

הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, ב' בשבט תשס"ז
21 בינואר 2007
011/2006

מכירות של רשתות השיווק^(*) בחודשים אוקטובר-דצמבר 2006

Sales Value of Chain Stores Goods in October-December 2006

בשנת 2006 גדלו סך המכירות של רשתות השיווק ב-4.8%, במחירים קבועים, בהשוואה לשנת 2005. זאת בהמשך לעלייה של 5.2% בשנת 2005.

במכירות המזון ברשתות השיווק חל גידול, של 0.6%, במחירים קבועים, בשנת 2006 בהשוואה לשנת 2005. זאת בהמשך לעלייה של 0.9% בשנת 2005.

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים אוקטובר-דצמבר 2006 נרשמה עלייה, במחירים קבועים, של 8.7% בחישוב שנתי, בסך כל המכירות של רשתות השיווק. זאת, בהמשך לעלייה של 1.4% בשלושת החודשים יולי-ספטמבר 2006.

במכירות המזון של רשתות השיווק נרשמה על פי נתוני המגמה עלייה, במחירים קבועים, של 3.7% בחישוב שנתי בשלושת החודשים אוקטובר-דצמבר 2006, לאחר ירידה של 3.2% בשלושת החודשים יולי-ספטמבר 2006.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים אינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את נתוני פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם אינדיקטור נוסף.

הסבר מפורט ומעודכן על תהליך ניכוי עונתיות ואמידת המגמה מתפרסם ב"הגורמים העונתיים וגורמי ההתאמה מראש לשנת 2006, מגמות ל-2006-2002" (באתר הלמ"ס באינטרנט בלבד: הגדרות, סיווגים ושיטות, שיטות סטטיסטיות, סדרות עתיות), בכתובת:

<http://www.cbs.gov.il/publications/tseries/seasonal06/presentationh.pdf>

* ההודעה הבאה על "מכירות של רשתות השיווק לחודש ינואר 2007" תפורסם בתאריך 21 בפברואר 2007.

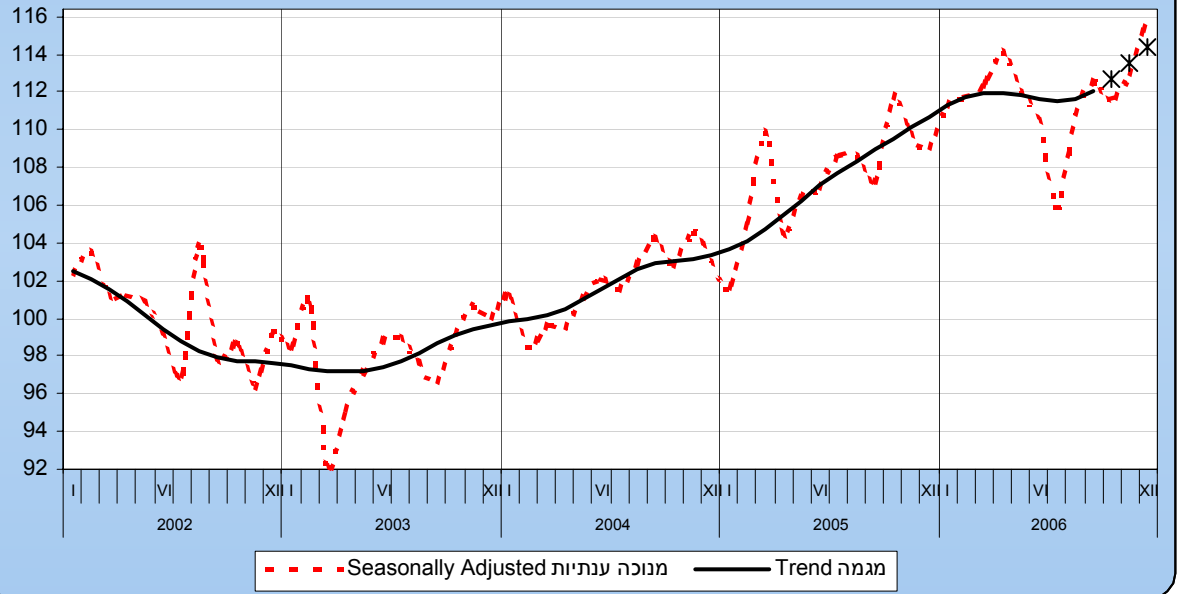
(*) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

כתבה: רחל בן יוסף

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל' 02-6592666, 050-6235124

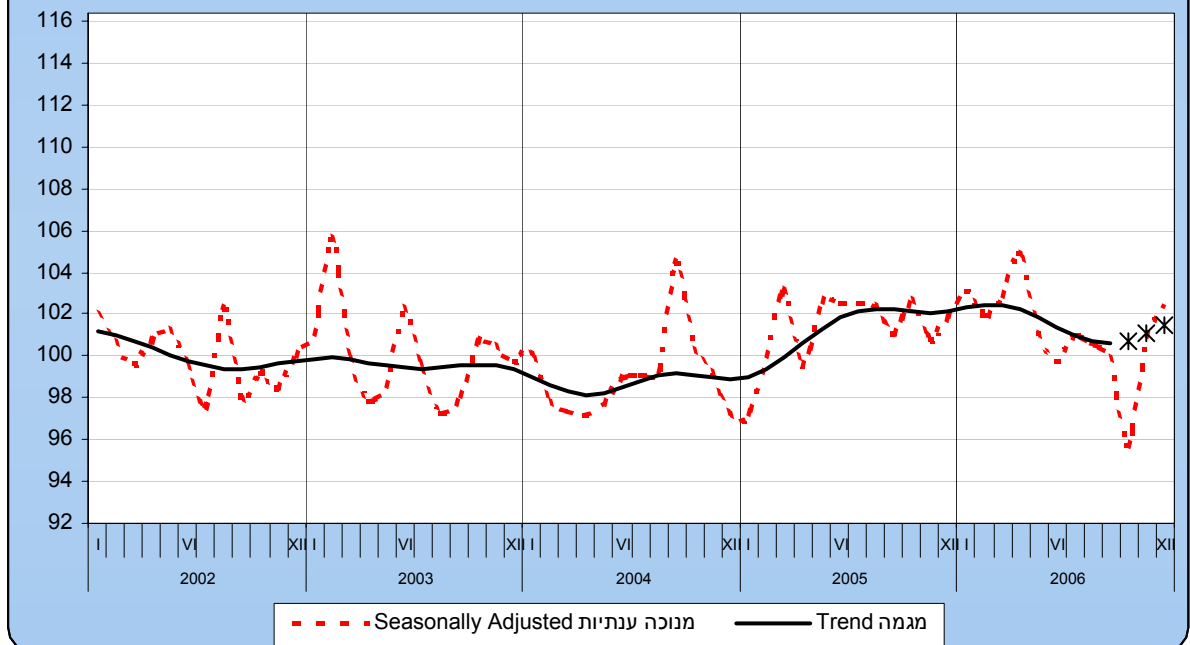
מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים
Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Price

בסיס : 2002=100.0



מדדי ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים
Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס : 2002=100.0



*Last three points of trend may be subject to large revision.

* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

		מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים (1) Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices							
		מגמה (2) Trend (2)		מנוכי עונתיים Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		(3) % שינוי % Change (3)	מדד Index	(3) % שינוי % Change (3)	מדד Index	(3) % שינוי % Change (3)	מדד Index		
2002	I	-0.9	102.5	0.3	102.4	-1.2	100.5	I	2002
	II	-0.4	102.1	1.0	103.5	-9.7	90.8	II	
	III	-0.5	101.6	-2.3	101.1	30.9	118.9	III	
	IV	-0.6	100.9	0.2	101.3	-19.3	96.0	IV	
	V	-0.7	100.2	-0.4	100.9	4.1	99.9	V	
	VI	-0.8	99.4	-1.6	99.2	-8.2	91.7	VI	
	VII	-0.7	98.7	-2.4	96.9	7.2	98.3	VII	
	VIII	-0.5	98.2	7.1	103.8	10.5	108.6	VIII	
	IX	-0.3	97.9	-5.9	97.7	-4.1	104.1	IX	
	X	-0.2	97.8	1.0	98.7	-4.7	99.2	X	
	XI	-0.1	97.7	-2.4	96.4	-8.1	91.2	XI	
	XII	-0.1	97.6	3.1	99.3	10.6	100.9	XII	
2003	I	-0.1	97.5	-0.9	98.4	-2.3	98.6	I	2003
	II	-0.2	97.4	2.5	100.8	-10.4	88.3	II	
	III	-0.1	97.2	-8.6	92.1	2.0	90.1	III	
	IV	-0.1	97.2	3.2	95.1	18.5	106.8	IV	
	V	0.1	97.2	2.0	97.1	-10.8	95.3	V	
	VI	0.2	97.4	1.8	98.8	-3.8	91.7	VI	
	VII	0.3	97.8	0.1	98.9	9.3	100.2	VII	
	VIII	0.4	98.2	-1.3	97.7	0.3	100.5	VIII	
	IX	0.5	98.7	-1.0	96.7	7.7	108.2	IX	
	X	0.4	99.1	2.5	99.2	-7.1	100.5	X	
	XI	0.3	99.4	1.4	100.6	-6.8	93.7	XI	
	XII	0.2	99.7	-0.5	100.0	10.0	103.1	XII	
2004	I	0.1	99.8	1.2	101.2	-4.4	98.6	I	2004
	II	0.1	99.9	-2.7	98.5	-10.0	88.7	II	
	III	0.2	100.1	1.2	99.6	25.4	111.2	III	
	IV	0.3	100.5	-0.1	99.5	-7.5	102.9	IV	
	V	0.5	101.0	1.6	101.2	-5.1	97.7	V	
	VI	0.6	101.5	0.9	102.0	-0.5	97.2	VI	
	VII	0.6	102.1	-0.4	101.6	5.3	102.4	VII	
	VIII	0.4	102.6	1.2	102.8	3.7	106.2	VIII	
	IX	0.3	102.9	1.4	104.2	5.3	111.8	IX	
	X	0.2	103.1	-1.4	102.8	-10.1	100.5	X	
	XI	0.1	103.2	1.6	104.5	0.6	101.1	XI	
	XII	0.2	103.4	-1.4	103.0	7.5	108.7	XII	
2005	I	0.3	103.6	-1.5	101.5	-10.9	96.8	I	2005
	II	0.4	104.1	3.5	105.0	-5.4	91.6	II	
	III	0.6	104.7	4.6	109.8	14.1	104.5	III	
	IV	0.7	105.4	-4.9	104.4	13.2	118.3	IV	
	V	0.8	106.2	2.0	106.4	-13.3	102.6	V	
	VI	0.7	107.0	0.5	107.0	0.6	103.2	VI	
	VII	0.7	107.7	1.5	108.5	4.5	107.8	VII	
	VIII	0.6	108.4	0.0	108.6	6.0	114.3	VIII	
	IX	0.5	109.0	-1.3	107.1	3.1	117.8	IX	
	X	0.5	109.5	4.3	111.7	-9.3	106.9	X	
	XI	0.5	110.1	-1.8	109.7	-0.4	106.5	XI	
	XII	0.5	110.7	-0.6	109.1	4.7	111.5	XII	
2006	I	0.5	111.3	2.1	111.3	-2.6	108.6	I	2006
	II	0.4	111.7	0.4	111.8	-10.4	97.3	II	
	III	0.2	111.9	0.5	112.3	18.3	115.1	III	
	IV	0.0	112.0	1.5	114.0	4.3	120.0	IV	
	V	-0.1	111.8	-1.8	112.0	-7.4	111.1	V	
	VI	-0.2	111.6	-1.3	110.5	-5.8	104.7	VI	
	VII	-0.1	111.5	-4.2	105.9	0.4	105.1	VII	
	VIII	0.1	111.6	4.5	110.7	10.7	116.3	VIII	
	IX	0.3	112.0	1.6	112.5	5.7	122.9	IX	
	X	0.6	112.7	-0.8	111.7	-7.2	114.1	X	
	XI	0.7	113.5	1.1	112.9	-2.3	111.5	XI	
	XII	0.8	114.4	2.9	116.1	4.6	116.6	XII	

* נתונים ארעיים.

(1) ללא דלק וכולל מזון.

(2) על פי שיטת הנדרסון.

(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

* נתונים ארעיים.

(1) ללא דלק וכולל מזון.

(2) על פי שיטת הנדרסון.

(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

Table 2

לוח 2

		מדדי ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices								
		מגמה Trend ⁽¹⁾		מנוכי עונתיים Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		% שינוי ⁽²⁾	מדד	% שינוי ⁽²⁾	מדד	% שינוי ⁽²⁾	מדד			
		% Change ⁽²⁾	Index	% Change ⁽²⁾	Index	% Change ⁽²⁾	Index			
2002	I	-1.4	101.2	-0.6	102.0	4.8	103.0	I	2002	
	II	-0.3	101.0	-1.3	100.7	-13.8	88.8	II		
	III	-0.3	100.7	-1.0	99.6	27.0	112.8	III		
	IV	-0.3	100.4	1.1	100.7	-12.6	98.6	IV		
	V	-0.3	100.1	0.4	101.1	5.7	104.2	V		
	VI	-0.3	99.8	-1.6	99.6	-11.7	92.0	VI		
	VII	-0.3	99.5	-2.0	97.6	7.5	98.9	VII		
	VIII	-0.2	99.4	4.8	102.3	6.6	105.4	VIII		
	IX	0.0	99.3	-4.2	98.0	-1.4	103.9	IX		
	X	0.1	99.4	1.3	99.2	-3.3	100.5	X		
	XI	0.2	99.6	-0.7	98.5	-6.7	93.8	XI		
	XII	0.2	99.8	1.6	100.1	4.9	98.4	XII		
2003	I	0.1	99.9	0.9	101.0	6.6	104.9	I	2003	
	II	0.0	99.9	4.6	105.6	-11.2	93.2	II		
	III	-0.1	99.8	-5.4	100.0	2.0	95.1	III		
	IV	-0.1	99.7	-2.1	97.8	12.6	107.1	IV		
	V	-0.1	99.5	0.7	98.5	-6.6	100.0	V		
	VI	-0.1	99.4	3.7	102.2	-5.2	94.8	VI		
	VII	0.0	99.4	-2.7	99.4	6.4	100.9	VII		
	VIII	0.0	99.4	-2.2	97.2	-3.0	97.9	VIII		
	IX	0.1	99.5	0.8	98.0	11.8	109.5	IX		
	X	0.1	99.6	2.7	100.7	-4.8	104.2	X		
	XI	0.0	99.5	-0.2	100.4	-11.6	92.1	XI		
	XII	-0.2	99.3	-0.6	99.8	9.2	100.6	XII		
2004	I	-0.3	99.0	0.3	100.1	-1.2	99.4	I	2004	
	II	-0.4	98.6	-2.4	97.7	-11.5	88.0	II		
	III	-0.3	98.3	-0.4	97.4	20.3	105.9	III		
	IV	-0.1	98.2	-0.2	97.2	-2.7	103.0	IV		
	V	0.1	98.2	0.6	97.7	-6.3	96.5	V		
	VI	0.3	98.5	1.1	98.9	-1.0	95.5	VI		
	VII	0.3	98.8	0.2	99.0	4.8	100.1	VII		
	VIII	0.2	99.1	0.1	99.2	-0.2	99.9	VIII		
	IX	0.1	99.1	5.3	104.4	12.1	112.0	IX		
	X	-0.1	99.1	-4.0	100.3	-11.8	98.8	X		
	XI	-0.1	98.9	-1.0	99.3	-3.6	95.2	XI		
	XII	-0.1	98.9	-2.1	97.2	7.0	101.9	XII		
2005	I	0.1	99.0	0.0	97.2	-9.9	91.8	I	2005	
	II	0.4	99.3	2.9	100.0	-3.9	88.2	II		
	III	0.6	99.9	3.1	103.1	11.1	98.0	III		
	IV	0.7	100.6	-3.5	99.5	9.2	107.0	IV		
	V	0.7	101.3	3.1	102.6	-5.3	101.3	V		
	VI	0.5	101.9	-0.1	102.5	0.0	101.3	VI		
	VII	0.3	102.2	0.1	102.6	0.3	101.6	VII		
	VIII	0.1	102.3	-0.2	102.4	4.9	106.6	VIII		
	IX	-0.1	102.2	-1.3	101.1	5.9	112.9	IX		
	X	-0.1	102.1	1.5	102.6	-12.1	99.2	X		
	XI	0.0	102.1	-1.8	100.8	-2.0	97.2	XI		
	XII	0.1	102.2	1.0	101.8	4.8	101.9	XII		
2006	I	0.1	102.3	1.2	103.1	-2.4	99.5	I	2006	
	II	0.1	102.4	-1.1	101.9	-9.5	90.0	II		
	III	0.0	102.4	0.9	102.9	16.1	104.5	III		
	IV	-0.2	102.2	2.0	104.9	4.2	108.9	IV		
	V	-0.3	101.9	-3.6	101.1	-4.6	103.9	V		
	VI	-0.4	101.4	-1.4	99.8	-7.9	95.7	VI		
	VII	-0.4	101.0	1.2	101.0	4.1	99.6	VII		
	VIII	-0.3	100.7	-0.4	100.6	5.0	104.6	VIII		
	IX	-0.1	100.6	-0.7	99.9	4.6	109.4	IX		
	X	0.1	100.7	-4.2	95.8	-9.3	99.2	X		
	XI	R	0.3	101.1	5.4	100.9	0.7	99.9	R	XI
	XII	*	0.4	101.5	1.2	102.2	-1.0	98.9	*	XII

* Provisional data.

* נתונים ארעיים.

(1) According to Henderson Method.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) Percentage change - on the previous month.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.