

הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, ב' בחשוון תשס"ז
24 באוקטובר 2006
228/2006

מכירות של רשתות השיווק^(*) בחודשים יולי-ספטמבר 2006

Sales Value of Chain Stores Goods in July-September 2006

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים יולי-ספטמבר 2006 נרשמה ירידה, במכירים קבועים, של 2.6% בחישוב שנתי, בסך כל המכירות של רשתות השיווק. זאת, בהמשך לירידה של 2.2% בשלושת החודשים אפריל-יוני 2006.

במכירות המזון של רשתות השיווק נרשמה על פי נתוני המגמה ירידה, במכירים קבועים, של 2.2% בחישוב שנתי בשלושת החודשים יולי-ספטמבר 2006, בהמשך לירידה של 4.1% בשלושת החודשים אפריל-יוני 2006.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים אינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את נתוני פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם אינדיקטור נוסף.

כידוע בתאריך ה-12 ליולי החלה הלחימה בצפון אשר נמשכה עד ל-14 באוגוסט, בעקבות זאת התקבל נתון מנוכה עונתיות נמוך במיוחד בחודש יולי. חישוב המגמה מביא בחשבון שהנתון של חודש יולי הוא חריג ולכן מבוצעת התאמה על פי תוכנת החישוב. מערכת החישוב המגמה מטפלת בנתונים חריגים על פי כללים שנקבעו מראש.

הסבר מפורט ומעודכן על תהליך ניכוי עונתיות ואמידת המגמה מתפרסם ב"הגורמים העונתיים וגורמי ההתאמה מראש לשנת 2006, מגמות ל-2006-2002" (באתר הלמ"ס באינטרנט בלבד: הגדרות, סיווגים ושיטות, שיטות סטטיסטיות, סדרות עתיות), בכתובת:

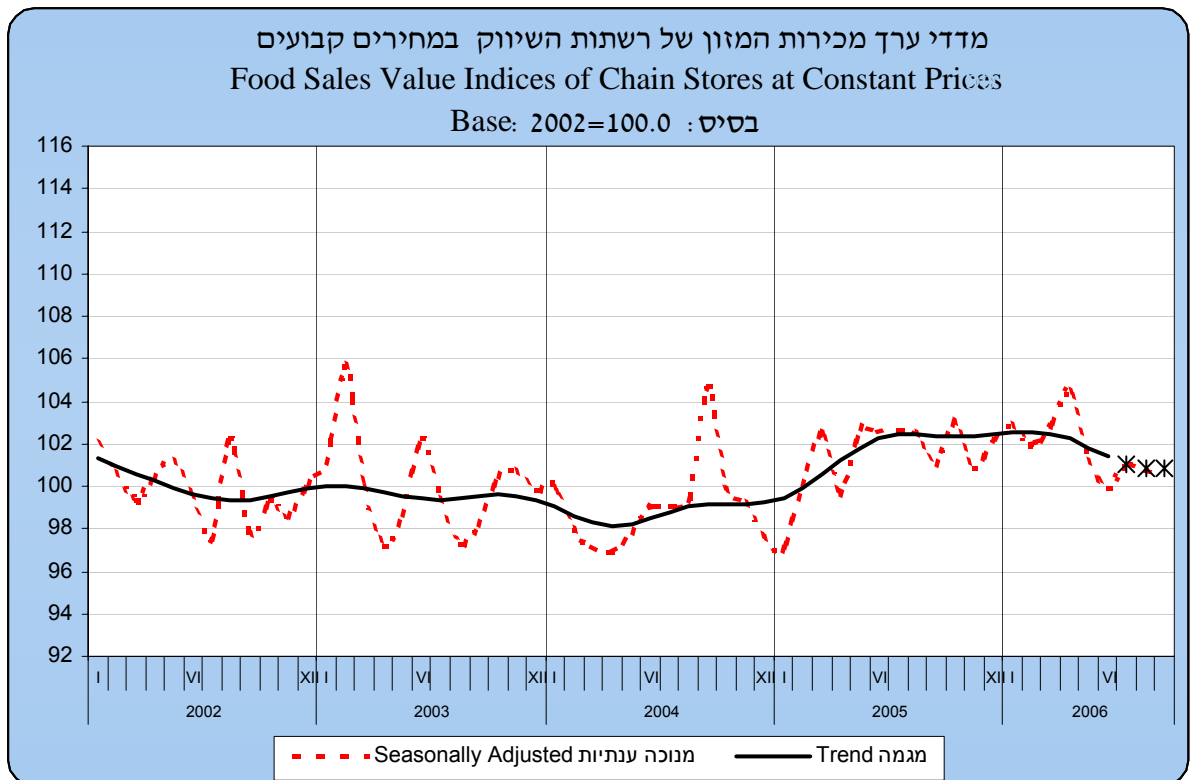
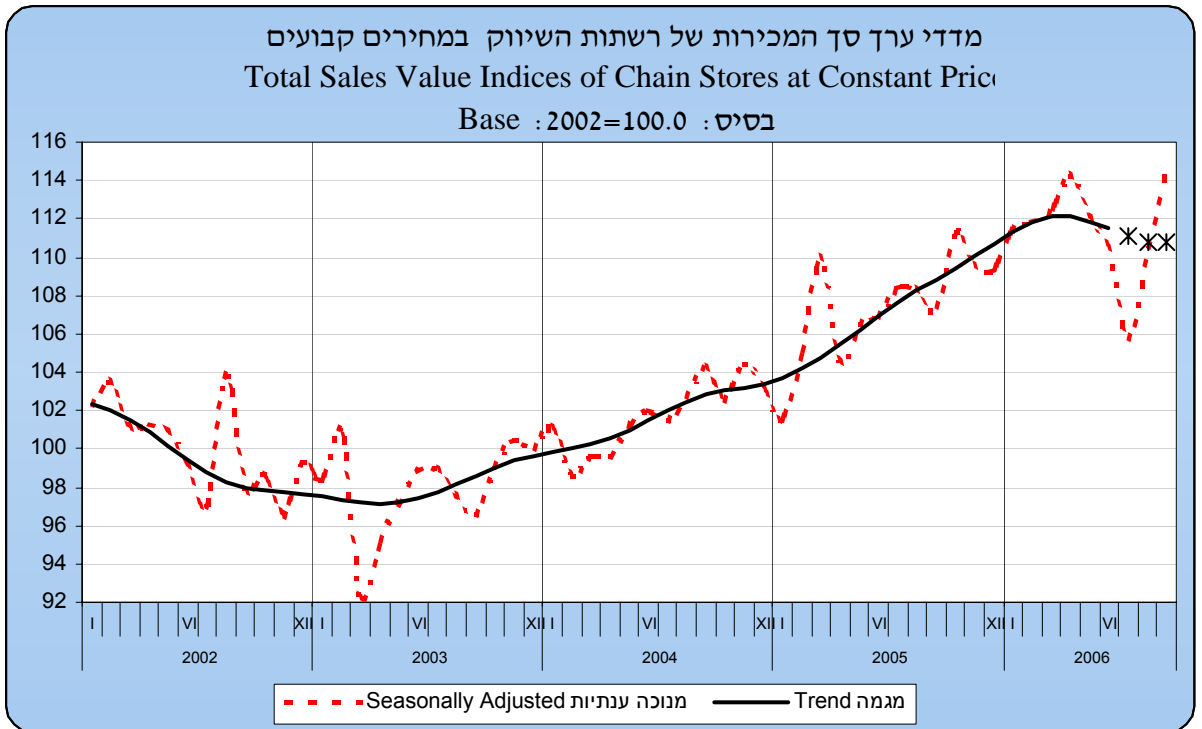
<http://www.cbs.gov.il/publications/tseries/seasonal06/presentationh.pdf>

* ההודעה הבאה על "מכירות של רשתות השיווק לחודש אוקטובר 2006" תפורסם בתאריך 21 בנובמבר 2006.

(*) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

כתבה: רחל בן יוסף

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל' 02-6592666, 050-6235124



*Last three points of trend may be subject to large revision.

* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

Table 1

לוח 1

		(1) מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices							
		(2) מגמה Trend ⁽²⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		(3) % שינוי ⁽³⁾	מדד	(3) % שינוי ⁽³⁾	מדד	(3) % שינוי ⁽³⁾	מדד		
		% Change ⁽³⁾	Index	% Change ⁽³⁾	Index	% Change ⁽³⁾	Index		
2002	I	-1.0	102.4	0.1	102.2	-1.2	100.5	I	2002
	II	-0.4	102.0	1.2	103.5	-9.7	90.8	II	
	III	-0.5	101.5	-2.3	101.1	30.9	118.9	III	
	IV	-0.6	100.9	0.2	101.3	-19.3	96.0	IV	
	V	-0.7	100.1	-0.5	100.8	4.1	99.9	V	
	VI	-0.7	99.4	-1.6	99.2	-8.2	91.7	VI	
	VII	-0.7	98.8	-2.4	96.9	7.2	98.3	VII	
	VIII	-0.5	98.3	7.1	103.8	10.5	108.6	VIII	
	IX	-0.3	98.0	-5.8	97.7	-4.1	104.1	IX	
	X	-0.2	97.8	0.9	98.6	-4.7	99.2	X	
	XI	-0.1	97.7	-2.2	96.5	-8.1	91.2	XI	
	XII	-0.1	97.6	3.0	99.3	10.6	100.9	XII	
2003	I	-0.1	97.5	-0.9	98.4	-2.3	98.6	I	2003
	II	-0.2	97.4	2.4	100.8	-10.4	88.3	II	
	III	-0.1	97.2	-8.6	92.2	2.0	90.1	III	
	IV	-0.1	97.2	3.2	95.1	18.5	106.8	IV	
	V	0.1	97.2	2.1	97.1	-10.8	95.3	V	
	VI	0.2	97.4	1.8	98.8	-3.8	91.7	VI	
	VII	0.3	97.7	0.1	98.9	9.3	100.2	VII	
	VIII	0.4	98.1	-1.3	97.6	0.3	100.5	VIII	
	IX	0.5	98.6	-1.0	96.6	7.7	108.2	IX	
	X	0.4	99.0	2.5	99.0	-7.1	100.5	X	
	XI	0.4	99.4	1.5	100.5	-6.8	93.7	XI	
	XII	0.3	99.6	-0.5	100.0	10.0	103.1	XII	
2004	I	0.2	99.9	1.2	101.2	-4.4	98.6	I	2004
	II	0.2	100.0	-2.6	98.6	-10.0	88.7	II	
	III	0.2	100.2	1.0	99.6	25.4	111.2	III	
	IV	0.3	100.6	0.1	99.7	-7.5	102.9	IV	
	V	0.4	101.0	1.6	101.2	-5.1	97.7	V	
	VI	0.5	101.5	0.8	102.0	-0.5	97.2	VI	
	VII	0.5	102.0	-0.5	101.5	5.3	102.4	VII	
	VIII	0.4	102.5	1.2	102.7	3.7	106.2	VIII	
	IX	0.3	102.8	1.5	104.2	5.3	111.8	IX	
	X	0.2	103.0	-1.6	102.5	-10.1	100.5	X	
	XI	0.2	103.2	1.8	104.4	0.6	101.1	XI	
	XII	0.2	103.4	-1.2	103.2	7.5	108.7	XII	
2005	I	0.3	103.7	-1.6	101.5	-10.9	96.8	I	2005
	II	0.4	104.2	3.5	105.1	-5.4	91.6	II	
	III	0.6	104.8	4.6	109.9	14.1	104.5	III	
	IV	0.7	105.5	-5.0	104.5	13.2	118.3	IV	
	V	0.7	106.2	1.9	106.5	-13.3	102.6	V	
	VI	0.7	107.0	0.4	107.0	0.6	103.2	VI	
	VII	0.6	107.6	1.3	108.4	4.5	107.8	VII	
	VIII	0.6	108.2	-0.1	108.3	6.0	114.3	VIII	
	IX	0.5	108.8	-0.9	107.4	3.1	117.8	IX	
	X	0.5	109.4	3.7	111.3	-9.3	106.9	X	
	XI	0.6	110.1	-1.6	109.6	-0.4	106.5	XI	
	XII	0.6	110.7	-0.3	109.3	4.7	111.5	XII	
2006	I	0.6	111.3	1.9	111.4	-2.6	108.6	I	2006
	II	0.4	111.8	0.4	111.8	-10.4	97.3	II	
	III	0.3	112.1	0.6	112.5	18.3	115.1	III	
	IV	0.0	112.1	1.5	114.2	4.3	120.0	IV	
	V	-0.2	111.9	-1.9	112.1	-7.4	111.1	V	
	VI	-0.3	111.5	-1.3	110.6	-5.8	104.7	VI	
	VII R	-0.3	111.1	-4.3	105.8	0.4	105.1	R VII	
	VIII R	-0.2	110.8	4.4	110.4	10.7	116.3	R VIII	
	IX *	-0.1	110.8	3.7	114.6	7.7	125.2	* IX	

* Provisional data.

* נתונים ארעיים.

(1) Excluding fuel and including food.

(1) ללא דלק וכולל מזון.

(2) According to Henderson Method.

(2) על פי שיטת הנדרסון.

(3) Percentage change - on the previous month.

(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

Table 2

לוח 2

		מדדי ערך מכירות המזון של רשתות שיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices							
		מגמה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index		
2002	I	-1.4	101.3	-0.6	101.9	4.8	103.0	I	2002
	II	-0.3	101.0	-1.2	100.7	-13.8	88.8	II	
	III	-0.4	100.6	-1.3	99.4	27.0	112.8	III	
	IV	-0.3	100.3	1.0	100.4	-12.6	98.6	IV	
	V	-0.3	99.9	0.7	101.1	5.7	104.2	V	
	VI	-0.3	99.7	-1.5	99.6	-11.7	92.0	VI	
	VII	-0.2	99.5	-2.0	97.6	7.5	98.9	VII	
	VIII	-0.1	99.4	4.8	102.3	6.6	105.4	VIII	
	IX	0.0	99.4	-4.5	97.7	-1.4	103.9	IX	
	X	0.1	99.5	1.6	99.3	-3.3	100.5	X	
	XI	0.2	99.7	-0.7	98.6	-6.7	93.8	XI	
	XII	0.2	99.9	1.5	100.1	4.9	98.4	XII	
2003	I	0.1	100.0	1.0	101.1	6.6	104.9	I	2003
	II	0.0	100.0	4.5	105.7	-11.2	93.2	II	
	III	-0.1	99.9	-5.4	100.0	2.0	95.1	III	
	IV	-0.2	99.7	-2.8	97.2	12.6	107.1	IV	
	V	-0.2	99.5	1.4	98.6	-6.6	100.0	V	
	VI	-0.1	99.4	3.7	102.2	-5.2	94.8	VI	
	VII	0.0	99.4	-2.7	99.4	6.4	100.9	VII	
	VIII	0.1	99.4	-2.2	97.3	-3.0	97.9	VIII	
	IX	0.1	99.6	0.9	98.1	11.8	109.5	IX	
	X	0.1	99.6	2.4	100.5	-4.8	104.2	X	
	XI	0.0	99.6	0.2	100.6	-11.6	92.1	XI	
	XII	-0.2	99.4	-0.8	99.8	9.2	100.6	XII	
2004	I	-0.3	99.0	0.2	100.0	-1.2	99.4	I	2004
	II	-0.4	98.6	-2.1	97.9	-11.5	88.0	II	
	III	-0.3	98.3	-0.8	97.2	20.3	105.9	III	
	IV	-0.1	98.2	-0.2	96.9	-2.7	103.0	IV	
	V	0.1	98.2	0.9	97.8	-6.3	96.5	V	
	VI	0.3	98.5	1.1	98.9	-1.0	95.5	VI	
	VII	0.3	98.8	0.2	99.1	4.8	100.1	VII	
	VIII	0.2	99.0	0.1	99.2	-0.2	99.9	VIII	
	IX	0.1	99.1	5.5	104.7	12.1	112.0	IX	
	X	0.0	99.1	-4.7	99.8	-11.8	98.8	X	
	XI	0.0	99.1	-0.5	99.3	-3.6	95.2	XI	
	XII	0.1	99.2	-1.7	97.6	7.0	101.9	XII	
2005	I	0.3	99.5	-0.5	97.1	-9.9	91.8	I	2005
	II	0.5	99.9	3.0	100.0	-3.9	88.2	II	
	III	0.6	100.6	2.6	102.6	11.1	98.0	III	
	IV	0.7	101.2	-2.9	99.6	9.2	107.0	IV	
	V	0.6	101.8	3.1	102.7	-5.3	101.3	V	
	VI	0.4	102.2	-0.1	102.6	0.0	101.3	VI	
	VII	0.2	102.4	0.0	102.6	0.3	101.6	VII	
	VIII	0.0	102.5	-0.1	102.5	4.9	106.6	VIII	
	IX	-0.1	102.4	-1.4	101.0	5.9	112.9	IX	
	X	-0.1	102.3	2.0	103.1	-12.1	99.2	X	
	XI	0.0	102.4	-2.1	100.8	-2.0	97.2	XI	
	XII	0.1	102.4	1.4	102.3	4.8	101.9	XII	
2006	I	0.1	102.6	0.5	102.8	-2.4	99.5	I	2006
	II	0.0	102.6	-0.7	102.0	-9.5	90.0	II	
	III	-0.1	102.5	0.7	102.7	16.1	104.5	III	
	IV	-0.3	102.2	1.7	104.5	4.2	108.9	IV	
	V	-0.4	101.8	-3.1	101.2	-4.6	103.9	V	
	VI	-0.4	101.4	-1.3	99.9	-7.9	95.7	VI	
	VII	-0.3	101.1	1.2	101.1	4.1	99.6	VII	
	VIII R	-0.2	100.9	-0.3	100.7	5.0	104.6 R	VIII	
	IX *	0.0	100.8	-0.3	100.4	4.7	109.5 *	IX	

* Provisional data.

* נתונים ארעיים.

(1) According to Henderson Method.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) Percentage change - on the previous month.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.