

הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, יט' בטבת תשס"ו
19 בינואר 2006
18/2005

מכירות של רשתות השיווק^(*) בחודשים אוקטובר-דצמבר 2005

Sales Value of Chain Stores Goods in October-December 2005

בשנת 2005 גדלו סך המכירות של רשתות השיווק ב-5.2%, במחירים קבועים, בהשוואה לשנת 2004. בהמשך לעלייה של 4.3% בשנת 2004.

במכירות המזון ברשתות השיווק חל גידול של 0.9%, במחירים קבועים, בשנת 2005 בהשוואה לשנת 2004. לאחר ירידה של 0.3% בשנת 2004.

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים אוקטובר-דצמבר 2005 נרשמה עלייה של 5.2% בחישוב שנתי, בסך כל המכירות של רשתות השיווק. זאת, בהמשך לעלייה של 7.7% בשלושת החודשים יולי-ספטמבר 2005.

במכירות המזון של רשתות השיווק נרשמה על פי נתוני המגמה יציבות בשלושת החודשים אוקטובר-דצמבר 2005 לאחר עלייה של 1.5% בשלושת החודשים יולי-ספטמבר 2005.

הנתונים הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים אינדיקטור לצריכה הפרטית. נתונים אלה מקדימים בחודש את נתוני פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם אינדיקטור נוסף.

* ההודעה הבאה על "מכירות של רשתות השיווק לחודש ינואר 2006" תפורסם בתאריך 20 בפברואר 2006.

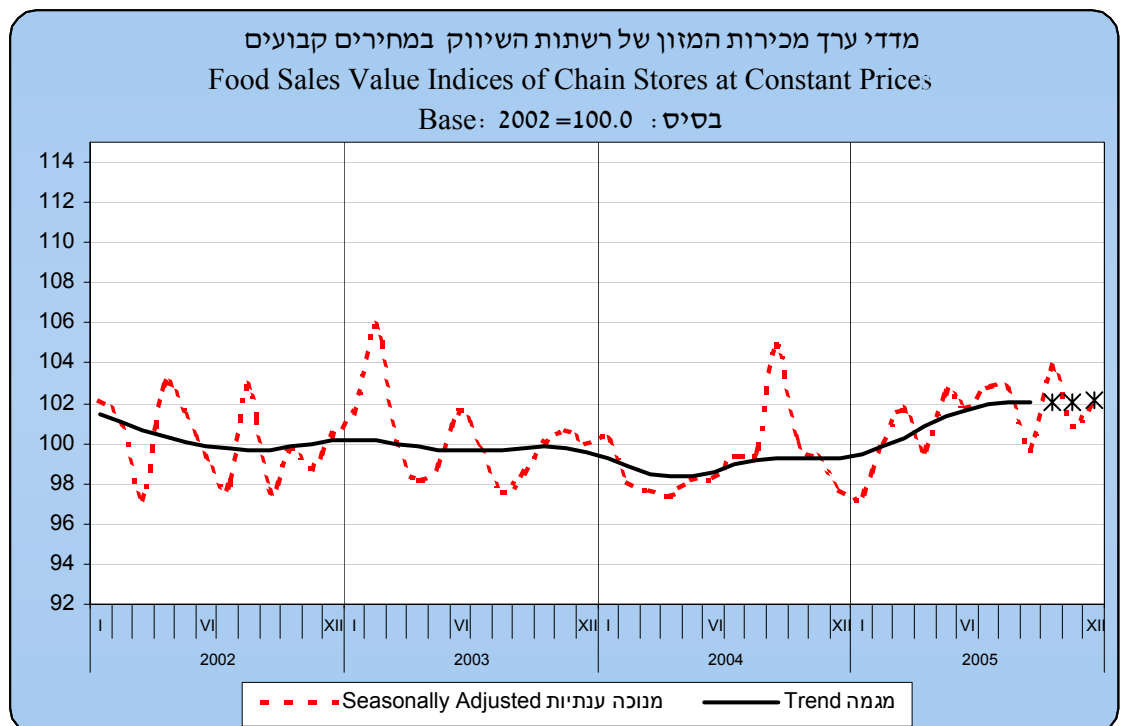
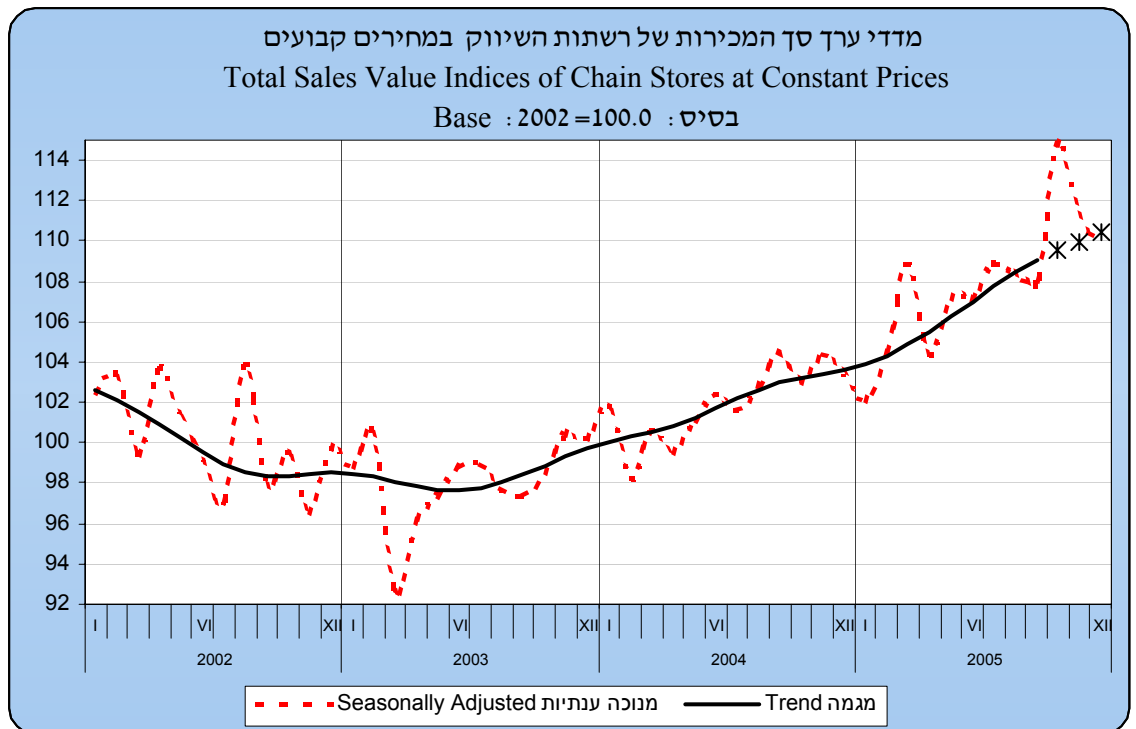
(*) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

כתבה: רחל בן יוסף

הודעה זו מתפרסמת גם באתר הלמ"ס באינטרנט, בכתובת:

www1.cbs.gov.il/reader/newhodaot/hodaa_template.html?hodaa=200629018

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל' 02-6592666, 050-6235124



Last three points of trend may be subject to *
large revision

* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות
להשתנות במידה ניכרת.

		⁽¹⁾ מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices								
		⁽²⁾ מגמה Trend ⁽²⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		⁽³⁾ שינוי % % Change ⁽³⁾	מדד Index	⁽³⁾ שינוי % % Change ⁽³⁾	מדד Index	⁽³⁾ שינוי % % Change ⁽³⁾	מדד Index			
2002	I	-0.8	102.6	0.4	102.5	-1.2	100.5	I	2002	
	II	-0.5	102.1	0.8	103.3	-9.7	90.8	II		
	III	-0.5	101.6	-3.8	99.4	30.9	118.9	III		
	IV	-0.6	100.9	4.3	103.7	-19.3	96.0	IV		
	V	-0.7	100.2	-2.4	101.2	4.1	99.9	V		
	VI	-0.7	99.5	-2.0	99.2	-8.2	91.7	VI		
	VII	-0.6	98.9	-2.2	96.9	7.2	98.3	VII		
	VIII	-0.4	98.5	7.1	103.9	10.5	108.6	VIII		
	IX	-0.2	98.3	-5.8	97.8	-4.1	104.1	IX		
	X	0.0	98.3	1.8	99.5	-4.7	99.2	X		
	XI	0.1	98.4	-3.0	96.6	-8.1	91.2	XI		
	XII	0.1	98.5	3.3	99.8	10.6	100.9	XII		
2003	I	0.0	98.5	-0.9	98.9	-2.3	98.6	I	2003	
	II	-0.2	98.3	1.7	100.5	-10.4	88.3	II		
	III	-0.2	98.1	-7.9	92.6	2.0	90.1	III		
	IV	-0.3	97.8	3.8	96.2	18.5	106.8	IV		
	V	-0.2	97.7	1.3	97.4	-10.8	95.3	V		
	VI	0.0	97.6	1.4	98.7	-3.8	91.7	VI		
	VII	0.1	97.7	0.3	99.0	9.3	100.2	VII		
	VIII	0.3	98.0	-1.2	97.8	0.3	100.5	VIII		
	IX	0.4	98.4	-0.5	97.3	7.7	108.2	IX		
	X	0.5	98.9	1.3	98.6	-7.1	100.5	X		
	XI	0.5	99.3	1.9	100.4	-6.8	93.7	XI		
	XII	0.4	99.7	-0.2	100.2	10.0	103.1	XII		
2004	I	0.3	100.1	1.6	101.8	-4.4	98.6	I	2004	
	II	0.3	100.3	-3.5	98.2	-10.0	88.7	II		
	III	0.2	100.6	2.4	100.6	25.4	111.2	III		
	IV	0.3	100.9	-1.1	99.5	-7.5	102.9	IV		
	V	0.4	101.2	1.6	101.1	-5.1	97.7	V		
	VI	0.5	101.7	1.3	102.4	-0.5	97.2	VI		
	VII	0.5	102.2	-0.8	101.6	5.3	102.4	VII		
	VIII	0.4	102.6	1.2	102.8	3.7	106.2	VIII		
	IX	0.3	103.0	1.5	104.4	5.3	111.8	IX		
	X	0.2	103.2	-1.3	103.0	-10.1	100.5	X		
	XI	0.2	103.4	1.3	104.4	0.6	101.1	XI		
	XII	0.2	103.6	-0.8	103.5	7.5	108.7	XII		
2005	I	0.3	103.9	-1.3	102.1	-10.9	96.8	I	2005	
	II	0.4	104.3	2.3	104.5	-5.4	91.6	II		
	III	0.5	104.9	4.1	108.8	14.1	104.5	III		
	IV	0.6	105.5	-4.1	104.4	13.2	118.3	IV		
	V	0.7	106.2	2.7	107.2	-13.3	102.6	V		
	VI	0.7	107.0	-0.1	107.1	0.6	103.2	VI		
	VII	0.7	107.7	1.6	108.8	4.5	107.8	VII		
	VIII	0.6	108.4	-0.4	108.4	6.0	114.3	VIII		
	IX	0.5	109.0	-0.3	108.0	5.9	121.1	IX		
	X	0.5	109.5	6.3	114.8	-9.2	110.0	X		
	XI	R	0.4	110.0	-3.1	111.2	-1.3	108.6		R
	XII	*	0.4	110.4	-1.2	109.9	2.8	111.6		*

* Provisional data.

(1) Excluding fuel and including food.

(2) According to Henderson Method.

(3) Percentage change - on the previous month.

* נתונים ארעיים.

(1) ללא דלק וכולל מזון.

(2) על פי שיטת הנדרסון.

(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

		מדדי ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices								
		מגמה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index			
2002	I	-1.2	101.4	-0.4	102.2	4.8	103.0	I	2002	
	II	-0.4	101.1	-1.2	100.9	-13.8	88.8	II		
	III	-0.4	100.7	-3.6	97.3	27.0	112.8	III		
	IV	-0.3	100.4	5.8	102.9	-12.6	98.6	IV		
	V	-0.3	100.1	-1.4	101.4	5.7	104.2	V		
	VI	-0.2	99.9	-2.0	99.4	-11.7	92.0	VI		
	VII	-0.1	99.7	-1.6	97.7	7.5	98.9	VII		
	VIII	-0.1	99.7	5.2	102.9	6.6	105.4	VIII		
	IX	0.0	99.7	-5.1	97.6	-1.4	103.9	IX		
	X	0.1	99.8	2.2	99.7	-3.3	100.5	X		
	XI	0.2	100.0	-1.0	98.7	-6.7	93.8	XI		
	XII	0.1	100.1	1.7	100.4	4.9	98.4	XII		
2003	I	0.0	100.2	1.1	101.5	6.6	104.9	I	2003	
	II	0.0	100.1	4.2	105.8	-11.2	93.2	II		
	III	-0.1	100.0	-5.5	100.0	2.0	95.1	III		
	IV	-0.2	99.8	-1.8	98.2	12.6	107.1	IV		
	V	-0.1	99.7	0.7	98.9	-6.6	100.0	V		
	VI	-0.1	99.6	2.8	101.7	-5.2	94.8	VI		
	VII	0.0	99.6	-1.9	99.8	6.4	100.9	VII		
	VIII	0.1	99.7	-2.2	97.6	-3.0	97.9	VIII		
	IX	0.1	99.8	1.0	98.6	11.8	109.5	IX		
	X	0.0	99.8	1.4	100.0	-4.8	104.2	X		
	XI	-0.1	99.8	0.7	100.7	-11.6	92.1	XI		
	XII	-0.2	99.6	-0.7	100.0	9.2	100.6	XII		
2004	I	-0.3	99.2	0.3	100.3	-1.2	99.4	I	2004	
	II	-0.4	98.8	-2.1	98.1	-11.5	88.0	II		
	III	-0.3	98.5	-0.5	97.6	20.3	105.9	III		
	IV	-0.2	98.3	-0.3	97.3	-2.7	103.0	IV		
	V	0.1	98.4	0.9	98.2	-6.3	96.5	V		
	VI	0.2	98.6	0.0	98.2	-1.0	95.5	VI		
	VII	0.3	98.9	1.2	99.4	4.8	100.1	VII		
	VIII	0.2	99.2	0.2	99.6	-0.2	99.9	VIII		
	IX	0.1	99.3	5.3	104.8	12.1	112.0	IX		
	X	0.0	99.3	-4.8	99.8	-11.8	98.8	X		
	XI	0.0	99.3	-0.5	99.3	-3.6	95.2	XI		
	XII	0.0	99.3	-1.6	97.7	7.0	101.9	XII		
2005	I	0.2	99.5	-0.3	97.4	-9.9	91.8	I	2005	
	II	0.4	99.8	2.7	100.0	-3.9	88.2	II		
	III	0.5	100.3	1.6	101.6	11.1	98.0	III		
	IV	0.5	100.8	-2.0	99.5	9.2	107.0	IV		
	V	0.5	101.3	3.1	102.6	-5.3	101.3	V		
	VI	0.4	101.7	-0.8	101.8	0.0	101.3	VI		
	VII	0.2	101.9	0.9	102.7	0.3	101.6	VII		
	VIII	0.1	102.0	0.0	102.7	4.9	106.6	VIII		
	IX	0.0	102.1	-2.9	99.8	5.9	112.9	IX		
	X	0.0	102.1	4.0	103.8	-12.1	99.2	X		
	XI	R	0.0	102.1	-2.9	100.8	-2.0	97.2		R
	XII	*	0.1	102.1	1.3	102.2	4.8	101.9		*

* Provisional data.

* נתונים ארעיים.

(1) According to Henderson Method.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) Percentage change - on the previous month.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.