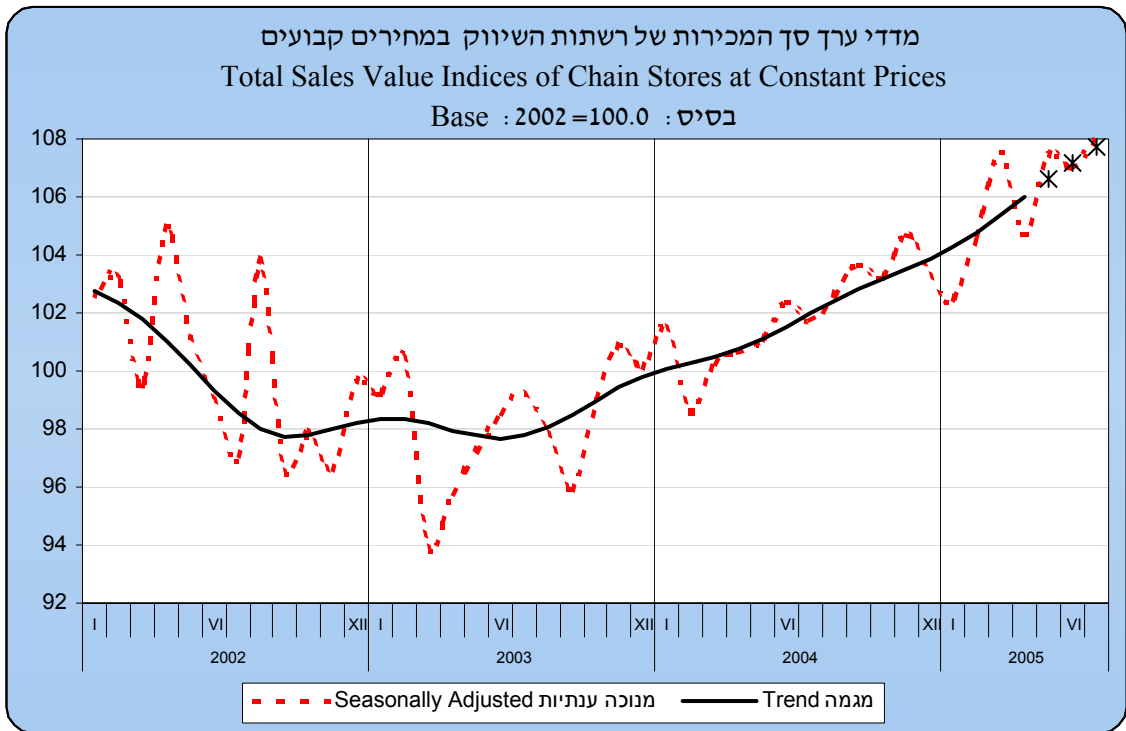
כתבה: רחל בן-יוסף

הודעה זו מתפרסמת גם באתר הלמ"ס באינטרנט, בכתובת:

www.cbs.gov.il/hodaot2005n/29_05_186b.pdf

לקבלת הסברים והבהרות באשר לתוכן הודעה זו ניתן לפנות אל

יחידת המידע בטל' 02/6592666 050/6235124



* Last three points of trend may be subject to large revision * שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.