

הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, כב' בשבט תשס"ו
20 בפברואר 2006
34/2006

מכירות של רשתות השיווק^(*) בחודשים נובמבר 2005-ינואר 2006

Sales Value of Chain Stores Goods in November 2005 -January 2006

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים נובמבר 2005-ינואר 2006 נרשמה עלייה, במחירים קבועים, של 7.7% בחישוב שנתי, בסך כל המכירות של רשתות השיווק. זאת, בהמשך לעלייה של 6.4% בשלושת החודשים אוגוסט-אוקטובר 2005.

במכירות המזון של רשתות השיווק נרשמה על פי נתוני המגמה עלייה, במחירים קבועים, של 1.8% בחישוב שנתי בשלושת החודשים נובמבר 2005-ינואר 2006, בהמשך לעלייה של 1.1% בשלושת החודשים אוגוסט-אוקטובר 2005.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים אינדיקטור לצריכה הפרטית, ומקדימים בחודש את נתוני פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם אינדיקטור נוסף.

- ההודעה הבאה על "מכירות של רשתות השיווק לחודש פברואר 2006" תפורסם בתאריך 20 במרס 2006.

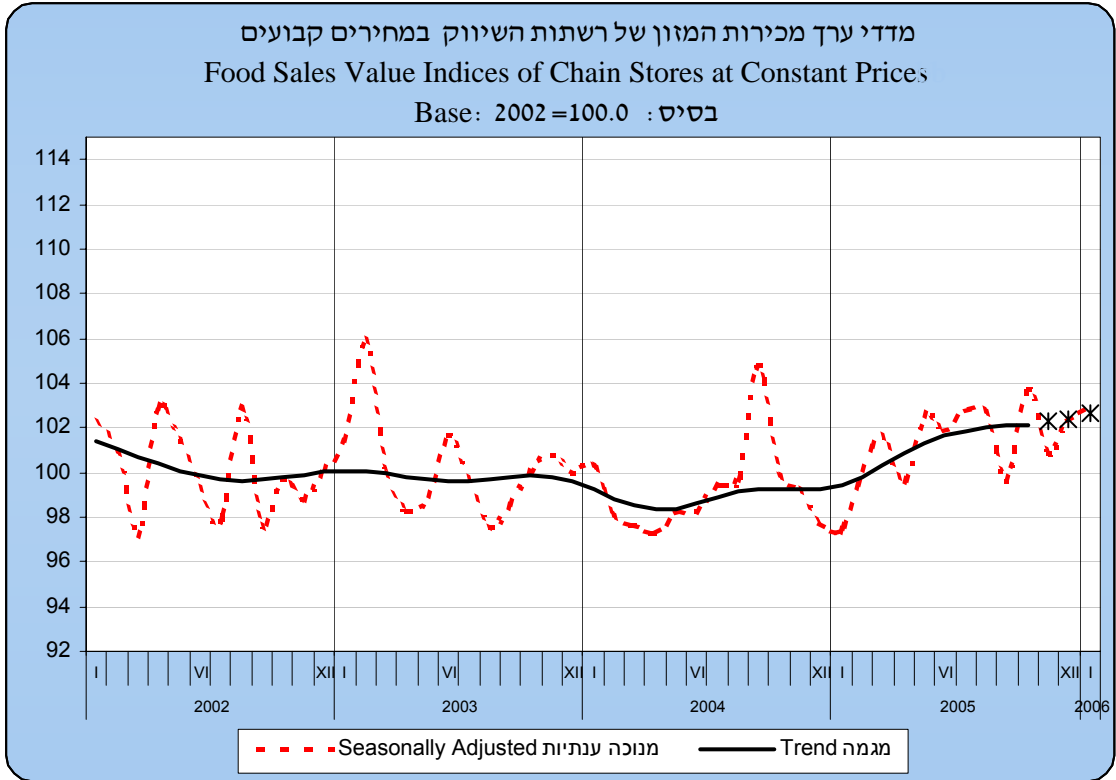
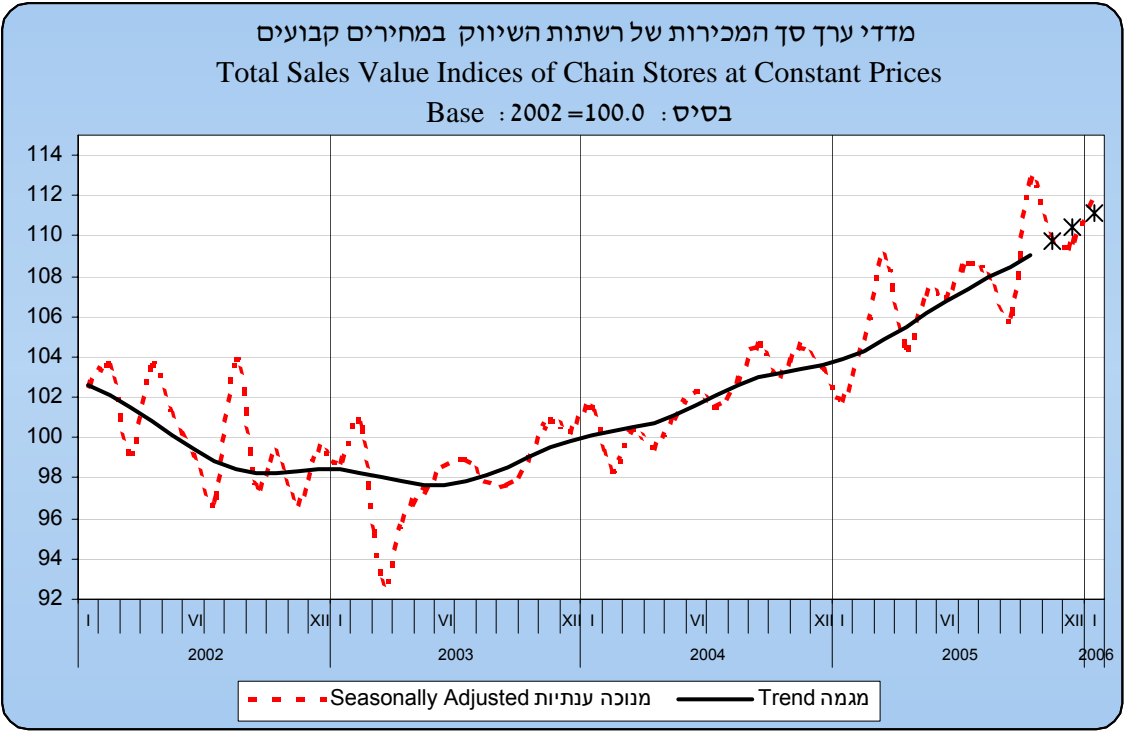
(*) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

כתבה: רחל בן יוסף

הודעה זו מתפרסמת גם באתר הלמ"ס באינטרנט, בכתובת:

www1.cbs.gov.il/reader/newhodaot/hodaa_template.html?hodaa=200529034

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל קשרי עיתונות בטל' 050-6235124, 02-6527845



*Last three points of trend may be subject to large revision.

* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

		(1) מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices								
		(2) מגמה Trend ⁽²⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		(3) שינוי % % Change ⁽³⁾	מדד Index	(3) שינוי % % Change ⁽³⁾	מדד Index	(3) שינוי % % Change ⁽³⁾	מדד Index			
2002	I	-0.8	102.6	0.4	102.5	-1.2	100.5	I	2002	
	II	-0.5	102.1	1.0	103.5	-9.7	90.8	II		
	III	-0.6	101.5	-4.2	99.2	30.9	118.9	III		
	IV	-0.7	100.9	4.4	103.6	-19.3	96.0	IV		
	V	-0.7	100.1	-2.3	101.1	4.1	99.9	V		
	VI	-0.7	99.4	-1.9	99.2	-8.2	91.7	VI		
	VII	-0.6	98.8	-2.3	96.9	7.2	98.3	VII		
	VIII	-0.4	98.4	7.3	103.9	10.5	108.6	VIII		
	IX	-0.2	98.2	-6.1	97.6	-4.1	104.1	IX		
	X	0.0	98.2	1.7	99.3	-4.7	99.2	X		
	XI	0.1	98.3	-2.5	96.8	-8.1	91.2	XI		
	XII	0.1	98.4	2.7	99.4	10.6	100.9	XII		
2003	I	0.0	98.4	-0.7	98.7	-2.3	98.6	I	2003	
	II	-0.1	98.3	2.0	100.8	-10.4	88.3	II		
	III	-0.2	98.1	-7.9	92.8	2.0	90.1	III		
	IV	-0.2	97.8	3.4	96.0	18.5	106.8	IV		
	V	-0.2	97.7	1.5	97.4	-10.8	95.3	V		
	VI	0.0	97.7	1.2	98.6	-3.8	91.7	VI		
	VII	0.2	97.8	0.4	99.0	9.3	100.2	VII		
	VIII	0.3	98.1	-1.2	97.8	0.3	100.5	VIII		
	IX	0.4	98.6	-0.2	97.6	7.7	108.2	IX		
	X	0.5	99.1	1.4	98.9	-7.1	100.5	X		
	XI	0.5	99.5	1.9	100.8	-6.8	93.7	XI		
	XII	0.4	99.9	-0.5	100.3	10.0	103.1	XII		
2004	I	0.3	100.1	1.2	101.5	-4.4	98.6	I	2004	
	II	0.2	100.3	-3.1	98.3	-10.0	88.7	II		
	III	0.2	100.5	2.1	100.4	25.4	111.2	III		
	IV	0.3	100.8	-0.9	99.6	-7.5	102.9	IV		
	V	0.4	101.2	1.5	101.0	-5.1	97.7	V		
	VI	0.5	101.6	1.3	102.3	-0.5	97.2	VI		
	VII	0.5	102.2	-0.8	101.5	5.3	102.4	VII		
	VIII	0.4	102.6	1.3	102.8	3.7	106.2	VIII		
	IX	0.3	103.0	1.7	104.6	5.3	111.8	IX		
	X	0.2	103.2	-1.4	103.1	-10.1	100.5	X		
	XI	0.2	103.4	1.4	104.5	0.6	101.1	XI		
	XII	0.2	103.6	-1.0	103.5	7.5	108.7	XII		
2005	I	0.3	103.9	-1.6	101.9	-10.9	96.8	I	2005	
	II	0.4	104.3	2.9	104.9	-5.4	91.6	II		
	III	0.5	104.9	3.9	109.0	14.1	104.5	III		
	IV	0.6	105.5	-4.1	104.5	13.2	118.3	IV		
	V	0.6	106.2	2.6	107.2	-13.3	102.6	V		
	VI	0.6	106.8	-0.2	107.0	0.6	103.2	VI		
	VII	0.5	107.4	1.5	108.6	4.5	107.8	VII		
	VIII	0.5	107.9	-0.5	108.1	6.0	114.3	VIII		
	IX	R	0.5	108.5	-2.0	105.9	3.1	117.8	R IX	
	X	R	0.5	109.1	6.4	112.7	-9.3	106.9	R X	
	XI	R	0.6	109.7	-2.6	109.7	-0.4	106.5	R XI	
	XII	R	0.6	110.4	0.0	109.7	4.7	111.5	R XII	
2006	I *	0.6	111.1	2.1	112.0	-2.2	109.0	* I	2006	

* Provisional data.

(1) Excluding fuel and including food.

(2) According to Henderson Method.

(3) Percentage change - on the previous month.

* נתונים ארעיים.

(1) ללא דלק וכולל מזון.

(2) על פי שיטת הנדרסון.

(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

		מדדי ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices							
		מגמה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index		
2002	I	-1.2	101.4	-0.4	102.2	4.8	103.0	I	2002
	II	-0.4	101.1	-1.2	101.0	-13.8	88.8	II	
	III	-0.4	100.7	-3.7	97.2	27.0	112.8	III	
	IV	-0.3	100.4	5.8	102.9	-12.6	98.6	IV	
	V	-0.3	100.1	-1.4	101.4	5.7	104.2	V	
	VI	-0.2	99.8	-2.0	99.4	-11.7	92.0	VI	
	VII	-0.2	99.7	-1.6	97.7	7.5	98.9	VII	
	VIII	-0.1	99.6	5.2	102.9	6.6	105.4	VIII	
	IX	0.0	99.7	-5.2	97.6	-1.4	103.9	IX	
	X	0.1	99.8	2.2	99.7	-3.3	100.5	X	
	XI	0.1	99.9	-0.9	98.8	-6.7	93.8	XI	
	XII	0.1	100.0	1.4	100.2	4.9	98.4	XII	
2003	I	0.0	100.1	1.3	101.4	6.6	104.9	I	2003
	II	0.0	100.0	4.4	105.8	-11.2	93.2	II	
	III	-0.1	99.9	-5.5	100.0	2.0	95.1	III	
	IV	-0.1	99.8	-1.8	98.2	12.6	107.1	IV	
	V	-0.1	99.7	0.7	98.9	-6.6	100.0	V	
	VI	-0.1	99.6	2.8	101.7	-5.2	94.8	VI	
	VII	0.0	99.6	-1.8	99.8	6.4	100.9	VII	
	VIII	0.1	99.7	-2.2	97.6	-3.0	97.9	VIII	
	IX	0.1	99.8	1.0	98.6	11.8	109.5	IX	
	X	0.0	99.8	1.4	100.0	-4.8	104.2	X	
	XI	-0.1	99.8	0.8	100.7	-11.6	92.1	XI	
	XII	-0.2	99.6	-0.7	100.0	9.2	100.6	XII	
2004	I	-0.3	99.2	0.3	100.3	-1.2	99.4	I	2004
	II	-0.4	98.8	-2.4	98.0	-11.5	88.0	II	
	III	-0.3	98.5	-0.4	97.6	20.3	105.9	III	
	IV	-0.2	98.3	-0.3	97.3	-2.7	103.0	IV	
	V	0.1	98.4	0.9	98.2	-6.3	96.5	V	
	VI	0.2	98.6	0.0	98.2	-1.0	95.5	VI	
	VII	0.3	98.9	1.2	99.4	4.8	100.1	VII	
	VIII	0.2	99.2	0.2	99.6	-0.2	99.9	VIII	
	IX	0.1	99.3	5.2	104.8	12.1	112.0	IX	
	X	0.0	99.3	-4.7	99.8	-11.8	98.8	X	
	XI	0.0	99.2	-0.6	99.2	-3.6	95.2	XI	
	XII	0.0	99.3	-1.5	97.8	7.0	101.9	XII	
2005	I	0.2	99.4	-0.3	97.4	-9.9	91.8	I	2005
	II	0.4	99.8	2.7	100.0	-3.9	88.2	II	
	III	0.5	100.3	1.5	101.6	11.1	98.0	III	
	IV	0.5	100.8	-2.0	99.5	9.2	107.0	IV	
	V	0.5	101.3	3.1	102.6	-5.3	101.3	V	
	VI	0.4	101.7	-0.8	101.8	0.0	101.3	VI	
	VII	0.2	101.9	0.9	102.7	0.3	101.6	VII	
	VIII	0.1	102.0	0.0	102.7	4.9	106.6	VIII	
	IX	0.1	102.1	-3.0	99.7	5.9	112.9	IX	
	X	0.1	102.1	4.1	103.8	-12.1	99.2	X	
	XI	0.1	102.3	-2.8	100.8	-2.0	97.2	XI	
	XII	0.2	102.4	1.5	102.3	4.8	101.9	XII	
2006	I *	0.2	102.6	0.5	102.9	-2.5	99.4 *	I	2006

* Provisional data.

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

* נתונים ארעיים.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.