

הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, כג' באייר תשס"ח
28 במאי 2008
099/2008

רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים בחודשים פברואר-אפריל 2008 Private Consumers Credit Card Purchases in February-April 2008

פברואר – אפריל 2008 (נתוני המגמה)

- עלייה של 5.3% בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי
- עלייה של 2.3% ברכישות מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
- עלייה של 11.6% ברכישות מוצרי תעשייה
- עלייה של 4.4% ברכישות שירותים
- עלייה של 6.9% ברכישות מוצרים ושירותים אחרים

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים פברואר-אפריל 2008 נרשמה עלייה, במחירים קבועים, של 5.3% בחישוב שנתי, בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי. זאת, בהמשך לעלייה של 4.3% בשלושת החודשים נובמבר 2007-ינואר 2008.

הנתונים על רכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי התקבלו מכל חברות כרטיסי האשראי הפועלות בישראל, ומחולקים לפי ארבע קבוצות רכישה ראשיות ולפי ענפי משנה, בהתאם לסיווג בתי העסק על-ידי חברות האשראי. הרכישות בכרטיסי אשראי מדווחות לפי סכום הרכישה הכולל של הצרכנים בבתי העסק, ומתייחס לרכישות של ישראלים בארץ בלבד.

הנתונים מוצגים בלוחות כמדדים על בסיס ממוצע שנת 2002. סדרה זו של מדדים מחושבת החל בשנת 2002 ועתה, לאחר חמש שנים של איסוף נתונים, התאפשר לערוך ניכוי עונתיות וחישוב מגמה, ובכך לערוך השוואות בין חודשים.

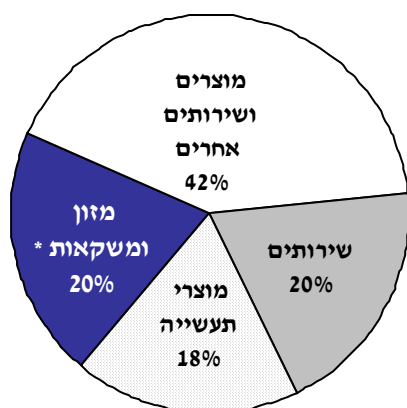
כתבה: רחל בן יוסף

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל' 02-6527845, 050-6235124

נתונים מנוכי עונתיות מתקבלים לאחר ניכוי השפעת העונתיות והשפעת חגים וימי פעילות מהנתונים המקוריים. נתוני המגמה נאמדים לאחר הסרת השפעת האי סדירות (רעשים) מהנתונים מנוכי עונתיות. נתונים מנוכי עונתיות ומגמה עשויים להשתנות מאחר והם מחושבים מחדש עם קבלת נתון מקורי נוסף מדי חודש. ניכוי העונתיות וחישוב המגמה נערך לכל סוג ענף רכישה ולפי ארבע קבוצות רכישה וסה"כ הרכישות. בהודעה מוצגים הנתונים של סה"כ הרכישות וארבע קבוצות הרכישה.

תרשים 1. התפלגות הרכישות בכרטיסי אשראי על-ידי צרכנים פרטיים בשנת 2007

לפי ענף רכישה ולפי קבוצת רכישה בהתאם לסיווג בתי העסק על-ידי חברות האשראי, באחוזים



קב' רכישה	ענף רכישה	אחוז
מוצרים ושירותים אחרים	תקשורת	10%
	אחר	10%
	דלק, חשמל וגז	8%
	רפואה ותרופות	7%
	תחבורה	3%
	מחשבים ותוכנה	2%
	ספרים, ציוד משרדי	2%
שירותים	ביטוח	7%
	שירותי ממשלה ועירייה	6%
	טיסות, תיירות	5%
מוצרי תעשייה	פנאי ובילוי	2%
	הלבשה והנעלה	9%
	חשמל ואלקטרוניקה	7%
	רהיטים	2%
מזון ומשקאות*		20%
סה"כ		100%

* כולל שירותי אוכל

מזון ומשקאות (לוח 2)

בקבוצת הרכישה "מזון ומשקאות" (כולל שירותי אוכל), המהווה 20% מהרכישות בכרטיסי אשראי בשנת 2007, נרשמה בשלושת החודשים פברואר- אפריל 2008, על פי נתוני המגמה, עלייה במחירים קבועים של 2.3% בחישוב שנתי. זאת, לאחר ירידה של 0.5% בשלושת החודשים נובמבר 2007 - ינואר 2008.

מוצרי תעשייה (לוח 3)

בקבוצת הרכישה "מוצרי תעשייה" (הכוללת הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה-כולל בתי כל-בו ורהיטים), המהווה 18% מהרכישות בשנת 2007, נרשמה בשלושת החודשים פברואר-אפריל 2008, על פי נתוני המגמה, עלייה במחירים קבועים של 11.6% בחישוב שנתי. זאת, בהמשך לעלייה של 7.6% בשלושת החודשים נובמבר 2007 - ינואר 2008.

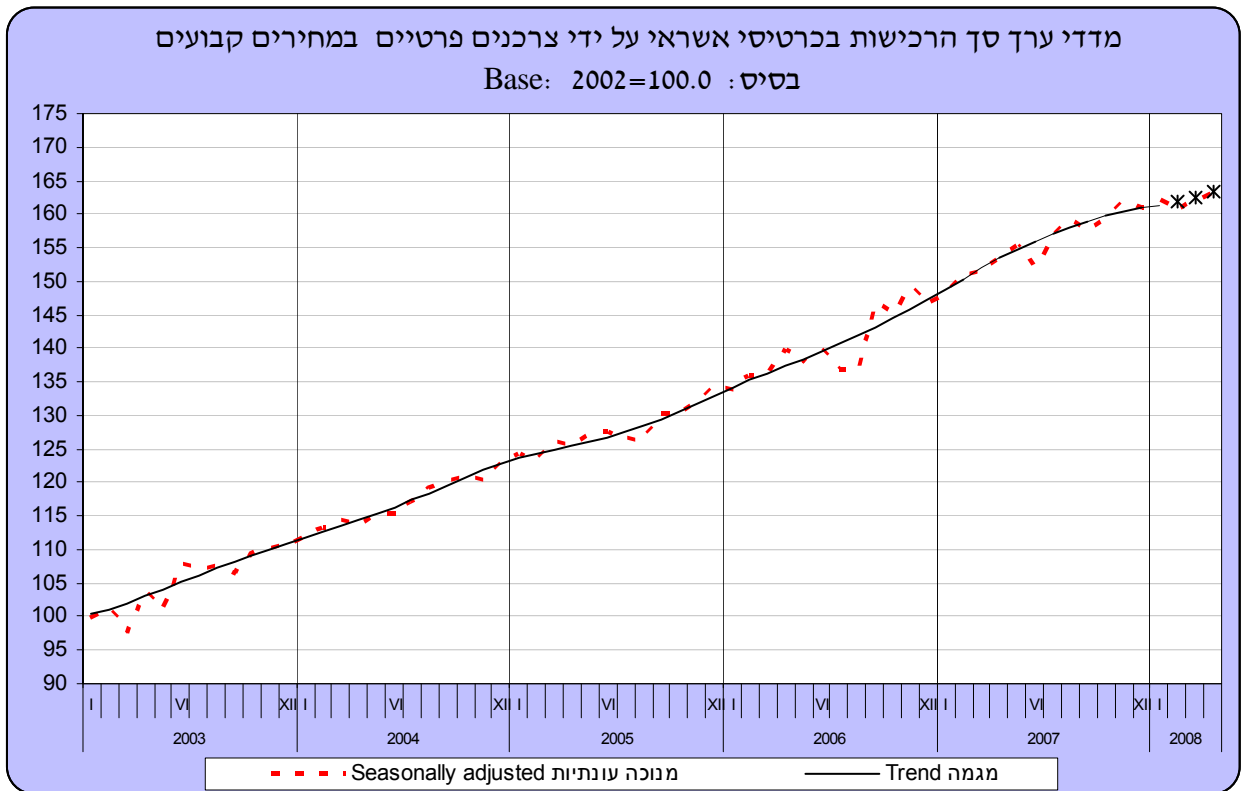
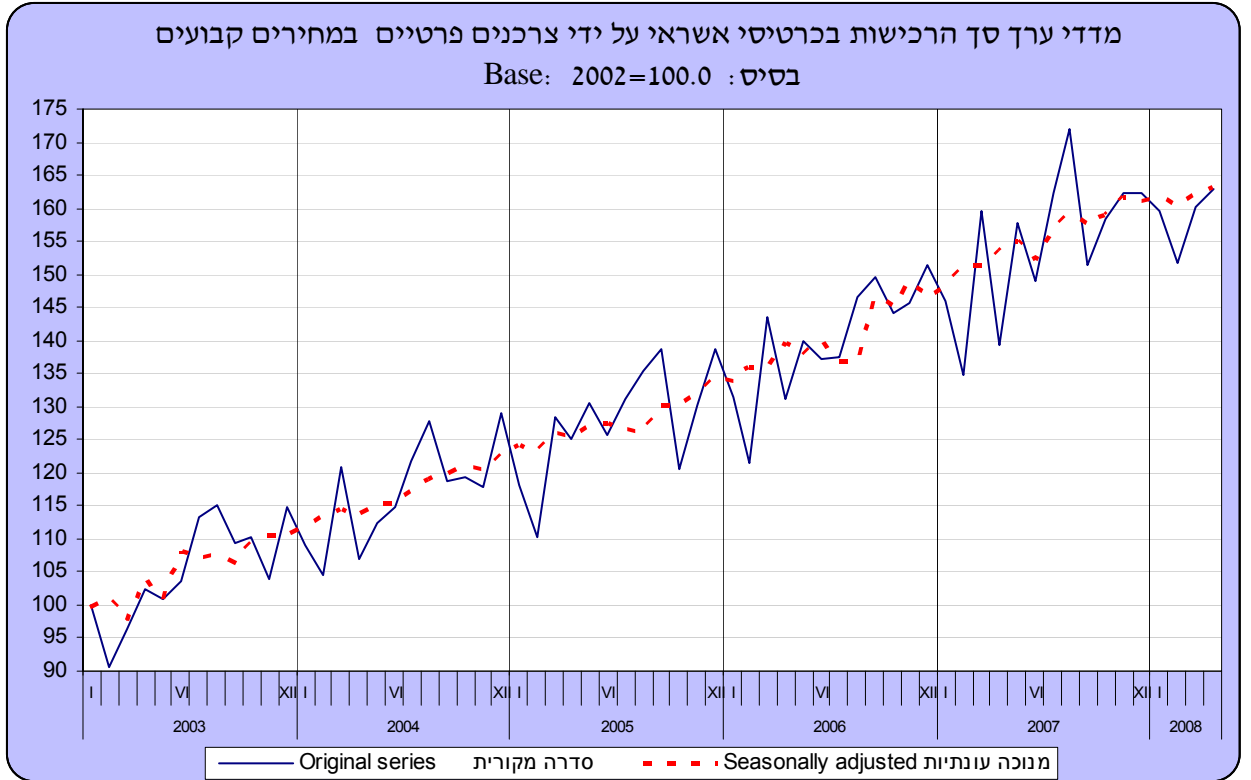
שירותים (לוח 4)

בקבוצת הרכישה "שירותים" (הכוללת שירותי ביטוח, טיסות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה), המהווה 20% מהרכישות בשנת 2007, נרשמה בשלושת החודשים פברואר-אפריל 2008, על פי נתוני המגמה, עלייה במחירים קבועים של 4.4% בחישוב שנתי. זאת, בהמשך לעלייה של 6.4% בשלושת החודשים נובמבר 2007 - ינואר 2008.

מוצרים ושירותים אחרים (לוח 5)

בקבוצת הרכישה "מוצרים ושירותים אחרים" (הכוללת דלק חשמל וגז, מחשבים ותוכנה, ציוד ושירותי תחבורה ותקשורת, ספרים, פרסום, שירותי רפואה ותרופות ושונות), המהווה את החלק הארי ברכישות – 42% בשנת 2007, נרשמה בשלושת החודשים פברואר-אפריל 2008, על פי נתוני המגמה, עלייה במחירים קבועים של 6.9% בחישוב שנתי. זאת, בהמשך לעלייה של 6.5% בשלושת החודשים נובמבר 2007 - ינואר 2008.

- ההודעה הבאה על "רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים במאי 2008" תפורסם ב-26 ביוני 2008.



*Last three points of trend may be subject to large revision.

* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

לוח א'. שינוי⁽¹⁾ במדדי רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים
במחירים קבועים⁽²⁾

⁽⁴⁾ I-IV 2008	⁽³⁾ I-XII 2007	⁽³⁾ I-XII 2006	
7.3	10.5	9.6	רכישות בכרטיסי אשראי - סך הכל
9.7	12.3	8.3	מוצרים ושירותים אחרים - סך הכל
1.5	8.1	6.0	דלק, חשמל וגז
37.5	45.3	16.7	מחשבים ותוכנה
-1.3	8.4	2.3	ציוד ושירותי תחבורה
4.2	9.0	9.5	ציוד ושירותי תקשורת
8.6	7.7	6.2	ספרים, ציוד משרדי ופרסום
6.3	7.6	8.9	שירותי רפואה ותרופות
22.9	19.3	9.9	אחר
2.2	6.6	6.5	מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
6.5	8.2	14.4	מוצרי תעשייה - סך הכל
7.9	11.0	17.1	הלבשה והנעלה
6.5	4.8	11.7	מוצרי חשמל ואלקטרוניקה (כולל בתי כלבו)
3.5	7.9	13.3	רהיטים
7.9	12.8	11.3	שירותים – סך הכל
8.7	8.4	8.6	ביטוח
3.0	13.5	4.3	שירותי טיסות, תיירות ואירוח
4.9	15.9	9.4	פנאי ובילוי
12.8	16.9	22.5	שירותי ממשלה ועירייה

- (1) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.
(2) סעיפי הרכישה מנוכים במדדים מתאימים מתוך סעיפי מדד המחירים לצרכן.
(3) נתונים מקוריים
(4) נתונים מנוכי העונתיות

Table 1-Total

לוח 1 סך הכל

CENTRAL BUREAU OF STATISTICS
TOTAL SALES VALUE INDICES OF CREDIT CARD PURCHASES
AT CONSTANT PRICES
BASE: 2002 = 100.0

הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה
מדדי ערך סך הרכישות בכרטיסי אשראי
במחירים קבועים
הבסיס: 2002 = 100.0

		סך הכל							
		מגמה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index		
2005	I	0.7	123.6	1.2	124.3	-8.4	118.2	I	2005
	II	0.6	124.4	-0.7	123.3	-6.7	110.3	II	
	III	0.5	125.0	2.2	126.1	16.3	128.3	III	
	IV	0.5	125.6	-0.5	125.4	-2.4	125.2	IV	
	V	0.4	126.2	1.3	127.1	4.2	130.4	V	
	VI	0.5	126.8	0.4	127.6	-3.6	125.8	VI	
	VII	0.5	127.5	-0.7	126.6	4.2	131.1	VII	
	VIII	0.7	128.3	-0.5	126.0	3.3	135.5	VIII	
	IX	0.8	129.4	3.4	130.3	2.4	138.8	IX	
	X	0.9	130.5	-0.1	130.2	-13.2	120.5	X	
	XI	1.0	131.8	1.4	132.1	8.2	130.3	XI	
	XII	0.9	133.0	1.8	134.4	6.4	138.6	XII	
2006	I	0.9	134.2	-0.5	133.7	-5.2	131.4	I	2006
	II	0.8	135.3	1.7	135.9	-7.6	121.4	II	
	III	0.8	136.3	0.1	136.1	18.2	143.5	III	
	IV	0.7	137.3	2.7	139.7	-8.5	131.3	IV	
	V	0.8	138.4	-1.5	137.7	6.7	140.0	V	
	VI	0.8	139.5	1.5	139.8	-2.1	137.1	VI	
	VII	0.8	140.7	-2.2	136.8	0.2	137.3	VII	
	VIII	0.9	141.9	0.0	136.8	6.7	146.6	VIII	
	IX	0.9	143.1	7.4	147.0	2.0	149.6	IX	
	X	0.9	144.5	-1.3	145.1	-3.6	144.1	X	
	XI	1.0	145.8	2.8	149.1	1.1	145.7	XI	
	XII	1.0	147.3	-1.6	146.7	4.0	151.5	XII	
2007	I	1.0	148.8	0.9	148.0	-3.7	145.9	I	2007
	II	1.1	150.4	2.1	151.1	-7.7	134.7	II	
	III	1.0	151.9	0.2	151.4	18.4	159.5	III	
	IV	1.0	153.4	1.4	153.6	-12.6	139.4	IV	
	V	0.9	154.8	1.1	155.2	13.3	157.9	V	
	VI	0.8	156.0	-2.0	152.1	-5.5	149.1	VI	
	VII	0.7	157.1	3.1	156.8	8.9	162.4	VII	
	VIII	0.6	158.0	1.5	159.1	6.0	172.1	VIII	
	IX	0.5	158.9	-1.0	157.6	-12.1	151.4	IX	
	X	0.5	159.7	0.9	159.1	4.7	158.4	X	
	XI	0.4	160.3	1.7	161.8	2.5	162.4	XI	
	XII	0.3	160.9	-0.4	161.1	-0.1	162.3	XII	
2008	I	0.3	161.4	0.6	162.1	-1.6	159.7	I	2008
	II	0.3	161.9	-0.9	160.6	-5.1	151.6	II	
	III	0.4	162.6	1.1	162.3	5.7	160.2	III	
	IV	0.5	163.5	0.5	163.2	1.7	162.9	IV	

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

Table 2 - Food and Beverages (inc. dining services)

לוח 2 מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)

FOOD SALES VALUE INDICES OF CREDIT CARD PURCHASES
 AT CONSTANT PRICES
 BASE: 2002 = 100.0

מדדי ערך רכישות בכרטיסי אשראי
 במחירים קבועים
 הבסיס: 2002 = 100.0

		מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)							
		מגמה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index		
2005	I	0.6	114.7	1.3	114.8	-3.0	111.6	I	2005
	II	0.6	115.4	0.3	115.2	-6.6	104.2	II	
	III	0.6	116.1	2.4	117.9	11.4	116.1	III	
	IV	0.5	116.7	-2.5	115.0	3.6	120.3	IV	
	V	0.4	117.2	3.1	118.5	1.8	122.5	V	
	VI	0.4	117.6	1.0	119.8	-4.2	117.3	VI	
	VII	0.3	118.0	-3.0	116.2	-0.2	117.1	VII	
	VIII	0.4	118.4	1.0	117.3	2.4	119.9	VIII	
	IX	0.4	118.9	0.4	117.8	5.8	126.8	IX	
	X	0.5	119.5	2.6	120.8	-5.9	119.3	X	
	XI	0.5	120.1	-1.1	119.5	-4.0	114.6	XI	
	XII	0.6	120.8	2.9	123.0	7.2	122.9	XII	
2006	I	0.6	121.5	-1.9	120.7	-2.8	119.5	I	2006
	II	0.6	122.2	1.3	122.2	-7.9	110.0	II	
	III	0.6	122.9	0.1	122.3	15.3	126.9	III	
	IV	0.6	123.7	5.1	128.6	2.3	129.8	IV	
	V	0.7	124.5	-3.1	124.5	-2.0	127.3	V	
	VI	0.7	125.4	0.4	125.0	-3.9	122.4	VI	
	VII	0.7	126.3	1.2	126.6	1.8	124.6	VII	
	VIII	0.7	127.1	0.0	126.6	5.1	131.0	VIII	
	IX	0.6	127.9	3.1	130.5	3.4	135.4	IX	
	X	0.6	128.6	-5.0	123.9	-8.6	123.7	X	
	XI	0.5	129.3	5.1	130.2	1.1	125.2	XI	
	XII	0.5	130.0	-1.4	128.4	3.0	128.9	XII	
2007	I	0.6	130.8	1.0	129.7	-1.4	127.0	I	2007
	II	0.7	131.7	1.3	131.3	-7.3	117.7	II	
	III	0.7	132.6	3.1	135.5	21.5	143.0	III	
	IV	0.7	133.6	-1.9	132.9	-7.5	132.3	IV	
	V	0.6	134.4	0.3	133.3	4.1	137.7	V	
	VI	0.5	135.0	-3.3	128.9	-8.5	126.0	VI	
	VII	0.3	135.4	6.8	137.7	10.1	138.8	VII	
	VIII	0.1	135.5	0.3	138.1	4.6	145.1	VIII	
	IX	0.0	135.5	-4.7	131.6	-7.4	134.4	IX	
	X	-0.1	135.5	2.7	135.2	0.6	135.1	X	
	XI	-0.1	135.4	1.1	136.7	-0.4	134.5	XI	
	XII	-0.1	135.3	-0.9	135.5	-1.4	132.6	XII	
2008	I	0.0	135.3	1.0	136.8	2.1	135.3	I	2008
	II	0.1	135.4	-1.8	134.3	-6.4	126.6	II	
	III	0.2	135.6	-0.8	133.2	2.3	129.5	III	
	IV	0.3	136.0	2.5	136.5	9.1	141.4	IV	

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

Table 3 Industrial Goods

לוח 3 מוצרי תעשייה

CENTRAL BUREAU OF STATISTICS
INDUSTRY SALES VALUE INDICES OF CREDIT CARD PURCHASES
AT CONSTANT PRICES
BASE: 2002 = 100.0

הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה
מדדי ערך רכישות בכרטיסי אשראי
במחירים קבועים
הבסיס: 2002 = 100.0

		מוצרי תעשייה							
		מגמה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי ⁽²⁾	מדד	% שינוי ⁽²⁾	מדד	% שינוי ⁽²⁾	מדד		
		% Change ⁽²⁾	Index	% Change ⁽²⁾	Index	% Change ⁽²⁾	Index		
2005	I	1.3	119.5	1.3	122.1	-12.8	109.8	I	2005
	II	1.0	120.7	-0.7	121.3	-6.1	103.1	II	
	III	0.8	121.6	2.5	124.3	21.2	125.0	III	
	IV	0.7	122.5	-1.8	122.1	12.4	140.5	IV	
	V	0.8	123.4	-0.5	121.4	-12.7	122.7	V	
	VI	1.0	124.7	1.9	123.7	-4.5	117.2	VI	
	VII	1.3	126.3	2.8	127.1	8.2	126.8	VII	
	VIII	1.6	128.2	-0.7	126.2	7.8	136.6	VIII	
	IX	1.7	130.4	3.6	130.9	1.2	138.2	IX	
	X	1.6	132.5	3.1	134.9	-4.9	131.5	X	
	XI	1.5	134.4	-0.1	134.8	7.9	141.8	XI	
	XII	1.3	136.2	-2.1	132.0	-4.3	135.7	XII	
2006	I	1.2	137.8	5.7	139.5	-3.7	130.6	I	2006
	II	1.1	139.4	1.0	140.9	-8.1	120.0	II	
	III	1.1	140.9	-0.3	140.6	27.0	152.4	III	
	IV	1.2	142.6	2.1	143.5	-4.3	145.9	IV	
	V	1.3	144.5	0.3	144.0	-1.2	144.2	V	
	VI	1.4	146.5	1.3	145.8	-6.1	135.3	VI	
	VII	1.4	148.6	-7.3	135.3	-3.4	130.7	VII	
	VIII	1.4	150.6	3.9	140.6	17.2	153.2	VIII	
	IX	1.2	152.4	11.8	157.1	3.0	157.7	IX	
	X	0.9	153.8	-0.9	155.6	2.6	161.8	X	
	XI	0.6	154.7	-1.5	153.3	-1.6	159.1	XI	
	XII	0.4	155.3	1.5	155.6	-0.3	158.6	XII	
2007	I	0.2	155.7	-2.1	152.4	-9.5	143.5	I	2007
	II	0.2	155.9	3.4	157.5	-6.4	134.3	II	
	III	0.2	156.2	-3.6	151.8	28.5	172.6	III	
	IV	0.3	156.6	4.7	158.9	-17.0	143.3	IV	
	V	0.3	157.1	1.9	161.9	14.2	163.6	V	
	VI	0.4	157.7	-5.0	153.8	-13.1	142.2	VI	
	VII	0.4	158.3	2.7	158.0	11.3	158.3	VII	
	VIII	0.4	159.0	2.3	161.6	11.0	175.8	VIII	
	IX	0.4	159.7	-1.1	159.8	-16.0	147.7	IX	
	X	0.4	160.4	-1.7	157.1	12.0	165.4	X	
	XI	0.5	161.2	5.0	165.1	6.3	175.7	XI	
	XII	0.6	162.2	4.2	172.0	-3.1	170.3	XII	
2008	I	0.7	163.4	-5.5	162.5	-9.3	154.5	I	2008
	II	0.9	164.8	-1.1	160.7	-6.2	144.8	II	
	III	0.9	166.3	5.1	169.0	14.0	165.1	III	
	IV	1.0	167.9	-0.3	168.6	16.4	192.3	IV	

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

Table 4 - Services

לוח 4 שירותים

CENTRAL BUREAU OF STATISTICS
SERVICES SALES VALUE INDICES OF CREDIT CARD PURCHASES
AT CONSTANT PRICES
BASE: 2002 = 100.0

הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה
מדדי ערך רכישות בכרטיסי אשראי
במחירים קבועים
הבסיס: 2002 = 100.0

		שירותים							
		מגמה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index		
2005	I	1.4	129.8	1.8	130.5	-12.1	125.8	I	2005
	II	1.5	131.7	-0.7	129.5	-12.6	110.0	II	
	III	1.4	133.6	3.6	134.2	23.9	136.2	III	
	IV	1.3	135.4	2.3	137.3	-9.5	123.2	IV	
	V	1.2	137.0	-0.2	137.0	16.7	143.8	V	
	VI	1.2	138.6	2.2	140.1	0.1	144.0	VI	
	VII	1.1	140.2	-1.1	138.6	9.8	158.1	VII	
	VIII	1.2	141.8	0.0	138.5	-1.4	155.9	VIII	
	IX	1.2	143.6	4.9	145.2	-0.5	155.1	IX	
	X	1.2	145.3	-0.8	144.1	-22.8	119.7	X	
	XI	1.2	147.0	3.8	149.7	16.2	139.1	XI	
	XII	1.0	148.5	0.4	150.2	17.9	164.0	XII	
2006	I	0.9	149.8	-3.0	145.8	-10.1	147.5	I	2006
	II	0.7	150.8	6.0	154.5	-10.1	132.5	II	
	III	0.6	151.7	-2.9	150.1	18.9	157.6	III	
	IV	0.5	152.5	1.5	152.4	-16.9	130.9	IV	
	V	0.6	153.4	2.2	155.7	22.9	160.9	V	
	VI	0.7	154.4	-0.9	154.3	-2.0	157.6	VI	
	VII	0.9	155.9	-2.3	150.7	3.6	163.2	VII	
	VIII	1.1	157.6	-3.9	144.8	-1.7	160.4	VIII	
	IX	1.3	159.8	10.1	159.4	3.0	165.2	IX	
	X	1.5	162.1	3.3	164.7	-10.0	148.7	X	
	XI	1.4	164.4	4.1	171.5	5.6	156.9	XI	
	XII	1.3	166.6	-2.6	167.1	16.1	182.2	XII	
2007	I	1.2	168.6	-0.6	166.2	-6.8	169.8	I	2007
	II	1.0	170.3	4.0	172.9	-12.1	149.2	II	
	III	0.9	171.8	-1.6	170.1	19.1	177.7	III	
	IV	0.8	173.1	2.4	174.2	-18.7	144.5	IV	
	V	0.7	174.3	0.4	174.8	25.0	180.6	V	
	VI	0.7	175.6	-0.9	173.2	-2.4	176.2	VI	
	VII	0.7	176.8	1.1	175.1	11.5	196.4	VII	
	VIII	0.7	178.1	1.9	178.4	1.0	198.4	VIII	
	IX	0.7	179.4	0.7	179.6	-11.3	176.0	IX	
	X	0.7	180.6	0.3	180.2	-4.7	167.7	X	
	XI	0.6	181.8	1.9	183.7	4.8	175.7	XI	
	XII	0.5	182.7	-1.3	181.4	8.6	190.8	XII	
2008	I	0.4	183.5	3.1	186.9	-0.2	190.4	I	2008
	II	0.3	184.1	-2.4	182.5	-11.1	169.3	II	
	III	0.3	184.7	2.8	187.5	9.3	185.1	III	
	IV	0.4	185.4	-3.8	180.4	-12.7	161.6	IV	

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

Table 5 - Other Goods and Services

לוח 5 מוצרים ושירותים אחרים

CENTRAL BUREAU OF STATISTICS
SALES VALUE INDICES OF CREDIT CARD PURCHASES
AT CONSTANT PRICES
BASE: 2002 = 100.0

הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה
מדדי ערך רכישות בכרטיסי אשראי
במחירים קבועים
הבסיס: 2002 = 100.0

		מוצרים ושירותים אחרים							
		מגמה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index		
2005	I	0.7	127.1	0.8	128.0	-7.6	122.3	I	2005
	II	0.5	127.8	-0.8	126.9	-4.3	117.0	II	
	III	0.3	128.1	1.7	129.1	13.9	133.3	III	
	IV	0.1	128.2	-1.2	127.5	-8.5	122.0	IV	
	V	-0.1	128.1	2.2	130.3	8.8	132.7	V	
	VI	-0.1	128.0	-1.8	128.0	-4.5	126.7	VI	
	VII	-0.1	127.8	-0.4	127.4	2.3	129.7	VII	
	VIII	0.1	127.9	-0.8	126.5	4.2	135.2	VIII	
	IX	0.3	128.3	2.4	129.5	2.7	138.9	IX	
	X	0.6	129.1	-0.9	128.3	-16.0	116.6	X	
	XI	0.8	130.2	1.2	129.8	11.9	130.5	XI	
	XII	1.0	131.5	5.3	136.7	5.8	138.1	XII	
2006	I	1.0	132.8	-2.7	133.0	-4.6	131.8	I	2006
	II	1.0	134.1	1.1	134.4	-6.0	123.8	II	
	III	0.9	135.3	1.0	135.8	15.6	143.2	III	
	IV	0.8	136.4	1.5	137.9	-12.1	125.9	IV	
	V	0.8	137.5	-2.0	135.1	8.6	136.7	V	
	VI	0.9	138.7	3.0	139.2	0.6	137.6	VI	
	VII	1.0	140.0	-1.1	137.7	-0.7	136.6	VII	
	VIII	1.1	141.5	0.0	137.8	7.4	146.7	VIII	
	IX	1.1	143.1	5.2	145.0	0.5	147.4	IX	
	X	1.1	144.6	0.4	145.5	-1.0	146.0	X	
	XI	1.0	146.0	1.0	147.0	0.5	146.6	XI	
	XII	1.0	147.4	-0.6	146.1	1.2	148.4	XII	
2007	I	1.0	148.8	1.7	148.5	-0.6	147.6	I	2007
	II	1.0	150.3	1.2	150.3	-6.3	138.3	II	
	III	1.1	152.0	0.9	151.6	12.3	155.3	III	
	IV	1.2	153.8	1.4	153.8	-10.2	139.5	IV	
	V	1.1	155.5	1.4	155.9	12.6	157.1	V	
	VI	1.1	157.2	-0.1	155.7	-2.1	153.8	VI	
	VII	0.9	158.7	2.1	159.0	6.2	163.3	VII	
	VIII	0.8	159.9	1.6	161.6	7.0	174.7	VIII	
	IX	0.7	161.1	-1.2	159.6	-12.9	152.2	IX	
	X	0.6	162.0	1.3	161.6	8.1	164.6	X	
	XI	0.5	162.9	1.3	163.6	1.3	166.8	XI	
	XII	0.5	163.7	0.6	164.6	-1.9	163.6	XII	
2008	I	0.5	164.6	-0.1	164.5	-0.4	162.9	I	2008
	II	0.5	165.4	0.5	165.3	-1.0	161.3	II	
	III	0.6	166.3	0.1	165.5	2.2	164.9	III	
	IV	0.6	167.4	1.3	167.7	-1.3	162.8	IV	

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

לוח 6 - מדדי רכישות בכרטיסי אשראי

נתונים מקוריים, נתונים מנוכי עונתיות ומגמה - במחירי 2002

	מוצרים ושרותים אחרים									רכישות בכרטיסי אשראי - סך הכל				
	מחשבים ותוכנה			דלק, חשמל וגז			מוצרים ושרותים אחרים-סך הכל							
	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים		
Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data			
Base: average 2002 = 100.0									100.0 = ממוצע 2002					
2005 VI	220.7	219.6	204.9	111.6	111.5	109.8	128.0	128.0	126.7	126.8	127.6	125.8	VI	2005
2005 VII	224.4	220.3	216.5	111.5	111.6	110.2	127.8	127.4	129.7	127.5	126.6	131.1	VII	
VIII	228.8	229.5	226.1	111.7	111.4	118.4	127.9	126.5	135.2	128.3	126.0	135.5	VIII	
IX	233.4	231.6	239.5	112.1	113.4	116.1	128.3	129.5	138.9	129.4	130.3	138.8	IX	
X	237.9	238.2	192.1	112.7	111.9	100.0	129.1	128.3	116.6	130.5	130.2	120.5	X	
XI	241.7	243.2	270.0	113.4	112.1	113.5	130.2	129.8	130.5	131.8	132.1	130.3	XI	
XII	244.5	250.5	294.6	114.1	115.9	111.5	131.5	136.7	138.1	133.0	134.4	138.6	XII	
2006 I	246.2	244.0	265.2	114.8	114.9	114.4	132.8	133.0	131.8	134.2	133.7	131.4	I	2006
II	246.9	247.2	231.1	115.4	114.4	107.6	134.1	134.4	123.8	135.3	135.9	121.4	II	
III	246.9	247.5	244.9	116.0	116.8	126.4	135.3	135.8	143.2	136.3	136.1	143.5	III	
IV	246.9	250.1	217.3	116.5	117.2	111.8	136.4	137.9	125.9	137.3	139.7	131.3	IV	
V	247.5	251.8	240.6	117.2	116.5	118.9	137.5	135.1	136.7	138.4	137.7	140.0	V	
VI	249.1	239.7	225.2	118.0	118.0	116.9	138.7	139.2	137.6	139.5	139.8	137.1	VI	
VII	252.0	246.8	235.8	118.9	117.6	116.4	140.0	137.7	136.6	140.7	136.8	137.3	VII	
VIII	256.3	256.5	254.4	120.0	114.7	121.0	141.5	137.8	146.7	141.9	136.8	146.6	VIII	
IX	262.1	290.0	266.8	121.2	120.3	117.9	143.1	145.0	147.4	143.1	147.0	149.6	IX	
X	269.6	273.6	297.1	122.3	124.0	125.6	144.6	145.5	146.0	144.5	145.1	144.1	X	
XI	279.0	295.4	317.0	123.5	125.3	126.1	146.0	147.0	146.6	145.8	149.1	145.7	XI	
XII	290.9	282.6	334.8	124.6	123.7	120.2	147.4	146.1	148.4	147.3	146.7	151.5	XII	
2007 I	305.5	290.9	311.4	125.6	125.6	124.6	148.8	148.5	147.6	148.8	148.0	145.9	I	2007
II	322.6	304.6	283.5	126.6	125.7	117.7	150.3	150.3	138.3	150.4	151.1	134.7	II	
III	341.3	345.4	322.0	127.6	126.7	132.7	152.0	151.6	155.3	151.9	151.4	159.5	III	
IV	360.3	361.3	318.9	128.5	128.5	121.0	153.8	153.8	139.5	153.4	153.6	139.4	IV	
V	377.7	392.3	380.1	129.4	133.6	135.4	155.5	155.9	157.1	154.8	155.2	157.9	V	
VI	392.3	405.7	382.2	130.0	126.7	125.5	157.2	155.7	153.8	156.0	152.1	149.1	VI	
VII	403.5	412.9	414.7	130.3	131.9	134.5	158.7	159.0	163.3	157.1	156.8	162.4	VII	
VIII	411.5	412.3	404.4	130.3	130.7	137.3	159.9	161.6	174.7	158.0	159.1	172.1	VIII	
IX	417.1	400.0	346.6	130.0	128.7	121.3	161.1	159.6	152.2	158.9	157.6	151.4	IX	
X	421.7	389.3	427.4	129.5	130.7	133.8	162.0	161.6	164.6	159.7	159.1	158.4	X	
XI	426.1	425.4	464.8	129.0	129.8	130.4	162.9	163.6	166.8	160.3	161.8	162.4	XI	
XII	431.0	429.9	492.3	128.6	127.5	123.8	163.7	164.6	163.6	160.9	161.1	162.3	XII	
2008 I	436.7	444.0	473.3	128.5	126.9	125.0	164.6	164.5	162.9	161.4	162.1	159.7	I	2008
II	443.1	451.4	439.7	128.7	127.5	123.6	165.4	165.3	161.3	161.9	160.6	151.6	II	
III	450.3	441.8	434.3	129.2	129.4	137.7	166.3	165.5	164.9	162.6	162.3	160.2	III	
IV	458.0	453.3	409.1	129.9	130.3	131.4	167.4	167.7	162.8	163.5	163.2	162.9	IV	

Original data, seasonally adjusted data and trend - at 2002 prices

נתונים מקוריים, נתונים מנוכי עונתיות ומגמה - במחירי 2002

	שירותי רפואה ותרופות			ספרים, ציוד משרדי ופרסום			ציוד ושירותי תקשורת			ציוד ושירותי תחבורה			
	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	
	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	
	Base: average 2002 = 100.0						הבסיס: ממוצע 2002 = 100.0						
2005 VI	133.4	134.5	131.8	114.2	111.2	116.9	142.2	141.5	138.5	117.2	115.3	115.2	2005 VI
VII	133.9	128.9	133.5	114.4	120.5	125.9	142.0	142.5	147.0	116.8	117.0	119.1	VII
VIII	134.6	133.6	136.9	114.5	111.0	148.1	143.9	138.0	139.7	116.3	116.6	124.0	VIII
IX	135.3	135.4	141.7	114.7	114.8	129.4	142.0	144.9	155.8	115.8	114.8	115.9	IX
X	136.3	137.3	118.0	115.4	112.6	97.9	142.6	140.4	142.1	115.4	114.2	94.2	X
XI	137.4	135.3	135.6	116.5	114.5	106.0	143.8	143.0	141.7	115.1	115.0	117.3	XI
XII	138.6	138.5	139.7	118.0	127.4	129.4	145.6	156.6	155.2	115.0	118.4	121.9	XII
2006 I	139.7	139.6	143.0	119.6	118.9	110.6	147.9	146.5	143.8	115.1	114.9	115.5	2006 I
II	140.8	142.0	133.1	121.1	122.7	109.4	150.4	152.3	141.3	115.4	114.4	102.6	II
III	141.8	143.5	153.5	122.2	125.5	125.0	153.0	150.8	162.4	115.8	115.1	119.8	III
IV	142.7	143.6	134.3	122.7	125.1	108.1	155.4	159.6	143.0	116.4	116.8	105.1	IV
V	143.5	143.3	148.6	122.8	121.4	114.4	157.4	147.1	153.7	117.1	117.2	122.4	V
VI	144.3	143.1	140.0	122.5	122.4	128.7	159.1	159.8	157.7	118.0	119.4	118.4	VI
VII	145.1	142.0	145.2	122.2	118.8	120.5	160.5	160.3	159.0	119.1	115.7	116.3	VII
VIII	146.1	147.0	149.0	122.1	114.9	153.9	161.6	162.1	162.5	120.5	115.2	123.3	VIII
IX	147.3	149.7	148.1	122.4	128.7	135.1	162.5	161.8	165.7	122.0	123.3	117.8	IX
X	148.4	146.5	142.9	122.8	124.5	116.2	163.5	164.4	166.6	123.7	123.5	124.7	X
XI	149.5	152.2	149.3	123.4	124.2	117.0	164.7	163.7	163.6	125.5	125.5	127.5	XI
XII	150.6	149.1	150.9	124.0	122.2	124.6	165.8	163.8	165.3	127.0	120.8	122.6	XII
2007 I	151.5	151.7	156.5	124.6	124.5	114.3	167.0	169.0	166.3	128.3	129.6	130.4	2007 I
II	152.3	151.8	141.9	125.3	129.5	115.2	168.1	168.6	157.3	129.3	130.3	116.9	II
III	153.2	152.9	161.0	126.1	124.9	120.9	169.0	171.3	174.8	129.9	130.0	131.9	III
IV	154.1	155.1	141.1	127.2	123.5	106.6	169.7	168.8	160.2	130.2	130.2	113.6	IV
V	154.9	157.2	162.2	128.6	127.9	122.3	170.3	167.7	173.4	130.3	126.2	132.7	V
VI	155.9	153.7	149.9	130.3	133.2	140.3	170.9	172.5	170.9	130.3	129.6	128.6	VI
VII	156.8	166.0	175.2	132.1	132.7	138.6	171.6	160.6	163.5	130.1	131.1	137.2	VII
VIII	157.6	156.0	157.4	133.9	133.5	182.4	172.5	182.8	194.0	129.9	134.8	144.0	VIII
IX	158.4	158.4	147.5	135.3	133.6	131.2	173.4	174.7	168.1	129.5	125.3	111.5	IX
X	159.2	159.3	159.1	136.2	137.0	128.8	174.3	170.1	167.8	129.1	129.3	134.0	X
XI	159.9	160.2	159.0	136.7	138.7	135.0	175.2	175.7	180.7	128.7	128.9	132.9	XI
XII	160.5	160.3	159.7	136.9	140.5	140.1	176.0	181.4	177.3	128.4	121.6	121.8	XII
2008 I	161.2	163.2	167.7	137.0	136.4	127.0	176.7	174.3	169.7	128.3	126.9	128.8	2008 I
II	161.9	160.6	157.1	137.2	132.5	125.1	177.5	178.8	181.1	128.4	127.3	119.6	II
III	162.7	162.1	168.1	137.7	135.9	127.1	178.4	173.8	169.8	128.8	129.6	129.6	III
IV	163.7	164.1	161.9	138.5	140.9	127.4	179.4	179.3	173.4	129.3	129.6	125.8	IV

Original data, seasonally adjusted data and trend - at 2002 prices

נתונים מקוריים, נתונים מנוכי עונתיות ומגמה - במחירי 2002

	מוצרי תעשייה - סה"כ						מזון ומשקאות (כולל שרותי אוכל)			אחר			
	הלבשה והנעלה			מוצרי תעשייה - סה"כ			מזון ומשקאות (כולל שרותי אוכל)						
	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	
	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	
	Base: average 2002 = 100.0									הבסיס: ממוצע 2002 = 100.0			
VI	154.1	154.6	147.2	124.7	123.7	117.2	117.6	119.8	117.3	127.1	126.9	128.0	2005 VI
VII	156.6	157.9	145.3	126.3	127.1	126.8	118.0	116.2	117.1	126.9	123.1	126.0	VII
VIII	159.4	157.1	152.0	128.2	126.2	136.6	118.4	117.3	119.9	127.0	126.5	138.0	VIII
IX	162.5	163.1	160.1	130.4	130.9	138.2	118.9	117.8	126.8	127.4	127.6	145.1	IX
X	165.4	169.7	168.7	132.5	134.9	131.5	119.5	120.8	119.3	128.2	126.2	114.3	X
XI	167.9	168.4	194.7	134.4	134.8	141.8	120.1	119.5	114.6	129.4	129.2	131.1	XI
XII	170.0	154.3	163.0	136.2	132.0	135.7	120.8	123.0	122.9	130.7	132.8	140.0	XII
2006 I	171.6	172.1	165.3	137.8	139.5	130.6	121.5	120.7	119.5	132.0	133.6	128.9	2006 I
II	172.9	171.2	147.9	139.4	140.9	120.0	122.2	122.2	120.0	133.3	133.6	118.8	II
III	174.0	174.3	183.9	140.9	140.6	152.4	122.9	122.3	126.9	134.6	134.4	138.7	III
IV	175.3	176.5	183.1	142.6	143.5	145.9	123.7	128.6	129.8	136.0	137.1	122.1	IV
V	176.9	176.3	190.1	144.5	144.0	144.2	124.5	124.5	127.3	137.4	135.9	131.2	V
VI	179.1	178.5	166.8	146.5	145.8	135.3	125.4	125.0	122.4	139.0	139.5	138.5	VI
VII	181.9	174.3	155.5	148.6	135.3	130.7	126.3	126.6	124.6	140.9	134.4	131.8	VII
VIII	185.0	183.4	180.9	150.6	140.6	153.2	127.1	126.6	131.0	142.9	139.4	152.1	VIII
IX	188.2	207.4	191.5	152.4	157.1	157.7	127.9	130.5	135.4	144.9	148.6	162.0	IX
X	191.2	204.5	214.8	153.8	155.6	161.8	128.6	123.9	123.7	146.8	147.6	150.2	X
XI	193.8	192.0	222.2	154.7	153.3	159.1	129.3	130.2	125.2	148.6	149.1	147.8	XI
XII	196.1	193.6	204.0	155.3	155.6	158.6	130.0	128.4	128.9	150.4	150.0	156.8	XII
2007 I	198.1	194.5	184.1	155.7	152.4	143.5	130.8	129.7	127.0	152.2	149.3	145.7	2007 I
II	200.0	202.4	174.7	155.9	157.5	134.3	131.7	131.3	117.7	154.3	155.2	138.4	II
III	201.8	194.6	213.7	156.2	151.8	172.6	132.6	135.5	143.0	156.7	154.8	157.6	III
IV	203.7	206.4	192.3	156.6	158.9	143.3	133.6	132.9	132.3	159.5	162.6	138.8	IV
V	205.5	213.7	235.3	157.1	161.9	163.6	134.4	133.3	137.7	162.6	162.6	157.1	V
VI	207.2	192.2	179.2	157.7	153.8	142.2	135.0	128.9	126.0	166.0	160.9	159.3	VI
VII	208.7	202.0	184.2	158.3	158.0	158.3	135.4	137.7	138.8	169.4	170.7	176.3	VII
VIII	210.1	213.0	206.9	159.0	161.6	175.8	135.5	138.1	145.1	172.9	175.2	192.4	VIII
IX	211.2	207.9	184.0	159.7	159.8	147.7	135.5	131.6	134.4	176.3	175.3	174.1	IX
X	212.1	212.6	214.8	160.4	157.1	165.4	135.5	135.2	135.1	179.6	181.5	192.0	X
XI	212.9	218.3	254.7	161.2	165.1	175.7	135.4	136.7	134.5	182.7	182.7	187.6	XI
XII	213.6	216.2	223.9	162.2	172.0	170.3	135.3	135.5	132.6	185.5	182.1	183.6	XII
2008 I	214.6	208.0	200.4	163.4	162.5	154.5	135.3	136.8	135.3	187.9	188.0	183.6	2008 I
II	215.8	210.9	188.7	164.8	160.7	144.8	135.4	134.3	126.6	189.9	190.4	181.9	II
III	217.6	223.9	222.9	166.3	169.0	165.1	135.6	133.2	129.5	191.6	194.4	183.5	III
IV	219.9	217.9	249.7	167.9	168.6	192.3	136.0	136.5	141.4	193.2	191.6	184.9	IV

Original data, seasonally adjusted data and trend - at 2002 prices

נתונים מקוריים, נתונים מנוכי עונתיות ומגמה - במחירי 2002

	שירותים - סה"כ						מוצרי חשמל ואלקטרוניקה						
	ביטוח			שירותים - סה"כ			רהיטים			מוצרי חשמל ואלקטרוניקה			
	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	
	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	
	Base: average 2002 = 100.0						הבסיס: ממוצע 2002 = 100.0						
VI	152.6	144.5	145.0	138.6	140.1	144.0	115.1	113.7	96.3	105.6	101.2	100.0	VI
VII	153.5	152.4	147.2	140.2	138.6	158.1	116.7	118.5	119.9	106.5	107.1	114.1	VII
VIII	154.4	157.3	152.6	141.8	138.5	155.9	118.6	115.2	132.9	107.6	107.4	125.5	VIII
IX	155.4	156.0	147.9	143.6	145.2	155.1	120.6	120.7	131.1	109.0	109.6	122.9	IX
X	156.4	152.8	131.7	145.3	144.1	119.7	122.8	124.3	127.0	110.6	110.6	102.8	X
XI	157.5	160.7	147.8	147.0	149.7	139.1	124.9	124.8	119.7	112.3	112.2	106.5	XI
XII	158.6	162.1	225.5	148.5	150.2	164.0	126.9	127.2	129.3	114.1	112.0	115.7	XII
2006 I	159.7	152.4	160.7	149.8	145.8	147.5	128.5	126.5	116.6	115.8	117.2	107.4	2006 I
II	161.0	161.9	153.1	150.8	154.5	132.5	129.8	130.1	114.1	117.4	119.1	99.5	II
III	162.4	161.6	175.1	151.7	150.1	157.6	130.6	132.1	155.7	118.8	117.1	125.8	III
IV	163.9	163.2	144.0	152.5	152.4	130.9	131.1	133.7	132.6	120.0	120.5	120.2	IV
V	165.4	171.0	170.1	153.4	155.7	160.9	131.5	131.0	120.3	121.0	120.8	115.1	V
VI	166.8	170.2	167.5	154.4	154.3	157.6	131.8	130.3	112.4	121.8	123.7	117.7	VI
VII	168.2	168.6	153.9	155.9	150.7	163.2	132.1	122.8	120.5	122.5	110.7	114.1	VII
VIII	169.5	164.5	163.5	157.6	144.8	160.4	132.6	132.4	148.6	123.2	111.9	132.3	VIII
IX	170.9	169.4	162.3	159.8	159.4	165.2	133.2	145.5	142.3	123.8	123.6	135.7	IX
X	172.2	175.3	150.0	162.1	164.7	148.7	134.0	132.7	158.6	124.4	123.5	119.9	X
XI	173.5	174.8	158.9	164.4	171.5	156.9	134.9	138.8	129.7	124.7	126.4	118.1	XI
XII	174.6	171.4	234.0	166.6	167.1	182.2	136.0	135.7	140.4	124.8	126.5	128.1	XII
2007 I	175.5	163.3	171.5	168.6	166.2	169.8	137.4	134.7	124.4	124.7	125.0	117.2	2007 I
II	176.2	179.4	170.3	170.3	172.9	149.2	139.0	139.1	121.7	124.4	126.3	105.9	II
III	176.8	176.9	188.5	171.8	170.1	177.7	140.8	137.0	162.3	124.1	123.4	142.9	III
IV	177.7	179.2	157.3	173.1	174.2	144.5	142.5	144.7	128.1	124.0	122.8	108.8	IV
V	178.9	168.0	170.0	174.3	174.8	180.6	144.1	145.5	130.4	124.3	121.5	116.9	V
VI	180.6	183.7	181.3	175.6	173.2	176.2	145.3	145.6	125.3	125.0	124.5	118.0	VI
VII	182.6	177.8	170.0	176.8	175.1	196.4	146.2	148.7	154.7	125.8	128.9	138.6	VII
VIII	184.5	190.1	193.1	178.1	178.4	198.4	146.6	148.2	171.8	126.8	128.6	151.8	VIII
IX	186.2	190.6	171.3	179.4	179.6	176.0	146.8	142.9	127.8	127.7	128.0	125.1	IX
X	187.5	188.7	170.2	180.6	180.2	167.7	146.8	146.6	169.2	128.6	119.4	124.0	X
XI	188.4	185.3	175.6	181.8	183.7	175.7	146.7	146.3	142.8	129.4	127.9	123.0	XI
XII	189.0	185.8	241.2	182.7	181.4	190.8	146.7	158.6	158.7	130.1	133.3	130.9	XII
2008 I	189.5	188.8	199.6	183.5	186.9	190.4	146.8	148.2	133.6	131.0	130.5	124.4	2008 I
II	190.1	190.8	195.6	184.1	182.5	169.3	146.9	133.3	126.0	131.9	129.9	115.8	II
III	191.1	190.8	187.1	184.7	187.5	185.1	147.0	146.9	152.7	133.0	133.1	122.6	III
IV	192.4	189.2	173.1	185.4	180.4	161.6	147.3	146.3	168.4	134.1	136.2	153.9	IV

Original data, seasonally adjusted data and trend - at 2002 prices

נתונים מקוריים, נתונים מנוכי עונתיות ומגמה - במחירי 2002

	שירותי ממשלה וערייה			פנאי ובילוי			שירותי טיסות, תיירות ואירוח				
	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה ⁽²⁾	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים		
	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data	Trend ⁽²⁾	Seasonally adjusted	Original data		
	Base: average 2002 = 100.0						הבסיס: ממוצע 2002 = 100.0				
2005	VI	169.3	175.4	153.9	131.5	134.6	133.3	107.9	112.4	139.7	VI
	VII	173.4	177.5	183.1	132.5	132.1	140.3	109.3	106.5	157.9	VII
	VIII	177.1	172.6	154.2	133.4	135.9	151.8	110.7	108.6	161.3	VIII
	IX	180.6	182.6	199.9	134.3	131.0	131.6	112.0	113.3	140.1	IX
	X	183.8	181.8	118.3	135.3	135.3	125.9	113.2	114.9	106.8	X
	XI	186.9	186.8	216.7	136.2	136.1	129.8	114.2	112.2	82.7	XI
	XII	190.0	187.7	206.2	137.3	139.9	134.7	114.8	113.2	83.4	XII
2006	I	192.9	178.6	239.1	138.4	138.2	130.3	115.0	116.2	79.7	I
	II	195.4	201.7	179.4	139.4	137.8	120.6	114.8	119.3	85.0	II
	III	197.5	199.0	212.5	140.5	142.2	149.1	114.1	112.0	106.8	III
	IV	199.2	197.4	142.4	141.4	142.6	142.8	113.4	123.0	107.0	IV
	V	200.8	203.9	227.0	142.3	140.7	142.1	112.8	112.7	114.1	V
	VI	202.7	199.4	176.7	143.3	145.2	146.1	112.8	112.2	138.6	VI
	VII	205.3	202.4	208.7	144.5	143.8	151.8	113.6	107.4	146.4	VII
	VIII	208.8	205.7	176.7	145.8	133.5	147.7	115.2	101.5	150.5	VIII
	IX	213.0	210.9	217.2	147.4	147.9	142.9	117.6	119.8	140.7	IX
	X	217.6	234.7	191.0	149.3	146.9	158.6	120.5	118.9	117.0	X
	XI	222.2	227.8	261.3	151.4	154.3	145.7	123.6	126.5	90.5	XI
	XII	226.3	230.4	251.4	153.7	150.5	146.7	126.7	127.1	95.6	XII
2007	I	229.8	225.1	303.8	156.0	156.3	145.9	129.2	126.4	88.0	I
	II	232.7	230.9	205.2	158.4	159.8	139.0	131.1	131.6	94.6	II
	III	235.1	241.8	246.7	160.8	158.8	162.2	132.2	127.6	126.6	III
	IV	237.2	230.7	171.0	163.1	164.5	159.5	132.5	141.3	110.3	IV
	V	239.2	243.1	264.8	165.3	165.2	165.1	132.2	137.2	141.1	V
	VI	241.1	237.6	209.7	167.4	156.7	157.9	131.6	125.8	154.5	VI
	VII	243.1	243.3	262.2	169.1	177.6	194.1	130.9	128.5	180.8	VII
	VIII	245.1	245.0	209.7	170.6	179.2	199.7	130.5	132.1	196.1	VIII
	IX	247.0	266.5	240.9	171.4	161.1	153.5	130.5	125.0	145.1	IX
	X	249.0	249.8	228.7	171.8	173.5	185.3	130.9	129.2	120.6	X
	XI	251.1	252.0	292.9	171.5	171.9	166.7	131.5	134.6	102.4	XI
	XII	253.5	244.9	267.3	170.8	176.4	170.4	132.0	134.6	96.5	XII
2008	I	256.3	258.1	338.1	170.0	165.9	152.3	132.2	136.2	96.4	I
	II	259.5	258.8	242.1	169.5	168.2	153.5	131.9	129.0	100.2	II
	III	263.0	264.0	277.5	169.4	167.5	169.4	131.4	146.9	127.6	III
	IV	266.7	266.8	197.3	170.0	169.1	174.3	130.8	130.3	123.4	IV

(2) According to the Henderson method.

(2) על פי שיטת הדרסון.