

הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, ח' בתשרי תשס"ח
20 בספטמבר 2007
183/2007

מכירות של רשתות השיווק^(*) בחודשים יוני-אוגוסט 2007

Sales Value of Chain Stores Goods in June-August 2007

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים יוני-אוגוסט 2007 נרשמה עלייה של 8.9% במכירות קבועים בחישוב שנתי, בסך כל המכירות של רשתות השיווק. זאת, בהמשך לעלייה של 10.1% בשלושת החודשים מרס-מאי 2007.

במכירות המזון של רשתות השיווק נרשמה על פי נתוני המגמה עלייה של 5.7% במכירות קבועים בחישוב שנתי בשלושת החודשים יוני-אוגוסט 2007, בהמשך לעלייה של 6.8% בשלושת החודשים מרס-מאי 2007.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים אינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם אינדיקטור נוסף.

הסבר מפורט ומעודכן על תהליך ניכוי עונתיות ואמידת המגמה מתפרסם ב"הגורמים העונתיים וגורמי ההתאמה מראש ל-2007, מגמות ל-2003-2007" (באתר הלמ"ס באינטרנט בלבד: הגדרות, סיווגים ושיטות, שיטות סטטיסטיות, סדרות עתיות), בכתובת:

<http://www.cbs.gov.il/publications/tseries/seasonal07/presentationh07.pdf>

* ההודעה הבאה על "מכירות של רשתות השיווק לחודש ספטמבר 2007" תפורסם בתאריך 22 באוקטובר 2007.

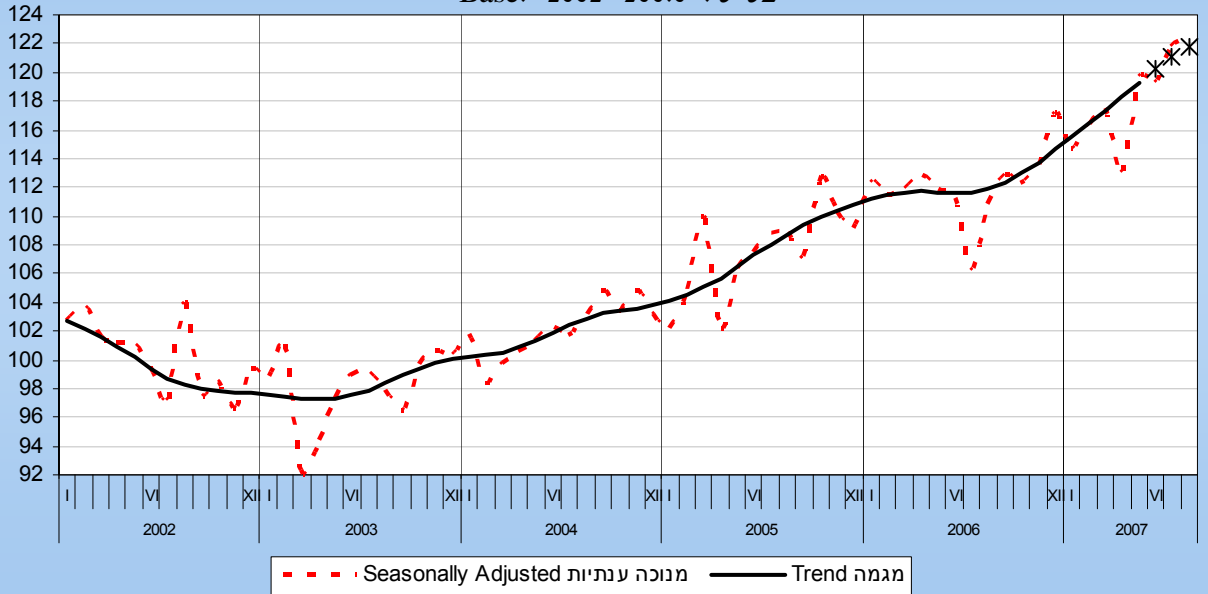
(*) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

כתבה: רחל בן יוסף

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל' 02-6592666, 050-6235124

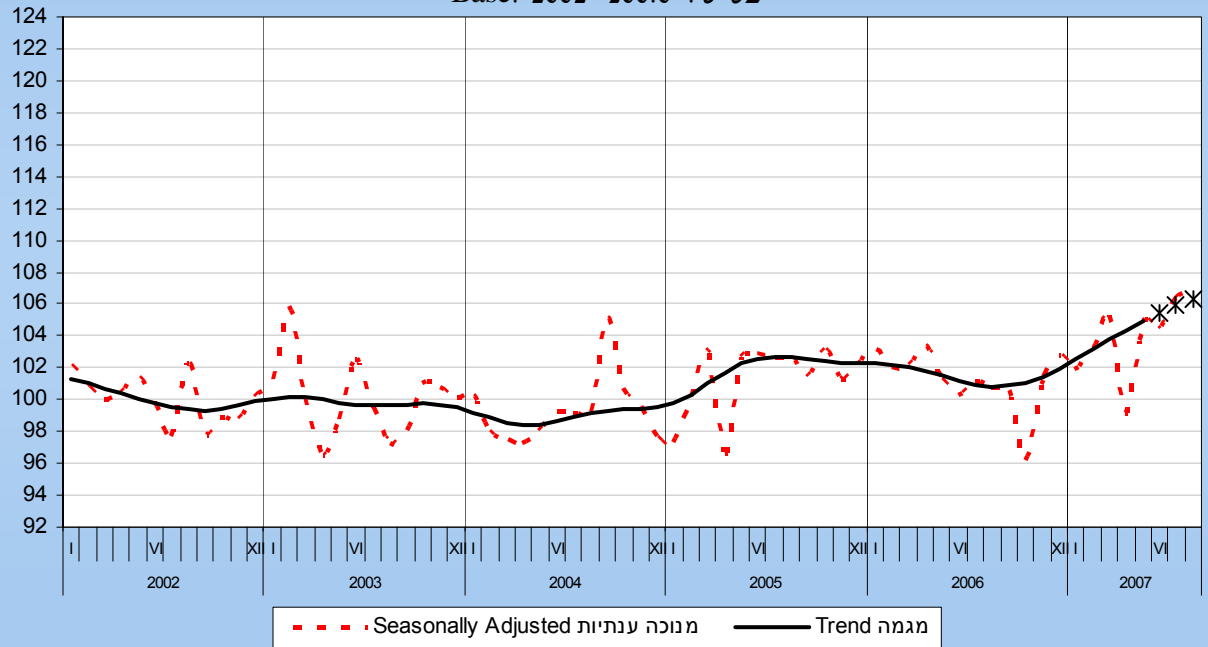
מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים
Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס: 2002=100.0



מדדי ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים
Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס: 2002=100.0



*Last three points of trend may be subject to large revision.

* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

Table 1

לוח 1

		מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices								
		מגמה Trend ⁽²⁾		מנכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		% שינוי ⁽³⁾	מדד	% שינוי ⁽³⁾	מדד	% שינוי ⁽³⁾	מדד			
		% Change ⁽³⁾	Index	% Change ⁽³⁾	Index	% Change ⁽³⁾	Index			
2002	I	-0.7	102.7	0.6	102.7	-1.2	100.5	I	2002	
	II	-0.5	102.2	0.9	103.7	-9.7	90.8	II		
	III	-0.6	101.6	-2.0	101.6	30.9	118.9	III		
	IV	-0.7	101.0	-0.3	101.2	-19.3	96.0	IV		
	V	-0.8	100.2	-0.1	101.1	4.1	99.9	V		
	VI	-0.8	99.4	-1.8	99.3	-8.2	91.7	VI		
	VII	-0.7	98.7	-2.2	97.2	7.2	98.3	VII		
	VIII	-0.5	98.2	6.9	103.9	10.5	108.6	VIII		
	IX	-0.3	97.9	-6.0	97.6	-4.1	104.1	IX		
	X	-0.1	97.8	1.0	98.6	-4.7	99.2	X		
	XI	0.0	97.8	-2.0	96.6	-8.1	91.2	XI		
	XII	0.0	97.7	2.9	99.4	10.6	100.9	XII		
2003	I	-0.1	97.6	-0.6	98.8	-2.3	98.6	I	2003	
	II	-0.1	97.5	2.3	101.0	-10.4	88.3	II		
	III	-0.1	97.4	-8.6	92.3	2.0	90.1	III		
	IV	-0.1	97.3	2.3	94.4	18.5	106.8	IV		
	V	0.1	97.3	3.0	97.2	-10.8	95.3	V		
	VI	0.2	97.5	1.8	99.0	-3.8	91.7	VI		
	VII	0.4	97.9	0.1	99.1	9.3	100.2	VII		
	VIII	0.5	98.4	-1.3	97.9	0.3	100.5	VIII		
	IX	0.5	98.9	-1.4	96.5	7.7	108.2	IX		
	X	0.5	99.4	3.3	99.6	-7.1	100.5	X		
	XI	0.4	99.8	1.0	100.7	-6.8	93.7	XI		
	XII	0.3	100.0	-0.3	100.3	10.0	103.1	XII		
2004	I	0.2	100.2	1.4	101.7	-4.4	98.6	I	2004	
	II	0.1	100.3	-3.3	98.4	-10.0	88.7	II		
	III	0.2	100.5	1.5	99.9	25.4	111.2	III		
	IV	0.3	100.8	0.7	100.6	-7.5	102.9	IV		
	V	0.5	101.3	0.7	101.3	-5.1	97.7	V		
	VI	0.5	101.8	1.1	102.4	-0.5	97.2	VI		
	VII	0.5	102.4	-0.6	101.8	5.3	102.4	VII		
	VIII	0.5	102.9	1.3	103.1	3.7	106.2	VIII		
	IX	0.3	103.2	1.7	104.8	5.3	111.8	IX		
	X	0.2	103.4	-1.4	103.4	-10.1	100.5	X		
	XI	0.2	103.6	1.4	104.8	0.6	101.1	XI		
	XII	0.2	103.8	-1.6	103.2	7.5	108.7	XII		
2005	I	0.3	104.1	-1.0	102.2	-10.9	96.8	I	2005	
	II	0.4	104.5	2.7	105.0	-5.4	91.6	II		
	III	0.5	105.0	4.7	109.9	14.1	104.5	III		
	IV	0.7	105.7	-7.0	102.2	13.2	118.3	IV		
	V	0.7	106.5	4.1	106.3	-13.3	102.6	V		
	VI	0.8	107.3	1.0	107.4	0.6	103.2	VI		
	VII	0.7	108.0	1.3	108.8	4.5	107.8	VII		
	VIII	0.6	108.7	0.0	108.8	6.0	114.3	VIII		
	IX	0.6	109.3	-1.5	107.2	3.1	117.8	IX		
	X	0.5	109.9	5.2	112.8	-9.3	106.9	X		
	XI	0.4	110.4	-2.3	110.2	-0.4	106.5	XI		
	XII	0.4	110.8	-1.0	109.1	4.7	111.5	XII		
2006	I	0.4	111.2	2.9	112.2	-2.6	108.6	I	2006	
	II	0.3	111.5	-0.7	111.4	-10.4	97.3	II		
	III	0.1	111.7	0.4	111.9	18.3	115.1	III		
	IV	0.0	111.7	0.9	112.9	4.3	120.0	IV		
	V	-0.1	111.6	-0.8	111.9	-7.4	111.1	V		
	VI	0.0	111.6	-0.6	111.3	-5.8	104.7	VI		
	VII	0.0	111.6	-4.6	106.1	0.4	105.1	VII		
	VIII	0.2	111.9	4.4	110.8	10.7	116.3	VIII		
	IX	0.4	112.3	1.8	112.8	5.7	122.9	IX		
	X	0.6	113.0	-0.4	112.4	-7.2	114.1	X		
	XI	0.7	113.8	1.1	113.6	-2.3	111.5	XI		
	XII	0.8	114.6	3.1	117.1	5.7	117.9	XII		
2007	I	0.8	115.5	-2.1	114.7	-5.3	111.7	I	2007	
	II	0.8	116.4	1.5	116.4	-8.9	101.8	II		
	III	0.8	117.4	0.9	117.4	30.3	132.6	III		
	IV	0.8	118.3	-3.7	113.1	-15.5	112.0	IV		
	V	0.8	119.3	5.9	119.7	6.1	118.8	V		
	VI	0.8	120.2	-0.4	119.2	-5.7	112.0	VI		
	VII	R	0.7	121.0	2.2	121.8	8.2	121.2		R
	VIII	*	0.6	121.8	0.4	122.3	7.0	129.7		* VIII

* נתונים ארעיים.

* נתונים ארעיים.

(1) Excluding fuel and including food.

(1) ללא דלק וכולל מזון.

(2) According to Henderson Method.

(2) על פי שיטת הנדרסון.

(3) Percentage change - on the previous month.

(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

Table 2 לוח 2

		מדדי ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices							
		מגמה Trend ⁽¹⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי ⁽²⁾	מדד	% שינוי ⁽²⁾	מדד	% שינוי ⁽²⁾	מדד		
		% Change ⁽²⁾	Index	% Change ⁽²⁾	Index	% Change ⁽²⁾	Index		
2002	I	-1.3	101.3	-0.4	102.2	4.8	103.0	I	2002
	II	-0.3	101.0	-1.4	100.8	-13.8	88.8	II	
	III	-0.3	100.7	-0.7	100.0	27.0	112.8	III	
	IV	-0.3	100.3	0.3	100.4	-12.6	98.6	IV	
	V	-0.3	100.0	1.1	101.5	5.7	104.2	V	
	VI	-0.3	99.7	-1.7	99.7	-11.7	92.0	VI	
	VII	-0.2	99.5	-2.0	97.7	7.5	98.9	VII	
	VIII	-0.2	99.4	4.7	102.3	6.6	105.4	VIII	
	IX	0.0	99.3	-4.2	98.0	-1.4	103.9	IX	
	X	0.1	99.5	1.0	98.9	-3.3	100.5	X	
	XI	0.2	99.7	-0.1	98.8	-6.7	93.8	XI	
	XII	0.2	99.9	1.4	100.2	4.9	98.4	XII	
2003	I	0.2	100.1	1.1	101.3	6.6	104.9	I	2003
	II	0.1	100.2	4.5	105.9	-11.2	93.2	II	
	III	0.0	100.1	-5.4	100.1	2.0	95.1	III	
	IV	-0.1	100.0	-3.5	96.6	12.6	107.1	IV	
	V	-0.2	99.8	2.3	98.8	-6.6	100.0	V	
	VI	-0.1	99.7	3.8	102.5	-5.2	94.8	VI	
	VII	-0.1	99.7	-2.8	99.6	6.4	100.9	VII	
	VIII	0.0	99.7	-2.3	97.3	-3.0	97.9	VIII	
	IX	0.0	99.7	0.7	98.0	11.8	109.5	IX	
	X	0.0	99.7	3.0	101.0	-4.8	104.2	X	
	XI	0.0	99.7	-0.2	100.8	-11.6	92.1	XI	
	XII	-0.2	99.5	-0.7	100.1	9.2	100.6	XII	
2004	I	-0.3	99.2	0.1	100.3	-1.2	99.4	I	2004
	II	-0.4	98.9	-2.2	98.1	-11.5	88.0	II	
	III	-0.3	98.5	-0.6	97.5	20.3	105.9	III	
	IV	-0.2	98.4	-0.2	97.3	-2.7	103.0	IV	
	V	0.0	98.4	0.7	98.0	-6.3	96.5	V	
	VI	0.2	98.6	1.2	99.2	-1.0	95.5	VI	
	VII	0.3	98.9	0.0	99.2	4.8	100.1	VII	
	VIII	0.2	99.1	0.1	99.3	-0.2	99.9	VIII	
	IX	0.1	99.3	5.9	105.2	12.1	112.0	IX	
	X	0.1	99.3	-4.3	100.6	-11.8	98.8	X	
	XI	0.0	99.4	-1.1	99.5	-3.6	95.2	XI	
	XII	0.1	99.5	-1.8	97.7	7.0	101.9	XII	
2005	I	0.3	99.8	-0.4	97.3	-9.9	91.8	I	2005
	II	0.5	100.3	3.0	100.2	-3.9	88.2	II	
	III	0.7	101.0	2.9	103.1	11.1	98.0	III	
	IV	0.7	101.7	-6.3	96.6	9.2	107.0	IV	
	V	0.5	102.2	6.3	102.6	-5.3	101.3	V	
	VI	0.4	102.6	0.3	103.0	0.0	101.3	VI	
	VII	0.1	102.7	-0.3	102.6	0.3	101.6	VII	
	VIII	0.0	102.7	0.0	102.6	4.9	106.6	VIII	
	IX	-0.1	102.5	-1.1	101.4	5.9	112.9	IX	
	X	-0.1	102.4	1.6	103.1	-12.1	99.2	X	
	XI	-0.1	102.3	-1.7	101.3	-2.0	97.2	XI	
	XII	0.0	102.3	0.8	102.2	4.8	101.9	XII	
2006	I	0.0	102.2	1.0	103.2	-2.4	99.5	I	2006
	II	-0.1	102.1	-1.0	102.1	-9.5	90.0	II	
	III	-0.1	102.0	0.1	102.2	16.1	104.5	III	
	IV	-0.2	101.8	1.2	103.4	4.2	108.9	IV	
	V	-0.3	101.5	-2.1	101.3	-4.6	103.9	V	
	VI	-0.3	101.2	-0.9	100.3	-7.9	95.7	VI	
	VII	-0.2	101.0	0.8	101.1	4.1	99.6	VII	
	VIII	-0.1	100.8	-0.4	100.8	5.0	104.6	VIII	
	IX	0.0	100.9	-0.3	100.5	4.6	109.4	IX	
	X	0.2	101.1	-4.3	96.1	-9.3	99.2	X	
	XI	0.4	101.5	5.5	101.5	0.7	99.9	XI	
	XII	0.5	102.0	1.3	102.8	-1.0	98.9	XII	
2007	I	0.6	102.6	-0.8	102.0	1.8	100.7	I	2007
	II	0.6	103.2	1.1	103.1	-9.6	91.0	II	
	III	0.6	103.8	2.2	105.4	28.8	117.2	III	
	IV	0.5	104.3	-5.9	99.1	-13.1	101.9	IV	
	V	0.5	104.9	5.8	104.9	5.6	107.6	V	
	VI	0.5	105.4	-0.5	104.4	-7.5	99.5	VI	
	VII	0.5	105.9	1.8	106.3	6.1	105.6	VII	
	VIII	0.4	106.3	0.5	106.8	6.7	112.7	VIII	

* נתונים ארעיים.

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

* נתונים ארעיים.

(1) על פי שיטת הדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.