

# הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, כדי בתמוז תשס"ו  
20 ביולי 2006  
149/2006

## מכירות של רשתות השיווק<sup>(\*)</sup> בחודשים אפריל-יוני 2006

### Sales Value of Chain Stores Goods in April-June 2006

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים אפריל-יוני 2006 נרשמה עלייה, במחירים קבועים, של 0.7% בחישוב שנתי, בסך כל המכירות של רשתות השיווק. זאת, לאחר עלייה של 5.2% בשלושת החודשים ינואר-מרס 2006.

במכירות המזון של רשתות השיווק נרשמה על פי נתוני המגמה ירידה, במחירים קבועים, של 2.3% בחישוב שנתי בשלושת החודשים אפריל-יוני 2006, לאחר עלייה של 0.4% בשלושת החודשים ינואר-מרס 2006.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים אינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את נתוני פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם אינדיקטור נוסף.

הסבר מפורט ומעודכן על תהליך ניכוי עונתיות ואמידת המגמה מתפרסם ב"הגורמים העונתיים וגורמי ההתאמה מראש לשנת 2006, מגמות ל-2002-2006" (באתר הלמ"ס באינטרנט בלבד: הגדרות, סיווגים ושיטות, שיטות סטטיסטיות, סדרות עתיות), בכתובת:

<http://www.cbs.gov.il/publications/tseries/seasonal06/presentationh.pdf>

\* ההודעה הבאה על "מכירות של רשתות השיווק לחודש יולי 2006" תפורסם בתאריך 21 באוגוסט 2006.

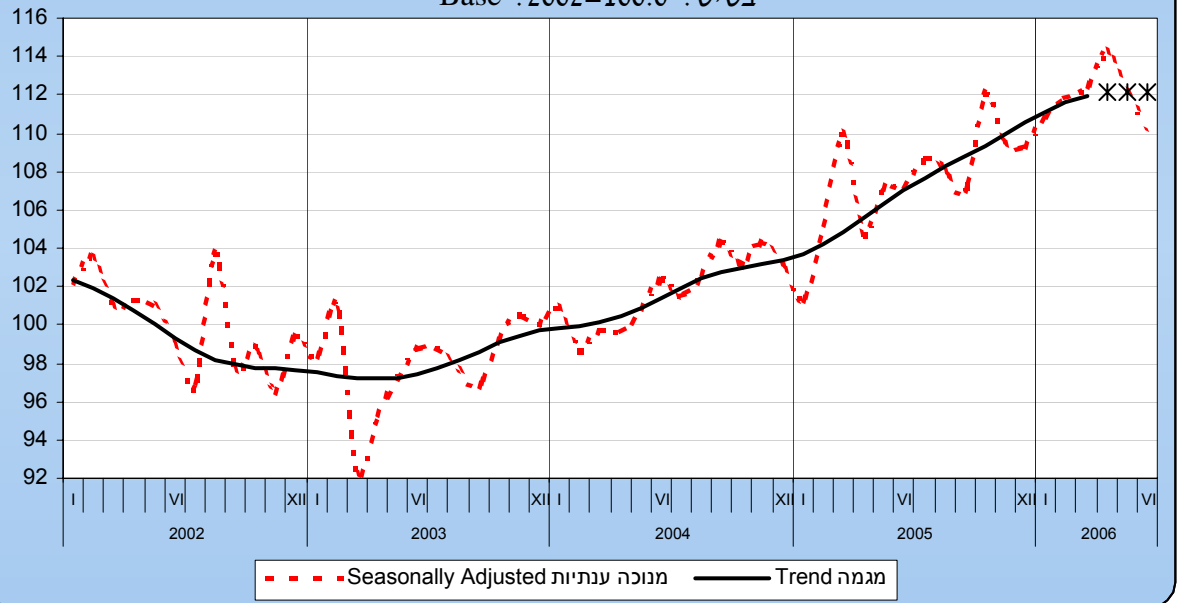
(\*) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

כתבה: רחל בן יוסף

02-6592666, 050-6235124 לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל'

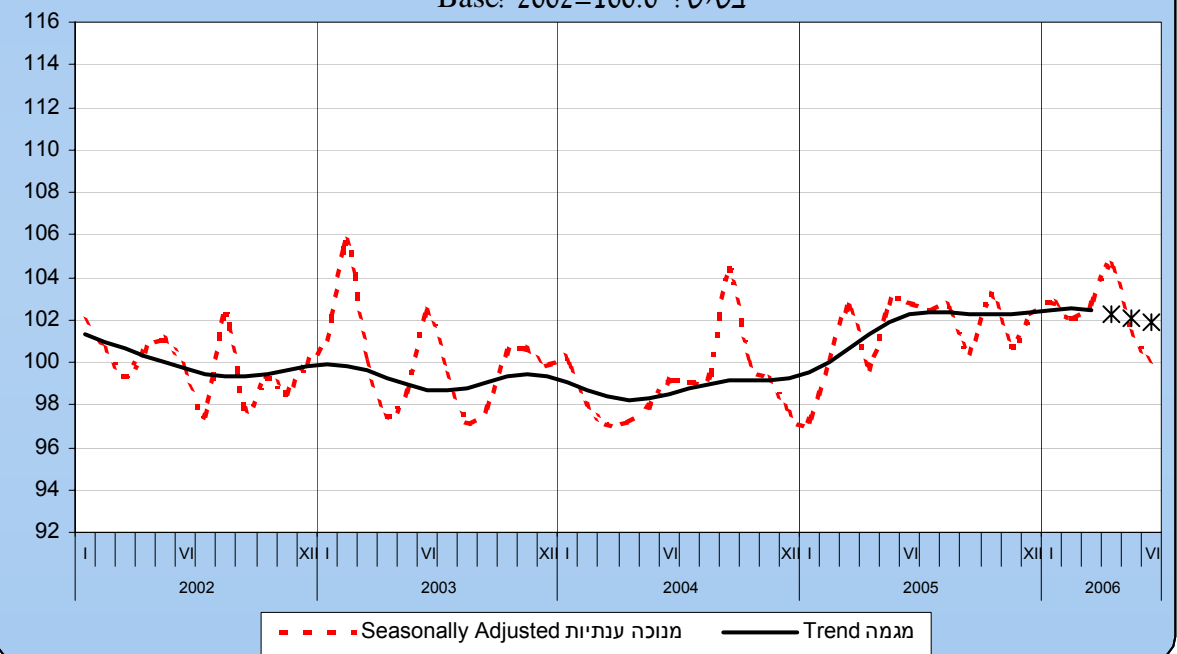
מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים  
 Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Price

בסיס : 2002=100.0



מדדי ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים  
 Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס : 2002=100.0



\*Last three points of trend may be subject to large revision.

\* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

		(1) מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices								
		(2) מגמה Trend <sup>(2)</sup>		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		(3) שינוי % % Change <sup>(3)</sup>	מדד Index	(3) שינוי % % Change <sup>(3)</sup>	מדד Index	(3) שינוי % % Change <sup>(3)</sup>	מדד Index			
2002	I	-1.0	102.3	0.1	102.2	-1.2	100.5	I	2002	
	II	-0.4	101.9	1.3	103.5	-9.7	90.8	II		
	III	-0.5	101.4	-2.4	101.0	30.9	118.9	III		
	IV	-0.6	100.8	0.3	101.3	-19.3	96.0	IV		
	V	-0.7	100.1	-0.3	100.9	4.1	99.9	V		
	VI	-0.7	99.3	-1.9	99.0	-8.2	91.7	VI		
	VII	-0.7	98.7	-2.2	96.9	7.2	98.3	VII		
	VIII	-0.5	98.2	7.0	103.7	10.5	108.6	VIII		
	IX	-0.3	97.9	-5.8	97.7	-4.1	104.1	IX		
	X	-0.1	97.8	1.3	98.9	-4.7	99.2	X		
	XI	-0.1	97.7	-2.5	96.5	-8.1	91.2	XI		
	XII	-0.1	97.6	3.0	99.4	10.6	100.9	XII		
2003	I	-0.1	97.5	-1.2	98.2	-2.3	98.6	I	2003	
	II	-0.1	97.4	2.7	100.8	-10.4	88.3	II		
	III	-0.1	97.2	-8.5	92.2	2.0	90.1	III		
	IV	-0.1	97.2	3.3	95.3	18.5	106.8	IV		
	V	0.1	97.2	2.0	97.2	-10.8	95.3	V		
	VI	0.2	97.4	1.6	98.7	-3.8	91.7	VI		
	VII	0.3	97.7	0.1	98.8	9.3	100.2	VII		
	VIII	0.4	98.1	-1.1	97.7	0.3	100.5	VIII		
	IX	0.5	98.6	-1.0	96.7	7.7	108.2	IX		
	X	0.5	99.1	2.6	99.2	-7.1	100.5	X		
	XI	0.4	99.4	1.3	100.5	-6.8	93.7	XI		
	XII	0.2	99.7	-0.5	100.0	10.0	103.1	XII		
2004	I	0.1	99.8	0.9	100.9	-4.4	98.6	I	2004	
	II	0.1	99.9	-2.3	98.6	-10.0	88.7	II		
	III	0.2	100.1	1.0	99.7	25.4	111.2	III		
	IV	0.3	100.4	0.0	99.6	-7.5	102.9	IV		
	V	0.4	100.9	1.1	100.8	-5.1	97.7	V		
	VI	0.5	101.4	1.6	102.3	-0.5	97.2	VI		
	VII	0.5	102.0	-0.8	101.5	5.3	102.4	VII		
	VIII	0.5	102.4	1.0	102.5	3.7	106.2	VIII		
	IX	0.3	102.8	1.7	104.3	5.3	111.8	IX		
	X	0.2	103.0	-1.2	103.0	-10.1	100.5	X		
	XI	0.2	103.2	1.3	104.3	0.6	101.1	XI		
	XII	0.2	103.4	-1.1	103.1	7.5	108.7	XII		
2005	I	0.3	103.7	-1.9	101.1	-10.9	96.8	I	2005	
	II	0.5	104.2	3.9	105.1	-5.4	91.6	II		
	III	0.6	104.9	4.6	109.9	14.1	104.5	III		
	IV	0.7	105.6	-4.7	104.8	13.2	118.3	IV		
	V	0.7	106.3	2.2	107.1	-13.3	102.6	V		
	VI	0.7	107.0	0.2	107.3	0.6	103.2	VI		
	VII	0.6	107.7	1.3	108.6	4.5	107.8	VII		
	VIII	0.5	108.3	-0.5	108.1	6.0	114.3	VIII		
	IX	0.5	108.8	-1.0	106.9	3.1	117.8	IX		
	X	0.5	109.3	4.8	112.1	-9.3	106.9	X		
	XI	0.5	109.9	-2.3	109.5	-0.4	106.5	XI		
	XII	0.6	110.5	-0.2	109.3	4.7	111.5	XII		
2006	I	0.5	111.1	1.5	110.9	-2.6	108.6	I	2006	
	II	0.4	111.6	0.8	111.9	-10.4	97.3	II		
	III	0.3	111.9	0.4	112.3	18.3	115.1	III		
	IV	0.1	112.1	1.7	114.2	4.3	120.0	IV		
	V	R	0.0	112.1	-1.8	112.1	-7.4	111.1		R
	VI	*	0.0	112.1	-1.6	110.3	-6.4	104.0		*

\* Provisional data.

(1) Excluding fuel and including food.

(2) According to Henderson Method.

(3) Percentage change - on the previous month.

\* נתונים ארעיים.

(1) ללא דלק וכולל מזון.

(2) על פי שיטת הנדרסון.

(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

		מדדי ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices							
		מגמה (1) Trend <sup>(1)</sup>		מנכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		(2) שינוי % % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	(2) שינוי % % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	(2) שינוי % % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index		
2002	I	-1.4	101.3	-0.7	101.9	4.8	103.0	I	2002
	II	-0.3	101.0	-1.2	100.7	-13.8	88.8	II	
	III	-0.3	100.7	-1.3	99.3	27.0	112.8	III	
	IV	-0.3	100.3	1.2	100.5	-12.6	98.6	IV	
	V	-0.3	100.0	0.5	101.1	5.7	104.2	V	
	VI	-0.3	99.7	-1.5	99.6	-11.7	92.0	VI	
	VII	-0.2	99.5	-2.0	97.6	7.5	98.9	VII	
	VIII	-0.1	99.3	4.8	102.3	6.6	105.4	VIII	
	IX	0.0	99.3	-4.5	97.7	-1.4	103.9	IX	
	X	0.1	99.5	1.6	99.2	-3.3	100.5	X	
	XI	0.2	99.7	-0.7	98.6	-6.7	93.8	XI	
	XII	0.2	99.8	1.5	100.0	4.9	98.4	XII	
2003	I	0.1	99.9	1.0	101.1	6.6	104.9	I	2003
	II	-0.1	99.8	4.5	105.7	-11.2	93.2	II	
	III	-0.2	99.6	-5.4	100.0	2.0	95.1	III	
	IV	-0.3	99.3	-2.5	97.4	12.6	107.1	IV	
	V	-0.3	98.9	1.2	98.6	-6.6	100.0	V	
	VI	-0.2	98.7	3.8	102.3	-5.2	94.8	VI	
	VII	0.0	98.7	-2.9	99.4	6.4	100.9	VII	
	VIII	0.2	98.8	-2.3	97.2	-3.0	97.9	VIII	
	IX	0.3	99.1	0.7	97.8	11.8	109.5	IX	
	X	0.2	99.3	2.7	100.4	-4.8	104.2	X	
	XI	0.1	99.4	0.1	100.6	-11.6	92.1	XI	
	XII	-0.1	99.3	-0.8	99.8	9.2	100.6	XII	
2004	I	-0.3	99.1	0.3	100.1	-1.2	99.4	I	2004
	II	-0.4	98.7	-2.2	97.9	-11.5	88.0	II	
	III	-0.3	98.4	-0.8	97.1	20.3	105.9	III	
	IV	-0.2	98.2	0.0	97.1	-2.7	103.0	IV	
	V	0.1	98.3	0.8	97.9	-6.3	96.5	V	
	VI	0.2	98.5	1.1	99.0	-1.0	95.5	VI	
	VII	0.3	98.8	0.0	99.1	4.8	100.1	VII	
	VIII	0.2	99.0	0.1	99.2	-0.2	99.9	VIII	
	IX	0.1	99.1	5.2	104.4	12.1	112.0	IX	
	X	0.0	99.1	-4.3	99.9	-11.8	98.8	X	
	XI	0.0	99.1	-0.7	99.2	-3.6	95.2	XI	
	XII	0.1	99.2	-1.7	97.5	7.0	101.9	XII	
2005	I	0.3	99.5	-0.4	97.2	-9.9	91.8	I	2005
	II	0.5	100.0	3.0	100.1	-3.9	88.2	II	
	III	0.6	100.6	2.5	102.6	11.1	98.0	III	
	IV	0.6	101.3	-2.8	99.8	9.2	107.0	IV	
	V	0.6	101.9	3.1	102.8	-5.3	101.3	V	
	VI	0.4	102.2	0.0	102.8	0.0	101.3	VI	
	VII	0.2	102.4	-0.3	102.4	0.3	101.6	VII	
	VIII	0.0	102.4	0.1	102.5	4.9	106.6	VIII	
	IX	-0.1	102.3	-2.0	100.5	5.9	112.9	IX	
	X	-0.1	102.2	2.6	103.1	-12.1	99.2	X	
	XI	0.0	102.3	-2.3	100.7	-2.0	97.2	XI	
	XII	0.1	102.4	1.5	102.2	4.8	101.9	XII	
2006	I	0.1	102.5	0.6	102.9	-2.4	99.5	I	2006
	II	0.0	102.5	-0.8	102.1	-9.5	90.0	II	
	III	-0.1	102.5	0.6	102.7	16.1	104.5	III	
	IV	-0.2	102.3	1.8	104.6	4.2	108.9	IV	
	V	-0.2	102.1	-3.0	101.4	-4.6	103.9	V	
	VI	-0.2	101.9	-1.4	100.0	-8.0	95.6	VI	

\* Provisional data.

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

\* נתונים ארעיים.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.