

הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, יא' בסיון תש"ע
24 במאי 2010
109/2010

פדיון (מכירות) של רשתות השיווק בחודשים פברואר-אפריל 2010 Sales Value of Chain Stores Goods in February-April 2010

פברואר-אפריל 2010 (נתוני מגמה)

- עלייה של 1.9% בסך כל פדיון רשתות השיווק
- עלייה של 1.7% בפדיון של רשתות המזון

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים פברואר-אפריל 2010 נרשמה עלייה של 1.9% במחירים קבועים בחישוב שנתי, בסך כל הפדיון של רשתות השיווק⁽¹⁾; זאת, בהמשך לעלייה של 5.1% בשלושת החודשים נובמבר 2009-ינואר 2010 (לוח 1).

בפדיון של רשתות המזון נרשמה על פי נתוני המגמה עלייה במחירים קבועים של 1.7% בחישוב שנתי בשלושת החודשים פברואר-אפריל 2010, זאת, בהמשך לעלייה של 3.6% בשלושת החודשים נובמבר 2009-ינואר 2010 (לוח 2).

נתוני הפדיון ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" – מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים ציוד משרדי ואופטיקה. פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים כאינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם כאינדיקטור נוסף.

(1) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

כתבה: רחל בן יוסף

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת קשרי עיתונות בטל' 02-6527845

לוח א. השינויים בפדיון של רשתות השיווק באחוזים

מגמה בחישוב שנתי	מנוכה עונתיות ⁽²⁾		נתונים מקוריים ⁽²⁾ 2009	
	ינואר – אפריל 2010	ינואר-מרס 2010		
פברואר – אפריל 2010				
1.9	2.7	4.9	4.2	סה"כ (לא כולל דלק)
				מזה:
1.7	0.7	3.2	3.9	מזון
..	..	14.5	2.1	טקסטיל והלבשה
..	..	-0.2	0.0	בני קיימה
..	..	7.1	7.3	שונות ⁽³⁾
..	..	4.9	4.7	דלק

(2) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

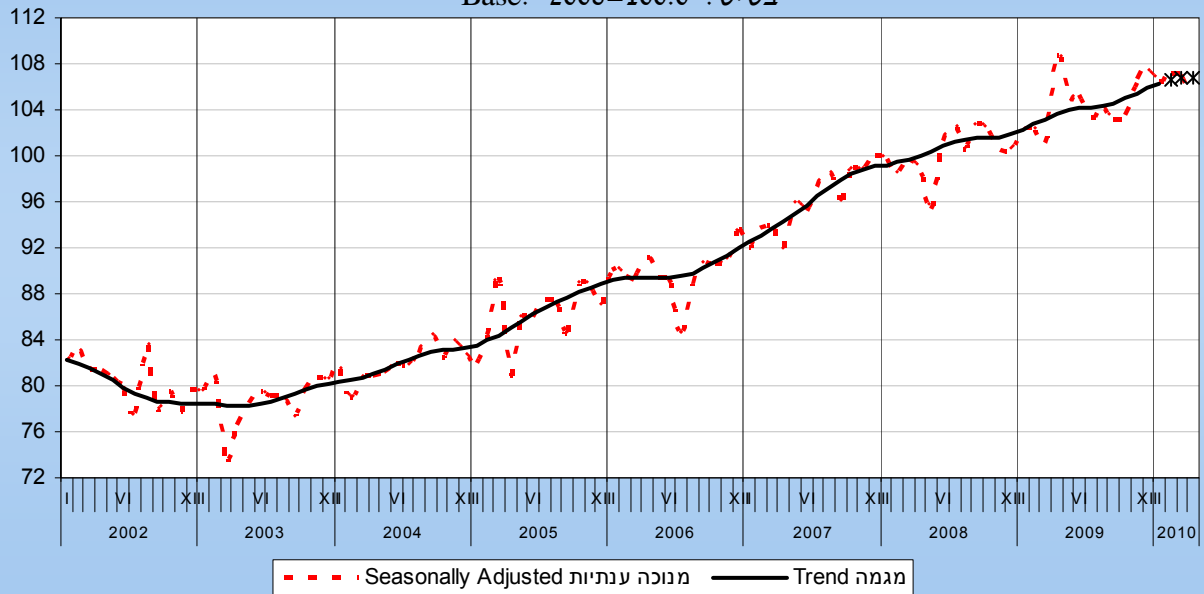
(3) בסעיף זה כלולים מוצרי הצריכה כלולים מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

ההודעה הבאה על "פדיון רשתות השיווק לחודש מאי 2010" תפורסם בתאריך 21 ביוני 2010

תרשים 1: מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

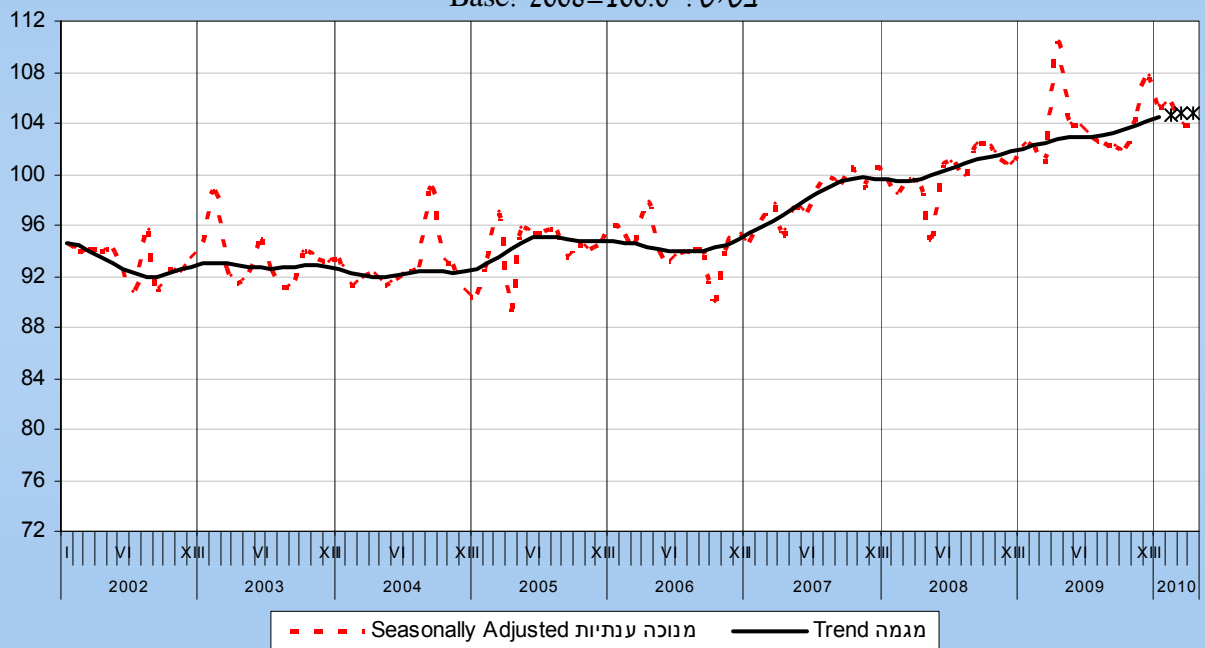
בסיס: 2008=100.0



תרשים 2: מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס: 2008=100.0



*Last three points of trend may be subject to large revision.

* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

Table 1 **לוח 1**

		מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים (1) Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices							
		מגמה (2) Trend		מנחי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי (3) % Change	מדד Index	% שינוי (3) % Change	מדד Index	% שינוי (3) % Change	מדד Index		
2004	I	0.2	80.4	1.6	81.6	-4.4	78.9	I	2004
	II	0.2	80.6	-3.3	78.9	-10.0	71.0	II	
	III	0.2	80.7	2.2	80.7	25.4	89.0	III	
	IV	0.3	81.0	0.2	80.8	-7.5	82.4	IV	
	V	0.5	81.4	0.4	81.2	-5.1	78.2	V	
	VI	0.5	81.8	1.0	82.0	-0.5	77.8	VI	
	VII	0.5	82.3	-0.3	81.8	5.3	82.0	VII	
	VIII	0.5	82.7	1.3	82.8	3.7	85.0	VIII	
	IX	0.3	82.9	2.0	84.5	5.3	89.5	IX	
	X	0.2	83.1	-2.4	82.5	-10.1	80.5	X	
	XI	0.1	83.2	1.9	84.1	0.6	80.9	XI	
	XII	0.2	83.3	-1.6	82.7	7.5	87.0	XII	
2005	I	0.3	83.5	-1.0	81.9	-10.9	77.5	I	2005
	II	0.5	83.9	2.9	84.3	-5.4	73.3	II	
	III	0.6	84.4	6.0	89.3	14.1	83.7	III	
	IV	0.7	85.0	-9.4	80.9	13.2	94.7	IV	
	V	0.7	85.6	6.2	86.0	-13.3	82.1	V	
	VI	0.7	86.2	0.0	86.0	0.6	82.6	VI	
	VII	0.6	86.8	1.7	87.4	4.5	86.3	VII	
	VIII	0.6	87.2	-0.4	87.1	6.0	91.5	VIII	
	IX	0.5	87.7	-2.9	84.5	3.1	94.3	IX	
	X	0.5	88.1	5.2	88.9	-9.3	85.6	X	
	XI	0.5	88.6	-0.4	88.6	-0.4	85.3	XI	
	XII	0.4	88.9	-1.8	87.0	4.7	89.3	XII	
2006	I	0.3	89.2	3.5	90.1	-2.6	86.9	I	2006
	II	0.2	89.4	-0.5	89.6	-10.4	77.9	II	
	III	0.1	89.5	-0.3	89.4	18.3	92.2	III	
	IV	0.0	89.4	2.0	91.1	4.3	96.1	IV	
	V	-0.1	89.4	-1.9	89.4	-7.4	89.0	V	
	VI	0.0	89.4	-0.2	89.2	-5.8	83.8	VI	
	VII	0.1	89.5	-5.2	84.6	0.4	84.1	VII	
	VIII	0.3	89.8	5.1	88.9	10.7	93.1	VIII	
	IX	0.5	90.2	1.9	90.6	5.7	98.4	IX	
	X	0.6	90.7	0.1	90.7	-7.2	91.4	X	
	XI	0.7	91.3	0.3	91.0	-2.3	89.3	XI	
	XII	0.7	91.9	2.8	93.5	5.7	94.4	XII	
2007	I	0.7	92.5	-1.7	92.0	-5.3	89.4	I	2007
	II	0.6	93.1	1.9	93.8	-8.9	81.5	II	
	III	0.6	93.7	0.0	93.8	30.3	106.2	III	
	IV	0.7	94.3	-2.1	91.8	-15.5	89.7	IV	
	V	0.7	95.0	4.3	95.7	6.1	95.1	V	
	VI	0.8	95.7	-0.6	95.2	-5.7	89.7	VI	
	VII	0.8	96.5	2.2	97.3	8.2	97.0	VII	
	VIII	0.8	97.2	1.4	98.6	7.3	104.2	VIII	
	IX	0.7	97.9	-2.7	96.0	-4.9	99.0	IX	
	X	0.5	98.4	2.8	98.7	-1.7	97.4	X	
	XI	0.4	98.8	0.1	98.8	-0.1	97.3	XI	
	XII	0.2	99.0	1.2	100.0	3.7	100.9	XII	
2008	I	0.2	99.2	-0.4	99.6	-3.0	97.8	I	2008
	II	0.2	99.4	-1.2	98.5	-8.4	89.6	II	
	III	0.3	99.7	1.2	99.6	6.7	95.6	III	
	IV	0.3	100.0	-1.2	98.5	18.1	112.9	IV	
	V	0.4	100.4	-3.3	95.3	-18.2	92.4	V	
	VI	0.4	100.8	6.2	101.2	3.4	95.5	VI	
	VII	0.3	101.2	1.5	102.6	9.6	104.7	VII	
	VIII	0.2	101.4	-2.0	100.6	-2.4	102.2	VIII	
	IX	0.1	101.5	2.3	102.9	10.0	112.4	IX	
	X	0.0	101.6	-0.8	102.0	-12.0	98.9	X	
	XI	0.1	101.6	-1.4	100.6	-5.3	93.7	XI	
	XII	0.2	101.9	-0.1	100.5	11.8	104.7	XII	
2009	I	0.4	102.2	1.5	102.0	-5.8	98.7	I	2009
	II	0.5	102.7	0.4	102.4	-9.6	89.2	II	
	III	0.5	103.2	-1.3	101.1	21.9	108.7	III	
	IV	0.4	103.6	7.5	108.7	0.5	109.2	IV	
	V	0.3	103.9	-3.5	104.9	-7.6	100.9	V	
	VI	0.2	104.1	0.2	105.2	-0.6	100.3	VI	
	VII	0.1	104.2	-1.9	103.2	5.9	106.2	VII	
	VIII	0.1	104.4	0.8	104.1	0.1	106.3	VIII	
	IX	0.2	104.6	-0.9	103.2	6.1	112.8	IX	
	X	0.4	105.0	0.3	103.5	-8.6	103.1	X	
	XI	0.4	105.5	3.0	106.6	-0.7	102.4	XI	
	XII	0.4	105.9	0.9	107.5	10.6	113.3	XII	
2010	I	0.4	106.3	-1.0	106.4	-10.9	101.0	I	2010
	II	0.2	106.6	0.7	107.2	-7.5	93.4	II	
	III	0.1	106.7	-0.2	107.0	35.7	126.7	III	
	IV	0.1	106.8	-2.0	104.8	-20.4	100.8	IV	

* נתונים ארעיים.
(1) Excluding fuel and including food. ללא דלק וכולל מזון.
(2) According to Henderson Method. על פי שיטת הנדרסון.
(3) Percentage change - on the previous month. אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

Table 2 מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים
 Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

	מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices									
	מגמה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data					
	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index				
2004	I	-0.2	92.5	0.4	93.4	-1.2	92.6	I	2004	
	II	-0.3	92.3	-2.2	91.3	-11.5	81.9	II		
	III	-0.3	92.1	0.6	91.8	20.3	98.6	III		
	IV	-0.1	91.9	0.5	92.3	-2.7	95.9	IV		
	V	0.0	91.9	-1.1	91.2	-6.3	89.9	V		
	VI	0.1	92.1	0.7	91.8	-1.0	88.9	VI		
	VII	0.2	92.2	0.6	92.4	4.8	93.2	VII		
	VIII	0.1	92.4	0.3	92.7	-0.2	93.0	VIII		
	IX	0.0	92.4	6.8	99.0	12.1	104.3	IX		
	X	-0.1	92.4	-5.8	93.3	-11.8	92.0	X		
	XI	-0.1	92.3	-0.5	92.9	-3.6	88.6	XI		
	XII	0.0	92.3	-2.1	90.9	7.0	94.9	XII		
2005	I	0.2	92.5	-0.4	90.5	-9.9	85.5	I	2005	
	II	0.5	92.9	3.1	93.4	-3.9	82.1	II		
	III	0.6	93.5	3.8	96.9	11.1	91.2	III		
	IV	0.7	94.1	-8.0	89.2	9.2	99.6	IV		
	V	0.6	94.7	7.3	95.7	-5.3	94.3	V		
	VI	0.3	95.0	-0.3	95.4	0.0	94.3	VI		
	VII	0.1	95.1	0.1	95.5	0.3	94.6	VII		
	VIII	-0.1	95.0	0.0	95.5	4.9	99.3	VIII		
	IX	-0.2	94.9	-2.2	93.4	5.9	105.1	IX		
	X	-0.1	94.8	1.1	94.4	-12.1	92.4	X		
	XI	-0.1	94.7	-0.2	94.2	-2.0	90.5	XI		
	XII	0.0	94.7	0.5	94.7	4.8	94.9	XII		
2006	I	0.0	94.7	1.4	96.0	-2.4	92.6	I	2006	
	II	0.0	94.7	-0.8	95.2	-9.5	83.8	II		
	III	-0.1	94.5	-0.7	94.5	16.1	97.3	III		
	IV	-0.2	94.4	3.5	97.8	4.2	101.4	IV		
	V	-0.2	94.2	-3.9	94.0	-4.6	96.7	V		
	VI	-0.2	94.0	-0.8	93.2	-7.9	89.1	VI		
	VII	-0.1	93.9	0.7	93.8	4.1	92.7	VII		
	VIII	0.0	93.9	0.3	94.1	5.0	97.4	VIII		
	IX	0.1	94.0	-0.1	94.0	4.6	101.9	IX		
	X	0.2	94.2	-4.3	89.9	-9.3	92.4	X		
	XI	0.3	94.5	4.9	94.4	0.7	93.0	XI		
	XII	0.4	94.9	1.0	95.3	-1.0	92.1	XII		
2007	I	0.5	95.3	-0.8	94.6	1.8	93.8	I	2007	
	II	0.5	95.8	1.8	96.3	-9.6	84.7	II		
	III	0.5	96.3	1.5	97.7	28.8	109.1	III		
	IV	0.6	96.8	-2.5	95.2	-13.1	94.9	IV		
	V	0.6	97.4	2.3	97.5	5.6	100.2	V		
	VI	0.6	98.0	-0.6	96.9	-7.5	92.6	VI		
	VII	0.6	98.5	1.9	98.8	6.1	98.3	VII		
	VIII	0.5	99.0	1.0	99.7	6.3	104.5	VIII		
	IX	0.4	99.4	-0.6	99.1	-2.7	101.7	IX		
	X	0.2	99.6	1.5	100.5	-1.8	99.8	X		
	XI	0.1	99.7	-1.6	99.0	-2.4	97.4	XI		
	XII	0.0	99.7	1.6	100.6	-1.1	96.3	XII		
2008	I	-0.1	99.6	-1.0	99.6	4.7	100.8	I	2008	
	II	-0.1	99.5	-1.2	98.3	-9.9	90.9	II		
	III	0.0	99.5	1.3	99.6	4.3	94.8	III		
	IV	0.1	99.6	-0.7	98.9	16.1	110.1	IV		
	V	0.3	99.9	-4.1	94.9	-12.9	95.8	V		
	VI	0.3	100.2	6.2	100.8	0.7	96.5	VI		
	VII	0.4	100.6	0.1	100.9	7.4	103.6	VII		
	VIII	0.3	100.9	-1.1	99.8	-4.1	99.3	VIII		
	IX	0.3	101.2	2.5	102.2	13.7	112.9	IX		
	X	0.2	101.4	0.1	102.3	-9.9	101.8	X		
	XI	0.2	101.6	-1.2	101.1	-9.9	91.7	XI		
	XII	0.2	101.7	-0.4	100.7	10.8	101.6	XII		
2009	I	0.2	102.0	1.4	102.1	-0.4	101.2	I	2009	
	II	0.3	102.2	0.1	102.2	-11.0	90.1	II		
	III	0.2	102.5	-1.3	100.8	19.0	107.2	III		
	IV	0.2	102.7	9.5	110.4	3.9	111.4	IV		
	V	0.1	102.8	-5.8	104.0	-7.5	103.1	V		
	VI	0.1	102.9	-0.1	103.9	-3.3	99.7	VI		
	VII	0.1	103.0	-1.0	102.9	7.3	107.0	VII		
	VIII	0.1	103.1	-0.4	102.5	-5.3	101.3	VIII		
	IX	0.2	103.2	-0.2	102.3	11.6	113.1	IX		
	X	0.3	103.5	-0.3	102.0	-8.8	103.2	X		
	XI	0.3	103.8	2.9	104.9	-4.7	98.4	XI		
	XII	0.3	104.1	2.7	107.8	12.8	111.0	XII		
2010	I	0.3	104.4	-2.2	105.3	-9.4	100.6	I	2010	
	II	0.2	104.6	0.2	105.5	-7.5	93.1	II		
	III	R	0.1	104.7	-1.5	103.9	28.1	119.3	R	III
	IV	*	0.1	104.8	-0.3	103.6	-11.8	105.2	*	IV

* נתונים ארעיים.

* נתונים ארעיים.

(1) According to Henderson Method.

(1) על פי שיטת הדרסון.

(2) Percentage change - on the previous month.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.