

הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, ז' באדר תש"ע
21 בפברואר 2010
035/2010

פדיון (מכירות) של רשתות השיווק בחודשים נובמבר 2009-ינואר 2010 Sales Value of Chain Stores Goods in November 2009-January 2010

נובמבר 2009-ינואר 2010 (נתוני מגמה)

- עלייה של 7.8% בסך כל פדיון רשתות השיווק
- עלייה של 7.9% בפדיון של רשתות המזון

סקר רשתות השיווק עודכן על ידי הכללת רשתות שיווק נוספות מכל ענפי המסחר. הבסיס שונה משנת 2002 לשנת 2008. הנתונים החל בינואר 2009 עודכנו בלוחות. נתוני השנים הקודמות הועברו לבסיס 2008 על פי מקדם הקשר 2008 לפי בסיס 2002 (מקדם הקשר של סה"כ הפדיון: 124.9 ושל המזון: 107.4).

שנת 2009

ראוי לציין כי בשנת 2009, בהשוואה לשנת 2008, נרשם גידול של 4.2% בהיקף הפדיון (במחירים קבועים), של רשתות השיווק, וגידול של 3.9% בפדיון של רשתות המזון. כמו כן, נרשם גידול במחירים קבועים בהיקף הפדיון של הרשתות המתמחות במוצרים השונים: 2.1% ברשתות הטקסטיל וההלבשה, ו-7.3% מוצרי הקוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה הכלולים בסעיף השונות של מוצרי הצריכה. מכירות הדלק עלו בשנת 2009 ב-4.7%.

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים נובמבר 2009-ינואר 2010 נרשמה עלייה של 7.8% במחירים קבועים בחישוב שנתי, בסך כל הפדיון של רשתות השיווק⁽¹⁾; זאת, בהמשך לעלייה של 4.5% בשלושת החודשים אוגוסט-אוקטובר 2009 (לוח 1).

בפדיון של רשתות המזון נרשמה על פי נתוני המגמה עלייה במחירים קבועים של 7.9% בחישוב שנתי בשלושת החודשים נובמבר 2009-ינואר 2010, זאת, בהמשך לעלייה של 2.8% בשלושת החודשים אוגוסט-אוקטובר 2009 (לוח 2).

(1) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

כתבה: רחל בן יוסף

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת קשרי עיתונות בטל' 02-6527845

נתוני הפדיון ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" – מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים ציוד משרדי ואופטיקה. פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים כאינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם כאינדיקטור נוסף.

לוח א. השינויים בפדיון של רשתות השיווק באחוזים

מגמה בחישוב שנתי	נתונים מקוריים ⁽²⁾	נתונים מקוריים ⁽²⁾	
נובמבר 2009- ינואר 2010	2009	2008	
7.8	4.2	4.6	סה"כ (לא כולל דלק) מזה:
7.9	3.9	2.3	מזון
..	2.1	8.5	טקסטיל והלבשה
..	0.0	4.5	בני קיימה
..	7.3	6.4	שונות ⁽³⁾
..	4.7	5.1	דלק

(2) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

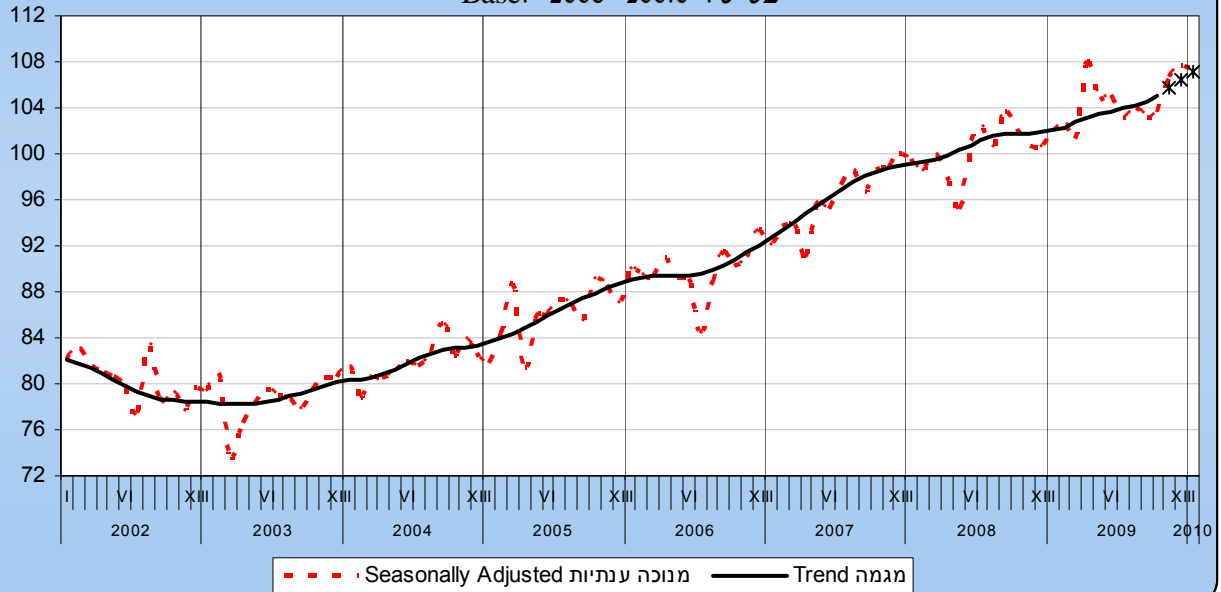
(3) בסעיף זה כלולים מוצרי הצריכה כלולים מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

ההודעה הבאה על "פדיון רשתות השיווק לחודש פברואר 2010" תפורסם בתאריך 21 במרס 2010

תרשים 1: מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

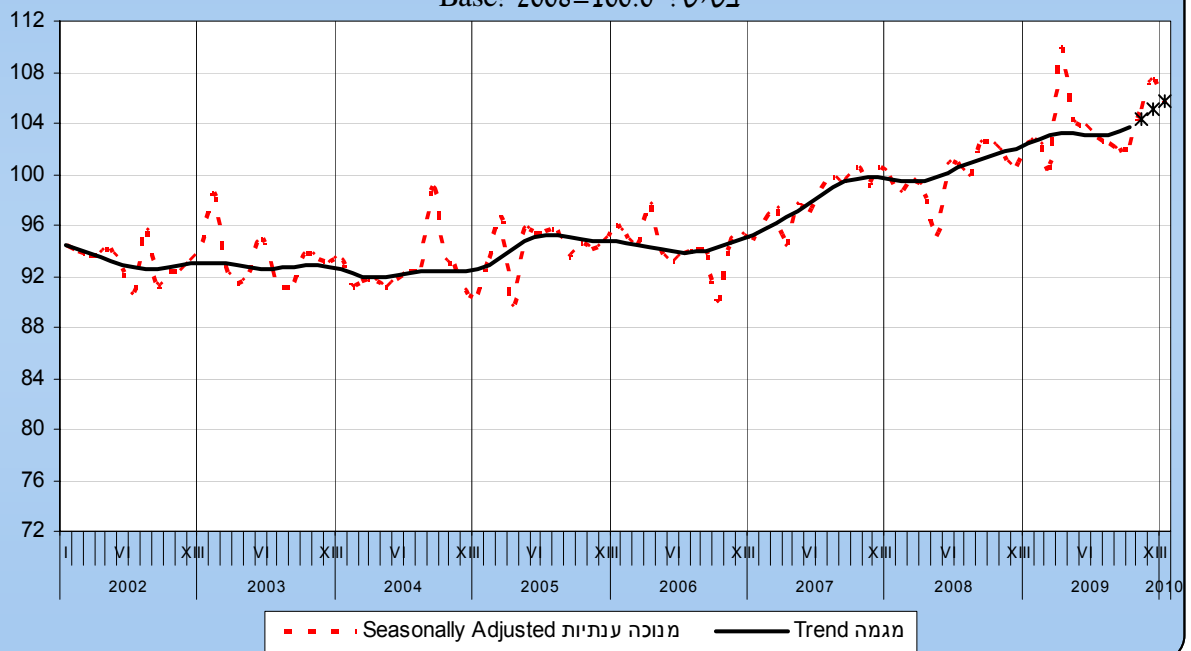
בסיס: 2008=100.0



תרשים 2: מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס: 2008=100.0



*Last three points of trend may be subject to large revision.

* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

TOTAL SALES VALUE INDICES OF CHAIN STORES
AT CONSTANT PRICES
BASE: 2008 = 100.0

מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק
במחירים קבועים
הבסיס: 2008 = 100.0

Table 1		(1) מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים						לוח 1		
		Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices								
		(2) מגמה Trend ⁽²⁾		מנכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		(3) שינוי % % Change ⁽³⁾	מדד Index	(3) שינוי % % Change ⁽³⁾	מדד Index	(3) שינוי % % Change ⁽³⁾	מדד Index			
2004	I	0.2	80.3	1.6	81.6	-4.4	78.9	I	2004	
	II	0.2	80.4	-3.3	78.9	-10.0	71.0	II		
	III	0.2	80.6	2.1	80.5	25.4	89.0	III		
	IV	0.3	80.9	-0.1	80.5	-7.5	82.4	IV		
	V	0.5	81.3	0.7	81.1	-5.1	78.2	V		
	VI	0.6	81.7	1.0	81.9	-0.5	77.8	VI		
	VII	0.6	82.2	-0.3	81.6	5.3	82.0	VII		
	VIII	0.5	82.6	1.4	82.7	3.7	85.0	VIII		
	IX	0.4	82.9	3.0	85.2	5.3	89.5	IX		
	X	0.2	83.1	-3.2	82.5	-10.1	80.5	X		
	XI	0.1	83.2	1.9	84.0	0.6	80.9	XI		
	XII	0.2	83.3	-1.7	82.6	7.5	87.0	XII		
2005	I	0.3	83.6	-1.0	81.8	-10.9	77.5	I	2005	
	II	0.4	83.9	3.0	84.3	-5.4	73.3	II		
	III	0.5	84.4	5.2	88.7	14.1	83.7	III		
	IV	0.6	84.9	-8.1	81.5	13.2	94.7	IV		
	V	0.6	85.4	5.4	85.9	-13.3	82.1	V		
	VI	0.6	86.0	0.0	85.9	0.6	82.6	VI		
	VII	0.6	86.5	1.7	87.3	4.5	86.3	VII		
	VIII	0.5	86.9	-0.4	87.0	6.0	91.5	VIII		
	IX	0.5	87.4	-1.7	85.5	3.1	94.3	IX		
	X	0.5	87.9	4.3	89.1	-9.3	85.6	X		
	XI	0.5	88.3	-0.7	88.5	-0.4	85.3	XI		
	XII	0.5	88.8	-1.7	87.0	4.7	89.3	XII		
2006	I	0.4	89.1	3.4	90.0	-2.6	86.9	I	2006	
	II	0.2	89.3	-0.4	89.6	-10.4	77.9	II		
	III	0.1	89.4	-0.4	89.3	18.3	92.2	III		
	IV	0.0	89.4	1.9	90.9	4.3	96.1	IV		
	V	0.0	89.3	-1.8	89.3	-7.4	89.0	V		
	VI	0.0	89.4	-0.2	89.1	-5.8	83.8	VI		
	VII	0.2	89.5	-5.3	84.4	0.4	84.1	VII		
	VIII	0.3	89.8	5.2	88.8	10.7	93.1	VIII		
	IX	0.5	90.3	3.1	91.6	5.7	98.4	IX		
	X	0.6	90.8	-1.3	90.3	-7.2	91.4	X		
	XI	0.7	91.4	0.7	90.9	-2.3	89.3	XI		
	XII	0.7	92.1	2.8	93.4	5.7	94.4	XII		
2007	I	0.7	92.7	-1.6	91.9	-5.3	89.4	I	2007	
	II	0.7	93.3	2.0	93.8	-8.9	81.5	II		
	III	0.7	94.0	0.1	93.8	30.3	106.2	III		
	IV	0.7	94.7	-3.0	91.0	-15.5	89.7	IV		
	V	0.8	95.4	5.0	95.6	6.1	95.1	V		
	VI	0.8	96.2	-0.5	95.1	-5.7	89.7	VI		
	VII	0.7	96.9	2.1	97.1	8.2	97.0	VII		
	VIII	0.7	97.5	1.4	98.5	7.3	104.2	VIII		
	IX	0.6	98.1	-1.8	96.7	-4.9	99.0	IX		
	X	0.4	98.5	2.0	98.7	-1.7	97.4	X		
	XI	0.3	98.8	0.1	98.8	-0.1	97.3	XI		
	XII	0.2	99.0	1.2	100.0	3.7	100.9	XII		
2008	I	0.1	99.1	-0.5	99.6	-3.0	97.8	I	2008	
	II	0.1	99.3	-1.1	98.5	-8.4	89.6	II		
	III	0.2	99.5	1.5	100.0	6.7	95.6	III		
	IV	0.3	99.8	-2.1	97.9	18.1	112.9	IV		
	V	0.4	100.3	-2.8	95.2	-18.2	92.4	V		
	VI	0.5	100.8	6.2	101.0	3.4	95.5	VI		
	VII	0.4	101.2	1.4	102.5	9.6	104.7	VII		
	VIII	0.3	101.6	-1.9	100.6	-2.4	102.2	VIII		
	IX	0.2	101.7	3.1	103.7	10.0	112.4	IX		
	X	0.1	101.8	-1.6	102.0	-12.0	98.9	X		
	XI	0.0	101.8	-1.3	100.6	-5.3	93.7	XI		
	XII	0.1	101.9	0.0	100.6	11.8	104.7	XII		
2009	I	0.2	102.0	1.3	101.9	-5.8	98.7	I	2009	
	II	0.3	102.3	0.7	102.6	-9.6	89.2	II		
	III	0.4	102.7	-1.3	101.3	21.9	108.7	III		
	IV	0.4	103.1	6.6	108.0	0.5	109.2	IV		
	V	0.3	103.4	-3.0	104.8	-7.6	100.9	V		
	VI	0.3	103.7	0.2	105.0	-0.6	100.3	VI		
	VII	0.2	104.0	-1.9	103.1	5.9	106.2	VII		
	VIII	0.3	104.2	1.0	104.1	0.1	106.3	VIII		
	IX	0.4	104.6	-0.9	103.1	6.1	112.8	IX		
	X	0.5	105.1	0.6	103.7	-8.6	103.1	X		
	XI	0.6	105.7	2.8	106.7	-0.7	102.4	XI		
	XII	R	0.6	106.4	0.9	107.7	10.6	113.3	R XII	
2010	I	*	0.6	107.1	-0.3	107.3	-9.9	102.1	* I	2010

* Provisional data.
(1) Excluding fuel and including food.
(2) According to Henderson Method.
(3) Percentage change - on the previous month.

* נתונים ארניים.
(1) ללא דלק וכולל מזון.
(2) על פי שיטת הנדרסון.
(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

FOOD SALES VALUE INDICES OF CREDIT CARD PURCHASES
AT CONSTANT PRICES
BASE: 2008 = 100.0

מדדי פדיון המזון של רשתות שיווק
במחירים קבועים
100.0 = 2008: הבסיס

Table 2

לוח 2

		מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices								
		תגמה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מונכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		% שינוי ⁽²⁾	מדד	% שינוי ⁽²⁾	מדד	% שינוי ⁽²⁾	מדד			
		% Change ⁽²⁾	Index	% Change ⁽²⁾	Index	% Change ⁽²⁾	Index			
2004	I	-0.2	92.5	0.4	93.4	-1.2	92.6	I	2004	
	II	-0.3	92.2	-2.3	91.2	-11.5	81.9	II		
	III	-0.3	92.0	0.5	91.6	20.3	98.6	III		
	IV	-0.1	91.9	0.2	91.8	-2.7	95.9	IV		
	V	0.0	91.9	-0.7	91.2	-6.3	89.9	V		
	VI	0.2	92.1	0.7	91.8	-1.0	88.9	VI		
	VII	0.2	92.3	0.6	92.4	4.8	93.2	VII		
	VIII	0.2	92.4	0.4	92.7	-0.2	93.0	VIII		
	IX	0.0	92.5	6.8	99.0	12.1	104.3	IX		
	X	-0.1	92.4	-5.7	93.4	-11.8	92.0	X		
	XI	-0.1	92.3	-0.5	92.9	-3.6	88.6	XI		
	XII	0.0	92.3	-2.2	90.9	7.0	94.9	XII		
2005	I	0.2	92.5	-0.4	90.5	-9.9	85.5	I	2005	
	II	0.4	92.9	3.1	93.3	-3.9	82.1	II		
	III	0.6	93.5	3.7	96.8	11.1	91.2	III		
	IV	0.7	94.2	-7.5	89.5	9.2	99.6	IV		
	V	0.6	94.7	6.9	95.7	-5.3	94.3	V		
	VI	0.4	95.1	-0.3	95.4	0.0	94.3	VI		
	VII	0.1	95.2	0.1	95.5	0.3	94.6	VII		
	VIII	-0.1	95.2	0.0	95.5	4.9	99.3	VIII		
	IX	-0.2	95.0	-2.1	93.5	5.9	105.1	IX		
	X	-0.2	94.9	1.1	94.6	-12.1	92.4	X		
	XI	-0.1	94.8	-0.4	94.2	-2.0	90.5	XI		
	XII	0.0	94.8	0.6	94.7	4.8	94.9	XII		
2006	I	0.0	94.7	1.3	95.9	-2.4	92.6	I	2006	
	II	-0.1	94.7	-0.7	95.2	-9.5	83.8	II		
	III	-0.2	94.5	-0.8	94.5	16.1	97.3	III		
	IV	-0.2	94.3	3.4	97.7	4.2	101.4	IV		
	V	-0.2	94.1	-3.9	94.0	-4.6	96.7	V		
	VI	-0.2	94.0	-0.8	93.2	-7.9	89.1	VI		
	VII	-0.1	93.9	0.7	93.8	4.1	92.7	VII		
	VIII	0.0	93.9	0.3	94.1	5.0	97.4	VIII		
	IX	0.1	94.0	-0.1	94.0	4.6	101.9	IX		
	X	0.2	94.3	-4.4	89.9	-9.3	92.4	X		
	XI	0.3	94.6	5.1	94.4	0.7	93.0	XI		
	XII	0.4	94.9	0.9	95.3	-1.0	92.1	XII		
2007	I	0.4	95.3	-0.6	94.7	1.8	93.8	I	2007	
	II	0.4	95.7	1.7	96.3	-9.6	84.7	II		
	III	0.5	96.1	1.2	97.5	28.8	109.1	III		
	IV	0.5	96.6	-3.2	94.3	-13.1	94.9	IV		
	V	0.6	97.2	3.4	97.5	5.6	100.2	V		
	VI	0.6	97.8	-0.7	96.9	-7.5	92.6	VI		
	VII	0.6	98.4	2.0	98.8	6.1	98.3	VII		
	VIII	0.6	98.9	1.0	99.8	6.3	104.5	VIII		
	IX	0.4	99.4	-0.5	99.3	-2.7	101.7	IX		
	X	0.3	99.7	1.3	100.5	-1.8	99.8	X		
	XI	0.1	99.8	-1.3	99.2	-2.4	97.4	XI		
	XII	0.0	99.8	1.3	100.5	-1.1	96.3	XII		
2008	I	-0.1	99.6	-0.8	99.7	4.7	100.8	I	2008	
	II	-0.1	99.5	-1.2	98.5	-9.9	90.9	II		
	III	-0.1	99.4	1.1	99.6	4.3	94.8	III		
	IV	0.1	99.5	-1.4	98.3	16.1	110.1	IV		
	V	0.2	99.8	-3.4	95.0	-12.9	95.8	V		
	VI	0.4	100.1	6.1	100.7	0.7	96.5	VI		
	VII	0.4	100.5	0.1	100.9	7.4	103.6	VII		
	VIII	0.4	100.9	-1.1	99.8	-4.1	99.3	VIII		
	IX	0.3	101.2	2.7	102.4	13.7	112.9	IX		
	X	0.3	101.5	0.0	102.4	-9.9	101.8	X		
	XI	0.3	101.7	-1.1	101.3	-9.9	91.7	XI		
	XII	0.3	102.0	-0.8	100.5	10.8	101.6	XII		
2009	I	0.3	102.4	2.0	102.5	-0.4	101.2	I	2009	
	II	0.3	102.7	-0.1	102.4	-11.0	90.1	II		
	III	0.3	103.0	-2.0	100.4	19.0	107.2	III		
	IV	0.2	103.2	9.5	109.9	3.9	111.4	IV		
	V	0.0	103.2	-5.2	104.2	-7.5	103.1	V		
	VI	-0.1	103.1	-0.3	103.8	-3.3	99.7	VI		
	VII	-0.1	103.0	-0.9	102.9	7.3	107.0	VII		
	VIII	0.0	103.1	-0.4	102.5	-5.3	101.3	VIII		
	IX	0.2	103.3	-0.7	101.8	11.6	113.1	IX		
	X	0.4	103.8	0.5	102.3	-8.8	103.2	X		
	XI	0.6	104.4	2.8	105.1	-4.7	98.4	XI		
	XII	0.7	105.0	2.2	107.4	12.8	111.0	XII		
2010	I	*	0.7	105.7	-1.7	105.6	-9.5	100.5	* I	2010

* נתונים ארעיים.

* נתונים ארעיים.

(1) According to Henderson Method.

(1) על פי שיטת הדרסון.

(2) Percentage change - on the previous month.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.