

הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, יא' בכסלו תשס"ח
21 בנובמבר 2007
226/2007

מכירות של רשתות השיווק בחודשים אוגוסט-אוקטובר 2007

Sales Value of Chain Stores Goods in August-October 2007

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים אוגוסט- אוקטובר 2007 נרשמה עלייה של 4.4% במחירים קבועים בחישוב שנתי, בסך כל המכירות של רשתות השיווק^(*). זאת, בהמשך לעלייה של 7.5% בשלושת החודשים מאי-יולי 2007.

במכירות המזון של רשתות השיווק נרשמה על פי נתוני המגמה עלייה של 4.0% במחירים קבועים בחישוב שנתי בשלושת החודשים אוגוסט-אוקטובר 2007, בהמשך לעלייה של 5.2% בשלושת החודשים מאי-יולי 2007.

בחודשים ינואר-ספטמבר 2007, על פי נתונים מנוכי העונתיות במחירים קבועים, נרשם גידול של 11.7% בהיקף מכירות מוצרי הטקסטיל וההלבשה, 11.3% במוצרי בני קיימה ו- 12.3% במוצרי הקוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה הכלולים בסעיף השונות של מוצרי הצריכה. מכירות הדלק עלו בחודשים אלה ב-5.7%. זאת, לעומת התקופה המקבילה אשתקד. יש לציין כי מכירות המוצרים לעיל הינן בחנויות מתמחות שאינן מוכרות מזון.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים אינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם אינדיקטור נוסף.

הסבר מפורט ומעודכן על תהליך ניכוי עונתיות ואמידת המגמה מתפרסם ב"הגורמים העונתיים וגורמי ההתאמה מראש ל-2007, מגמות ל-2003-2007" (באתר הלמ"ס באינטרנט בלבד: הגדרות, סיווגים ושיטות, שיטות סטטיסטיות, סדרות עתיות), בכתובת:

<http://www.cbs.gov.il/publications/tseries/seasonal07/presentationh07.pdf>

ההודעה הבאה על "מכירות של רשתות השיווק לחודש נובמבר 2007" תפורסם בתאריך 20 בדצמבר 2007.

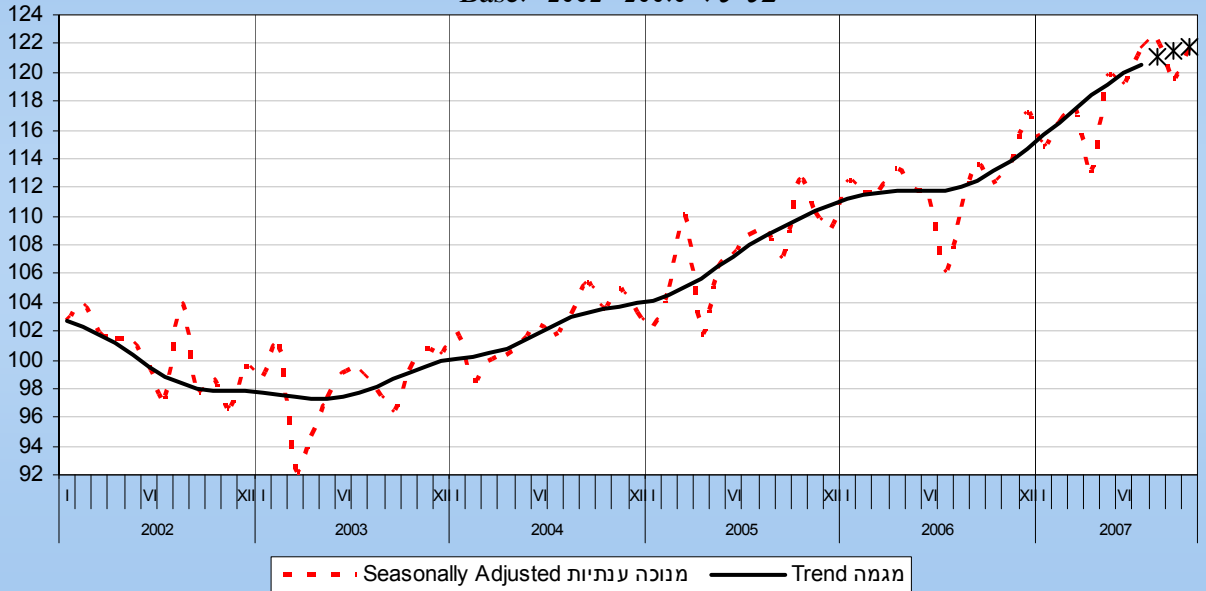
(*) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

כתבה: רחל בן יוסף

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל' 02-6592666, 050-6235124

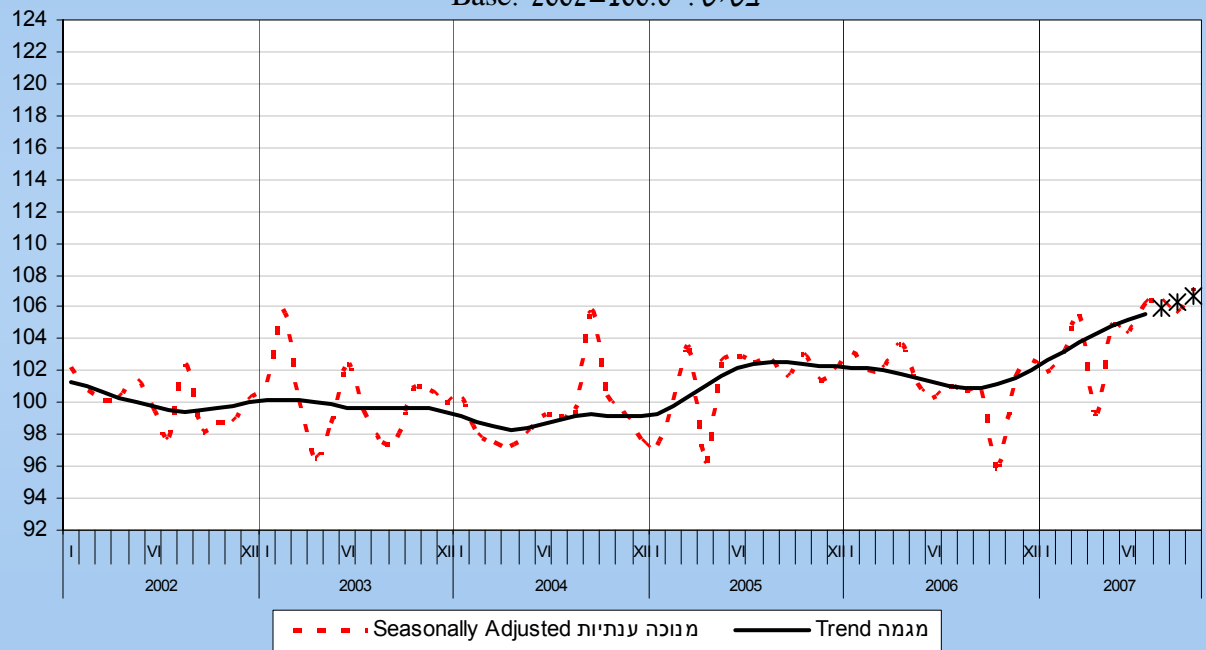
מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים
Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס: 2002=100.0



מדדי ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים
Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס: 2002=100.0



*Last three points of trend may be subject to large revision.

* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

Table 1 לוח 1

		מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים (1) Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices							
		מגמה (2) Trend(2)		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		(3) שינוי % % Change(3)	מדד Index	(3) שינוי % % Change(3)	מדד Index	(3) שינוי % % Change(3)	מדד Index		
2002	I	-0.6	102.8	0.6	102.7	-1.2	100.5	I	2002
	II	-0.4	102.3	1.0	103.8	-9.7	90.8	II	
	III	-0.5	101.8	-1.8	101.9	30.9	118.9	III	
	IV	-0.7	101.1	-0.4	101.4	-19.3	96.0	IV	
	V	-0.8	100.4	-0.3	101.1	4.1	99.9	V	
	VI	-0.8	99.6	-1.6	99.5	-8.2	91.7	VI	
	VII	-0.7	98.9	-2.2	97.2	7.2	98.3	VII	
	VIII	-0.5	98.4	6.9	104.0	10.5	108.6	VIII	
	IX	-0.3	98.1	-5.9	97.8	-4.1	104.1	IX	
	X	-0.1	97.9	0.8	98.6	-4.7	99.2	X	
	XI	-0.1	97.9	-2.0	96.7	-8.1	91.2	XI	
	XII	-0.1	97.8	2.9	99.5	10.6	100.9	XII	
2003	I	-0.1	97.7	-0.6	98.8	-2.3	98.6	I	2003
	II	-0.1	97.6	2.3	101.1	-10.4	88.3	II	
	III	-0.2	97.4	-8.6	92.4	2.0	90.1	III	
	IV	-0.1	97.3	2.4	94.6	18.5	106.8	IV	
	V	0.0	97.3	2.7	97.2	-10.8	95.3	V	
	VI	0.1	97.5	2.0	99.1	-3.8	91.7	VI	
	VII	0.3	97.8	0.1	99.2	9.3	100.2	VII	
	VIII	0.4	98.2	-1.3	97.9	0.3	100.5	VIII	
	IX	0.5	98.7	-1.7	96.2	7.7	108.2	IX	
	X	0.5	99.1	3.2	99.3	-7.1	100.5	X	
	XI	0.4	99.6	1.4	100.7	-6.8	93.7	XI	
	XII	0.3	99.9	-0.3	100.4	10.0	103.1	XII	
2004	I	0.2	100.1	1.4	101.8	-4.4	98.6	I	2004
	II	0.2	100.3	-3.3	98.5	-10.0	88.7	II	
	III	0.2	100.5	1.5	99.9	25.4	111.2	III	
	IV	0.4	100.8	0.4	100.3	-7.5	102.9	IV	
	V	0.5	101.3	1.0	101.4	-5.1	97.7	V	
	VI	0.6	101.9	1.0	102.4	-0.5	97.2	VI	
	VII	0.6	102.5	-0.6	101.8	5.3	102.4	VII	
	VIII	0.5	103.0	1.3	103.1	3.7	106.2	VIII	
	IX	0.4	103.3	2.1	105.3	5.3	111.8	IX	
	X	0.2	103.6	-1.7	103.5	-10.1	100.5	X	
	XI	0.2	103.7	1.4	104.9	0.6	101.1	XI	
	XII	0.2	103.9	-1.6	103.2	7.5	108.7	XII	
2005	I	0.2	104.2	-1.0	102.2	-10.9	96.8	I	2005
	II	0.4	104.5	2.8	105.1	-5.4	91.6	II	
	III	0.5	105.0	4.8	110.1	14.1	104.5	III	
	IV	0.6	105.7	-7.6	101.8	13.2	118.3	IV	
	V	0.7	106.4	4.5	106.3	-13.3	102.6	V	
	VI	0.7	107.2	1.0	107.4	0.6	103.2	VI	
	VII	0.7	108.0	1.2	108.7	4.5	107.8	VII	
	VIII	0.6	108.7	0.1	108.8	6.0	114.3	VIII	
	IX	0.6	109.3	-1.5	107.1	3.1	117.8	IX	
	X	0.5	109.9	5.0	112.4	-9.3	106.9	X	
	XI	0.5	110.4	-2.0	110.2	-0.4	106.5	XI	
	XII	0.4	110.8	-1.0	109.1	4.7	111.5	XII	
2006	I	0.4	111.2	2.9	112.3	-2.6	108.6	I	2006
	II	0.3	111.5	-0.7	111.5	-10.4	97.3	II	
	III	0.2	111.7	0.2	111.8	18.3	115.1	III	
	IV	0.0	111.7	1.3	113.3	4.3	120.0	IV	
	V	0.0	111.7	-1.2	111.9	-7.4	111.1	V	
	VI	0.0	111.7	-0.6	111.2	-5.8	104.7	VI	
	VII	0.1	111.8	-4.5	106.1	0.4	105.1	VII	
	VIII	0.2	112.0	4.3	110.7	10.7	116.3	VIII	
	IX	0.4	112.5	2.6	113.5	5.7	122.9	IX	
	X	0.6	113.1	-1.1	112.3	-7.2	114.1	X	
	XI	0.7	113.9	1.2	113.7	-2.3	111.5	XI	
	XII	0.8	114.7	3.0	117.1	5.7	117.9	XII	
2007	I	0.8	115.6	-2.0	114.8	-5.3	111.7	I	2007
	II	0.8	116.6	1.5	116.5	-8.9	101.8	II	
	III	0.8	117.5	0.8	117.5	30.3	132.6	III	
	IV	0.8	118.4	-3.8	113.0	-15.5	112.0	IV	
	V	0.7	119.2	5.9	119.7	6.1	118.8	V	
	VI	0.6	119.9	-0.5	119.1	-5.7	112.0	VI	
	VII	0.5	120.5	2.1	121.6	8.2	121.2	VII	
	VIII	0.4	121.0	0.5	122.3	7.3	130.1	VIII	
	IX	0.4	121.5	-2.2	119.6	-4.9	123.7	IX	
	X	0.3	121.8	1.9	121.8	-2.3	120.9	X	

* נתונים ארעיים.

(1) Excluding fuel and including food.

(2) According to Henderson Method.

(3) Percentage change - on the previous month.

* נתונים ארעיים.

(1) ללא דלק וכולל מזון.

(2) על פי שיטת הנדרסון.

(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

Table 2 לוח 2

		מדדי ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices							
		מגמה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מונכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index		
2002	I	-1.3	101.3	-0.4	102.2	4.8	103.0	I	2002
	II	-0.3	101.0	-1.4	100.8	-13.8	88.8	II	
	III	-0.3	100.6	-0.6	100.2	27.0	112.8	III	
	IV	-0.3	100.3	0.1	100.3	-12.6	98.6	IV	
	V	-0.3	100.0	1.1	101.4	5.7	104.2	V	
	VI	-0.3	99.7	-1.7	99.7	-11.7	92.0	VI	
	VII	-0.2	99.6	-2.0	97.7	7.5	98.9	VII	
	VIII	-0.1	99.5	4.8	102.4	6.6	105.4	VIII	
	IX	0.0	99.5	-4.1	98.2	-1.4	103.9	IX	
	X	0.1	99.6	0.5	98.8	-3.3	100.5	X	
	XI	0.2	99.8	0.0	98.8	-6.7	93.8	XI	
	XII	0.2	100.0	1.4	100.2	4.9	98.4	XII	
2003	I	0.1	100.1	1.1	101.3	6.6	104.9	I	2003
	II	0.1	100.2	4.5	105.8	-11.2	93.2	II	
	III	0.0	100.1	-5.3	100.2	2.0	95.1	III	
	IV	-0.1	100.0	-3.7	96.6	12.6	107.1	IV	
	V	-0.2	99.9	2.2	98.7	-6.6	100.0	V	
	VI	-0.1	99.7	3.8	102.4	-5.2	94.8	VI	
	VII	-0.1	99.6	-2.8	99.5	6.4	100.9	VII	
	VIII	0.0	99.6	-2.1	97.5	-3.0	97.9	VIII	
	IX	0.0	99.7	0.3	97.8	11.8	109.5	IX	
	X	0.0	99.7	3.2	100.9	-4.8	104.2	X	
	XI	-0.1	99.6	-0.1	100.8	-11.6	92.1	XI	
	XII	-0.2	99.4	-0.7	100.1	9.2	100.6	XII	
2004	I	-0.3	99.2	0.2	100.3	-1.2	99.4	I	2004
	II	-0.4	98.8	-2.2	98.0	-11.5	88.0	II	
	III	-0.3	98.5	-0.5	97.5	20.3	105.9	III	
	IV	-0.2	98.3	-0.3	97.3	-2.7	103.0	IV	
	V	0.1	98.4	0.7	98.0	-6.3	96.5	V	
	VI	0.2	98.6	1.2	99.1	-1.0	95.5	VI	
	VII	0.3	98.9	0.0	99.1	4.8	100.1	VII	
	VIII	0.2	99.1	0.2	99.3	-0.2	99.9	VIII	
	IX	0.1	99.2	6.5	105.8	12.1	112.0	IX	
	X	0.0	99.2	-5.1	100.4	-11.8	98.8	X	
	XI	-0.1	99.1	-0.9	99.4	-3.6	95.2	XI	
	XII	0.0	99.1	-1.8	97.6	7.0	101.9	XII	
2005	I	0.2	99.3	-0.3	97.3	-9.9	91.8	I	2005
	II	0.4	99.7	2.9	100.1	-3.9	88.2	II	
	III	0.6	100.3	3.2	103.4	11.1	98.0	III	
	IV	0.7	101.0	-7.0	96.1	9.2	107.0	IV	
	V	0.6	101.7	6.6	102.5	-5.3	101.3	V	
	VI	0.5	102.2	0.4	102.9	0.0	101.3	VI	
	VII	0.3	102.5	-0.3	102.6	0.3	101.6	VII	
	VIII	0.1	102.6	0.1	102.7	4.9	106.6	VIII	
	IX	0.0	102.5	-1.1	101.5	5.9	112.9	IX	
	X	-0.1	102.4	1.5	103.0	-12.1	99.2	X	
	XI	-0.1	102.3	-1.6	101.4	-2.0	97.2	XI	
	XII	-0.1	102.3	0.7	102.1	4.8	101.9	XII	
2006	I	-0.1	102.2	1.0	103.1	-2.4	99.5	I	2006
	II	-0.1	102.1	-1.1	102.0	-9.5	90.0	II	
	III	-0.1	102.0	0.1	102.2	16.1	104.5	III	
	IV	-0.2	101.8	1.5	103.7	4.2	108.9	IV	
	V	-0.3	101.6	-2.4	101.2	-4.6	103.9	V	
	VI	-0.3	101.3	-1.0	100.2	-7.9	95.7	VI	
	VII	-0.2	101.0	0.8	101.0	4.1	99.6	VII	
	VIII	-0.1	100.9	-0.3	100.8	5.0	104.6	VIII	
	IX	0.0	101.0	0.1	100.8	4.6	109.4	IX	
	X	0.2	101.2	-4.9	95.9	-9.3	99.2	X	
	XI	0.4	101.6	5.9	101.5	0.7	99.9	XI	
	XII	0.5	102.1	1.1	102.7	-1.0	98.9	XII	
2007	I	0.5	102.6	-0.8	101.9	1.8	100.7	I	2007
	II	0.6	103.2	1.1	103.1	-9.6	91.0	II	
	III	0.5	103.7	2.4	105.6	28.8	117.2	III	
	IV	0.5	104.3	-6.0	99.2	-13.1	101.9	IV	
	V	0.5	104.8	5.7	104.8	5.6	107.6	V	
	VI	0.4	105.2	-0.5	104.3	-7.5	99.5	VI	
	VII	0.4	105.6	1.8	106.1	6.1	105.6	VII	
	VIII	0.3	106.0	0.2	106.4	6.3	112.2	VIII	
	IX	0.3	106.3	-0.8	105.5	-2.7	109.2	IX	
	X	0.3	106.6	1.5	107.1	-1.9	107.1	X	

* Provisional data.

* נתונים ארעיים.

(1) According to Henderson Method.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) Percentage change - on the previous month.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.