

# הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, כ' באדר תשס"ו  
20 במרס 2006  
56/2006

## מכירות של רשתות השיווק<sup>(\*)</sup> בחודשים דצמבר 2005-פברואר 2006

### Sales Value of Chain Stores Goods in December 2005 -February 2006

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים דצמבר 2005-פברואר 2006 נרשמה עלייה, במחירים קבועים, של 5.8% בחישוב שנתי, בסך כל המכירות של רשתות השיווק. זאת, בהמשך לעלייה של 5.4% בשלושת החודשים ספטמבר-נובמבר 2005.

במכירות המזון של רשתות השיווק נרשמה על פי נתוני המגמה עלייה, במחירים קבועים, של 1.2% בחישוב שנתי בשלושת החודשים דצמבר 2005-פברואר 2006, לאחר יציבות בשלושת החודשים ספטמבר-נובמבר 2005.

הנתונים הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים אינדיקטור לצריכה הפרטית. נתונים אלה מקדימים בחודש את נתוני פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם אינדיקטור נוסף.

\* ההודעה הבאה על "מכירות של רשתות השיווק לחודש מרס 2006" תפורסם בתאריך 27 באפריל 2006.

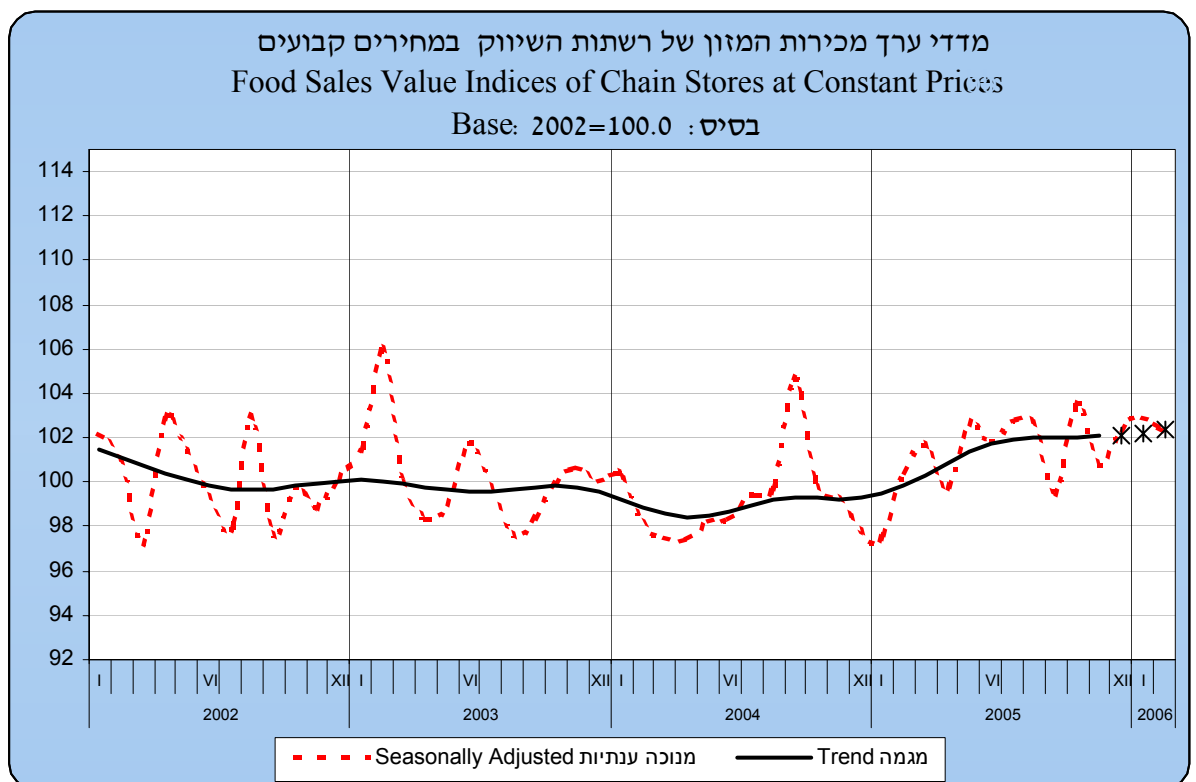
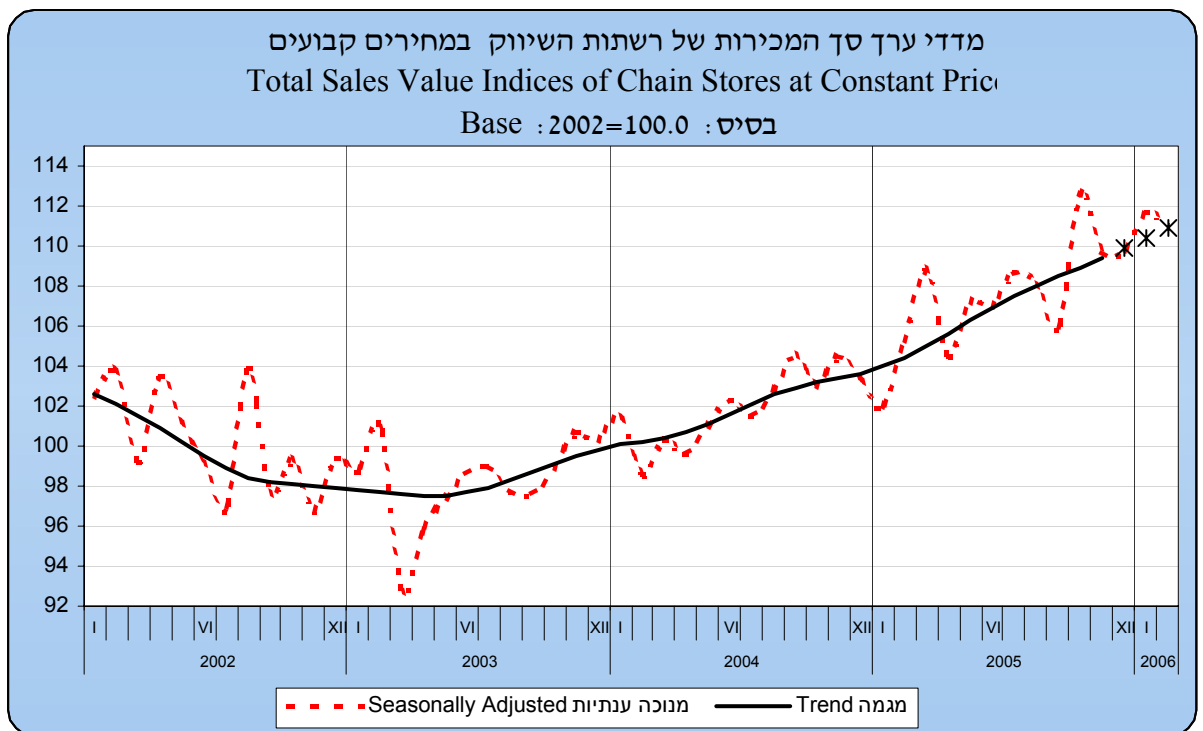
(\*) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

כתבה: רחל בן יוסף

הודעה זו מתפרסמת גם באתר הלמ"ס באינטרנט, בכתובת:

[www1.cbs.gov.il/reader/newhodaot/hodaa\\_template.html?hodaa=200629056](http://www1.cbs.gov.il/reader/newhodaot/hodaa_template.html?hodaa=200629056)

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל' 02-6592666, 050-6235124



\*Last three points of trend may be subject to large revision.

\* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

		(1) מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices							
		(2) מגמה Trend		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		(3) % שינוי % Change	מדד Index	(3) % שינוי % Change	מדד Index	(3) % שינוי % Change	מדד Index		
2002	I	-0.8	102.6	0.3	102.4	-1.2	100.5	I	2002
	II	-0.5	102.1	1.2	103.7	-9.7	90.8	II	
	III	-0.6	101.5	-4.4	99.2	30.9	118.9	III	
	IV	-0.7	100.9	4.4	103.5	-19.3	96.0	IV	
	V	-0.7	100.2	-2.3	101.1	4.1	99.9	V	
	VI	-0.7	99.5	-1.9	99.2	-8.2	91.7	VI	
	VII	-0.6	98.9	-2.3	96.9	7.2	98.3	VII	
	VIII	-0.4	98.4	7.3	103.9	10.5	108.6	VIII	
	IX	-0.3	98.2	-6.1	97.6	-4.1	104.1	IX	
	X	-0.1	98.1	1.7	99.3	-4.7	99.2	X	
	XI	-0.1	98.0	-2.5	96.8	-8.1	91.2	XI	
	XII	-0.1	97.9	2.8	99.4	10.6	100.9	XII	
2003	I	-0.1	97.8	-0.7	98.7	-2.3	98.6	I	2003
	II	-0.1	97.7	2.3	101.0	-10.4	88.3	II	
	III	-0.1	97.6	-8.2	92.7	2.0	90.1	III	
	IV	-0.1	97.5	3.5	96.0	18.5	106.8	IV	
	V	0.0	97.5	1.5	97.4	-10.8	95.3	V	
	VI	0.1	97.7	1.2	98.6	-3.8	91.7	VI	
	VII	0.3	97.9	0.4	99.0	9.3	100.2	VII	
	VIII	0.4	98.3	-1.2	97.8	0.3	100.5	VIII	
	IX	0.4	98.7	-0.2	97.6	7.7	108.2	IX	
	X	0.4	99.1	1.4	98.9	-7.1	100.5	X	
	XI	0.4	99.5	1.8	100.7	-6.8	93.7	XI	
	XII	0.3	99.8	-0.4	100.3	10.0	103.1	XII	
2004	I	0.2	100.1	1.3	101.5	-4.4	98.6	I	2004
	II	0.2	100.2	-2.9	98.6	-10.0	88.7	II	
	III	0.2	100.4	1.7	100.3	25.4	111.2	III	
	IV	0.3	100.7	-0.7	99.6	-7.5	102.9	IV	
	V	0.4	101.1	1.5	101.0	-5.1	97.7	V	
	VI	0.5	101.6	1.3	102.3	-0.5	97.2	VI	
	VII	0.5	102.1	-0.8	101.5	5.3	102.4	VII	
	VIII	0.4	102.6	1.3	102.8	3.7	106.2	VIII	
	IX	0.3	102.9	1.7	104.5	5.3	111.8	IX	
	X	0.2	103.2	-1.4	103.0	-10.1	100.5	X	
	XI	0.2	103.4	1.4	104.5	0.6	101.1	XI	
	XII	0.2	103.6	-1.0	103.4	7.5	108.7	XII	
2005	I	0.3	104.0	-1.5	101.9	-10.9	96.8	I	2005
	II	0.4	104.4	3.2	105.2	-5.4	91.6	II	
	III	0.5	105.0	3.5	108.8	14.1	104.5	III	
	IV	0.6	105.6	-3.9	104.5	13.2	118.3	IV	
	V	0.6	106.3	2.6	107.2	-13.3	102.6	V	
	VI	0.6	106.9	-0.2	107.0	0.6	103.2	VI	
	VII	0.5	107.5	1.5	108.6	4.5	107.8	VII	
	VIII	0.5	108.0	-0.5	108.1	6.0	114.3	VIII	
	IX	0.4	108.5	-2.0	105.9	3.1	117.8	IX	
	X	0.4	108.9	6.4	112.6	-9.3	106.9	X	
	XI	0.4	109.4	-2.6	109.7	-0.4	106.5	XI	
	XII	0.4	109.9	0.0	109.7	4.7	111.5	XII	
2006	I	0.5	110.4	1.9	111.7	-2.6	108.6	R I	2006
	II	0.5	110.9	-0.6	111.0	-11.0	96.6	* II	

\* נתונים ארעיים.

(1) Excluding fuel and including food.

(2) According to Henderson Method.

(3) Percentage change - on the previous month.

\* נתונים ארעיים.

(1) ללא דלק וכולל מזון.

(2) על פי שיטת הנדרסון.

(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

		מדדי ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices								
		מגמה <sup>(1)</sup> Trend <sup>(1)</sup>		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		% שינוי <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	% שינוי <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	% שינוי <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index			
2002	I	-1.2	101.5	-0.4	102.2	4.8	103.0	I	2002	
	II	-0.4	101.1	-1.1	101.0	-13.8	88.8	II		
	III	-0.4	100.7	-3.7	97.2	27.0	112.8	III		
	IV	-0.3	100.4	5.8	102.8	-12.6	98.6	IV		
	V	-0.3	100.1	-1.4	101.4	5.7	104.2	V		
	VI	-0.2	99.8	-2.0	99.4	-11.7	92.0	VI		
	VII	-0.1	99.7	-1.7	97.8	7.5	98.9	VII		
	VIII	0.0	99.7	5.2	102.9	6.6	105.4	VIII		
	IX	0.0	99.7	-5.1	97.6	-1.4	103.9	IX		
	X	0.1	99.8	2.2	99.8	-3.3	100.5	X		
	XI	0.1	99.9	-0.9	98.8	-6.7	93.8	XI		
	XII	0.1	100.0	1.4	100.2	4.9	98.4	XII		
2003	I	0.0	100.1	1.2	101.4	6.6	104.9	I	2003	
	II	0.0	100.0	4.5	106.0	-11.2	93.2	II		
	III	-0.1	99.9	-5.6	100.0	2.0	95.1	III		
	IV	-0.1	99.8	-1.7	98.3	12.6	107.1	IV		
	V	-0.1	99.7	0.7	99.0	-6.6	100.0	V		
	VI	-0.1	99.6	2.8	101.7	-5.2	94.8	VI		
	VII	0.0	99.6	-1.9	99.9	6.4	100.9	VII		
	VIII	0.1	99.7	-2.3	97.5	-3.0	97.9	VIII		
	IX	0.1	99.8	0.9	98.4	11.8	109.5	IX		
	X	0.0	99.8	1.5	99.9	-4.8	104.2	X		
	XI	-0.1	99.7	0.8	100.7	-11.6	92.1	XI		
	XII	-0.2	99.5	-0.7	100.0	9.2	100.6	XII		
2004	I	-0.3	99.2	0.3	100.3	-1.2	99.4	I	2004	
	II	-0.4	98.9	-2.2	98.2	-11.5	88.0	II		
	III	-0.3	98.5	-0.7	97.5	20.3	105.9	III		
	IV	-0.2	98.4	-0.1	97.4	-2.7	103.0	IV		
	V	0.1	98.5	0.9	98.3	-6.3	96.5	V		
	VI	0.2	98.7	0.1	98.3	-1.0	95.5	VI		
	VII	0.3	99.0	1.1	99.4	4.8	100.1	VII		
	VIII	0.2	99.2	0.2	99.6	-0.2	99.9	VIII		
	IX	0.1	99.3	5.0	104.7	12.1	112.0	IX		
	X	0.0	99.3	-4.7	99.7	-11.8	98.8	X		
	XI	-0.1	99.2	-0.5	99.3	-3.6	95.2	XI		
	XII	0.0	99.3	-1.5	97.7	7.0	101.9	XII		
2005	I	0.2	99.4	-0.4	97.4	-9.9	91.8	I	2005	
	II	0.4	99.8	3.1	100.4	-3.9	88.2	II		
	III	0.5	100.3	1.3	101.6	11.1	98.0	III		
	IV	0.5	100.9	-2.0	99.6	9.2	107.0	IV		
	V	0.5	101.4	3.0	102.7	-5.3	101.3	V		
	VI	0.4	101.7	-0.8	101.9	0.0	101.3	VI		
	VII	0.2	101.9	0.8	102.7	0.3	101.6	VII		
	VIII	0.1	102.0	0.0	102.7	4.9	106.6	VIII		
	IX	0.0	102.0	-3.1	99.5	5.9	112.9	IX		
	X	0.0	102.1	4.1	103.5	-12.1	99.2	X		
	XI	0.0	102.1	-2.7	100.8	-2.0	97.2	XI		
	XII	0.0	102.1	1.5	102.3	4.8	101.9	XII		
2006	I	R	0.1	102.2	0.6	103.0	-2.4	99.5	R I	2006
	II	*	0.2	102.4	-0.7	102.3	-9.6	89.9	* II	

\* נתונים ארעיים.

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

\* נתונים ארעיים.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.