

# הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, כז' בחשון תשס"ט  
25 בנובמבר 2008  
243/2008

## רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים בחודשים אוגוסט-אוקטובר 2008 Private Consumers Credit Card Purchases in August-October 2008

### אוגוסט – אוקטובר 2008 (נתוני המגמה בחישוב שנתי)

- עלייה של 5.9% בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי
- עלייה של 3.4% ברכישות מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
- עלייה של 4.2% ברכישות מוצרי תעשייה
- עלייה של 5.6% ברכישות שירותים
- עלייה של 6.1% ברכישות מוצרים ושירותים אחרים

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים אוגוסט-אוקטובר 2008 נרשמה עלייה, במחירים קבועים, של 5.9% בחישוב זאת, בהמשך לעלייה בשיעור זהה בשלושת החודשים מאי-יולי 2008. (לוח 1), שנתי, בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי

הנתונים על רכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי התקבלו מכל חברות כרטיסי האשראי הפועלות בישראל, ומחולקים לפי ארבע קבוצות רכישה ראשיות ולפי ענפי משנה, בהתאם לסיווג בתי העסק על-ידי חברות האשראי. הרכישות בכרטיסי אשראי מדווחות לפי סכום הרכישה הכולל של הצרכנים בבתי העסק, ומתייחס לרכישות של ישראלים בארץ בלבד. הנתונים מוצגים בלוחות כמדדים על בסיס ממוצע שנת 2002. סדרה זו של מדדים מחושבת החל בשנת 2002. איסוף נתונים במשך שנים, מאפשר לערוך השוואות בין תקופות שונות לאורך זמן. (לוח 6, תרשימים 2,3)

נתונים מנוכי עונתיות מתקבלים לאחר ניכוי השפעת העונתיות והשפעת חגים וימי פעילות, מהנתונים המקוריים. נתוני המגמה נאמדים לאחר הסרת השפעת האי סדירות (רעשים) מהנתונים מנוכי עונתיות. נתונים מנוכי עונתיות ומגמה עשויים להשתנות מאחר והם מחושבים מחדש עם קבלת נתון מקורי נוסף מדי חודש.

ניכוי העונתיות וחישוב המגמה נערכים לכל סוג ענף רכישה ולפי ארבע קבוצות רכישה וסה"כ הרכישות. בהודעה מוצגים הנתונים של סה"כ הרכישות וארבע קבוצות הרכישה.

כתבה: רחל בן יוסף

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל' 02-6527845, 050-6235124

## **מזון ומשקאות (לוח 2)**

בקבוצת הרכישה "מזון ומשקאות" (כולל שירותי אוכל), שהיוותה 20% מהרכישות בכרטיסי אשראי בשנת 2007, נרשמה בשלושת החודשים אוגוסט-אוקטובר 2008, על פי נתוני המגמה, עלייה במחירים קבועים של 3.4% בחישוב שנתי. זאת, בהמשך לעלייה של 1.3% בשלושת החודשים מאי-יולי 2008.

## **מוצרי תעשייה (לוח 3)**

בקבוצת הרכישה "מוצרי תעשייה" (הכוללת הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה - כולל בתי כל-בו ורהיטים), שהיוותה 18% מהרכישות בשנת 2007, נרשמה בשלושת החודשים אוגוסט-אוקטובר 2008, על פי נתוני המגמה, עלייה במחירים קבועים של 4.2% בחישוב שנתי. זאת, בהמשך לעלייה של 4.4% בשלושת החודשים מאי-יולי 2008.

## **שירותים (לוח 4)**

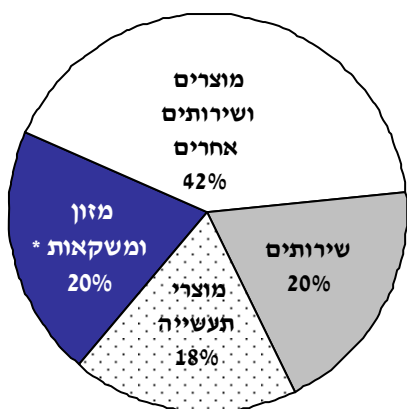
בקבוצת הרכישה "שירותים" (הכוללת שירותי ביטוח, טיסות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה), שהיוותה 20% מהרכישות בשנת 2007, נרשמה בשלושת החודשים אוגוסט-אוקטובר 2008, על פי נתוני המגמה, עלייה במחירים קבועים של 5.6% בחישוב שנתי. זאת, בהמשך לעלייה של 2.8% בשלושת החודשים מאי-יולי 2008.

## **מוצרים ושירותים אחרים (לוח 5)**

בקבוצת הרכישה "מוצרים ושירותים אחרים" (הכוללת דלק חשמל וגז, מחשבים ותוכנה, ציוד ושירותי תחבורה ותקשורת, ספרים, פרסום, שירותי רפואה ותרופות ושונות), שהיוותה בשנת 2007 את החלק הארי ברכישות – 42%, נרשמה בשלושת החודשים אוגוסט-אוקטובר 2008, על פי נתוני המגמה, עלייה במחירים קבועים של 6.1% בחישוב שנתי. זאת, בהמשך לעלייה של 8.2% בשלושת החודשים מאי-יולי 2008.

- ההודעה הבאה על "רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים בנובמבר 2008" תפורסם ב-24 בדצמבר 2008.

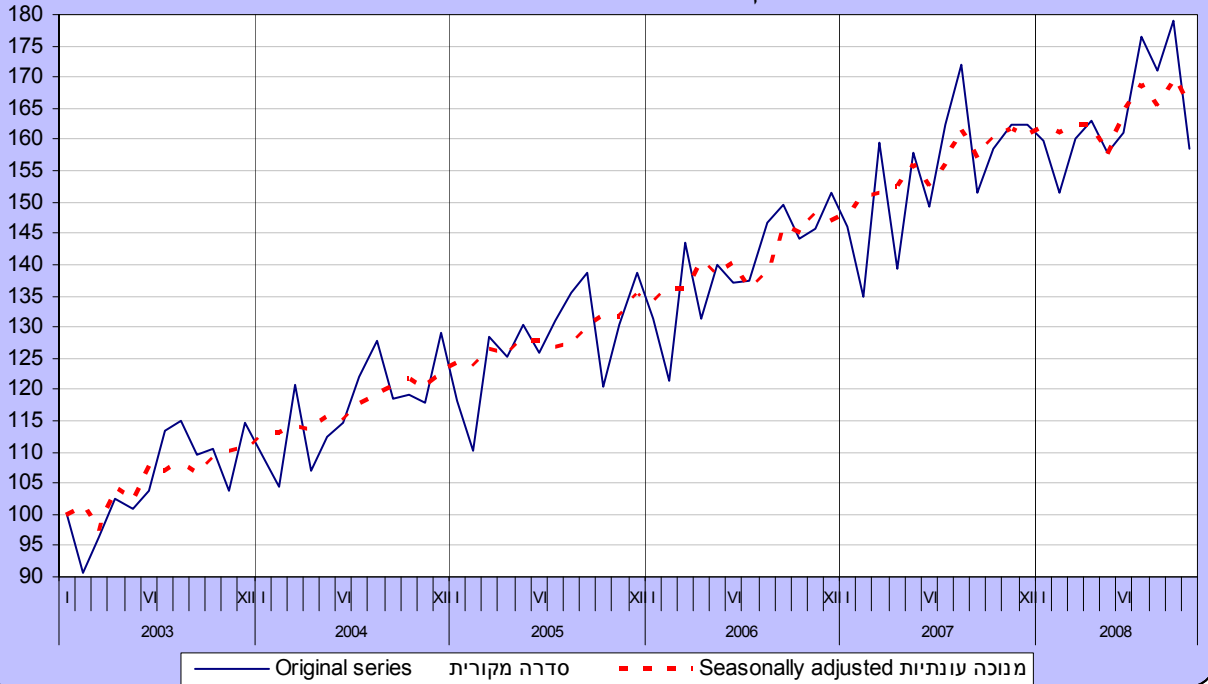
**תרשים 1. התפלגות הרכישות בכרטיסי אשראי על-ידי צרכנים פרטיים בשנת 2007 לפי קבוצת רכישה ולפי ענף רכישה בהתאם לסיווג בתי העסק על-ידי חברות האשראי, באחוזים**



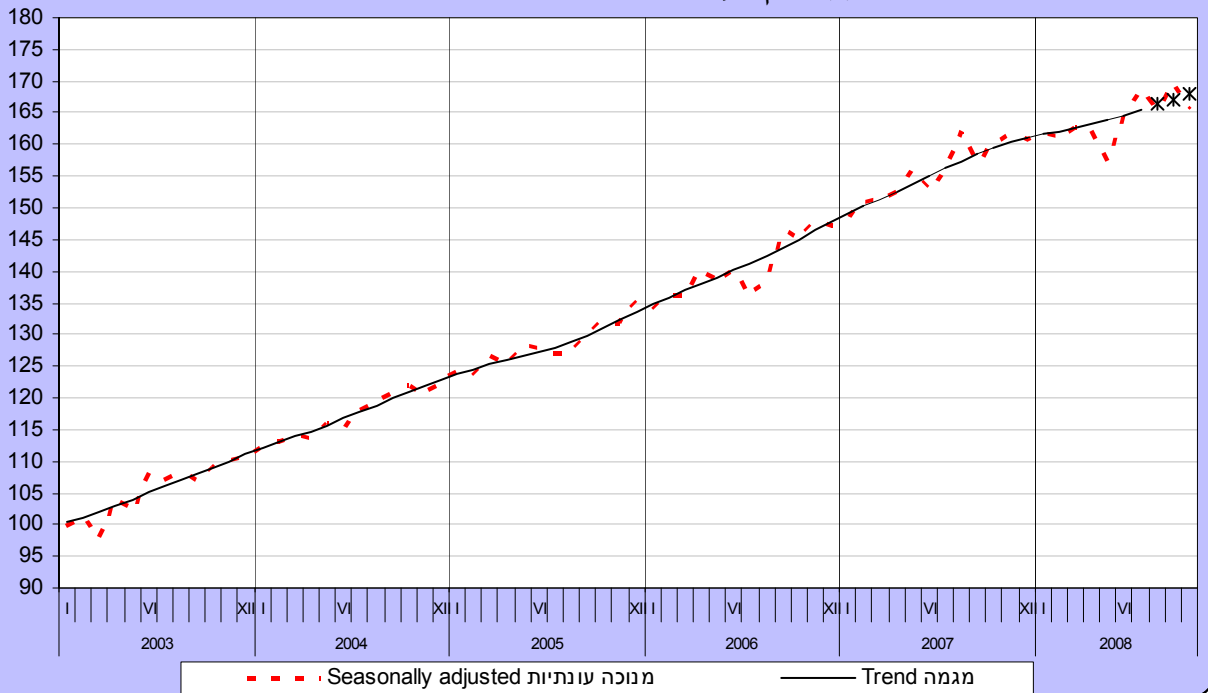
קב' רכישה	ענף רכישה	אחוזים
מוצרים ושירותים אחרים	סה"כ	42
	דלק, חשמל וגז	8
	מחשבים ותוכנה	2
	תחבורה	3
	תקשורת	10
	ספרים, ציוד משרדי	2
	רפואה ותרופות	7
אחר	10	
<b>מזון ומשקאות*</b>		<b>20</b>
מוצרי תעשייה	סה"כ	18
	הלבשה והנעלה	9
	חשמל ואלקטרוניקה רהיטים	7
שירותים	סה"כ	20
	ביטוח	7
	שירותי ממשלה ועירייה	6
	טיסות, תיירות	5
	פנאי ובילוי	2
<b>סה"כ</b>		<b>100</b>

\* כולל שירותי אוכל

תרשים 2: מדדי ערך סך הרכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים  
 במחירים קבועים. בסיס: 2002=100.0



תרשים 3: מדדי ערך סך הרכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים  
 במחירים קבועים. בסיס: 2002=100.0



\* Last three points of trend may be subject to large revision.

\* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת \*

**לוח א. שינוי<sup>(1)</sup> במדדי רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים  
במחירים קבועים<sup>(2)</sup>**

<sup>(4)</sup> I-X 2008	<sup>(3)</sup> I-XII 2007	<sup>(3)</sup> I-XII 2006	
<b>6.0</b>	<b>10.5</b>	<b>9.6</b>	<b>רכישות בכרטיסי אשראי - סך הכל</b>
<b>8.6</b>	<b>12.3</b>	<b>8.3</b>	<b>מוצרים ושירותים אחרים - סך הכל</b>
0.3	8.1	6.0	דלק, חשמל וגז
28.1	45.3	16.7	מחשבים ותוכנה
-1.7	8.4	2.3	ציוד ושירותי תחבורה
5.8	9.0	9.5	ציוד ושירותי תקשורת
4.9	7.7	6.2	ספרים, ציוד משרדי ופרסום
5.8	7.6	8.9	שירותי רפואה ותרופות
19.5	19.3	9.9	אחר
<b>0.9</b>	<b>6.6</b>	<b>6.5</b>	<b>מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)</b>
<b>5.4</b>	<b>8.2</b>	<b>14.4</b>	<b>מוצרי תעשייה - סך הכל</b>
7.5	11.0	17.1	הלבשה והנעלה
4.3	4.8	11.7	מוצרי חשמל ואלקטרוניקה (כולל בתי כלבו)
2.0	7.9	13.3	רהיטים
<b>6.3</b>	<b>12.8</b>	<b>11.3</b>	<b>שירותים - סך הכל</b>
8.9	8.4	8.6	ביטוח
-0.1	13.5	4.3	שירותי טיסות, תיירות ואירוח
4.3	15.9	9.4	פנאי ובילוי
10.6	16.9	22.5	שירותי ממשלה ועירייה

- (1) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.  
 (2) סעיפי הרכישה מנוכים במדדים מתאימים מתוך סעיפי מדד המחירים לצרכן.  
 (3) נתונים מקוריים  
 (4) נתונים מנוכי העונתיות

Table 1-Total

לוח 1 סך הכל

TOTAL SALES VALUE INDICES OF CREDIT CARD PURCHASES  
AT CONSTANT PRICES  
BASE: 2002 = 100.0

מדדי ערך סך הרכישות בכרטיסי אשראי  
במחירים קבועים  
הבסיס: 2002 = 100.0

		סך הכל							
		מגמה <sup>(1)</sup> Trend <sup>(1)</sup>		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	% שינוי <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	% שינוי <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index		
2005	I	0.7	123.8	1.3	124.3	-8.4	118.2	I	2005
	II	0.7	124.6	-0.6	123.5	-6.7	110.3	II	
	III	0.6	125.3	2.5	126.6	16.3	128.3	III	
	IV	0.6	126.0	-0.9	125.4	-2.4	125.2	IV	
	V	0.5	126.7	2.1	128.1	4.2	130.4	V	
	VI	0.5	127.3	-0.2	127.9	-3.6	125.8	VI	
	VII	0.6	128.1	-0.8	126.9	4.2	131.1	VII	
	VIII	0.7	128.9	0.2	127.2	3.3	135.5	VIII	
	IX	0.8	129.9	2.0	129.7	2.4	138.8	IX	
	X	0.9	131.0	1.7	131.9	-13.2	120.5	X	
	XI	0.9	132.2	-0.2	131.7	8.2	130.3	XI	
	XII	1.0	133.5	2.7	135.2	6.4	138.6	XII	
2006	I	0.9	134.8	-1.0	133.8	-5.2	131.4	I	2006
	II	0.9	135.9	1.6	136.0	-7.6	121.4	II	
	III	0.8	137.0	0.0	136.0	18.2	143.5	III	
	IV	0.7	138.0	3.2	140.3	-8.5	131.3	IV	
	V	0.7	139.0	-1.5	138.3	6.7	140.0	V	
	VI	0.7	140.1	1.4	140.1	-2.1	137.1	VI	
	VII	0.8	141.2	-2.8	136.2	0.2	137.3	VII	
	VIII	0.8	142.4	1.7	138.5	6.7	146.6	VIII	
	IX	0.9	143.7	5.7	146.4	2.0	149.6	IX	
	X	0.9	145.0	-1.0	144.9	-3.6	144.1	X	
	XI	1.0	146.4	2.1	147.9	1.1	145.7	XI	
	XII	0.9	147.7	-0.5	147.1	4.0	151.5	XII	
2007	I	0.9	149.0	0.6	148.1	-3.7	145.9	I	2007
	II	0.8	150.2	1.9	151.0	-7.7	134.7	II	
	III	0.8	151.4	0.3	151.4	18.4	159.5	III	
	IV	0.8	152.6	0.7	152.5	-12.6	139.4	IV	
	V	0.8	153.7	2.3	155.9	13.3	157.9	V	
	VI	0.8	155.0	-2.3	152.4	-5.5	149.1	VI	
	VII	0.8	156.2	2.4	156.0	8.9	162.4	VII	
	VIII	0.8	157.4	3.7	161.9	6.0	172.1	VIII	
	IX	0.7	158.5	-3.0	157.1	-12.1	151.4	IX	
	X	0.6	159.5	2.0	160.2	4.7	158.4	X	
	XI	0.5	160.3	1.0	161.8	2.5	162.4	XI	
	XII	0.4	161.0	-0.6	160.8	-0.1	162.3	XII	
2008	I	0.4	161.6	0.8	162.0	-1.6	159.7	I	2008
	II	0.3	162.1	-0.6	161.0	-5.1	151.6	II	
	III	0.3	162.6	0.9	162.5	5.7	160.2	III	
	IV	0.4	163.2	-0.1	162.3	1.7	162.9	IV	
	V	0.4	163.9	-3.0	157.4	-3.1	157.8	V	
	VI	0.5	164.7	4.6	164.6	2.1	161.1	VI	
	VII	0.5	165.5	2.5	168.7	9.5	176.5	VII	
	VIII	0.5	166.4	-2.0	165.3	-3.1	171.0	VIII	
	IX	0.5	167.2	2.6	169.6	4.8	179.1	IX	
	X	0.5	167.9	-2.5	165.3	-11.4	158.7	X	

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

Table 2 - Food and Beverages (inc. dining services)

לוח 2 מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)

FOOD SALES VALUE INDICES OF CREDIT CARD PURCHASES

מדדי ערך רכישות בכרטיסי אשראי

AT CONSTANT PRICES

במחירים קבועים

BASE: 2002 = 100.0

הבסיס: 2002 = 100.0

		מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)							
		מגמה Trend <sup>(1)</sup>		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי <sup>(2)</sup>	מדד	% שינוי <sup>(2)</sup>	מדד	% שינוי <sup>(2)</sup>	מדד		
		% Change <sup>(2)</sup>	Index	% Change <sup>(2)</sup>	Index	% Change <sup>(2)</sup>	Index		
2005	I	0.6	114.8	1.1	114.6	-3.0	111.6	I	2005
	II	0.6	115.4	0.6	115.3	-6.6	104.2	II	
	III	0.6	116.1	2.5	118.1	11.4	116.1	III	
	IV	0.5	116.7	-3.1	114.5	3.6	120.3	IV	
	V	0.4	117.3	4.3	119.4	1.8	122.5	V	
	VI	0.4	117.7	0.3	119.8	-4.2	117.3	VI	
	VII	0.3	118.1	-2.9	116.3	-0.2	117.1	VII	
	VIII	0.3	118.5	1.0	117.5	2.4	119.9	VIII	
	IX	0.4	119.0	-0.8	116.6	5.8	126.8	IX	
	X	0.5	119.6	4.7	122.1	-5.9	119.3	X	
	XI	0.6	120.4	-1.9	119.7	-4.0	114.6	XI	
	XII	0.7	121.3	3.1	123.4	7.2	122.9	XII	
2006	I	0.7	122.1	-2.2	120.8	-2.8	119.5	I	2006
	II	0.7	123.0	1.1	122.2	-7.9	110.0	II	
	III	0.6	123.8	-0.2	121.9	15.3	126.9	III	
	IV	0.6	124.5	5.6	128.7	2.3	129.8	IV	
	V	0.5	125.1	-3.0	124.9	-2.0	127.3	V	
	VI	0.5	125.7	0.0	124.8	-3.9	122.4	VI	
	VII	0.4	126.2	0.9	126.0	1.8	124.6	VII	
	VIII	0.4	126.7	1.1	127.4	5.1	131.0	VIII	
	IX	0.4	127.2	1.5	129.4	3.4	135.4	IX	
	X	0.4	127.7	-3.9	124.3	-8.6	123.7	X	
	XI	0.5	128.3	4.6	130.0	1.1	125.2	XI	
	XII	0.6	129.0	-1.0	128.8	3.0	128.9	XII	
2007	I	0.7	130.0	0.7	129.6	-1.4	127.0	I	2007
	II	0.9	131.1	1.1	131.1	-7.3	117.7	II	
	III	1.0	132.4	3.0	135.0	21.5	143.0	III	
	IV	1.0	133.6	-2.0	132.3	-7.5	132.3	IV	
	V	0.9	134.8	1.3	134.0	4.1	137.7	V	
	VI	0.7	135.8	-4.2	128.5	-8.5	126.0	VI	
	VII	0.5	136.6	7.0	137.4	10.1	138.8	VII	
	VIII	0.3	137.0	1.5	139.5	4.6	145.1	VIII	
	IX	0.1	137.1	-6.2	130.9	-7.4	134.4	IX	
	X	-0.1	137.0	4.1	136.2	0.6	135.1	X	
	XI	-0.3	136.5	0.9	137.5	-0.4	134.5	XI	
	XII	-0.4	136.0	-1.7	135.2	-1.4	132.6	XII	
2008	I	-0.4	135.5	1.2	136.9	2.1	135.3	I	2008
	II	-0.3	135.0	-1.8	134.4	-6.4	126.6	II	
	III	-0.2	134.8	-1.3	132.6	2.3	129.5	III	
	IV	-0.1	134.7	2.3	135.7	9.1	141.4	IV	
	V	0.0	134.7	-4.9	129.1	-7.1	131.3	V	
	VI	0.1	134.9	6.4	137.4	2.6	134.8	VI	
	VII	0.2	135.1	-1.6	135.2	1.6	136.9	VII	
	VIII	0.2	135.4	-1.7	132.9	-0.3	136.4	VIII	
	IX	0.3	135.8	3.2	137.2	7.9	147.2	IX	
	X	0.3	136.2	-1.2	135.6	-7.5	136.1	X	

(1) According to Henderson Method.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) Percentage change - on the previous month.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

Table 3 Industrial Goods

לוח 3 מוצרי תעשייה

INDUSTRY SALES VALUE INDICES OF CREDIT CARD PURCHASES  
AT CONSTANT PRICES  
BASE: 2002 = 100.0

מדדי ערך רכישות בכרטיסי אשראי  
במחירים קבועים  
הבסיס: 2002 = 100.0

		מוצרי תעשייה							
		מגמה <sup>(1)</sup> Trend <sup>(1)</sup>		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי <sup>(2)</sup>	מדד	% שינוי <sup>(2)</sup>	מדד	% שינוי <sup>(2)</sup>	מדד		
		% Change <sup>(2)</sup>	Index	% Change <sup>(2)</sup>	Index	% Change <sup>(2)</sup>	Index		
2005	I	1.3	120.1	1.4	121.9	-12.8	109.8	I	2005
	II	1.1	121.4	-0.1	121.7	-6.1	103.1	II	
	III	0.9	122.4	3.1	125.5	21.2	125.0	III	
	IV	0.8	123.4	-2.7	122.2	12.4	140.5	IV	
	V	0.8	124.4	0.4	122.7	-12.7	122.7	V	
	VI	0.9	125.5	1.6	124.7	-4.5	117.2	VI	
	VII	1.2	127.0	2.4	127.6	8.2	126.8	VII	
	VIII	1.4	128.7	-0.6	126.8	7.8	136.6	VIII	
	IX	1.6	130.7	2.5	130.0	1.2	138.2	IX	
	X	1.6	132.9	5.5	137.1	-4.9	131.5	X	
	XI	1.6	135.0	-1.0	135.7	7.9	141.8	XI	
	XII	1.4	136.9	-2.6	132.2	-4.3	135.7	XII	
2006	I	1.3	138.6	5.8	139.8	-3.7	130.6	I	2006
	II	1.2	140.2	1.1	141.4	-8.1	120.0	II	
	III	1.1	141.7	-0.4	140.8	27.0	152.4	III	
	IV	1.0	143.2	2.9	144.8	-4.3	145.9	IV	
	V	1.1	144.8	-0.2	144.5	-1.2	144.2	V	
	VI	1.1	146.4	1.5	146.7	-6.1	135.3	VI	
	VII	1.1	148.0	-8.4	134.3	-3.4	130.7	VII	
	VIII	1.1	149.5	5.5	141.7	17.2	153.2	VIII	
	IX	1.0	151.0	10.9	157.0	3.0	157.7	IX	
	X	0.8	152.3	-0.8	155.7	2.6	161.8	X	
	XI	0.7	153.4	-1.9	152.8	-1.6	159.1	XI	
	XII	0.6	154.3	1.2	154.6	-0.3	158.6	XII	
2007	I	0.5	155.2	-1.0	153.0	-9.5	143.5	I	2007
	II	0.5	155.9	3.2	157.9	-6.4	134.3	II	
	III	0.4	156.6	-3.4	152.5	28.5	172.6	III	
	IV	0.4	157.3	3.4	157.7	-17.0	143.3	IV	
	V	0.4	157.9	3.1	162.7	14.2	163.6	V	
	VI	0.4	158.5	-4.9	154.6	-13.1	142.2	VI	
	VII	0.5	159.3	1.8	157.4	11.3	158.3	VII	
	VIII	0.6	160.2	3.6	163.2	11.0	175.8	VIII	
	IX	0.6	161.2	-1.7	160.3	-16.0	147.7	IX	
	X	0.7	162.3	-0.7	159.3	12.0	165.4	X	
	XI	0.7	163.5	4.6	166.6	6.3	175.7	XI	
	XII	0.6	164.5	1.0	168.4	-3.1	170.3	XII	
2008	I	0.6	165.5	-2.9	163.5	-9.3	154.5	I	2008
	II	0.4	166.2	-0.7	162.4	-6.2	144.8	II	
	III	0.4	166.8	4.7	170.0	14.0	165.1	III	
	IV	0.3	167.4	-1.5	167.5	16.4	192.3	IV	
	V	0.3	168.0	-9.2	152.0	-22.0	150.0	V	
	VI	0.4	168.6	10.3	167.7	2.7	154.0	VI	
	VII	0.4	169.2	2.1	171.2	13.1	174.2	VII	
	VIII	0.4	169.8	-2.4	167.1	0.1	174.3	VIII	
	IX	0.3	170.3	5.5	176.3	5.1	183.2	IX	
	X	0.3	170.9	-5.4	166.8	-8.2	168.2	X	

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

(1) על פי שיטת הנדרסון.  
(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.



Table 4 - Services

לוח 4 שירותים

SERVICES SALES VALUE INDICES OF CREDIT CARD PURCHASES  
AT CONSTANT PRICES

מדדי ערך רכישות בכרטיסי אשראי  
במחירים קבועים

BASE: 2002 = 100.0

הבסיס: 2002 = 100.0

		שירותים							
		<sup>(1)</sup> מגמה Trend <sup>(1)</sup>		מנוכחי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		<sup>(2)</sup> שינוי % % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	<sup>(2)</sup> שינוי % % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	<sup>(2)</sup> שינוי % % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index		
2005	I	1.4	130.2	1.6	130.6	-12.1	125.8	I	2005
	II	1.4	132.0	-1.0	129.4	-12.6	110.0	II	
	III	1.4	133.9	4.0	134.6	23.9	136.2	III	
	IV	1.3	135.7	2.5	137.9	-9.5	123.2	IV	
	V	1.3	137.4	-0.3	137.5	16.7	143.8	V	
	VI	1.2	139.1	2.1	140.4	0.1	144.0	VI	
	VII	1.2	140.8	-1.3	138.5	9.8	158.1	VII	
	VIII	1.3	142.5	0.5	139.2	-1.4	155.9	VIII	
	IX	1.3	144.4	3.7	144.4	-0.5	155.1	IX	
	X	1.2	146.1	1.4	146.4	-22.8	119.7	X	
	XI	1.1	147.8	2.3	149.8	16.2	139.1	XI	
	XII	1.0	149.2	0.5	150.6	17.9	164.0	XII	
2006	I	0.8	150.4	-3.0	146.0	-10.1	147.5	I	2006
	II	0.7	151.4	5.6	154.3	-10.1	132.5	II	
	III	0.5	152.2	-2.3	150.8	18.9	157.6	III	
	IV	0.5	153.0	1.7	153.3	-16.9	130.9	IV	
	V	0.5	153.7	1.6	155.8	22.9	160.9	V	
	VI	0.6	154.7	-0.1	155.7	-2.0	157.6	VI	
	VII	0.8	155.9	-3.9	149.6	3.6	163.2	VII	
	VIII	1.1	157.6	-2.7	145.5	-1.7	160.4	VIII	
	IX	1.3	159.6	9.1	158.8	3.0	165.2	IX	
	X	1.5	162.0	3.7	164.6	-10.0	148.7	X	
	XI	1.5	164.4	4.2	171.5	5.6	156.9	XI	
	XII	1.4	166.7	-2.2	167.8	16.1	182.2	XII	
2007	I	1.2	168.8	-0.9	166.3	-6.8	169.8	I	2007
	II	1.0	170.4	3.7	172.4	-12.1	149.2	II	
	III	0.8	171.8	-1.2	170.3	19.1	177.7	III	
	IV	0.7	173.1	2.4	174.5	-18.7	144.5	IV	
	V	0.7	174.3	-0.1	174.3	25.0	180.6	V	
	VI	0.7	175.6	0.6	175.4	-2.4	176.2	VI	
	VII	0.8	177.0	-1.3	173.1	11.5	196.4	VII	
	VIII	0.8	178.5	4.5	180.8	1.0	198.4	VIII	
	IX	0.8	180.0	-0.7	179.5	-11.3	176.0	IX	
	X	0.8	181.4	1.3	181.9	-4.7	167.7	X	
	XI	0.7	182.6	1.5	184.6	4.8	175.7	XI	
	XII	0.5	183.5	-1.7	181.4	8.6	190.8	XII	
2008	I	0.3	184.1	2.8	186.5	-0.2	190.4	I	2008
	II	0.2	184.6	-2.0	182.8	-11.1	169.3	II	
	III	0.2	184.8	3.1	188.4	9.3	185.1	III	
	IV	0.1	185.1	-4.1	180.7	-12.7	161.6	IV	
	V	0.2	185.4	2.8	185.7	20.7	195.0	V	
	VI	0.2	185.9	-1.5	183.0	-6.3	182.8	VI	
	VII	0.3	186.4	4.0	190.4	18.7	217.0	VII	
	VIII	0.4	187.1	-3.1	184.4	-9.7	196.0	VIII	
	IX	0.5	187.9	3.6	191.1	4.3	204.4	IX	
	X	0.5	188.9	-2.7	186.0	-20.3	162.9	X	

(1) According to Henderson Method.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) Percentage change - on the previous month.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

Table 5 - Other Goods and Services

לוח 5 מוצרים ושירותים אחרים

SALES VALUE INDICES OF CREDIT CARD PURCHASES  
 AT CONSTANT PRICES  
 BASE: 2002 = 100.0

מדדי ערך רכישות בכרטיסי אשראי  
 במחירים קבועים  
 הבסיס: 2002 = 100.0

		מוצרים ושירותים אחרים							
		מגמה <sup>(1)</sup> Trend <sup>(1)</sup>		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	% שינוי <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	% שינוי <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index		
2005	I	0.6	127.2	0.6	127.8	-7.6	122.3	I	2005
	II	0.5	127.8	-0.7	126.9	-4.3	117.0	II	
	III	0.3	128.2	1.8	129.1	13.9	133.3	III	
	IV	0.1	128.4	-1.2	127.6	-8.5	122.0	IV	
	V	0.0	128.4	3.1	131.6	8.8	132.7	V	
	VI	-0.1	128.3	-3.2	127.4	-4.5	126.7	VI	
	VII	-0.1	128.3	0.1	127.5	2.3	129.7	VII	
	VIII	0.1	128.3	-0.4	127.0	4.2	135.2	VIII	
	IX	0.3	128.7	1.3	128.6	2.7	138.9	IX	
	X	0.5	129.4	0.5	129.2	-16.0	116.6	X	
	XI	0.8	130.4	0.3	129.6	11.9	130.5	XI	
	XII	0.9	131.6	5.7	137.0	5.8	138.1	XII	
2006	I	1.0	132.9	-2.9	133.0	-4.6	131.8	I	2006
	II	0.9	134.1	1.0	134.3	-6.0	123.8	II	
	III	0.8	135.3	1.1	135.7	15.6	143.2	III	
	IV	0.7	136.3	2.0	138.5	-12.1	125.9	IV	
	V	0.7	137.2	-1.8	136.0	8.6	136.7	V	
	VI	0.7	138.2	2.1	138.8	0.6	137.6	VI	
	VII	0.8	139.4	-1.3	137.0	-0.7	136.6	VII	
	VIII	1.0	140.7	0.9	138.3	7.4	146.7	VIII	
	IX	1.1	142.2	4.4	144.4	0.5	147.4	IX	
	X	1.1	143.8	0.4	145.0	-1.0	146.0	X	
	XI	1.1	145.4	0.9	146.3	0.5	146.6	XI	
	XII	1.1	147.0	0.0	146.3	1.2	148.4	XII	
2007	I	1.0	148.5	1.5	148.5	-0.6	147.6	I	2007
	II	1.0	150.1	1.0	150.0	-6.3	138.3	II	
	III	1.1	151.7	1.0	151.5	12.3	155.3	III	
	IV	1.1	153.3	1.3	153.4	-10.2	139.5	IV	
	V	1.1	154.9	2.0	156.5	12.6	157.1	V	
	VI	1.0	156.5	-0.8	155.3	-2.1	153.8	VI	
	VII	1.0	158.1	2.0	158.3	6.2	163.3	VII	
	VIII	0.9	159.5	3.0	163.0	7.0	174.7	VIII	
	IX	0.8	160.9	-2.2	159.5	-12.9	152.2	IX	
	X	0.7	162.0	1.8	162.3	8.1	164.6	X	
	XI	0.6	163.1	1.1	164.1	1.3	166.8	XI	
	XII	0.6	164.0	0.0	164.1	-1.9	163.6	XII	
2008	I	0.5	164.9	0.0	164.1	-0.4	162.9	I	2008
	II	0.5	165.7	1.0	165.7	-1.0	161.3	II	
	III	0.6	166.7	-0.1	165.5	2.2	164.9	III	
	IV	0.6	167.8	1.1	167.3	-1.3	162.8	IV	
	V	0.7	168.9	-2.7	162.8	-1.3	160.6	V	
	VI	0.7	170.0	5.4	171.6	5.8	170.0	VI	
	VII	0.6	171.1	3.0	176.8	7.5	182.8	VII	
	VIII	0.5	172.0	-2.8	171.7	-2.4	178.5	VIII	
	IX	0.5	172.9	1.9	174.9	3.5	184.7	IX	
	X	0.5	173.6	-1.7	172.0	-10.4	165.5	X	

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

לוח 6 - מדדי רכישות בכרטיסי אשראי

נתונים מקוריים, נתונים מנוכי עונתיות ומגמה - במחירי 2002

	מוצרים ושרותים אחרים									רכישות בכרטיסי אשראי - סך הכל				
	מחשבים ותוכנה			דלק, חשמל וגז			מוצרים ושרותים אחרים-סך הכל							
	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים		
Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data			
	Base: average 2002 = 100.0									הבסיס: ממוצע 2002 = 100.0				
2006 I	245.0	243.3	265.2	114.8	115.0	114.4	132.9	133.0	131.8	134.8	133.8	131.4	I	2006
II	246.0	246.6	231.1	115.4	113.9	107.6	134.1	134.3	123.8	135.9	136.0	121.4	II	
III	246.5	246.6	244.9	115.8	116.4	126.4	135.3	135.7	143.2	137.0	136.0	143.5	III	
IV	247.0	250.6	217.3	116.2	117.4	111.8	136.3	138.5	125.9	138.0	140.3	131.3	IV	
V	248.1	253.9	240.6	116.6	116.5	118.9	137.2	136.0	136.7	139.0	138.3	140.0	V	
VI	250.0	241.3	225.2	117.1	117.6	116.9	138.2	138.8	137.6	140.1	140.1	137.1	VI	
VII	253.0	246.4	235.8	117.9	117.3	116.4	139.4	137.0	136.6	141.2	136.2	137.3	VII	
VIII	257.1	257.7	254.4	118.9	115.6	121.0	140.7	138.3	146.7	142.4	138.5	146.6	VIII	
IX	262.5	289.2	266.8	120.1	120.0	117.9	142.2	144.4	147.4	143.7	146.4	149.6	IX	
X	269.4	273.9	297.1	121.4	123.7	125.6	143.8	145.0	146.0	145.0	144.9	144.1	X	
XI	278.4	293.8	317.0	122.7	125.0	126.1	145.4	146.3	146.6	146.4	147.9	145.7	XI	
XII	290.1	281.1	334.8	123.9	123.7	120.2	147.0	146.3	148.4	147.7	147.1	151.5	XII	
2007 I	305.0	288.9	311.4	125.0	125.2	124.6	148.5	148.5	147.6	149.0	148.1	145.9	I	2007
II	322.7	303.7	283.5	126.1	125.2	117.7	150.1	150.0	138.3	150.2	151.0	134.7	II	
III	342.2	344.8	322.0	127.1	126.4	132.7	151.7	151.5	155.3	151.4	151.4	159.5	III	
IV	361.6	362.3	318.9	128.1	127.7	121.0	153.3	153.4	139.5	152.6	152.5	139.4	IV	
V	378.9	398.1	380.1	129.1	133.8	135.4	154.9	156.5	157.1	153.7	155.9	157.9	V	
VI	392.7	409.6	382.2	130.0	126.1	125.5	156.5	155.3	153.8	155.0	152.4	149.1	VI	
VII	402.5	409.9	414.7	130.5	131.6	134.5	158.1	158.3	163.3	156.2	156.0	162.4	VII	
VIII	409.0	415.0	404.4	130.7	132.0	137.3	159.5	163.0	174.7	157.4	161.9	172.1	VIII	
IX	413.4	400.2	346.6	130.4	129.8	121.3	160.9	159.5	152.2	158.5	157.1	151.4	IX	
X	417.1	388.6	427.4	129.9	130.9	133.8	162.0	162.3	164.6	159.5	160.2	158.4	X	
XI	421.1	422.2	464.8	129.3	129.8	130.4	163.1	164.1	166.8	160.3	161.8	162.4	XI	
XII	425.9	428.2	492.3	128.7	127.2	123.8	164.0	164.1	163.6	161.0	160.8	162.3	XII	
2008 I	431.2	441.1	473.3	128.4	126.6	125.0	164.9	164.1	162.9	161.6	162.0	159.7	I	2008
II	437.2	449.1	439.7	128.3	127.1	123.6	165.7	165.7	161.3	162.1	161.0	151.6	II	
III	443.9	441.7	434.3	128.4	129.2	137.7	166.7	165.5	164.9	162.6	162.5	160.2	III	
IV	451.9	452.5	409.1	128.7	129.6	131.4	167.8	167.3	162.8	163.2	162.3	162.9	IV	
V	462.0	441.0	425.6	129.1	125.1	122.9	168.9	162.8	160.6	163.9	157.4	157.8	V	
VI	474.9	465.8	436.0	129.5	130.3	129.8	170.0	171.6	170.0	164.7	164.6	161.1	VI	
VII	490.5	502.3	510.8	129.8	130.6	133.2	171.1	176.8	182.8	165.5	168.7	176.5	VII	
VIII	508.2	498.8	481.9	130.1	127.5	129.5	172.0	171.7	178.5	166.4	165.3	171.0	VIII	
IX	526.9	528.4	481.9	130.5	135.0	137.1	172.9	174.9	184.7	167.2	169.6	179.1	IX	
X	545.3	547.7	521.2	130.8	131.2	124.1	173.6	172.0	165.5	167.9	165.3	158.7	X	

Original data, seasonally adjusted data and trend - at 2002 prices

נתונים מקוריים, נתונים מנוכי עונתיות ומגמה - במחירי 2002

	שירותים - סה"כ												
	ביטוח			שירותים - סה"כ			רהיטים			מוצרי חשמל ואלקטרוניקה			
	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	
	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	
	Base: average 2002 = 100.0						הבסיס: 2002 ממוצע = 100.0						
2006 I	159.8	153.4	160.7	150.4	146.0	147.5	128.7	126.9	116.6	115.9	117.4	107.4	2006 I
II	161.3	161.9	153.1	151.4	154.3	132.5	129.9	130.3	114.1	117.3	119.0	99.5	II
III	162.7	162.2	175.1	152.2	150.8	157.6	130.8	132.4	155.7	118.4	116.0	125.8	III
IV	164.1	163.3	144.0	153.0	153.3	130.9	131.3	134.2	132.6	119.3	121.2	120.2	IV
V	165.5	169.3	170.1	153.7	155.8	160.9	131.6	131.3	120.3	120.1	121.2	115.1	V
VI	166.8	172.6	167.5	154.7	155.7	157.6	131.9	129.8	112.4	120.7	124.9	117.7	VI
VII	168.0	168.0	153.9	155.9	149.6	163.2	132.3	122.4	120.5	121.5	109.8	114.1	VII
VIII	169.2	164.1	163.5	157.6	145.5	160.4	132.7	132.5	148.6	122.3	112.9	132.3	VIII
IX	170.3	167.9	162.3	159.6	158.8	165.2	133.4	145.2	142.3	123.1	123.4	135.7	IX
X	171.4	174.2	150.0	162.0	164.6	148.7	134.2	133.2	158.6	123.8	123.8	119.9	X
XI	172.6	174.9	158.9	164.4	171.5	156.9	135.2	138.8	129.7	124.3	125.9	118.1	XI
XII	173.8	171.6	234.0	166.7	167.8	182.2	136.4	136.2	140.4	124.6	126.2	128.1	XII
2007 I	174.9	164.4	171.5	168.8	166.3	169.8	137.8	134.8	124.4	124.5	124.8	117.2	2007 I
II	176.1	179.4	170.3	170.4	172.4	149.2	139.3	139.4	121.7	124.3	125.9	105.9	II
III	177.4	176.7	188.5	171.8	170.3	177.7	140.9	137.4	162.3	124.2	122.9	142.9	III
IV	178.9	178.5	157.3	173.1	174.5	144.5	142.5	144.8	128.1	124.3	121.9	108.8	IV
V	180.7	165.0	170.0	174.3	174.3	180.6	143.9	145.7	130.4	124.8	122.7	116.9	V
VI	182.7	186.8	181.3	175.6	175.4	176.2	145.2	144.4	125.3	125.6	125.3	118.0	VI
VII	184.7	177.5	170.0	177.0	173.1	196.4	146.1	147.9	154.7	126.6	128.1	138.6	VII
VIII	186.4	190.8	193.1	178.5	180.8	198.4	146.8	148.9	171.8	127.7	130.5	151.8	VIII
IX	187.6	189.3	171.3	180.0	179.5	176.0	147.2	143.0	127.8	128.6	128.7	125.1	IX
X	188.4	189.2	170.2	181.4	181.9	167.7	147.4	147.8	169.2	129.4	121.3	124.0	X
XI	188.9	186.2	175.6	182.6	184.6	175.7	147.5	146.8	142.8	130.0	129.0	123.0	XI
XII	189.3	186.0	241.2	183.5	181.4	190.8	147.5	158.8	158.7	130.5	131.3	130.9	XII
2008 I	189.7	189.2	199.6	184.1	186.5	190.4	147.5	148.2	133.6	131.0	130.4	124.4	2008 I
II	190.3	191.5	195.6	184.6	182.8	169.3	147.5	133.8	126.0	131.5	130.1	115.8	II
III	191.2	191.0	187.1	184.8	188.4	185.1	147.5	147.3	152.7	131.9	132.1	122.6	III
IV	192.4	189.5	173.1	185.1	180.7	161.6	147.5	146.2	168.4	132.3	134.1	153.9	IV
V	194.0	197.8	204.4	185.4	185.7	195.0	147.3	145.1	130.4	132.4	123.5	114.9	V
VI	195.8	189.5	184.1	185.9	183.0	182.8	147.1	151.7	132.0	132.3	132.5	125.0	VI
VII	197.8	200.7	196.2	186.4	190.4	217.0	146.9	154.8	159.5	131.9	132.3	148.0	VII
VIII	200.1	200.0	195.6	187.1	184.4	196.0	146.5	145.5	161.6	131.3	129.3	143.1	VIII
IX	202.6	207.9	202.6	187.9	191.1	204.4	146.1	149.0	155.8	130.7	133.3	149.1	IX
X	204.9	199.8	182.9	188.9	186.0	162.9	145.9	141.7	153.6	130.2	127.7	122.0	X

Original data, seasonally adjusted data and trend - at 2002 prices

נתונים מקוריים, נתונים מנוכי עונתיות ומגמה - במחירי 2002

	מוצרי תעשייה - סה"כ						מזון ומשקאות (כולל שרתי אוכל)			אחר			
	הלבשה והנעלה			מוצרי תעשייה - סה"כ			מזון ומשקאות (כולל שרתי אוכל)						
	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	
	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	
	Base: average 2002 = 100.0									הבסיס: ממוצע 2002 = 100.0			
2006 I	169.3	171.9	165.3	138.6	139.8	130.6	122.1	120.8	119.5	132.4	133.7	128.9	2006 I
II	171.7	171.0	147.9	140.2	141.4	120.0	123.0	122.2	110.0	133.8	133.9	118.8	II
III	174.5	174.2	183.9	141.7	140.8	152.4	123.8	121.9	126.9	135.1	134.6	138.7	III
IV	177.6	177.8	183.1	143.2	144.8	145.9	124.5	128.7	129.8	136.3	137.8	122.1	IV
V	180.8	181.9	190.1	144.8	144.5	144.2	125.1	124.9	127.3	137.7	136.1	131.2	V
VI	184.1	182.8	166.8	146.4	146.7	135.3	125.7	124.8	122.4	139.2	140.0	138.5	VI
VII	187.4	170.8	155.5	148.0	134.3	130.7	126.2	126.0	124.6	140.9	133.9	131.8	VII
VIII	190.3	183.0	180.9	149.5	141.7	153.2	126.7	127.4	131.0	142.8	139.1	152.1	VIII
IX	192.8	202.9	191.5	151.0	157.0	157.7	127.2	129.4	135.4	144.7	148.1	162.0	IX
X	194.7	205.0	214.8	152.3	155.7	161.8	127.7	124.3	123.7	146.7	147.6	150.2	X
XI	196.1	189.7	222.2	153.4	152.8	159.1	128.3	130.0	125.2	148.6	148.9	147.8	XI
XII	196.9	194.9	204.0	154.3	154.6	158.6	129.0	128.8	128.9	150.5	150.4	156.8	XII
2007 I	197.5	194.5	184.1	155.2	153.0	143.5	130.0	129.6	127.0	152.4	149.6	145.7	2007 I
II	198.1	201.8	174.7	155.9	157.9	134.3	131.1	131.1	117.7	154.6	155.4	138.4	II
III	198.8	195.6	213.7	156.6	152.5	172.6	132.4	135.0	143.0	157.1	155.3	157.6	III
IV	199.8	204.6	192.3	157.3	157.7	143.3	133.6	132.3	132.3	159.9	162.7	138.8	IV
V	201.1	221.4	235.3	157.9	162.7	163.6	134.8	134.0	137.7	163.0	163.1	157.1	V
VI	202.7	198.1	179.2	158.5	154.6	142.2	135.8	128.5	126.0	166.3	161.4	159.3	VI
VII	204.7	199.1	184.2	159.3	157.4	158.3	136.6	137.4	138.8	169.7	169.9	176.3	VII
VIII	206.8	212.4	206.9	160.2	163.2	175.8	137.0	139.5	145.1	173.1	174.6	192.4	VIII
IX	209.0	203.3	184.0	161.2	160.3	147.7	137.1	130.9	134.4	176.5	174.9	174.1	IX
X	211.1	215.4	214.8	162.3	159.3	165.4	137.0	136.2	135.1	179.8	182.5	192.0	X
XI	212.8	219.0	254.7	163.5	166.6	175.7	136.5	137.5	134.5	182.9	183.4	187.6	XI
XII	214.2	215.1	223.9	164.5	168.4	170.3	136.0	135.2	132.6	185.8	182.1	183.6	XII
2008 I	215.3	208.7	200.4	165.5	163.5	154.5	135.5	136.9	135.3	188.4	188.4	183.6	2008 I
II	216.3	211.9	188.7	166.2	162.4	144.8	135.0	134.4	126.6	191.0	191.2	181.9	II
III	217.4	223.8	222.9	166.8	170.0	165.1	134.8	132.6	129.5	193.5	194.9	183.5	III
IV	218.8	216.1	249.7	167.4	167.5	192.3	134.7	135.7	141.4	195.9	192.2	184.9	IV
V	220.6	197.3	201.5	168.0	152.0	150.0	134.7	129.1	131.3	198.2	189.2	180.7	V
VI	222.8	221.6	199.2	168.6	167.7	154.0	134.9	137.4	134.8	200.2	200.6	197.9	VI
VII	225.1	228.6	212.8	169.2	171.2	174.2	135.1	135.2	136.9	201.8	202.6	212.6	VII
VIII	227.5	227.3	218.2	169.8	167.1	174.3	135.4	132.9	136.4	202.9	205.1	217.5	VIII
IX	229.7	237.4	236.9	170.3	176.3	183.2	135.8	137.2	147.2	203.6	206.1	231.4	IX
X	231.9	226.4	231.2	170.9	166.8	168.2	136.2	135.6	136.1	204.2	200.4	197.7	X

Original data, seasonally adjusted data and trend - at 2002 prices

נתונים מקוריים, נתונים מנוכי עונתיות ומגמה - במחירי 2002

	שירותי רפואה ותרופות			ספרים, ציוד משרדי ופרסום			ציוד ושירותי תקשורת			ציוד ושירותי תחבורה			
	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	
	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	
	Base: average 2002 = 100.0						הבסיס: ממוצע 2002 = 100.0						
2006 I	140.6	140.0	143.0	120.3	119.3	110.6	147.9	146.7	143.8	114.9	114.6	115.5	2006 I
II	141.7	142.3	133.1	121.7	123.0	109.4	149.9	152.4	141.3	115.2	113.9	102.6	II
III	142.7	144.1	153.5	122.6	126.1	125.0	151.9	151.4	162.4	115.6	114.6	119.8	III
IV	143.6	144.7	134.3	123.1	124.8	108.1	153.9	159.7	143.0	116.2	116.7	105.1	IV
V	144.4	144.2	148.6	123.3	121.7	114.4	155.8	149.2	153.7	116.9	118.0	122.4	V
VI	145.2	143.0	140.0	123.3	123.0	128.7	157.6	159.6	157.7	117.8	119.3	118.4	VI
VII	146.0	138.4	145.2	123.4	118.7	120.5	159.3	159.2	159.0	118.9	114.9	116.3	VII
VIII	147.0	147.2	149.0	123.6	115.0	153.9	160.8	162.2	162.5	120.3	115.1	123.3	VIII
IX	148.0	149.9	148.1	123.9	128.3	135.1	162.3	162.0	165.7	121.8	122.3	117.8	IX
X	149.0	147.0	142.9	124.3	125.1	116.2	163.7	164.1	166.6	123.5	123.2	124.7	X
XI	150.0	152.1	149.3	124.5	124.6	117.0	165.1	163.5	163.6	125.1	125.1	127.5	XI
XII	150.9	150.0	150.9	124.7	122.4	124.6	166.3	163.8	165.3	126.6	120.4	122.6	XII
2007 I	151.8	152.1	156.5	125.0	124.7	114.3	167.4	169.2	166.3	127.8	129.0	130.4	2007 I
II	152.8	152.2	141.9	125.4	129.8	115.2	168.4	168.6	157.3	128.6	129.6	116.9	II
III	153.7	153.1	161.0	126.2	125.3	120.9	169.2	171.5	174.8	129.1	129.4	131.9	III
IV	154.7	154.9	141.1	127.4	123.1	106.6	170.0	168.8	160.2	129.4	129.1	113.6	IV
V	155.7	158.1	162.2	128.9	128.6	122.3	170.6	170.1	173.4	129.5	127.8	132.7	V
VI	156.7	152.9	149.9	130.7	134.2	140.3	171.3	171.8	170.9	129.6	129.4	128.6	VI
VII	157.7	161.1	175.2	132.4	133.0	138.6	172.1	159.1	163.5	129.7	130.4	137.2	VII
VIII	158.6	157.3	157.4	134.1	133.6	182.4	173.0	184.0	194.0	129.7	135.0	144.0	VIII
IX	159.5	158.9	147.5	135.5	132.8	131.2	174.0	175.3	168.1	129.6	125.2	111.5	IX
X	160.2	161.2	159.1	136.4	138.3	128.8	174.9	170.8	167.8	129.3	129.7	134.0	X
XI	160.9	161.4	159.0	137.0	139.5	135.0	175.6	176.3	180.7	128.9	129.2	132.9	XI
XII	161.5	160.5	159.7	137.2	140.3	140.1	176.1	180.8	177.3	128.3	120.8	121.8	XII
2008 I	162.1	163.3	167.7	137.2	136.8	127.0	176.6	174.0	169.7	127.8	126.3	128.8	2008 I
II	162.7	162.0	157.1	137.2	133.2	125.1	176.9	179.5	181.1	127.4	126.9	119.6	II
III	163.5	163.1	168.1	137.2	135.4	127.1	177.5	174.1	169.8	127.2	128.8	129.6	III
IV	164.3	164.4	161.9	137.3	140.2	127.4	178.3	178.8	173.4	127.1	128.5	125.8	IV
V	165.1	161.6	164.0	137.6	137.5	128.5	179.5	172.7	173.1	127.1	124.7	125.3	V
VI	165.9	169.5	166.5	137.7	135.4	141.8	180.7	184.1	184.1	127.2	127.3	126.7	VI
VII	166.5	169.2	185.3	137.7	138.5	144.6	181.9	192.8	198.1	127.2	128.2	136.1	VII
VIII	167.0	166.9	163.7	137.4	138.7	183.5	183.0	184.2	186.5	127.2	127.1	130.7	VIII
IX	167.5	168.0	173.4	137.1	139.9	153.6	184.1	184.0	192.7	127.3	128.3	126.7	IX
X	168.0	164.0	144.8	136.7	132.1	118.6	185.0	184.6	189.7	127.4	126.7	115.2	X

Original data, seasonally adjusted data and trend - at 2002 prices

נתונים מקוריים, נתונים מנוכי עונתיות ומגמה - במחירי 2002

	שירותי טיסות, תיירות ואירוח										
	שירותי ממשלה וערייה			פנאי ובילוי			שירותי טיסות, תיירות ואירוח				
	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים	מגמה <sup>(2)</sup>	מנוכי עונתיות	נתונים מקוריים		
	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data	Trend <sup>(2)</sup>	Seasonally adjusted	Original data		
	Base: average 2002 = 100.0						הבסיס: ממוצע 2002 = 100.0				
2006	I	193.0	179.3	239.1	138.7	138.4	130.3	116.0	116.4	79.7	I 2006
	II	195.4	200.4	179.4	139.9	137.8	120.6	115.6	119.6	85.0	II
	III	197.3	199.4	212.5	141.0	142.4	149.1	114.9	112.2	106.8	III
	IV	198.8	197.4	142.4	141.9	143.8	142.8	114.0	119.7	107.0	IV
	V	200.3	203.2	227.0	142.7	142.0	142.1	113.2	113.2	114.1	V
	VI	202.1	200.5	176.7	143.4	146.5	146.1	113.0	111.3	138.6	VI
	VII	204.8	201.1	208.7	144.3	141.4	151.8	113.7	107.2	146.4	VII
	VIII	208.3	205.0	176.7	145.5	131.7	147.7	115.4	103.0	150.5	VIII
	IX	212.6	209.9	217.2	146.9	147.2	142.9	118.0	120.7	140.7	IX
	X	217.2	234.8	191.0	148.6	146.8	158.6	121.1	119.4	117.0	X
	XI	221.8	228.3	261.3	150.6	153.3	145.7	124.4	127.3	90.5	XI
	XII	225.9	230.0	251.4	152.8	150.2	146.7	127.4	128.4	95.6	XII
2007	I	229.3	225.4	303.8	155.2	156.4	145.9	129.7	127.2	88.0	I 2007
	II	232.2	229.2	205.2	157.8	159.5	139.0	131.2	131.8	94.6	II
	III	234.5	241.5	246.7	160.7	158.4	162.2	132.0	127.6	126.6	III
	IV	236.5	230.5	171.0	163.8	162.9	159.5	132.0	137.9	110.3	IV
	V	238.6	241.4	264.8	166.9	167.3	165.1	131.7	137.5	141.1	V
	VI	240.7	240.3	209.7	169.8	158.3	157.9	131.2	124.3	154.5	VI
	VII	242.9	241.4	262.2	172.2	174.7	194.1	130.8	127.3	180.8	VII
	VIII	245.2	245.7	209.7	173.9	177.2	199.7	130.8	135.1	196.1	VIII
	IX	247.4	266.9	240.9	174.6	161.1	153.5	131.1	125.8	145.1	IX
	X	249.4	252.7	228.7	174.4	175.5	185.3	131.6	130.7	120.6	X
	XI	251.4	253.3	292.9	173.4	173.2	166.7	132.2	135.7	102.4	XI
	XII	253.6	244.5	267.3	171.9	174.8	170.4	132.5	135.4	96.5	XII
2008	I	256.0	258.1	338.1	170.4	165.6	152.3	132.4	136.7	96.4	I 2008
	II	258.8	257.8	242.1	169.3	169.2	153.5	131.9	129.3	100.2	II
	III	261.9	262.7	277.5	169.0	168.0	169.4	130.9	147.3	127.6	III
	IV	265.2	265.5	197.3	169.5	168.6	174.3	129.7	126.0	123.4	IV
	V	268.3	267.7	289.4	170.7	160.7	156.4	128.7	127.5	135.5	V
	VI	271.2	248.6	215.1	172.3	172.4	171.8	127.8	131.9	163.6	VI
	VII	273.8	277.9	300.5	173.9	185.5	206.7	127.1	131.7	186.5	VII
	VIII	276.2	276.4	225.6	175.4	177.7	198.4	126.6	122.8	176.3	VIII
	IX	278.5	280.9	305.1	176.5	178.9	177.9	126.2	126.4	148.6	IX
	X	281.0	274.7	197.3	177.4	175.4	170.6	126.1	124.6	118.4	X

(2) According to the Henderson method.

(2) על פי שיטת הנדרסון.