

# הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

י

ירושלים, לי בחשון תשס"ז  
21 בנובמבר 2006  
248/2006

## מכירות של רשתות השיווק<sup>(\*)</sup> בחודשים אוגוסט-אוקטובר 2006

### Sales Value of Chain Stores Goods in August-October 2006

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים אוגוסט-אוקטובר 2006 נרשמה ירידה, במחירים קבועים, של 1.2% בחישוב שנתי, בסך כל המכירות של רשתות השיווק. זאת, בהמשך לירידה של 2.8% בשלושת החודשים מאי-יולי 2006.

במכירות המזון של רשתות השיווק נרשמה על פי נתוני המגמה ירידה, במחירים קבועים, של 3.6% בחישוב שנתי בשלושת החודשים אוגוסט-אוקטובר 2006, בהמשך לירידה של 6.3% בשלושת החודשים מאי-יולי 2006.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים אינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את נתוני פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם אינדיקטור נוסף.

הסבר מפורט ומעודכן על תהליך ניכוי עונתיות ואמידת המגמה מתפרסם ב"הגורמים העונתיים וגורמי ההתאמה מראש לשנת 2006, מגמות ל-2006-2002" (באתר הלמ"ס באינטרנט בלבד: הגדרות, סיווגים ושיטות, שיטות סטטיסטיות, סדרות עתיות), בכתובת:

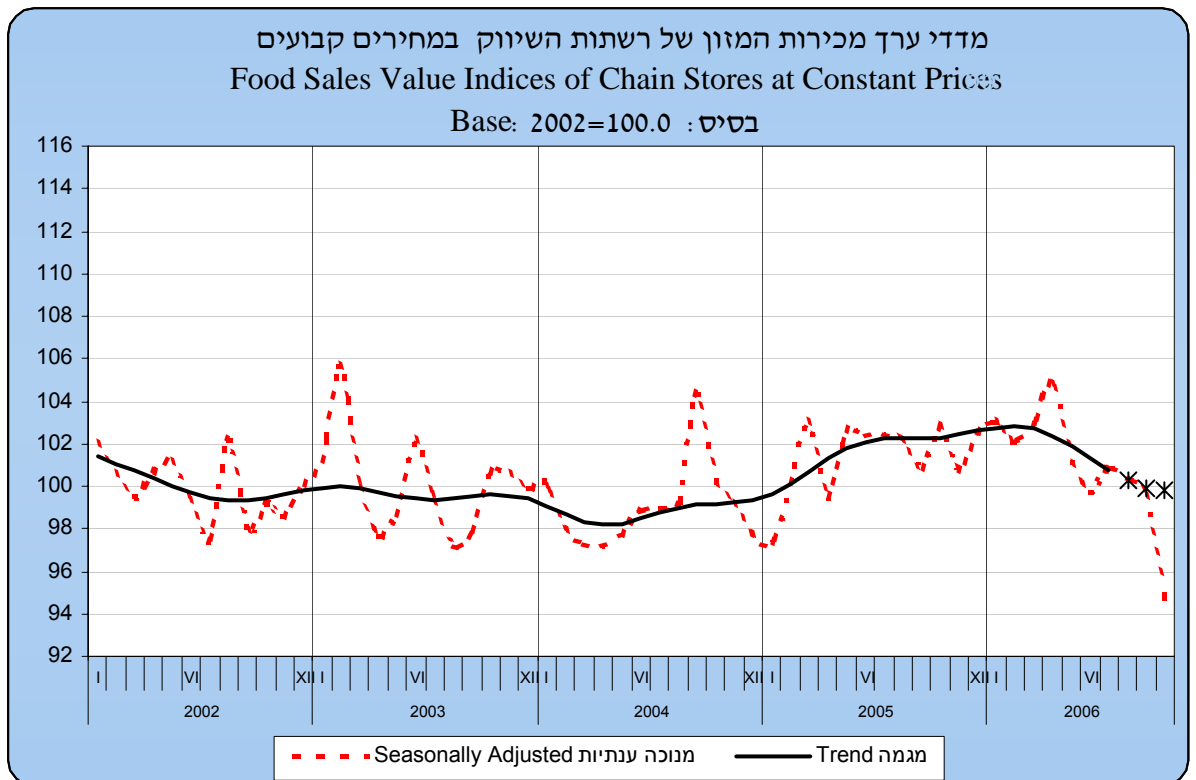
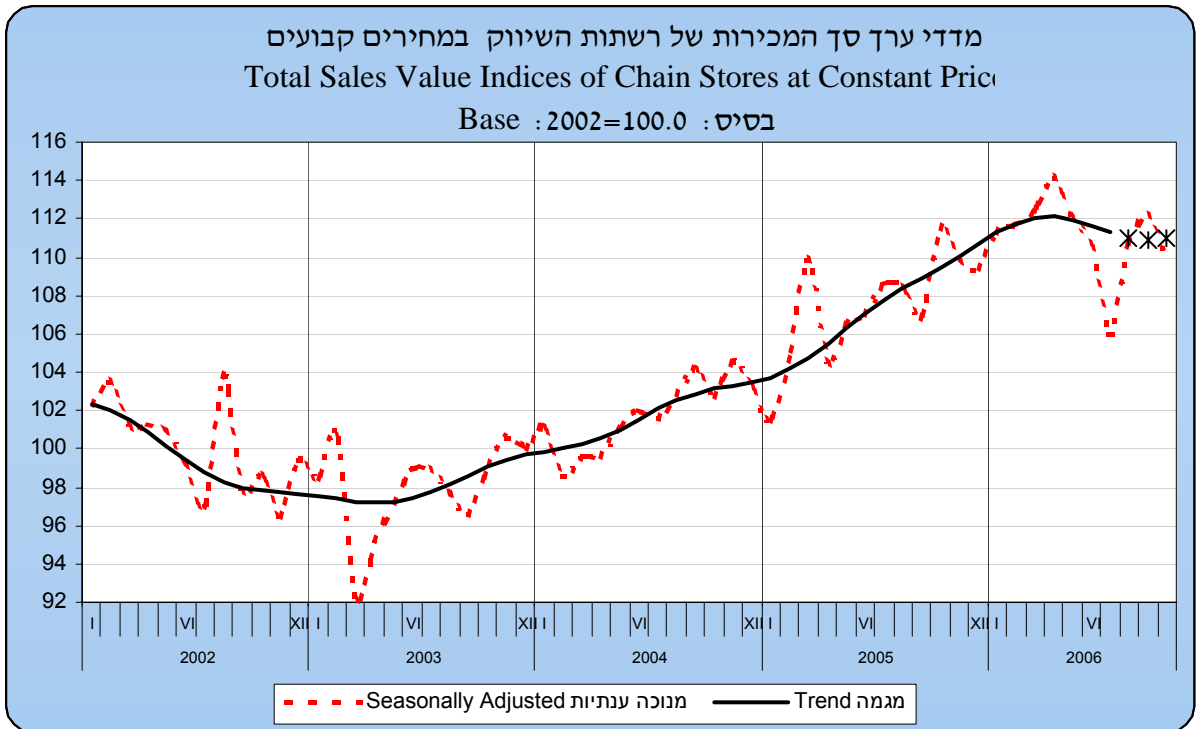
<http://www.cbs.gov.il/publications/tseries/seasonal06/presentationh.pdf>

\* ההודעה הבאה על "מכירות של רשתות השיווק לחודש נובמבר 2006" תפורסם בתאריך 21 בדצמבר 2006.

(\*) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

כתבה: רחל בן יוסף

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל' 02-6592666, 050-6235124



\*Last three points of trend may be subject to large revision.

\* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

Table 1

לוח 1

		(1) מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices							
		(2) מגמה Trend <sup>(2)</sup>		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		(3) שינוי % % Change <sup>(3)</sup>	מדד Index	(3) שינוי % % Change <sup>(3)</sup>	מדד Index	(3) שינוי % % Change <sup>(3)</sup>	מדד Index		
2002	I	-1.0	102.4	0.1	102.2	-1.2	100.5	I	2002
	II	-0.4	102.0	1.2	103.5	-9.7	90.8	II	
	III	-0.5	101.5	-2.3	101.1	30.9	118.9	III	
	IV	-0.6	100.9	0.2	101.3	-19.3	96.0	IV	
	V	-0.7	100.2	-0.4	100.9	4.1	99.9	V	
	VI	-0.7	99.4	-1.6	99.2	-8.2	91.7	VI	
	VII	-0.7	98.8	-2.3	96.9	7.2	98.3	VII	
	VIII	-0.5	98.3	7.1	103.8	10.5	108.6	VIII	
	IX	-0.3	98.0	-5.8	97.7	-4.1	104.1	IX	
	X	-0.2	97.8	1.0	98.7	-4.7	99.2	X	
	XI	-0.1	97.7	-2.2	96.5	-8.1	91.2	XI	
	XII	-0.1	97.7	3.0	99.4	10.6	100.9	XII	
2003	I	-0.1	97.5	-1.0	98.4	-2.3	98.6	I	2003
	II	-0.2	97.4	2.5	100.8	-10.4	88.3	II	
	III	-0.1	97.2	-8.6	92.1	2.0	90.1	III	
	IV	-0.1	97.2	3.2	95.1	18.5	106.8	IV	
	V	0.0	97.2	2.1	97.1	-10.8	95.3	V	
	VI	0.2	97.4	1.8	98.8	-3.8	91.7	VI	
	VII	0.3	97.7	0.1	98.9	9.3	100.2	VII	
	VIII	0.4	98.1	-1.3	97.7	0.3	100.5	VIII	
	IX	0.5	98.6	-1.1	96.6	7.7	108.2	IX	
	X	0.5	99.0	2.6	99.1	-7.1	100.5	X	
	XI	0.4	99.4	1.5	100.6	-6.8	93.7	XI	
	XII	0.3	99.7	-0.5	100.1	10.0	103.1	XII	
2004	I	0.2	99.8	1.1	101.1	-4.4	98.6	I	2004
	II	0.1	100.0	-2.6	98.5	-10.0	88.7	II	
	III	0.2	100.2	1.0	99.6	25.4	111.2	III	
	IV	0.3	100.5	0.0	99.6	-7.5	102.9	IV	
	V	0.5	101.0	1.6	101.2	-5.1	97.7	V	
	VI	0.5	101.5	0.8	102.0	-0.5	97.2	VI	
	VII	0.5	102.1	-0.5	101.6	5.3	102.4	VII	
	VIII	0.5	102.6	1.2	102.8	3.7	106.2	VIII	
	IX	0.3	102.9	1.2	104.1	5.3	111.8	IX	
	X	0.2	103.1	-1.3	102.7	-10.1	100.5	X	
	XI	0.1	103.3	1.7	104.5	0.6	101.1	XI	
	XII	0.2	103.4	-1.2	103.2	7.5	108.7	XII	
2005	I	0.3	103.7	-1.8	101.4	-10.9	96.8	I	2005
	II	0.4	104.2	3.6	105.0	-5.4	91.6	II	
	III	0.6	104.8	4.6	109.9	14.1	104.5	III	
	IV	0.7	105.5	-4.9	104.4	13.2	118.3	IV	
	V	0.7	106.3	1.9	106.5	-13.3	102.6	V	
	VI	0.7	107.0	0.5	107.0	0.6	103.2	VI	
	VII	0.6	107.7	1.5	108.5	4.5	107.8	VII	
	VIII	0.6	108.3	0.0	108.5	6.0	114.3	VIII	
	IX	0.5	108.9	-1.5	106.9	3.1	117.8	IX	
	X	0.5	109.5	4.3	111.5	-9.3	106.9	X	
	XI	0.5	110.1	-1.6	109.7	-0.4	106.5	XI	
	XII	0.6	110.7	-0.3	109.4	4.7	111.5	XII	
2006	I	0.5	111.3	1.7	111.3	-2.6	108.6	I	2006
	II	0.4	111.7	0.4	111.8	-10.4	97.3	II	
	III	0.3	112.0	0.5	112.3	18.3	115.1	III	
	IV	0.1	112.1	1.6	114.1	4.3	120.0	IV	
	V	-0.1	111.9	-1.9	112.0	-7.4	111.1	V	
	VI	-0.3	111.6	-1.3	110.6	-5.8	104.7	VI	
	VII	-0.3	111.3	-4.2	105.9	0.4	105.1	VII	
	VIII	-0.2	111.0	4.4	110.6	10.7	116.3	VIII	
	IX	R	-0.1	110.9	1.4	112.1	5.7	122.9	R IX
	X	*	0.0	110.9	-2.1	109.8	-8.5	112.4	* X

\* Provisional data.

\* נתונים ארעיים.

(1) Excluding fuel and including food.

(1) ללא דלק וכולל מזון.

(2) According to Henderson Method.

(2) על פי שיטת הנדרסון.

(3) Percentage change - on the previous month.

(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

Table 2

לוח 2

		מדדי ערך מכירות המזון של רשתות שיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices								
		מגמה <sup>(1)</sup> Trend <sup>(1)</sup>		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		% שינוי <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	% שינוי <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	% שינוי <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index			
2002	I	-1.3	101.4	-0.6	101.9	4.8	103.0	I	2002	
	II	-0.3	101.1	-1.2	100.7	-13.8	88.8	II		
	III	-0.3	100.7	-1.1	99.6	27.0	112.8	III		
	IV	-0.4	100.4	1.1	100.6	-12.6	98.6	IV		
	V	-0.4	100.0	0.5	101.1	5.7	104.2	V		
	VI	-0.3	99.7	-1.6	99.5	-11.7	92.0	VI		
	VII	-0.2	99.4	-1.9	97.6	7.5	98.9	VII		
	VIII	-0.1	99.3	4.7	102.2	6.6	105.4	VIII		
	IX	0.0	99.3	-4.2	97.9	-1.4	103.9	IX		
	X	0.1	99.4	1.3	99.2	-3.3	100.5	X		
	XI	0.2	99.6	-0.6	98.6	-6.7	93.8	XI		
	XII	0.2	99.8	1.5	100.1	4.9	98.4	XII		
2003	I	0.1	99.9	1.0	101.1	6.6	104.9	I	2003	
	II	0.0	100.0	4.5	105.7	-11.2	93.2	II		
	III	-0.1	99.9	-5.4	100.0	2.0	95.1	III		
	IV	-0.2	99.7	-2.3	97.7	12.6	107.1	IV		
	V	-0.2	99.5	0.9	98.6	-6.6	100.0	V		
	VI	-0.1	99.4	3.6	102.1	-5.2	94.8	VI		
	VII	0.0	99.3	-2.7	99.4	6.4	100.9	VII		
	VIII	0.0	99.4	-2.2	97.1	-3.0	97.9	VIII		
	IX	0.1	99.5	0.8	97.9	11.8	109.5	IX		
	X	0.1	99.6	2.8	100.6	-4.8	104.2	X		
	XI	0.0	99.6	0.0	100.6	-11.6	92.1	XI		
	XII	-0.2	99.4	-0.7	99.9	9.2	100.6	XII		
2004	I	-0.3	99.1	0.2	100.1	-1.2	99.4	I	2004	
	II	-0.4	98.7	-2.2	97.9	-11.5	88.0	II		
	III	-0.3	98.3	-0.7	97.3	20.3	105.9	III		
	IV	-0.2	98.2	-0.1	97.2	-2.7	103.0	IV		
	V	0.1	98.2	0.6	97.8	-6.3	96.5	V		
	VI	0.2	98.5	1.0	98.8	-1.0	95.5	VI		
	VII	0.3	98.8	0.2	99.0	4.8	100.1	VII		
	VIII	0.2	99.0	0.0	99.0	-0.2	99.9	VIII		
	IX	0.1	99.1	5.3	104.3	12.1	112.0	IX		
	X	0.1	99.2	-3.9	100.2	-11.8	98.8	X		
	XI	0.1	99.2	-0.9	99.3	-3.6	95.2	XI		
	XII	0.1	99.4	-1.5	97.7	7.0	101.9	XII		
2005	I	0.3	99.7	-0.5	97.2	-9.9	91.8	I	2005	
	II	0.5	100.1	2.9	100.1	-3.9	88.2	II		
	III	0.6	100.7	2.9	103.0	11.1	98.0	III		
	IV	0.6	101.3	-3.4	99.6	9.2	107.0	IV		
	V	0.5	101.8	3.1	102.6	-5.3	101.3	V		
	VI	0.3	102.1	-0.2	102.4	0.0	101.3	VI		
	VII	0.1	102.3	0.1	102.5	0.3	101.6	VII		
	VIII	0.0	102.3	-0.2	102.2	4.9	106.6	VIII		
	IX	0.0	102.3	-1.3	100.9	5.9	112.9	IX		
	X	0.0	102.3	1.9	102.8	-12.1	99.2	X		
	XI	0.1	102.4	-2.0	100.8	-2.0	97.2	XI		
	XII	0.2	102.6	1.7	102.5	4.8	101.9	XII		
2006	I	0.2	102.8	0.5	103.0	-2.4	99.5	I	2006	
	II	0.1	102.8	-0.9	102.1	-9.5	90.0	II		
	III	-0.1	102.7	0.8	102.9	16.1	104.5	III		
	IV	-0.3	102.4	1.9	104.9	4.2	108.9	IV		
	V	-0.5	101.9	-3.6	101.1	-4.6	103.9	V		
	VI	-0.6	101.3	-1.4	99.7	-7.9	95.7	VI		
	VII	-0.6	100.8	1.2	100.9	4.1	99.6	VII		
	VIII	-0.5	100.3	-0.5	100.4	5.0	104.6	VIII		
	IX	R	-0.3	99.9	-0.8	99.6	4.6	109.4		R IX
	X	*	-0.1	99.8	-4.9	94.7	-10.0	98.5		* X

\* Provisional data.

\* נתונים ארעיים.

(1) According to Henderson Method.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) Percentage change - on the previous month.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.