

# הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, ל' באב תשס"ט  
20 באוגוסט 2009  
182/2009

## מכירות של רשתות השיווק בחודשים מאי-יולי 2009 Sales Value of Chain Stores Goods in May-July 2009

### מאי-יולי 2009 (נתוני מגמה)

- עלייה של 2.8% בסך כל המכירות של רשתות השיווק
- עלייה של 2.1% במכירות המזון של רשתות השיווק

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים מאי-יולי 2009 נרשמה עלייה של 2.8% במכירות קבועים בחישוב שנתי, בסך כל המכירות של רשתות השיווק<sup>(1)</sup>; זאת, בהמשך לעלייה של 4.5% בשלושת החודשים פברואר-אפריל 2009 (לוח 1).

במכירות המזון של רשתות השיווק נרשמה על פי נתוני המגמה עלייה במכירות קבועים של 2.1% בחישוב שנתי בשלושת החודשים מאי-יולי 2009, זאת לאחר עלייה של 2.5% בשלושת החודשים פברואר-אפריל 2009 (לוח 2)

בנתון מנוכה העונתיות של חודש אפריל 2009 נמצאה אי סדירות גבוהה; יצוין כי ניכוי העונתיות בסדרות נערך על פי תוכנית קבועה.

נתוני המכירות ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" – מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים ציוד משרדי ואופטיקה.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים כאינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם כאינדיקטור נוסף.

(1) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

כתבה: רחל בן יוסף

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל' 02-6592666, 050-6235124

לוח א. השינויים במכירות של רשתות השיווק באחוזים

מגמה בחישוב שנתי מאי – יולי 2009	מנוכה עונתיות <sup>(2)</sup>		נתונים מקוריים <sup>(2)</sup> 2008	
	ינואר – יולי 2009	ינואר-יוני 2009		
2.8	3.6	4.3	4.6	סה"כ (לא כולל דלק)
2.1	3.8	4.3	2.3	מזה:
..	..	7.0	8.5	מזון
..	..	-4.8	4.5	טקסטיל והלבשה
..	..	5.4	6.4	בני קיימה
..	..	4.8	5.1	שונות <sup>(3)</sup>
				דלק

(2) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

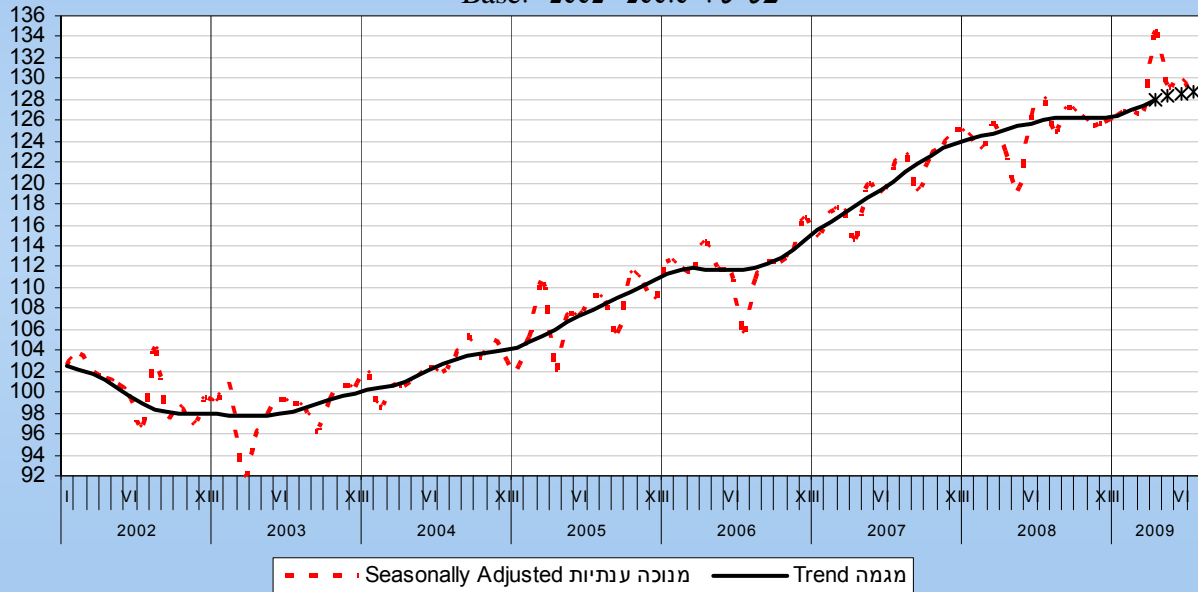
(3) בסעיף זה כלולים מוצרי הצריכה כלולים מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

ההודעה הבאה על "מכירות של רשתות השיווק לחודש אוגוסט 2009" תפורסם בתאריך 22 בספטמבר 2009.

תרשים 1: מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים

Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

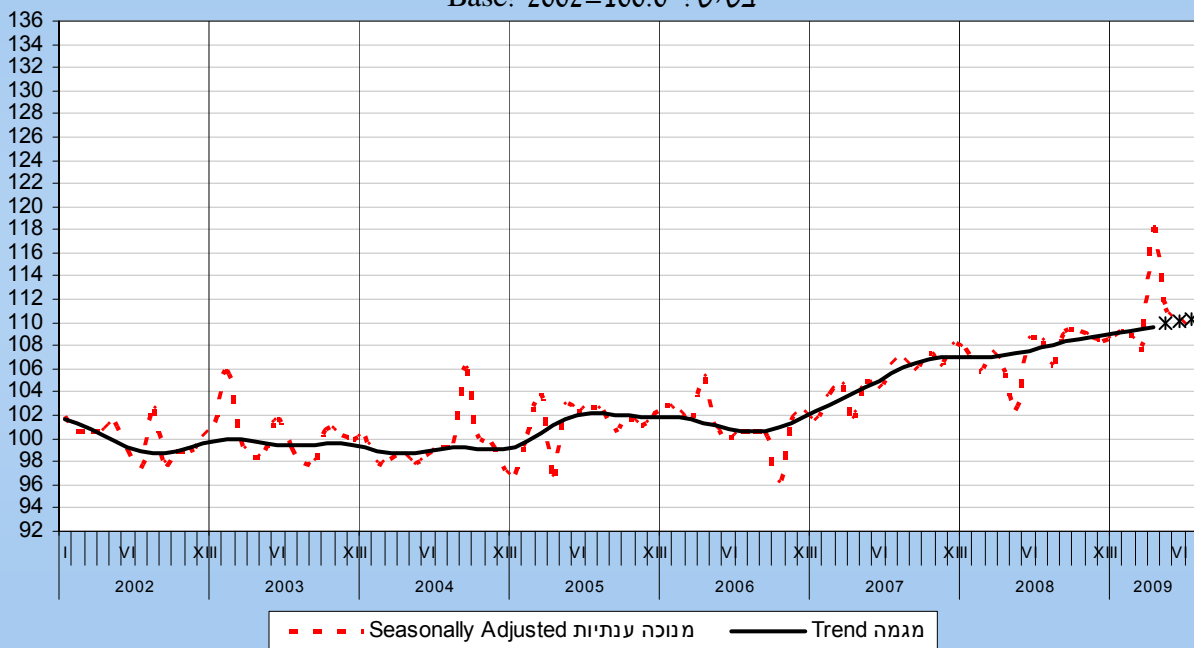
בסיס: 2002=100.0



תרשים 2: מדדי ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס: 2002=100.0



\*Last three points of trend may be subject to large revision.

\* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

TOTAL SALES VALUE INDICES OF CHAIN STORES  
AT CONSTANT PRICES  
BASE: 2002 = 100.0

מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק  
במחירים קבועים  
100.0 = 2002

Table 1 לוח 1

		מדדי ערך סך המכירות של רשתות השיווק במחירים קבועים (1) Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices							
		מגמה (2) Trend (2)		נתונים עונתיים Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		(3) שינוי % % Change (3)	מדד Index	(3) שינוי % % Change (3)	מדד Index	(3) שינוי % % Change (3)	מדד Index		
2003	I	-0.1	97.8	-0.5	99.0	-2.3	98.6	I	2003
	II	0.0	97.8	2.0	101.0	-10.4	88.3	II	
	III	-0.1	97.7	-8.9	92.1	2.0	90.1	III	
	IV	0.0	97.7	3.9	95.7	18.5	106.8	IV	
	V	0.0	97.7	2.1	97.7	-10.8	95.3	V	
	VI	0.1	97.9	1.6	99.2	-3.8	91.7	VI	
	VII	0.2	98.1	-0.4	98.9	9.3	100.2	VII	
	VIII	0.3	98.4	-0.4	98.5	0.3	100.5	VIII	
	IX	0.4	98.8	-2.3	96.2	7.7	108.2	IX	
	X	0.4	99.2	3.0	99.2	-7.1	100.5	X	
	XI	0.4	99.6	1.4	100.5	-6.8	93.7	XI	
	XII	0.3	99.9	-0.2	100.3	10.0	103.1	XII	
2004	I	0.2	100.2	1.6	101.9	-4.4	98.6	I	2004
	II	0.2	100.4	-3.4	98.5	-10.0	88.7	II	
	III	0.3	100.6	2.1	100.5	25.4	111.2	III	
	IV	0.4	101.0	0.2	100.7	-7.5	102.9	IV	
	V	0.5	101.5	0.6	101.3	-5.1	97.7	V	
	VI	0.6	102.1	1.0	102.3	-0.5	97.2	VI	
	VII	0.6	102.7	-0.3	102.0	5.3	102.4	VII	
	VIII	0.5	103.2	1.3	103.3	3.7	106.2	VIII	
	IX	0.3	103.5	2.0	105.3	5.3	111.8	IX	
	X	0.2	103.7	-2.0	103.2	-10.1	100.5	X	
	XI	0.1	103.8	1.7	105.0	0.6	101.1	XI	
	XII	0.2	104.0	-1.7	103.2	7.5	108.7	XII	
2005	I	0.3	104.3	-1.0	102.1	-10.9	96.8	I	2005
	II	0.4	104.7	3.1	105.3	-5.4	91.6	II	
	III	0.6	105.3	5.1	110.6	14.1	104.5	III	
	IV	0.6	106.0	-7.6	102.2	13.2	118.3	IV	
	V	0.7	106.7	4.9	107.2	-13.3	102.6	V	
	VI	0.6	107.4	0.0	107.3	0.6	103.2	VI	
	VII	0.6	108.0	1.7	109.1	4.5	107.8	VII	
	VIII	0.5	108.5	-0.5	108.6	6.0	114.3	VIII	
	IX	0.5	109.1	-2.8	105.6	3.1	117.8	IX	
	X	0.5	109.6	5.5	111.4	-9.3	106.9	X	
	XI	0.6	110.2	-1.0	110.3	-0.4	106.5	XI	
	XII	0.5	110.8	-1.4	108.8	4.7	111.5	XII	
2006	I	0.4	111.3	3.4	112.5	-2.6	108.6	I	2006
	II	0.3	111.7	-0.4	112.0	-10.4	97.3	II	
	III	0.1	111.8	-0.3	111.7	18.3	115.1	III	
	IV	0.0	111.8	2.4	114.4	4.3	120.0	IV	
	V	-0.1	111.7	-2.3	111.8	-7.4	111.1	V	
	VI	-0.1	111.6	-0.4	111.4	-5.8	104.7	VI	
	VII	0.0	111.6	-5.2	105.5	0.4	105.1	VII	
	VIII	0.2	111.9	4.9	110.7	10.7	116.3	VIII	
	IX	0.4	112.3	1.7	112.6	5.7	122.9	IX	
	X	0.6	112.9	-0.1	112.4	-7.2	114.1	X	
	XI	0.7	113.7	1.0	113.6	-2.3	111.5	XI	
	XII	0.8	114.6	2.8	116.7	5.7	117.9	XII	
2007	I	0.8	115.4	-1.6	114.8	-5.3	111.7	I	2007
	II	0.7	116.3	2.2	117.3	-8.9	101.8	II	
	III	0.7	117.0	0.1	117.4	30.3	132.6	III	
	IV	0.6	117.8	-2.5	114.5	-15.5	112.0	IV	
	V	0.6	118.5	4.7	119.8	6.1	118.8	V	
	VI	0.7	119.3	-0.7	119.0	-5.7	112.0	VI	
	VII	0.7	120.1	2.0	121.4	8.2	121.2	VII	
	VIII	0.7	121.0	1.2	122.8	7.3	130.1	VIII	
	IX	0.7	121.9	-3.0	119.1	-4.9	123.7	IX	
	X	0.6	122.7	3.0	122.6	-1.7	121.6	X	
	XI	0.5	123.3	0.8	123.6	-0.1	121.5	XI	
	XII	0.4	123.8	1.2	125.1	3.7	126.0	XII	
2008	I	0.3	124.2	-0.2	124.8	-3.0	122.2	I	2008
	II	0.2	124.5	-1.2	123.2	-8.4	111.9	II	
	III	0.2	124.8	2.0	125.7	6.7	119.4	III	
	IV	0.2	125.1	-2.2	122.9	18.1	141.0	IV	
	V	0.3	125.4	-3.0	119.2	-18.2	115.4	V	
	VI	0.3	125.8	6.1	126.5	3.4	119.3	VI	
	VII	0.2	126.0	1.3	128.1	9.6	130.8	VII	
	VIII	0.1	126.2	-2.4	125.0	-2.4	127.6	VIII	
	IX	0.0	126.2	1.9	127.3	10.0	140.4	IX	
	X	0.0	126.2	-0.7	126.4	-12.0	123.5	X	
	XI	0.0	126.1	-0.6	125.6	-5.3	117.0	XI	
	XII	0.1	126.2	0.2	125.8	11.8	130.8	XII	
2009	I	0.2	126.5	0.4	126.4	-7.0	121.7	I	2009
	II	0.3	126.9	0.5	127.1	-9.5	110.1	II	
	III	0.4	127.4	-0.1	126.9	23.0	135.4	III	
	IV	0.4	127.9	6.0	134.5	-0.4	134.9	IV	
	V	0.3	128.3	-3.9	129.3	-8.2	123.8	V	
	VI	0.2	128.6	0.5	129.9	0.0	123.8	R VI	
	VII	0.2	128.8	-1.8	127.6	6.1	131.3	* VII	

\* נתונים ארעיים.  
(1) ללא דלק וכולל מזון.  
(2) According to Henderson Method.  
(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

FOOD SALES VALUE INDICES OF CREDIT CARD PURCHASES  
AT CONSTANT PRICES  
BASE: 2002 = 100.0

מדד ערך מכירות המזון של רשתות שיווק  
במחירים קבועים  
100.0 = 2002

Table 2 לוח 2

		מדד ערך מכירות המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices								
		מגמה <sup>(1)</sup> Trend <sup>(1)</sup>		מנוכי עונתיים Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		% שינוי <sup>(2)</sup>	מדד Index	% שינוי <sup>(2)</sup>	מדד Index	% שינוי <sup>(2)</sup>	מדד Index			
2003	I	0.2	100.4	1.2	101.6	6.6	104.9	I	2003	
	II	-0.4	99.9	4.1	105.8	-11.2	93.2	II		
	III	-0.1	99.9	-5.6	99.8	2.0	95.1	III		
	IV	-0.1	99.7	-1.4	98.4	12.6	107.1	IV		
	V	-0.2	99.6	0.6	99.0	-6.6	100.0	V		
	VI	-0.1	99.5	2.8	101.7	-5.2	94.8	VI		
	VII	-0.1	99.4	-2.4	99.3	6.4	100.9	VII		
	VIII	0.0	99.4	-1.5	97.8	-3.0	97.9	VIII		
	IX	0.1	99.5	0.3	98.1	11.8	109.5	IX		
	X	0.1	99.6	2.7	100.7	-4.8	104.2	X		
	XI	0.0	99.5	-0.5	100.2	-11.6	92.1	XI		
	XII	-0.1	99.4	-0.4	99.9	9.2	100.6	XII		
2004	I	-0.2	99.2	0.3	100.2	-1.2	99.4	I	2004	
	II	-0.3	99.0	-2.2	97.9	-11.5	88.0	II		
	III	-0.2	98.8	0.3	98.2	20.3	105.9	III		
	IV	-0.1	98.6	0.5	98.7	-2.7	103.0	IV		
	V	0.0	98.7	-1.0	97.8	-6.3	96.5	V		
	VI	0.2	98.8	0.8	98.6	-1.0	95.5	VI		
	VII	0.2	99.0	0.6	99.2	4.8	100.1	VII		
	VIII	0.1	99.2	0.3	99.5	-0.2	99.9	VIII		
	IX	0.0	99.2	6.6	106.1	12.1	112.0	IX		
	X	-0.1	99.1	-5.4	100.3	-11.8	98.8	X		
	XI	-0.1	99.1	-0.7	99.6	-3.6	95.2	XI		
	XII	0.0	99.1	-2.1	97.5	7.0	101.9	XII		
2005	I	0.2	99.3	-0.7	96.8	-9.9	91.8	I	2005	
	II	0.5	99.8	3.5	100.2	-3.9	88.2	II		
	III	0.6	100.4	3.6	103.9	11.1	98.0	III		
	IV	0.7	101.1	-7.0	96.6	9.2	107.0	IV		
	V	0.6	101.7	6.5	102.9	-5.3	101.3	V		
	VI	0.4	102.1	-0.5	102.4	0.0	101.3	VI		
	VII	0.2	102.2	0.3	102.7	0.3	101.6	VII		
	VIII	0.0	102.2	-0.3	102.4	4.9	106.6	VIII		
	IX	-0.1	102.1	-1.8	100.6	5.9	112.9	IX		
	X	-0.1	101.9	1.1	101.6	-12.1	99.2	X		
	XI	-0.1	101.9	-0.4	101.2	-2.0	97.2	XI		
	XII	0.0	101.8	0.6	101.8	4.8	101.9	XII		
2006	I	0.0	101.8	1.1	102.9	-2.4	99.5	I	2006	
	II	-0.1	101.8	-0.6	102.4	-9.5	90.0	II		
	III	-0.1	101.6	-0.8	101.6	16.1	104.5	III		
	IV	-0.2	101.4	3.7	105.4	4.2	108.9	IV		
	V	-0.3	101.1	-4.1	101.0	-4.6	103.9	V		
	VI	-0.3	100.8	-0.9	100.2	-7.9	95.7	VI		
	VII	-0.2	100.6	0.5	100.6	4.1	99.6	VII		
	VIII	-0.1	100.6	0.1	100.7	5.0	104.6	VIII		
	IX	0.1	100.7	-0.2	100.4	4.6	109.4	IX		
	X	0.3	101.0	-4.3	96.1	-9.3	99.2	X		
	XI	0.4	101.4	5.5	101.4	0.7	99.9	XI		
	XII	0.5	101.9	0.9	102.3	-1.0	98.9	XII		
2007	I	0.5	102.4	-0.7	101.5	1.8	100.7	I	2007	
	II	0.5	102.9	2.1	103.7	-9.6	91.0	II		
	III	0.5	103.4	1.0	104.7	28.8	117.2	III		
	IV	0.5	103.9	-2.9	101.7	-13.1	101.9	IV		
	V	0.5	104.4	3.3	105.0	5.6	107.6	V		
	VI	0.5	105.0	-0.7	104.3	-7.5	99.5	VI		
	VII	0.5	105.6	1.9	106.3	6.1	105.6	VII		
	VIII	0.5	106.1	0.5	106.8	6.3	112.2	VIII		
	IX	0.4	106.5	-0.9	105.8	-2.7	109.2	IX		
	X	0.3	106.8	1.4	107.3	-1.8	107.2	X		
	XI	0.2	107.0	-1.0	106.2	-2.4	104.6	XI		
	XII	0.1	107.1	1.7	108.0	-1.1	103.4	XII		
2008	I	0.0	107.1	-0.3	107.7	4.7	108.3	I	2008	
	II	0.0	107.0	-1.8	105.8	-9.9	97.6	II		
	III	0.0	107.0	1.7	107.5	4.3	101.8	III		
	IV	0.1	107.1	-1.4	106.0	16.1	118.2	IV		
	V	0.2	107.3	-3.5	102.3	-12.9	102.9	V		
	VI	0.2	107.5	6.1	108.6	0.7	103.6	VI		
	VII	0.3	107.8	0.0	108.6	7.4	111.3	VII		
	VIII	0.2	108.1	-2.1	106.3	-4.1	106.7	VIII		
	IX	0.2	108.3	2.7	109.2	13.7	121.3	IX		
	X	0.2	108.5	0.1	109.3	-9.9	109.3	X		
	XI	0.2	108.7	-0.6	108.7	-9.9	98.5	XI		
	XII	0.1	108.8	-0.3	108.3	10.8	109.1	XII		
2009	I	0.2	109.0	0.6	109.0	-1.6	107.4	I	2009	
	II	0.2	109.2	0.2	109.2	-10.9	95.7	II		
	III	0.2	109.4	-1.5	107.6	19.6	114.5	III		
	IV	0.2	109.7	10.0	118.3	4.0	119.1	IV		
	V	0.2	109.9	-6.1	111.1	-8.0	109.6	V		
	VI	R	0.2	110.1	-0.7	110.3	-3.6	105.6	R	VI
	VII	*	0.2	110.2	-0.8	109.4	7.2	113.2	*	VII

\* נתונים ארעיים. \* Provisional data.  
(1) על פי שיטת הנדרסון. (1) According to Henderson Method.  
(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם. (2) Percentage change - on the previous month.