

הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, ז' באב תשס"ז
22 ביולי 2007
133/2007

מכירות של רשתות השיווק^(*) בחודשים אפריל-יוני 2007

Sales Value of Chain Stores Goods in April-June 2007

על פי נתונים מנוכי העונתיות, סך המכירות של רשתות השיווק עלו במחצית הראשונה של שנת 2007 ב- 4.1% לעומת התקופה המקבילה בשנת 2006, ומכירות המזון - ב 1%.

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים אפריל-יוני 2007 נרשמה עלייה של 5.5% במחירים קבועים בחישוב שנתי, בסך כל המכירות של רשתות השיווק. זאת, בהמשך לעלייה של 7.6% בשלושת החודשים ינואר-מרס 2007.

במכירות המזון של רשתות השיווק נרשמה על פי נתוני המגמה עלייה של 3.3% במחירים קבועים בחישוב שנתי בשלושת החודשים אפריל-יוני 2007, בהמשך לעלייה של 5.9% בשלושת החודשים ינואר-מרס 2007.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים אינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם אינדיקטור נוסף.

הסבר מפורט ומעודכן על תהליך ניכוי עונתיות ואמידת המגמה מתפרסם ב"הגורמים העונתיים וגורמי ההתאמה מראש ל-2007, מגמות ל-2003-2007" (באתר הלמ"ס באינטרנט בלבד: הגדרות, סיווגים ושיטות, שיטות סטטיסטיות, סדרות עתיות), בכתובת:

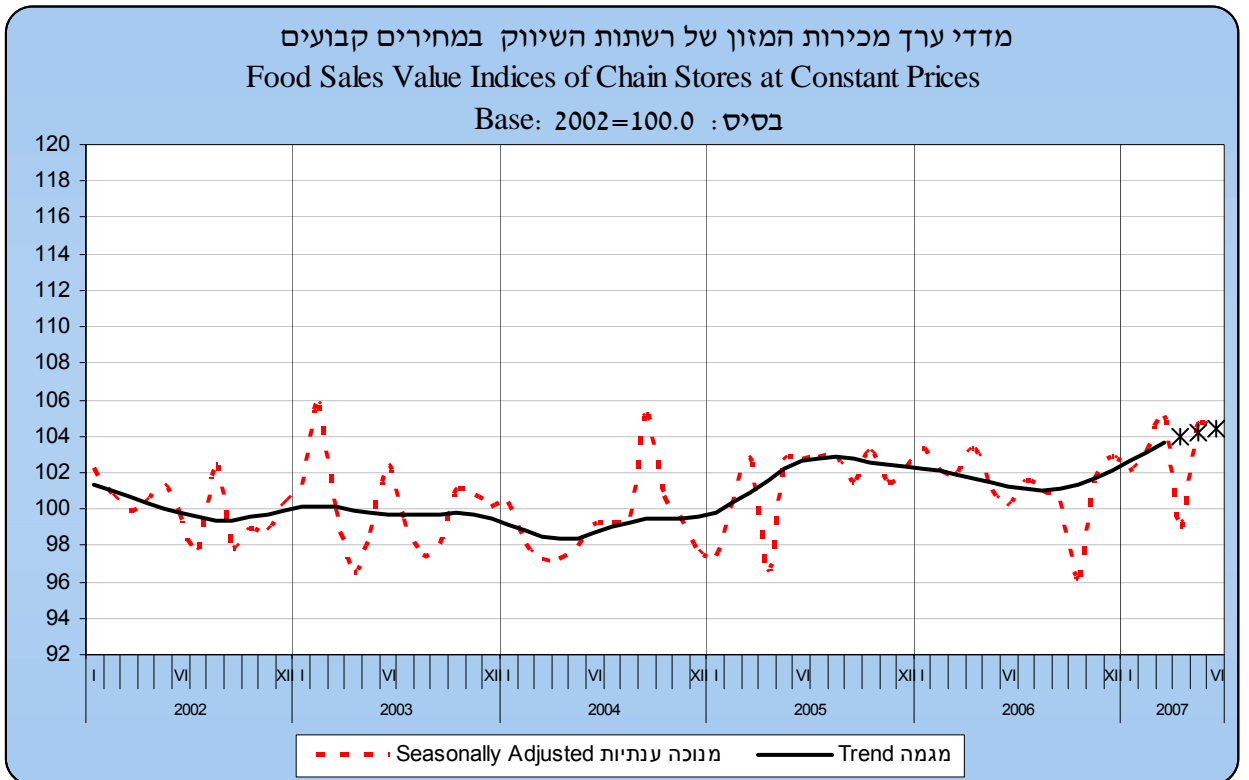
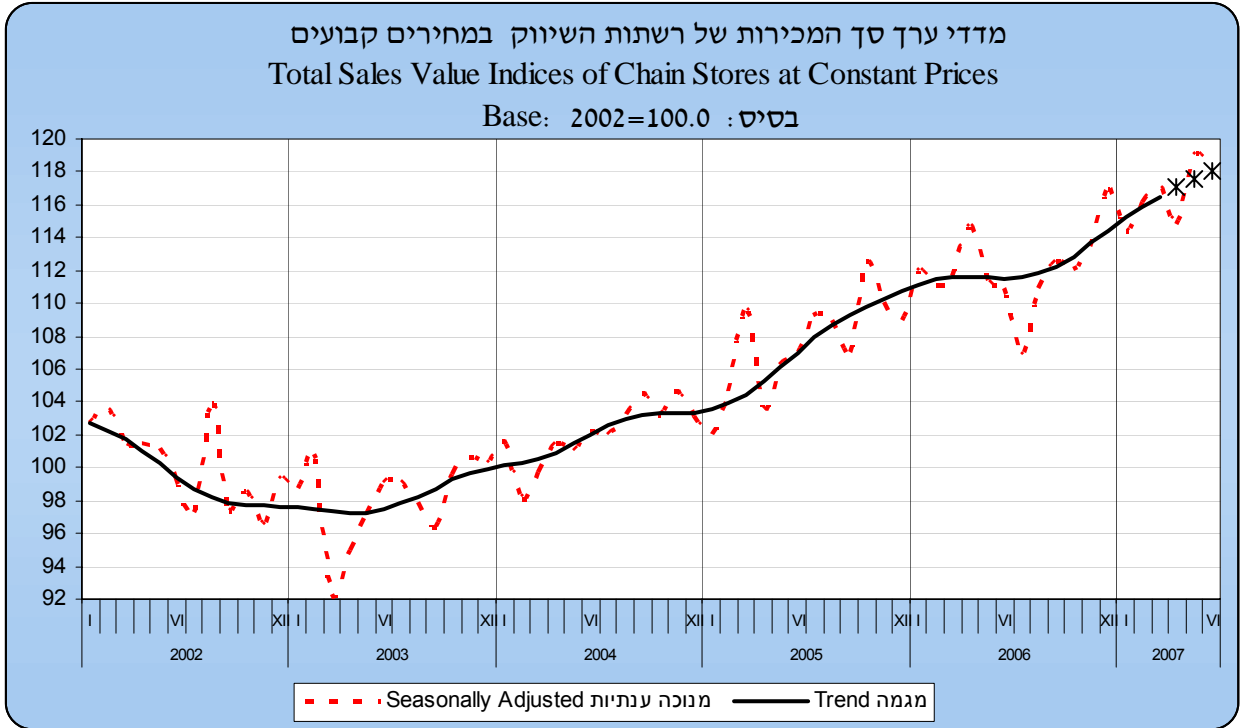
<http://www.cbs.gov.il/publications/tseries/seasonal07/presentationh07.pdf>

* ההודעה הבאה על "מכירות של רשתות השיווק לחודש יולי 2007" תפורסם בתאריך 21 באוגוסט 2007.

(*) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

כתבה: רחל בן יוסף

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל' 02-6592666, 050-6235124



***Last three points of trend may be subject to large revision.**

***שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.**

Table 1

		מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים (1) Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices								
		מגמה (2) Trend (2)		מנכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		(3) שינוי % % Change (3)	מדד Index	(3) שינוי % % Change (3)	מדד Index	(3) שינוי % % Change (3)	מדד Index			
2002	I	-0.7	102.7	0.6	102.7	-1.2	100.5	I	2002	
	II	-0.4	102.2	0.9	103.6	-9.7	90.8	II		
	III	-0.5	101.7	-2.0	101.5	30.9	118.9	III		
	IV	-0.7	101.0	0.0	101.5	-19.3	96.0	IV		
	V	-0.8	100.2	-0.4	101.1	4.1	99.9	V		
	VI	-0.8	99.4	-1.8	99.3	-8.2	91.7	VI		
	VII	-0.7	98.7	-2.1	97.2	7.2	98.3	VII		
	VIII	-0.5	98.2	6.9	103.9	10.5	108.6	VIII		
	IX	-0.3	97.9	-6.1	97.5	-4.1	104.1	IX		
	X	-0.1	97.7	1.0	98.5	-4.7	99.2	X		
	XI	0.0	97.7	-2.0	96.5	-8.1	91.2	XI		
	XII	0.0	97.7	2.9	99.3	10.6	100.9	XII		
2003	I	-0.1	97.6	-0.6	98.7	-2.3	98.6	I	2003	
	II	-0.1	97.5	2.2	100.8	-10.4	88.3	II		
	III	-0.1	97.3	-8.5	92.2	2.0	90.1	III		
	IV	-0.1	97.3	3.0	95.0	18.5	106.8	IV		
	V	0.0	97.3	2.3	97.2	-10.8	95.3	V		
	VI	0.2	97.5	1.9	99.0	-3.8	91.7	VI		
	VII	0.3	97.8	0.1	99.2	9.3	100.2	VII		
	VIII	0.5	98.2	-1.3	97.9	0.3	100.5	VIII		
	IX	0.5	98.8	-1.5	96.4	7.7	108.2	IX		
	X	0.5	99.3	3.3	99.5	-7.1	100.5	X		
	XI	0.4	99.7	1.1	100.6	-6.8	93.7	XI		
	XII	0.3	100.0	-0.3	100.3	10.0	103.1	XII		
2004	I	0.2	100.2	1.3	101.6	-4.4	98.6	I	2004	
	II	0.2	100.3	-3.4	98.1	-10.0	88.7	II		
	III	0.2	100.6	1.6	99.7	25.4	111.2	III		
	IV	0.4	100.9	1.9	101.5	-7.5	102.9	IV		
	V	0.5	101.4	-0.5	101.1	-5.1	97.7	V		
	VI	0.6	102.0	1.2	102.3	-0.5	97.2	VI		
	VII	0.5	102.5	-0.3	102.0	5.3	102.4	VII		
	VIII	0.4	102.9	1.2	103.2	3.7	106.2	VIII		
	IX	0.2	103.2	1.3	104.6	5.3	111.8	IX		
	X	0.1	103.3	-1.3	103.2	-10.1	100.5	X		
	XI	0.0	103.3	1.5	104.7	0.6	101.1	XI		
	XII	0.0	103.3	-1.6	103.0	7.5	108.7	XII		
2005	I	0.2	103.5	-1.0	102.0	-10.9	96.8	I	2005	
	II	0.3	103.9	2.6	104.7	-5.4	91.6	II		
	III	0.6	104.5	4.7	109.7	14.1	104.5	III		
	IV	0.7	105.2	-5.5	103.6	13.2	118.3	IV		
	V	0.8	106.1	2.5	106.2	-13.3	102.6	V		
	VI	0.9	107.0	0.8	107.0	0.6	103.2	VI		
	VII	0.8	107.9	2.1	109.3	4.5	107.8	VII		
	VIII	0.7	108.6	-0.4	108.9	6.0	114.3	VIII		
	IX	0.6	109.3	-1.7	107.0	3.1	117.8	IX		
	X	0.5	109.8	5.2	112.5	-9.3	106.9	X		
	XI	0.4	110.3	-2.2	110.0	-0.4	106.5	XI		
	XII	0.4	110.7	-1.0	108.9	4.7	111.5	XII		
2006	I	0.3	111.1	2.9	112.0	-2.6	108.6	I	2006	
	II	0.3	111.4	-0.8	111.1	-10.4	97.3	II		
	III	0.1	111.6	0.4	111.6	18.3	115.1	III		
	IV	0.0	111.6	2.8	114.7	4.3	120.0	IV		
	V	0.0	111.6	-2.9	111.4	-7.4	111.1	V		
	VI	0.0	111.5	-0.5	110.9	-5.8	104.7	VI		
	VII	0.1	111.6	-3.7	106.8	0.4	105.1	VII		
	VIII	0.2	111.8	3.8	110.9	10.7	116.3	VIII		
	IX	0.4	112.3	1.5	112.6	5.7	122.9	IX		
	X	0.6	112.9	-0.4	112.1	-7.2	114.1	X		
	XI	0.7	113.6	1.1	113.4	-2.3	111.5	XI		
	XII	0.7	114.4	3.1	116.9	5.7	117.9	XII		
2007	I	0.7	115.2	-2.1	114.4	-5.3	111.7	I	2007	
	II	0.6	115.9	1.4	116.1	-8.9	101.8	II		
	III	0.5	116.5	0.9	117.1	30.3	132.6	III		
	IV	0.5	117.1	-2.0	114.8	-15.5	112.0	IV		
	V	R	0.4	117.6	3.7	119.0	6.1	118.8		R
	VI	*	0.4	118.1	-0.8	118.0	-6.3	111.3		*

* נתונים ארעיים.

(1) Excluding fuel and including food.

(2) According to Henderson Method.

(3) Percentage change - on the previous month.

* נתונים ארעיים.

(1) ללא דלק וכולל מזון.

(2) על פי שיטת הנדרסון.

(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

		מדדי ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices								
		מגמה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מנכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index			
2002	I	-1.4	101.3	-0.4	102.2	4.8	103.0	I	2002	
	II	-0.3	101.0	-1.4	100.8	-13.8	88.8	II		
	III	-0.3	100.6	-0.8	100.0	27.0	112.8	III		
	IV	-0.3	100.3	0.4	100.4	-12.6	98.6	IV		
	V	-0.3	100.0	1.0	101.4	5.7	104.2	V		
	VI	-0.3	99.7	-1.6	99.7	-11.7	92.0	VI		
	VII	-0.2	99.5	-2.0	97.7	7.5	98.9	VII		
	VIII	-0.1	99.4	4.9	102.4	6.6	105.4	VIII		
	IX	0.0	99.4	-4.4	98.0	-1.4	103.9	IX		
	X	0.1	99.5	1.0	98.9	-3.3	100.5	X		
	XI	0.2	99.7	-0.1	98.8	-6.7	93.8	XI		
	XII	0.2	99.9	1.4	100.2	4.9	98.4	XII		
2003	I	0.2	100.1	1.1	101.3	6.6	104.9	I	2003	
	II	0.1	100.1	4.5	105.8	-11.2	93.2	II		
	III	-0.1	100.1	-5.5	100.0	2.0	95.1	III		
	IV	-0.1	99.9	-3.4	96.6	12.6	107.1	IV		
	V	-0.1	99.8	2.3	98.7	-6.6	100.0	V		
	VI	-0.1	99.7	3.8	102.5	-5.2	94.8	VI		
	VII	0.0	99.7	-2.9	99.5	6.4	100.9	VII		
	VIII	0.0	99.7	-2.0	97.5	-3.0	97.9	VIII		
	IX	0.1	99.7	0.5	98.0	11.8	109.5	IX		
	X	0.0	99.8	3.1	101.0	-4.8	104.2	X		
	XI	-0.1	99.7	-0.2	100.8	-11.6	92.1	XI		
	XII	-0.2	99.5	-0.6	100.2	9.2	100.6	XII		
2004	I	-0.3	99.2	0.2	100.3	-1.2	99.4	I	2004	
	II	-0.4	98.8	-2.3	98.1	-11.5	88.0	II		
	III	-0.3	98.5	-0.8	97.3	20.3	105.9	III		
	IV	-0.1	98.3	0.0	97.3	-2.7	103.0	IV		
	V	0.1	98.4	0.6	97.9	-6.3	96.5	V		
	VI	0.3	98.7	1.2	99.2	-1.0	95.5	VI		
	VII	0.3	99.0	0.1	99.3	4.8	100.1	VII		
	VIII	0.3	99.3	0.3	99.5	-0.2	99.9	VIII		
	IX	0.2	99.4	5.7	105.2	12.1	112.0	IX		
	X	0.0	99.5	-4.3	100.6	-11.8	98.8	X		
	XI	0.0	99.5	-1.1	99.5	-3.6	95.2	XI		
	XII	0.1	99.5	-1.8	97.7	7.0	101.9	XII		
2005	I	0.3	99.8	-0.3	97.4	-9.9	91.8	I	2005	
	II	0.5	100.3	2.9	100.2	-3.9	88.2	II		
	III	0.6	100.9	2.6	102.8	11.1	98.0	III		
	IV	0.7	101.6	-6.1	96.5	9.2	107.0	IV		
	V	0.6	102.2	6.3	102.6	-5.3	101.3	V		
	VI	0.4	102.6	0.1	102.7	0.0	101.3	VI		
	VII	0.2	102.8	0.2	102.9	0.3	101.6	VII		
	VIII	0.0	102.8	-0.1	102.8	4.9	106.6	VIII		
	IX	-0.1	102.7	-1.3	101.5	5.9	112.9	IX		
	X	-0.1	102.6	1.7	103.2	-12.1	99.2	X		
	XI	-0.1	102.4	-1.7	101.4	-2.0	97.2	XI		
	XII	-0.1	102.3	0.8	102.2	4.8	101.9	XII		
2006	I	-0.1	102.2	1.0	103.3	-2.4	99.5	I	2006	
	II	-0.1	102.1	-1.1	102.1	-9.5	90.0	II		
	III	-0.2	101.9	-0.2	101.8	16.1	104.5	III		
	IV	-0.2	101.7	1.4	103.3	4.2	108.9	IV		
	V	-0.2	101.5	-2.2	101.0	-4.6	103.9	V		
	VI	-0.2	101.2	-0.9	100.1	-7.9	95.7	VI		
	VII	-0.2	101.1	1.4	101.5	4.1	99.6	VII		
	VIII	-0.1	101.0	-0.4	101.0	5.0	104.6	VIII		
	IX	0.1	101.1	-0.6	100.5	4.6	109.4	IX		
	X	0.2	101.3	-4.2	96.2	-9.3	99.2	X		
	XI	0.4	101.7	5.5	101.6	0.7	99.9	XI		
	XII	0.4	102.1	1.3	102.9	-1.0	98.9	XII		
2007	I	0.5	102.6	-0.8	102.1	1.8	100.7	I	2007	
	II	0.5	103.1	1.0	103.1	-9.6	91.0	II		
	III	0.4	103.6	1.9	105.0	28.8	117.2	III		
	IV	0.4	104.0	-5.7	99.0	-13.1	101.9	IV		
	V	R	0.3	104.2	5.6	104.6	5.6	107.6		R
	VI	*	0.2	104.4	-0.6	104.0	-7.6	99.4		* VI

* Provisional data.

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

* נתונים ארעיים.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.