

הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 <http://www.cbs.gov.il> info@cbs.gov.il

ירושלים, ב' בתמוז תשס"ו
28 ביוני 2006
133/2006

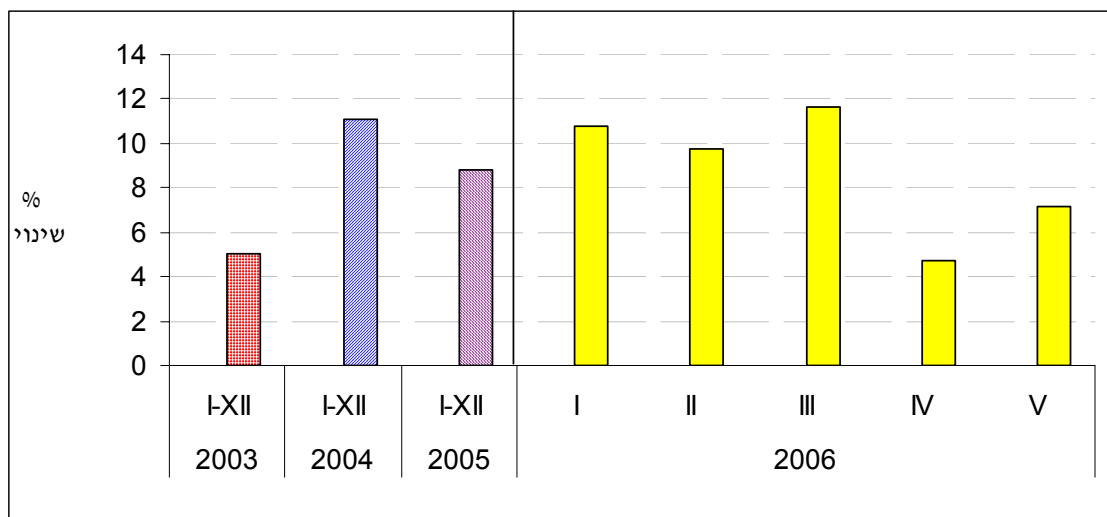
מדד רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים בינואר-מאי 2006 Index of Private Consumers Credit Card Purchases, January-May 2006

ינואר-מאי 2006:

- גידול של 8.8%, במחירים קבועים, בהיקף הרכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים, לעומת התקופה המקבילה אשתקד
- ענפי הרכישה בהם נרשמה העלייה הגדולה ביותר ברכישות בכרטיסי אשראי, הם: שירותי עירייה וממשלה, רהיטים והלבשה והנעלה
- ברכישות של מזון באמצעות כרטיסי אשראי נרשמה עלייה של 5.8%
- ברכישות של ציוד ושירותי תחבורה באמצעות כרטיסי אשראי נרשמה ירידה של 3.3%

בחודשים ינואר-מאי 2006 גדל היקף הרכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים ב-8.8% במחירים קבועים, לעומת ינואר-מאי 2005. יוזכר, כי בכל שנת 2005 גדל היקף הרכישות ב-8.8%.

תרשים 1. אחוז שינוי⁽¹⁾ ברכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים



(1) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

כתבה: רחל בן יוסף

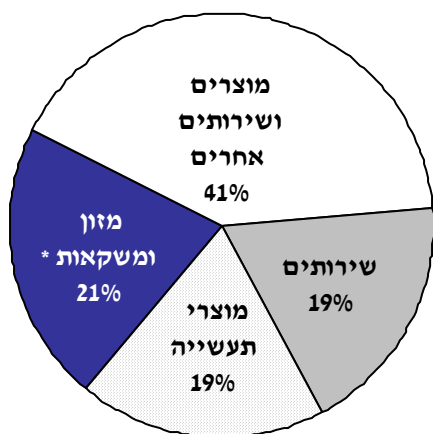
הודעה זו מתפרסמת גם באתר הלמ"ס באינטרנט, בכתובת:

www1.cbs.gov.il/reader/newhodaot/hodaa_template.html?hodaa=200629133

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת קשרי עיתונות בטל' 02-6527845, 050-6235124

הנתונים על רכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי התקבלו מכל חברות כרטיסי האשראי הפועלות בישראל, ומחולקים לפי ארבע קבוצות רכישה ראשיות ולפי ענפי משנה, **בהתאם לסיווג בתי העסק על-ידי חברות האשראי**. הנתונים מוצגים בלוחות כמדדים (על בסיס ממוצע שנת 2002). הרכישות בכרטיסי אשראי מדווחות לפי סכום הרכישה הכולל של הלקוח בבית העסק, ומתייחס לרכישות של ישראלים בארץ בלבד. סדרה זו של מדדים מחושבת החל בשנת 2002 ולכן לא ניתן לערוך ניכוי עונתיות בשלב זה. יש להיזהר בהשוואת נתונים תקופתיים (בעיקר חודשיים) לנתונים שנתיים בשל השפעות עונתיות, ולהתחשב במועדים השונים של החגים.

תרשים 2. התפלגות הרכישות בכרטיסי אשראי על-ידי צרכנים פרטיים בינואר-מאי 2006, לפי ענף רכישה ולפי קבוצת רכישה בהתאם לסיווג בתי העסק על-ידי חברות האשראי, באחוזים



קב' רכישה	ענף רכישה	אחוז
מוצרים ושירותים אחרים	תקשורת	10%
	אחר	9%
	דלק, חשמל וגז	8%
	רפואה ותרופות	7%
	תחבורה	3%
	מחשבים ותוכנה	2%
שירותים	ספרים, ציוד משרדי	2%
	ביטוח	7%
	שירותי ממשלה ועירייה	6%
	טיסות, תיירות	4%
	פנאי ובילוי	2%
מוצרי תעשייה	הלבשה והנעלה	9%
	חשמל ואלקטרוניקה	7%
	רהיטים	3%
מזון ומשקאות*		21%
סה"כ		100%

* כולל שירותי אוכל

מזון ומשקאות

בקבוצת הרכישה "מזון ומשקאות" (כולל שירותי אוכל), המהווה 21% מהרכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים, נרשמה עלייה של 5.8% בינואר-מאי 2006, לעומת התקופה המקבילה אשתקד.

מוצרי תעשייה

בקבוצת הרכישה "מוצרי תעשייה" (הכוללת הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה-כולל בתי כל-בו ורהיטים), המהווה 19% מהרכישות, נרשמה עלייה של 15% בינואר-מאי 2006, לעומת התקופה המקבילה אשתקד. העלייה הגבוהה ביותר נרשמה בענף הרהיטים – 16.3%.

שירותים

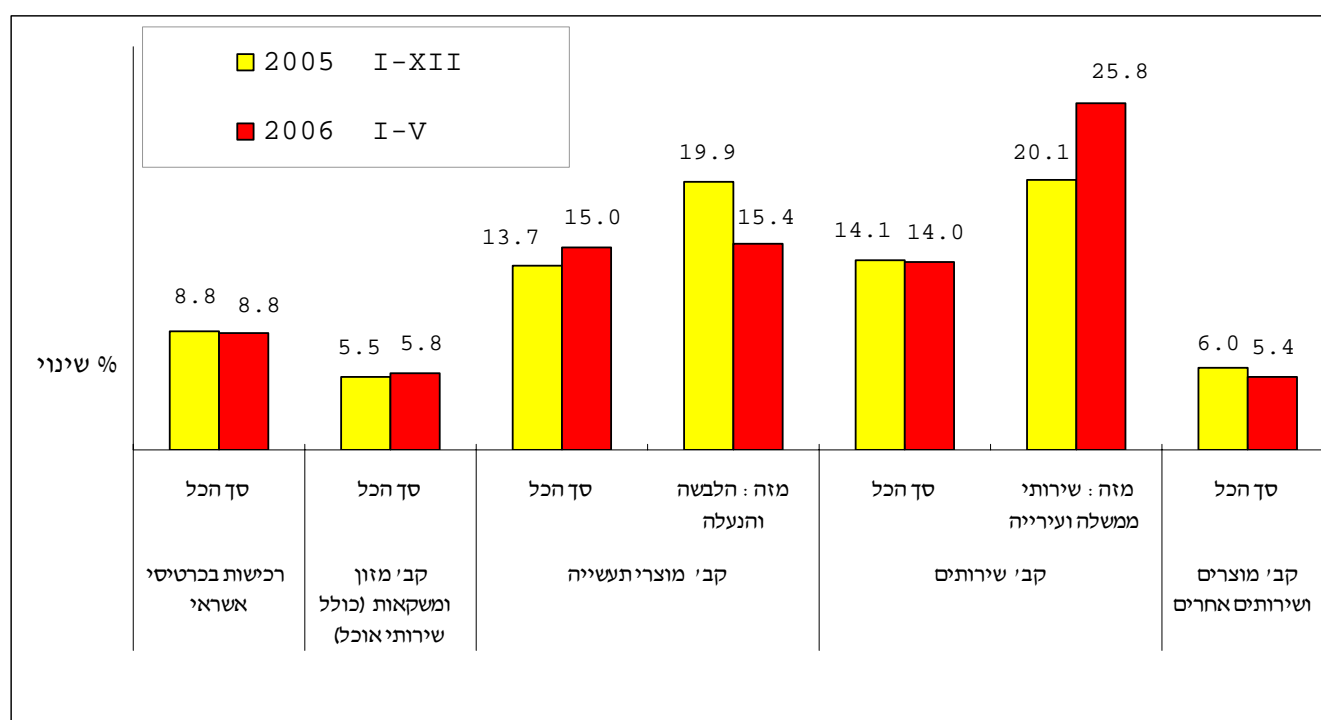
בקבוצת הרכישה "שירותים" (הכוללת שירותי ביטוח, טיסות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה), המהווה 19% מהרכישות, נרשמה עלייה של 14% בהיקף הרכישות בינואר-מאי 2006, לעומת התקופה המקבילה אשתקד. בענף שירותי ממשלה ועירייה נרשמה העלייה הגבוהה ביותר – 25.8%. העלייה הנמוכה ביותר נרשמה בענף פנאי ובילוי – 8.5%.

מוצרים ושירותים אחרים

בקבוצת הרכישה "מוצרים ושירותים אחרים" (הכוללת דלק חשמל וגז, מחשבים ותוכנה, ציוד ושירותי תחבורה ותקשורת, ספרים, פרסום, שירותי רפואה ותרופות ושונות), המהווה את חלק הארי ברכישות – 41%, נרשמה עלייה של 5.4% בינואר-מאי 2006, לעומת התקופה המקבילה אשתקד. לעלייה זו תרם בעיקר ענף מחשבים ותוכנה – שגדל ב-15.3% בינואר-מאי 2006. בענף ציוד ושירותי תחבורה נרשמה ירידה של 3.3%.

- ההודעה הבאה על "מדד רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים ביוני 2006" תפורסם ב-24 ביולי 2006.

תרשים 3. אחוז השינוי⁽¹⁾ ברכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים



(1) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

לוח 1. מדדי רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים,
הבסיס: 2002 = 100, נתונים מקוריים, במחירים קבועים⁽¹⁾

		מזה:					מוצרים ושירותים-אחרים-סך הכל	רכישות בכרטיסי-אשראי-סך הכל		
אחר	שירותי רפואה ותרופות	ספרים, ציוד משרדי ופרסום	ציוד ושירותי תקשורת	ציוד ושירותי תחבורה	מחשבים ותוכנה	דלק, חשמל וגז			I	2005
114.1	126.7	102.6	137.4	110.1	218.5	109.8	121.4	117.8	I	2005
108.3	124.3	99.0	127.5	103.2	203.2	109.1	116.2	109.9	II	
127.1	141.3	108.8	143.3	119.3	220.8	123.3	132.2	127.8	III	
118.3	126.9	101.1	137.9	108.0	182.8	107.1	120.9	124.6	IV	
124.3	137.9	109.5	153.1	121.2	211.1	115.0	131.4	129.8	V	
124.9	131.2	115.8	138.5	111.3	204.3	109.9	125.4	125.1	VI	
122.5	132.8	124.8	146.7	114.9	215.4	110.3	128.2	130.3	VII	
134.2	136.1	146.5	139.4	119.3	225.3	118.5	133.5	134.5	VIII	
141.1	140.8	127.8	155.6	111.1	238.2	116.1	137.2	137.8	IX	
112.1	117.3	96.6	142.0	90.2	191.2	100.1	115.5	119.6	X	
129.4	134.7	104.7	141.3	112.5	268.8	113.5	129.3	129.3	XI	
138.3	138.9	128.3	155.0	117.6	293.6	111.5	137.0	137.8	XII	
124.6	132.4	113.8	143.1	111.6	222.8	112.0	127.4	127.0	I-XII	
127.2	142.2	109.4	143.6	111.0	264.0	114.4	130.7	130.5	I	2006
117.2	132.4	108.3	141.1	98.7	230.5	107.6	122.8	120.6	II	
137.0	152.6	123.7	162.1	115.3	244.1	126.4	142.0	142.6	III	
120.6	133.5	106.9	142.8	100.8	216.6	111.9	124.9	130.4	IV	
129.4	147.6	113.2	153.3	117.3	239.8	119.1	135.5	139.0	V	

לוח 1. מדדי רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים,

הבסיס: 2002 = 100, נתונים מקוריים, במחירים קבועים (המשך)⁽¹⁾

(1) סעיפי הרכישה מנוכים במדדים מתאימים מתוך סעיפי מדד המחירים לצרכן

מזה :				שירותים סך הכל	מזה :			מוצרי תעשייה- סך הכל	מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)		
שירותי ממשלה ועירייה	פנאי ובילוי	טיסות תיירות ואירוח	ביטוח		רהיטים	מוצרי חשמל ואלק' כולל בתי כלבו	הלבשה והנעלה				
190.0	115.9	65.1	147.9	125.9	97.1	89.2	140.4	109.7	111.6	I	2005
135.0	111.3	70.7	132.6	110.0	96.6	84.0	129.0	103.0	104.2	II	
164.7	135.0	95.0	159.1	136.1	121.4	102.3	153.8	124.7	116.0	III	
125.3	129.8	99.4	143.4	123.1	127.7	118.0	172.7	140.1	120.2	IV	
182.1	133.5	110.9	154.6	143.7	106.7	102.2	153.7	122.3	122.3	V	
154.3	132.5	139.0	145.0	143.8	96.2	99.7	146.5	116.8	117.1	VI	
183.7	139.4	157.2	147.2	157.9	119.9	113.7	144.4	126.2	116.8	VII	
154.6	150.6	160.3	152.6	155.5	132.7	125.0	150.9	135.9	119.5	VIII	
200.3	130.6	139.2	147.8	154.8	131.0	122.5	159.0	137.6	126.6	IX	
118.6	124.8	106.0	131.8	119.4	127.0	102.3	167.7	130.8	118.5	X	
217.4	128.7	82.1	147.7	138.9	119.5	106.1	193.3	141.0	113.3	XI	
206.9	133.6	82.8	225.7	163.9	129.3	115.4	162.1	135.2	121.7	XII	
169.4	130.5	109.0	153.0	139.4	117.1	106.7	156.1	126.9	117.3	I-XII	
239.8	129.3	79.2	160.7	147.3	116.6	106.9	164.2	130.0	118.2	I	2006
179.9	119.7	84.4	153.1	132.4	114.1	99.1	146.9	119.5	108.9	II	
212.9	147.8	106.1	175.0	157.2	155.6	125.3	182.8	151.7	125.7	III	
142.5	141.6	106.4	143.9	130.6	132.6	119.8	182.1	145.3	128.7	IV	
227.5	140.7	113.4	170.0	160.6	120.2	114.7	188.9	143.5	125.9	V	

לוח 2. שינוי⁽¹⁾ במדדי רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים

נתונים מקוריים, במחירים קבועים⁽²⁾

I-V 2006	I-XII 2005	
8.8	8.8	רכישות בכרטיסי אשראי - סך הכל
5.4	6.0	מוצרים ושירותים אחרים - סך הכל
2.7	3.4	דלק, חשמל וגז
15.3	21.7	מחשבים ותוכנה
-3.3	4.3	ציוד ושירותי תחבורה
6.3	4.9	ציוד ושירותי תקשורת
7.8	6.3	ספרים, ציוד משרדי ופרסום
7.8	6.9	שירותי רפואה ותרופות
6.6	7.3	אחר
5.8	5.5	מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
15.0	13.7	מוצרי תעשייה - סך הכל
15.4	19.9	הלבשה והנעלה
14.1	9.5	מוצרי חשמל ואלקטרוניקה (כולל בתי כלבו)
16.3	11.1	רהיטים
14.0	14.1	שירותים – סך הכל
8.8	17.0	ביטוח
11.0	7.6	שירותי טיסות, תיירות ואירוח
8.5	7.7	פנאי ובילוי
25.8	20.1	שירותי ממשלה ועירייה

(1) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

(2) סעיפי הרכישה מנוכחים במדדים מתאימים מתוך סעיפי מדד המחירים לצרכן.