

**הודעה לעיתונות PRESS RELEASE**

פקס 02-6521340 . http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, כ"ג באלול תשס"ה  
27 בספטמבר 2005  
215/2005

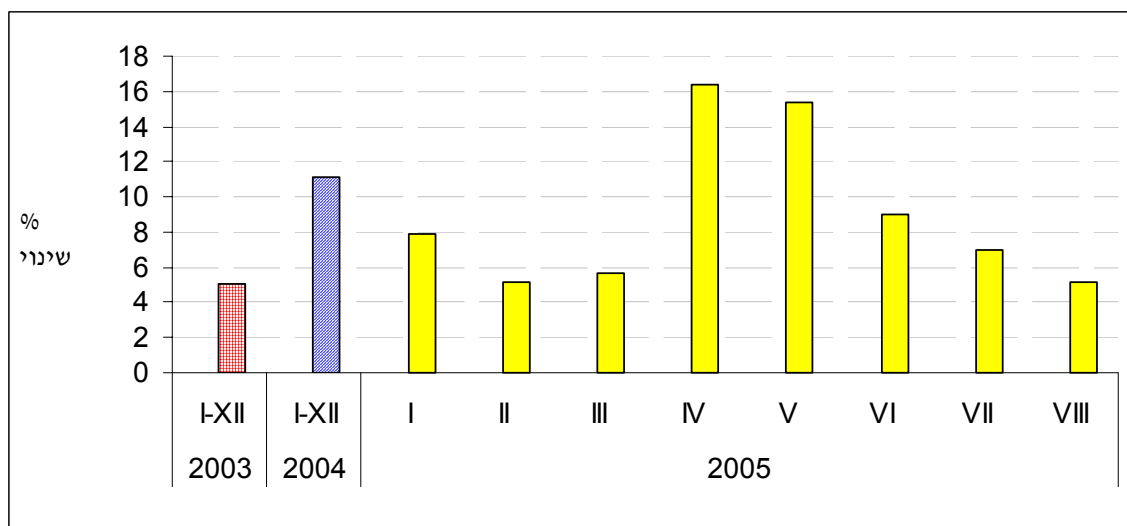
**מדד רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים בינואר-אוגוסט 2005**  
**Index of Private Consumers Credit Card Purchases, January - August 2005**

**ינואר-אוגוסט 2005**

- גידול של 8.8%, במחירים קבועים, בהיקף הרכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים, לעומת התקופה המקבילה אשתקד
- הענפים בהם נרשמה העלייה הגדולה ברכישות בכרטיסי אשראי, הם: מחשבים ותוכנה, שירותי עירייה וממשלה, ביטוח והלבשה והנעלה
- הענפים בהם נרשמה העלייה הנמוכה ביותר ברכישות בכרטיסי אשראי, הם: שירותי טיסות תיירות ואירוח, דלק חשמל וגז, מזון ומשקאות, ציוד ושירותי תקשורת

בחודשים ינואר-אוגוסט 2005 גדל היקף הרכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים ב-8.8% במחירים קבועים, לעומת התקופה המקבילה אשתקד. יוזכר, כי בכל שנת 2004 גדל היקף הרכישות ב-11.1%.

תרשים 1. אחוז שינוי<sup>(1)</sup> ברכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים



(1) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

כתבה: רחל בן יוסף  
הודעה זו מתפרסמת גם באתר הלמ"ס באינטרנט:

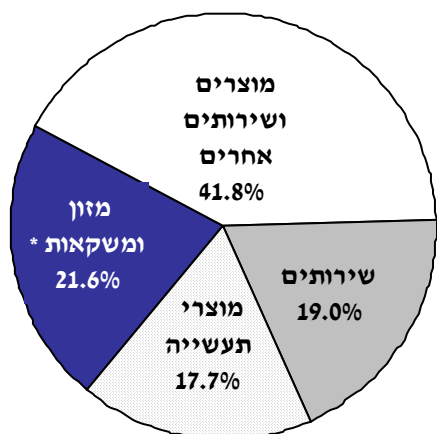
[www1.cbs.gov.il/reader/newhodaot/hodaa\\_template.html?hodaa=200529215](http://www1.cbs.gov.il/reader/newhodaot/hodaa_template.html?hodaa=200529215)

לקבלת הסברים והבהרות ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל' 02-6592666, 050-6235124

## הודעה לעיתונות

הנתונים על רכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי התקבלו מכל חברות כרטיסי האשראי הפועלות בישראל, ומחולקים לפי ארבע קבוצות רכישה ראשיות ולפי ענפי משנה, **בהתאם לסיווג בתי העסק על-ידי חברות האשראי**. הנתונים מוצגים בלוחות כמדדים (על בסיס ממוצע שנת 2002). הרכישות בכרטיסי אשראי מדווחות לפי **סכום הרכישה הכולל של הלקוח בבית העסק, ומתייחס לרכישות של ישראלים בארץ בלבד**. סדרה זו של מדדים מחושבת החל בשנת 2002 ולכן לא ניתן לערוך ניכוי עונתיות בשלב זה (לצורך כך נחוצים נתונים ל- 5 שנים לפחות). יש להיזהר בהשוואת נתונים תקופתיים (בעיקר חודשיים) לנתונים שנתיים בשל השפעות עונתיות.

**התפלגות הרכישות בכרטיסי אשראי על-ידי צרכנים פרטיים בינואר-אוגוסט 2005, לפי ענף רכישה ולפי קבוצת רכישה בהתאם לסיווג בתי העסק על-ידי חברות האשראי, באחוזים**



קב' רכישה	ענף רכישה	אחוז
מוצרים ושירותים אחרים	תקשורת	10%
	אחר	9%
	דלק, חשמל וגז	8%
	רפואה ותרופות	7%
	תחבורה	4%
	מחשבים ותוכנה	2%
שירותים	ספרים, ציוד משרדי	2%
	ביטוח	7%
	שירותי ממשלה ועירייה	5%
	טיסות, תיירות	5%
מוצרי תעשייה	פנאי ובילוי	2%
	הלבשה והנעלה	8%
	חשמל ואלקטרוניקה	7%
	רהיטים	3%
<b>מזון ומשקאות *</b>		<b>22%</b>
סה"כ		100%

\* כולל שרותי אוכל

### מזון ומשקאות

בקבוצת הרכישה **מזון ומשקאות** (כולל שירותי אוכל), המהווה 22% מהרכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים, נרשמה עלייה של 5.2% בינואר-אוגוסט 2005, לעומת התקופה המקבילה אשתקד. זו העלייה הנמוכה ביותר מבין קבוצות הרכישה. (בכל שנת 2004 נרשמה עלייה של 6.8%).

### מוצרי תעשייה

בקבוצת הרכישה "מוצרי תעשייה" (הכוללת הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה-כולל בתי כל-בו ורהיטים), המהווה 18% מהרכישות, נרשמה עלייה של 12.7% בינואר-אוגוסט 2005 (בכל שנת 2004 נרשמה עלייה של 12.2%). העלייה הגבוהה ביותר נרשמה בענף הלבשה והנעלה – 18.8% (16.4% בכל שנת 2004).

### שירותים

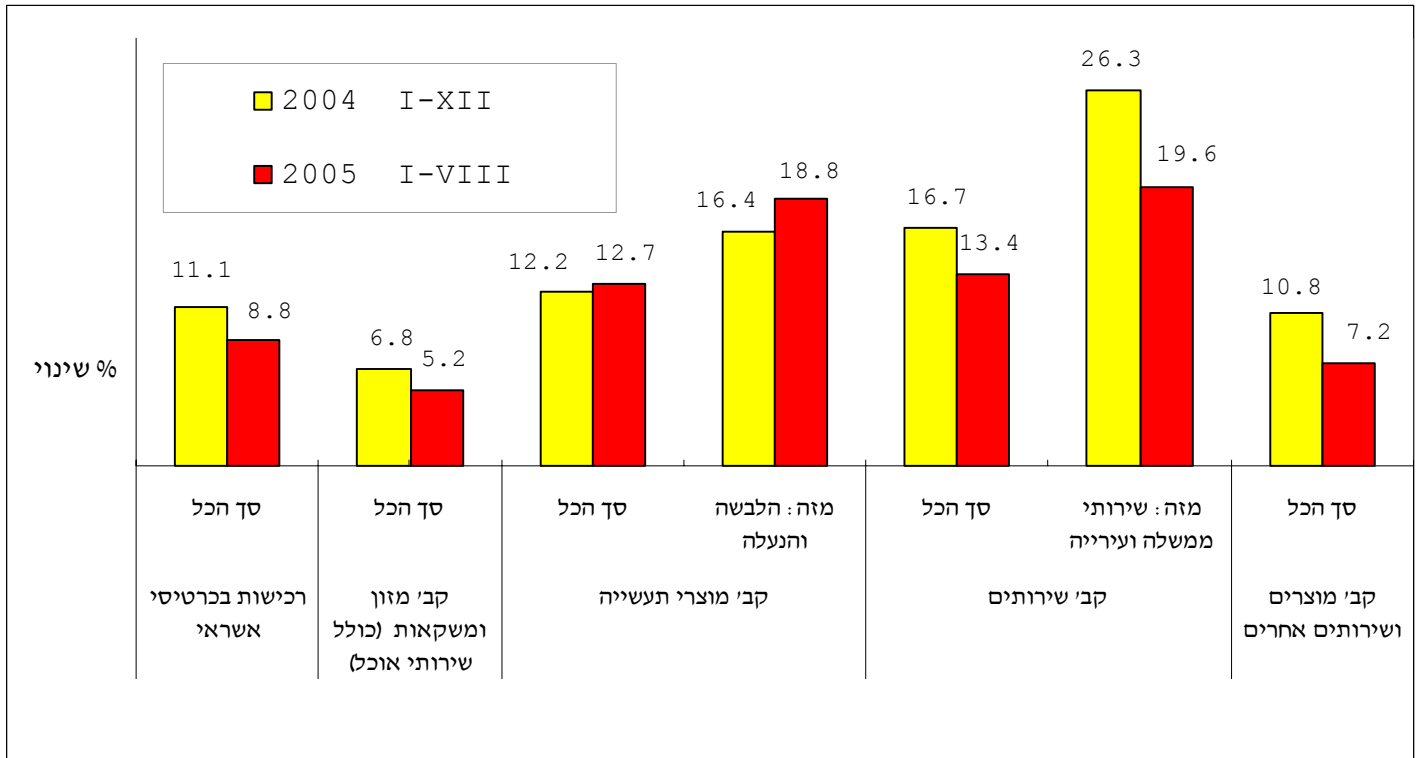
בקבוצת הרכישה "שירותים" (הכוללת שירותי ביטוח, טיסות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה), המהווה 19% מהרכישות, נרשמה עלייה של 13.4% בהיקף הרכישות, בשמונת החודשים הראשונים של 2005, לעומת התקופה המקבילה אשתקד. בענף שירותי ממשלה ועירייה נרשמה העלייה הגבוהה ביותר – 19.6% (עלייה של 26.3% בכל שנת 2004). העלייה הנמוכה ביותר נרשמה בענף שירותי טיסות, תיירות ואירוח – 3.9% (9.9% בכל שנת 2004).

### מוצרים ושירותים אחרים

בקבוצת הרכישה "מוצרים ושירותים אחרים" (הכוללת דלק חשמל וגז, מחשבים ותכנה, ציוד ושירותי תחבורה ותקשורת, ספרים, פרסום, שירותי רפואה ותרופות ושונות), המהווה את חלק הארי ברכישות – 42%, נרשמה עלייה של 7.2% בינואר-אוגוסט 2005 (10.8% בכל שנת 2004). לעלייה זו תרם בעיקר ענף מחשבים ותוכנה – עלייה של 22.8% בינואר-אוגוסט 2005 (20.3% בכל שנת 2004). העלייה הנמוכה ביותר נרשמה בענף דלק, חשמל וגז – 4.7% (4.6% בכל שנת 2004).

- ההודעה הבאה על "מדד רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים בספטמבר 2005" תפורסם ב-31 באוקטובר 2005.

תרשים 3. אחוז השינוי<sup>(1)</sup> ברכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים



(1) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת

**לוח 1. מדדי רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים,**

הבסיס: 2002 = 100, נתונים מקוריים, במחירים קבועים <sup>(1)</sup>

אחר	שירותי רפואה ותרופות	ספרים, ציוד משרדי ופרסום	ציוד ושירותי תקשורת	ציוד ושירותי תחבורה	מחשבים ותוכנה	מזה:		מוצרים ושירותים אחרים - סך הכל	רכישות בכרטיסי אשראי - סך הכל		
						דלק, חשמל וגז	מחשבים ותוכנה				
104.2	118.8	93.8	127.7	100.6	189.0	102.1	112.0	109.2	I	2004	
101.6	116.2	96.3	125.4	97.3	166.9	107.7	111.1	104.5	II		
115.5	130.5	99.8	141.0	108.8	181.3	117.3	123.6	120.9	III		
98.7	109.0	95.7	127.8	91.5	147.6	101.5	107.5	107.0	IV		
104.2	123.5	96.6	134.5	104.8	152.0	107.6	115.2	112.5	V		
114.6	123.1	110.7	130.2	107.2	172.7	105.6	117.7	114.8	VI		
122.8	128.1	112.4	142.1	109.0	175.0	104.8	123.1	121.9	VII		
133.5	130.9	149.3	140.2	114.5	184.7	116.1	131.0	127.9	VIII		
123.4	119.5	112.5	140.4	103.3	173.4	106.2	121.2	118.6	IX		
118.3	122.8	104.3	140.9	112.2	196.0	107.6	121.9	116.7	X		
120.2	127.2	100.1	142.0	112.2	216.6	112.8	124.6	117.9	XI		
135.7	136.3	113.3	145.8	122.3	241.3	111.1	132.3	129.0	XII		
116.1	123.8	107.1	136.5	107.0	183.0	108.4	120.1	116.7	I-XII		
114.1	126.7	102.6	137.4	110.1	218.5	109.8	121.4	117.8	I	2005	
108.3	124.3	99.0	127.5	103.2	203.2	109.1	116.2	109.9	II		
127.1	141.3	108.8	143.3	119.3	220.8	123.3	132.2	127.8	III		
118.3	126.9	101.1	137.9	108.0	182.8	107.1	120.9	124.6	IV		
124.3	137.9	109.5	153.1	121.2	211.1	115.0	131.4	129.8	V		
124.9	131.2	115.8	138.5	111.3	204.3	109.9	125.4	125.1	VI		
122.5	132.8	124.8	146.7	114.9	215.4	110.3	128.2	130.3	VII		
134.2	136.1	146.5	139.4	119.3	225.3	118.5	133.5	134.5	VIII		

## הודעה לעיתונות

שירותי ממשלה ועירייה	פנאי ובילוי	מזה :		שירותים סך הכל	מזה :			מוצרי תעשייה- סך הכל	מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)		
		טיסות תיירות ואירוח	ביטוח		רהיטים	מוצרי חשמל ואלק' כולל בתי כלבו	הלבשה והנעלה				
171.3	109.8	67.4	136.1	<b>117.9</b>	91.4	84.3	116.1	<b>97.4</b>	<b>106.8</b>	I	2004
120.7	109.9	72.7	115.1	<b>101.4</b>	94.8	79.8	111.6	<b>94.1</b>	<b>103.2</b>	II	
140.4	130.6	100.5	127.9	<b>121.6</b>	128.2	113.7	132.8	<b>123.2</b>	<b>113.6</b>	III	
103.0	120.0	80.9	115.6	<b>101.4</b>	92.5	92.3	123.4	<b>104.0</b>	<b>112.8</b>	IV	
140.3	121.8	96.0	115.1	<b>114.8</b>	91.0	87.7	136.5	<b>106.6</b>	<b>110.4</b>	V	
130.8	117.5	124.4	127.0	<b>126.0</b>	95.2	95.7	126.6	<b>107.2</b>	<b>107.0</b>	VI	
142.6	125.7	155.1	134.3	<b>142.4</b>	103.3	106.6	123.3	<b>112.3</b>	<b>111.7</b>	VII	
129.4	132.2	167.2	124.1	<b>140.7</b>	126.3	115.1	132.6	<b>123.5</b>	<b>116.1</b>	VIII	
140.5	120.1	118.8	126.4	<b>126.3</b>	97.5	101.1	119.9	<b>107.6</b>	<b>116.8</b>	IX	
126.9	128.2	88.0	128.9	<b>114.5</b>	124.3	93.0	126.9	<b>110.7</b>	<b>113.7</b>	X	
170.9	116.4	70.5	119.8	<b>114.0</b>	101.7	93.6	159.3	<b>119.6</b>	<b>107.6</b>	XI	
175.8	121.0	73.3	198.0	<b>143.1</b>	117.9	106.8	153.0	<b>125.9</b>	<b>115.0</b>	XII	
141.1	121.1	101.2	130.7	<b>122.0</b>	105.3	97.5	130.2	<b>111.0</b>	<b>111.2</b>	I-XII	
190.0	115.9	65.1	147.9	<b>125.9</b>	97.1	89.2	140.4	<b>109.7</b>	<b>111.6</b>	I	2005
135.0	111.3	70.7	132.6	<b>110.0</b>	96.6	84.0	129.0	<b>103.0</b>	<b>104.2</b>	II	
164.7	135.0	95.0	159.1	<b>136.1</b>	121.4	102.3	153.8	<b>124.7</b>	<b>116.0</b>	III	
125.3	129.8	99.4	143.4	<b>123.1</b>	127.7	118.0	172.7	<b>140.1</b>	<b>120.2</b>	IV	
182.1	133.5	110.9	154.6	<b>143.7</b>	106.7	102.2	153.7	<b>122.3</b>	<b>122.3</b>	V	
154.3	132.5	139.0	145.0	<b>143.8</b>	96.2	99.7	146.5	<b>116.8</b>	<b>117.1</b>	VI	
183.7	139.4	157.2	147.2	<b>157.9</b>	119.9	113.7	144.4	<b>126.2</b>	<b>116.8</b>	VII	
154.6	150.6	160.3	152.6	<b>155.5</b>	132.7	125.0	150.9	<b>135.9</b>	<b>119.5</b>	VIII	

**לוח 1. מדדי רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים,**  
 הבסיס: 2002 = 100, נתונים מקוריים, במחירים קבועים (המשך)<sup>(1)</sup>

(1) סעיפי הרכישה מנוכחים במדדים מתאימים מתוך סעיפי מדד המחירים לצרכן

לוח 2. שינוי<sup>(1)</sup> במדדי רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים  
נתונים מקוריים, במחירים קבועים<sup>(2)</sup>

I-VIII 2005	I-XII 2004	
8.8	11.1	רכישות בכרטיסי אשראי - סך הכל
7.2	10.8	מוצרים ושירותים אחרים - סך הכל
4.7	4.6	דלק, חשמל וגז
22.8	20.3	מחשבים ותוכנה
8.8	7.8	ציוד ושירותי תחבורה
5.2	16.5	ציוד ושירותי תקשורת
6.3	7.7	ספרים, ציוד משרדי ופרסום
7.9	11.5	שירותי רפואה ותרופות
8.8	10.4	אחר
5.2	6.8	מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
12.7	12.2	מוצרי תעשייה - סך הכל
18.8	16.4	הלבשה והנעלה
7.6	8.7	מוצרי חשמל ואלקטרוניקה (כולל בתי כלבו)
9.2	10.5	רהיטים
13.4	16.7	שירותים - סך הכל
18.8	17.6	ביטוח
3.9	9.9	שירותי טיסות, תיירות ואירוח
8.3	11.0	פנאי ובילוי
19.6	26.3	שירותי ממשלה ועירייה

- (1) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת  
(2) סעיפי הרכישה מנוכים במדדים מתאימים מתוך סעיפי מדד המחירים לצרכן