

# הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, כה' בסיון תשס"ו  
21 ביוני 2006  
129/2006

## מכירות של רשתות השיווק<sup>(\*)</sup> בחודשים מרס-מאי 2006

### Sales Value of Chain Stores Goods in March-May 2006

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים מרס-מאי 2006 נרשמה עלייה, במחירים קבועים, של 5.7% בחישוב שנתי, בסך כל המכירות של רשתות השיווק. זאת, בהמשך לעלייה של 6.9% בשלושת החודשים דצמבר 2005-פברואר 2006.

במכירות המזון של רשתות השיווק נרשמה על פי נתוני המגמה עלייה, במחירים קבועים, של 2.9% בחישוב שנתי בשלושת החודשים מרס-מאי 2006, בהמשך לעלייה של 2.5% בשלושת החודשים דצמבר 2005-פברואר 2006.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים אינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את נתוני פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם אינדיקטור נוסף.

הסבר מפורט ומעודכן על תהליך ניכוי עונתיות ואמידת המגמה מתפרסם ב"הגורמים העונתיים וגורמי ההתאמה מראש לשנת 2006, מגמות ל-2002-2006" (באתר הלמ"ס באינטרנט בלבד: הגדרות, סיווגים ושיטות, שיטות סטטיסטיות, סדרות עתיות), בכתובת:

<http://www.cbs.gov.il/publications/tseries/seasonal06/presentationh.pdf>

\* ההודעה הבאה על "מכירות של רשתות השיווק לחודש יוני 2006" תפורסם בתאריך 20 ביולי 2006.

(\*) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

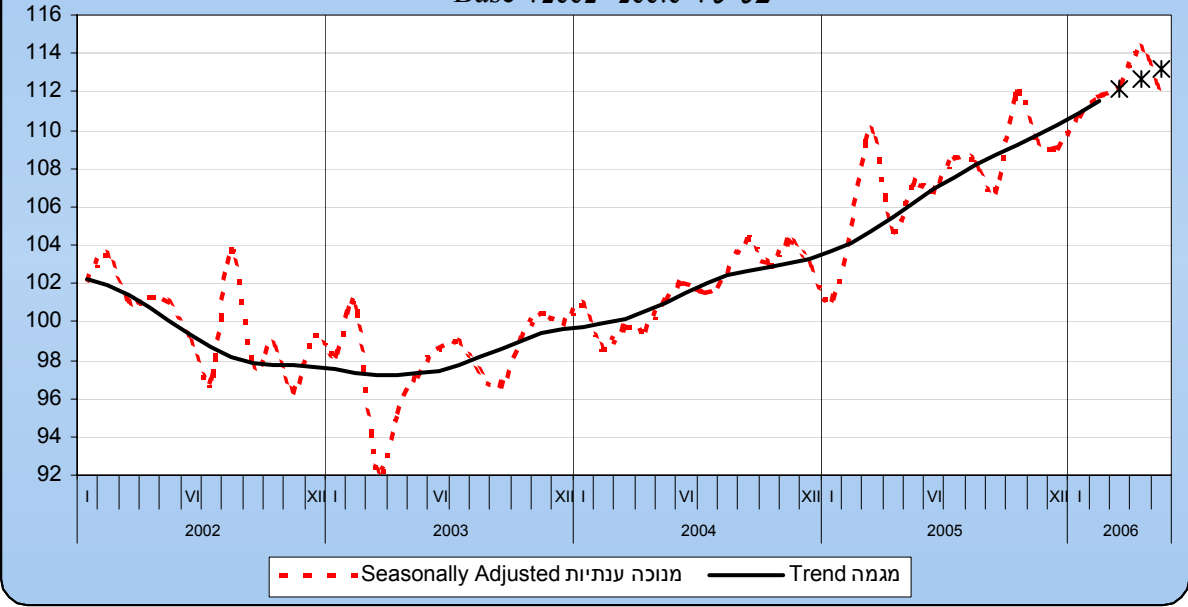
כתבה: רחל בן יוסף

הודעה זו מתפרסמת גם באתר הלמ"ס באינטרנט, בכתובת:

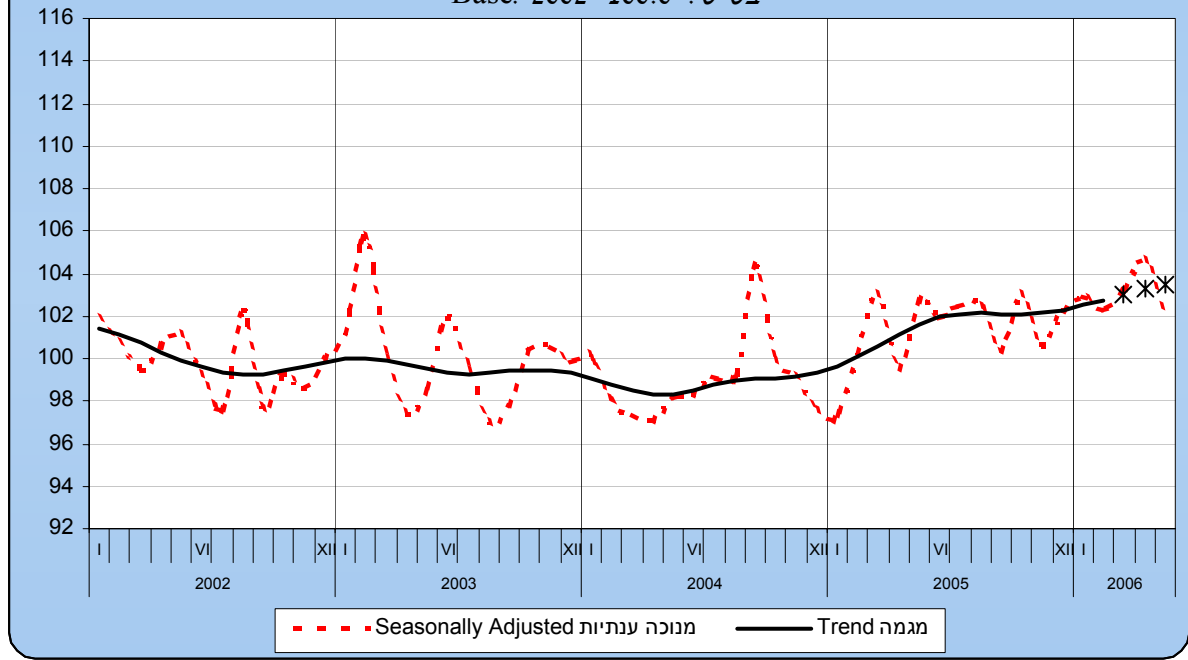
[www1.cbs.gov.il/reader/newhodaot/hodaa\\_template.html?hodaa=200629129](http://www1.cbs.gov.il/reader/newhodaot/hodaa_template.html?hodaa=200629129)

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל' 02-6592666, 050-6235124

מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים  
 Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices  
 Base : 2002=100.0 : בסיס



מדדי ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים  
 Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices  
 Base: 2002=100.0 : בסיס



\*Last three points of trend may be subject to large revision.

\* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

		(1) מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices								
		(2) מגמה Trend <sup>(2)</sup>		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		(3) % שינוי % Change <sup>(3)</sup>	מדד Index	(3) % שינוי % Change <sup>(3)</sup>	מדד Index	(3) % שינוי % Change <sup>(3)</sup>	מדד Index			
2002	I	-1.1	102.3	0.0	102.1	-1.2	100.5	I	2002	
	II	-0.4	101.9	1.3	103.4	-9.7	90.8	II		
	III	-0.5	101.3	-2.4	101.0	30.9	118.9	III		
	IV	-0.6	100.7	0.3	101.3	-19.3	96.0	IV		
	V	-0.7	100.0	-0.3	101.0	4.1	99.9	V		
	VI	-0.7	99.3	-2.0	99.0	-8.2	91.7	VI		
	VII	-0.6	98.6	-1.9	97.0	7.2	98.3	VII		
	VIII	-0.5	98.2	6.8	103.6	10.5	108.6	VIII		
	IX	-0.3	97.9	-5.8	97.6	-4.1	104.1	IX		
	X	-0.1	97.8	1.3	98.9	-4.7	99.2	X		
	XI	-0.1	97.7	-2.6	96.4	-8.1	91.2	XI		
	XII	-0.1	97.6	3.0	99.3	10.6	100.9	XII		
2003	I	-0.1	97.5	-1.1	98.2	-2.3	98.6	I	2003	
	II	-0.1	97.4	2.6	100.8	-10.4	88.3	II		
	III	-0.1	97.2	-8.5	92.2	2.0	90.1	III		
	IV	0.0	97.2	3.3	95.3	18.5	106.8	IV		
	V	0.1	97.3	2.1	97.3	-10.8	95.3	V		
	VI	0.2	97.5	1.4	98.6	-3.8	91.7	VI		
	VII	0.3	97.8	0.3	98.9	9.3	100.2	VII		
	VIII	0.4	98.2	-1.4	97.5	0.3	100.5	VIII		
	IX	0.4	98.6	-0.8	96.7	7.7	108.2	IX		
	X	0.4	99.0	2.5	99.1	-7.1	100.5	X		
	XI	0.3	99.4	1.3	100.4	-6.8	93.7	XI		
	XII	0.2	99.6	-0.5	99.9	10.0	103.1	XII		
2004	I	0.2	99.8	0.9	100.9	-4.4	98.6	I	2004	
	II	0.2	99.9	-2.3	98.6	-10.0	88.7	II		
	III	0.2	100.2	1.1	99.7	25.4	111.2	III		
	IV	0.4	100.5	0.0	99.7	-7.5	102.9	IV		
	V	0.5	101.0	1.5	101.1	-5.1	97.7	V		
	VI	0.5	101.5	0.9	102.1	-0.5	97.2	VI		
	VII	0.5	102.0	-0.5	101.5	5.3	102.4	VII		
	VIII	0.4	102.4	0.9	102.5	3.7	106.2	VIII		
	IX	0.3	102.7	1.8	104.3	5.3	111.8	IX		
	X	0.2	102.9	-1.3	102.9	-10.1	100.5	X		
	XI	0.2	103.1	1.3	104.2	0.6	101.1	XI		
	XII	0.2	103.3	-1.1	103.0	7.5	108.7	XII		
2005	I	0.3	103.6	-1.9	101.1	-10.9	96.8	I	2005	
	II	0.5	104.1	3.9	105.0	-5.4	91.6	II		
	III	0.6	104.7	4.7	110.0	14.1	104.5	III		
	IV	0.7	105.4	-4.7	104.8	13.2	118.3	IV		
	V	0.7	106.2	2.4	107.3	-13.3	102.6	V		
	VI	0.7	106.9	-0.4	106.8	0.6	103.2	VI		
	VII	0.6	107.6	1.6	108.5	4.5	107.8	VII		
	VIII	0.5	108.2	-0.2	108.3	6.0	114.3	VIII		
	IX	0.5	108.7	-1.3	106.8	3.1	117.8	IX		
	X	0.5	109.2	4.7	111.9	-9.3	106.9	X		
	XI	0.5	109.7	-2.3	109.4	-0.4	106.5	XI		
	XII	0.5	110.3	-0.2	109.1	4.7	111.5	XII		
2006	I	0.6	110.9	1.5	110.8	-2.6	108.6	I	2006	
	II	0.6	111.6	0.8	111.7	-10.4	97.3	II		
	III	0.5	112.2	0.5	112.3	18.3	115.1	III		
	IV	R	0.5	112.7	1.8	114.3	4.3	120.0		R
	V	*	0.4	113.1	-2.4	111.5	-8.6	109.7		* V

\* Provisional data.

(1) Excluding fuel and including food.

(2) According to Henderson Method.

(3) Percentage change - on the previous month.

\* נתונים ארעיים.

(1) ללא דלק וכולל מזון.

(2) על פי שיטת הנדרסון.

(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

		מדדי ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices								
		(1) מגמה Trend <sup>(1)</sup>		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		(2) שינוי % % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	(2) שינוי % % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	(2) שינוי % % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index			
2002	I	-1.3	101.4	-0.7	101.9	4.8	103.0	I	2002	
	II	-0.3	101.1	-1.2	100.7	-13.8	88.8	II		
	III	-0.4	100.7	-1.2	99.5	27.0	112.8	III		
	IV	-0.4	100.3	1.1	100.6	-12.6	98.6	IV		
	V	-0.4	99.9	0.6	101.2	5.7	104.2	V		
	VI	-0.3	99.6	-1.8	99.3	-11.7	92.0	VI		
	VII	-0.2	99.4	-1.7	97.7	7.5	98.9	VII		
	VIII	-0.1	99.3	4.7	102.2	6.6	105.4	VIII		
	IX	0.0	99.3	-4.5	97.7	-1.4	103.9	IX		
	X	0.1	99.4	1.6	99.2	-3.3	100.5	X		
	XI	0.2	99.6	-0.7	98.6	-6.7	93.8	XI		
	XII	0.2	99.8	1.5	100.0	4.9	98.4	XII		
2003	I	0.1	100.0	1.1	101.1	6.6	104.9	I	2003	
	II	0.0	100.0	4.6	105.7	-11.2	93.2	II		
	III	-0.1	99.9	-5.3	100.1	2.0	95.1	III		
	IV	-0.2	99.7	-2.7	97.4	12.6	107.1	IV		
	V	-0.2	99.5	1.2	98.6	-6.6	100.0	V		
	VI	-0.2	99.4	3.3	101.9	-5.2	94.8	VI		
	VII	-0.1	99.3	-2.3	99.5	6.4	100.9	VII		
	VIII	0.0	99.3	-2.6	96.9	-3.0	97.9	VIII		
	IX	0.1	99.4	0.9	97.8	11.8	109.5	IX		
	X	0.1	99.5	2.7	100.4	-4.8	104.2	X		
	XI	0.0	99.5	0.2	100.6	-11.6	92.1	XI		
	XII	-0.1	99.3	-0.7	99.8	9.2	100.6	XII		
2004	I	-0.3	99.1	0.3	100.1	-1.2	99.4	I	2004	
	II	-0.3	98.7	-2.1	98.0	-11.5	88.0	II		
	III	-0.3	98.5	-0.6	97.4	20.3	105.9	III		
	IV	-0.2	98.3	-0.3	97.1	-2.7	103.0	IV		
	V	0.0	98.3	1.1	98.2	-6.3	96.5	V		
	VI	0.2	98.5	0.2	98.3	-1.0	95.5	VI		
	VII	0.2	98.8	0.8	99.1	4.8	100.1	VII		
	VIII	0.2	98.9	-0.1	99.1	-0.2	99.9	VIII		
	IX	0.1	99.1	5.3	104.3	12.1	112.0	IX		
	X	0.0	99.1	-4.3	99.9	-11.8	98.8	X		
	XI	0.1	99.1	-0.7	99.2	-3.6	95.2	XI		
	XII	0.2	99.3	-1.6	97.6	7.0	101.9	XII		
2005	I	0.3	99.6	-0.3	97.2	-9.9	91.8	I	2005	
	II	0.4	100.0	3.0	100.2	-3.9	88.2	II		
	III	0.5	100.6	2.8	103.0	11.1	98.0	III		
	IV	0.5	101.1	-3.3	99.6	9.2	107.0	IV		
	V	0.5	101.6	3.2	102.7	-5.3	101.3	V		
	VI	0.3	101.9	-0.8	101.9	0.0	101.3	VI		
	VII	0.2	102.1	0.5	102.4	0.3	101.6	VII		
	VIII	0.0	102.1	0.1	102.6	4.9	106.6	VIII		
	IX	0.0	102.1	-2.1	100.4	5.9	112.9	IX		
	X	0.0	102.1	2.6	103.0	-12.1	99.2	X		
	XI	0.1	102.1	-2.2	100.7	-2.0	97.2	XI		
	XII	0.1	102.3	1.5	102.2	4.8	101.9	XII		
2006	I	0.2	102.5	0.7	102.9	-2.4	99.5	I	2006	
	II	0.3	102.8	-0.7	102.2	-9.5	90.0	II		
	III	0.3	103.0	0.9	103.1	16.1	104.5	III		
	IV	R	0.2	103.3	1.4	104.6	4.2	108.9		R
	V	*	0.2	103.5	-2.5	101.9	-4.5	104.0		* V

\* Provisional data.

\* נתונים ארעיים.

(1) According to Henderson Method.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) Percentage change - on the previous month.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.