

# הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, ט' בתמוז תש"ע  
21 ביוני 2010  
135/2010

## פדיון (מכירות) של רשתות השיווק בחודשים מארס-מאי 2010 Sales Value of Chain Stores Goods in March-May 2010

### מארס-מאי 2010 (נתוני מגמה)

- יציבות בסך כל פדיון רשתות השיווק
- יציבות בפדיון של רשתות המזון

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים מארס-מאי 2010 נרשמה יציבות במחירים קבועים בחישוב שנתי, בסך כל הפדיון של רשתות השיווק<sup>(1)</sup>; זאת, לעומת עלייה של 4% בשלושת החודשים דצמבר 2009-פברואר 2010 (לוח 1).

בפדיון של רשתות המזון נרשמה על פי נתוני המגמה יציבות במחירים קבועים בחישוב שנתי בשלושת החודשים מארס-מאי 2010, זאת, לעומת עלייה של 2.4% בשלושת החודשים דצמבר 2009-פברואר 2010 (לוח 2).

נתוני הפדיון ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" – מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים ציוד משרדי ואופטיקה. פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים כאינדיקאטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם כאינדיקאטור נוסף.

(1) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

כתבה: רחל בן יוסף

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת קשרי עיתונות בטל' 02-6527845

לוח א. השינויים בפדיון של רשתות השיווק באחוזים

מגמה בחישוב שנתי		מנוכה עונתיות <sup>(2)</sup>		נתונים מקוריים <sup>(2)</sup>	
מארס - מאי 2010	דצמבר 2009 - פברואר 2010	ינואר - מאי 2010	ינואר - אפריל 2010	2009	
0.0	4.0	2.2	2.8	4.2	סה"כ (לא כולל דלק)
0.2	2.4	0.5	0.7	3.9	מזה:
..	..	..	8.6	2.1	מזון
..	..	..	-1.6	0.0	טקסטיל
..	..	..	6.7	7.3	והלבשה
..	..	..	6.0	4.7	בני קיימה
..	..	..			שונות <sup>(3)</sup>
..	..	..			דלק

(2) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

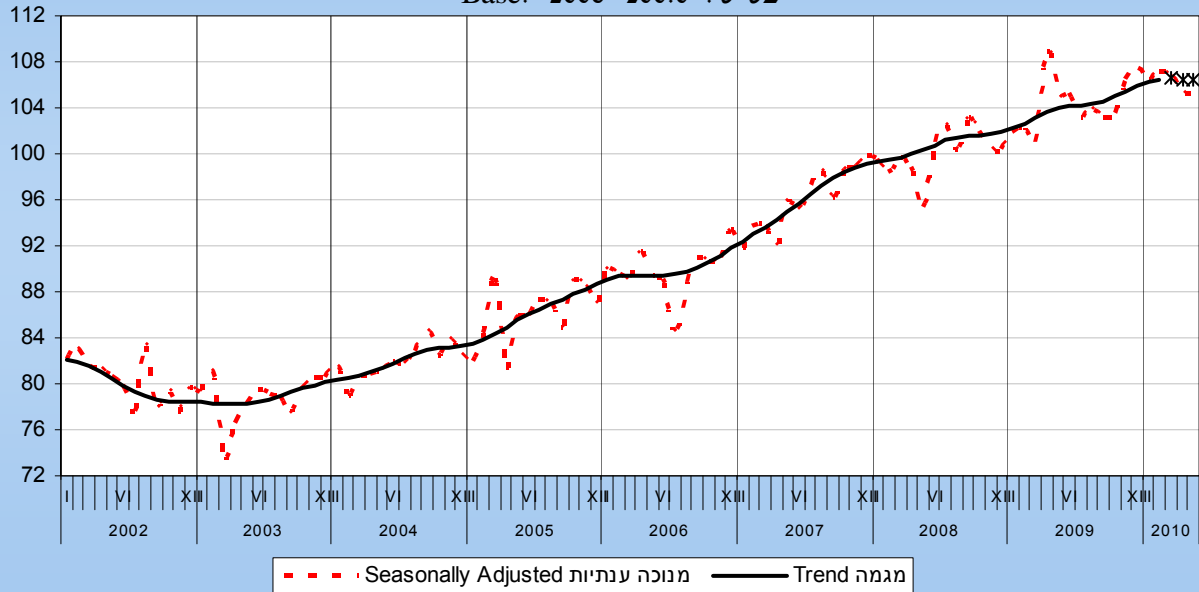
(3) בסעיף זה כלולים מוצרי הצריכה כלולים מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

ההודעה הבאה על "פדיון רשתות השיווק לחודש יוני 2010" תפורסם בתאריך 21 ביולי 2010

תרשים 1: מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

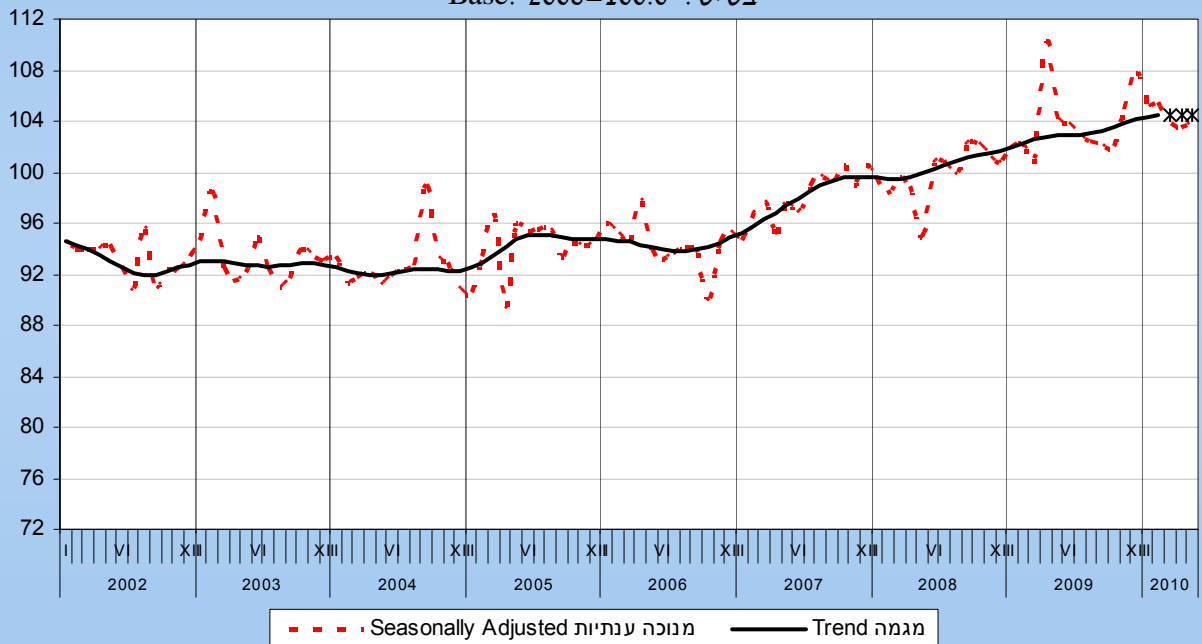
בסיס: 2008=100.0



תרשים 2: מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס: 2008=100.0



\*Last three points of trend may be subject to large revision.

\* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

TOTAL SALES VALUE INDICES OF CHAIN STORES  
AT CONSTANT PRICES  
BASE: 2008 = 100.0

מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק  
במחירים קבועים  
100.0 = 2008: הבסיס  
לוח 1

Table 1

		מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים (1) Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices							
		מגמה (2) Trend (2)		מנכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי (3) % Change (3)	מדד Index	% שינוי (3) % Change (3)	מדד Index	% שינוי (3) % Change (3)	מדד Index		
2004	I	0.2	80.4	1.6	81.5	-4.4	78.9	I	2004
	II	0.2	80.5	-3.1	79.0	-10.0	71.0	II	
	III	0.2	80.7	2.1	80.6	25.4	89.0	III	
	IV	0.3	81.0	0.3	80.9	-7.5	82.4	IV	
	V	0.5	81.4	0.4	81.1	-5.1	78.2	V	
	VI	0.5	81.8	1.0	81.9	-0.5	77.8	VI	
	VII	0.5	82.3	-0.3	81.7	5.3	82.0	VII	
	VIII	0.5	82.6	1.4	82.8	3.7	85.0	VIII	
	IX	0.3	82.9	2.4	84.7	5.3	89.5	IX	
	X	0.2	83.1	-2.7	82.4	-10.1	80.5	X	
	XI	0.1	83.2	1.9	84.0	0.6	80.9	XI	
	XII	0.2	83.3	-1.6	82.6	7.5	87.0	XII	
2005	I	0.3	83.5	-1.0	81.8	-10.9	77.5	I	2005
	II	0.4	83.9	3.0	84.3	-5.4	73.3	II	
	III	0.6	84.4	5.7	89.2	14.1	83.7	III	
	IV	0.7	84.9	-8.8	81.3	13.2	94.7	IV	
	V	0.7	85.5	5.5	85.8	-13.3	82.1	V	
	VI	0.6	86.0	0.1	85.9	0.6	82.6	VI	
	VII	0.5	86.5	1.6	87.3	4.5	86.3	VII	
	VIII	0.5	86.9	-0.3	87.0	6.0	91.5	VIII	
	IX	0.5	87.3	-2.6	84.8	3.1	94.3	IX	
	X	0.5	87.8	4.9	88.9	-9.3	85.6	X	
	XI	0.5	88.2	-0.5	88.5	-0.4	85.3	XI	
	XII	0.5	88.7	-1.8	86.9	4.7	89.3	XII	
2006	I	0.4	89.0	3.5	90.0	-2.6	86.9	I	2006
	II	0.3	89.3	-0.4	89.6	-10.4	77.9	II	
	III	0.1	89.4	-0.4	89.3	18.3	92.2	III	
	IV	0.0	89.4	2.5	91.5	4.3	96.1	IV	
	V	0.0	89.4	-2.3	89.4	-7.4	89.0	V	
	VI	0.0	89.4	-0.3	89.1	-5.8	83.8	VI	
	VII	0.1	89.5	-5.1	84.5	0.4	84.1	VII	
	VIII	0.3	89.7	5.1	88.8	10.7	93.1	VIII	
	IX	0.4	90.1	2.3	90.9	5.7	98.4	IX	
	X	0.6	90.6	-0.4	90.5	-7.2	91.4	X	
	XI	0.6	91.2	0.4	90.9	-2.3	89.3	XI	
	XII	0.7	91.8	2.8	93.5	5.7	94.4	XII	
2007	I	0.7	92.4	-1.7	91.9	-5.3	89.4	I	2007
	II	0.7	93.0	2.0	93.7	-8.9	81.5	II	
	III	0.7	93.6	0.0	93.7	30.3	106.2	III	
	IV	0.7	94.3	-1.8	92.0	-15.5	89.7	IV	
	V	0.7	95.0	4.2	95.8	6.1	95.1	V	
	VI	0.8	95.7	-0.7	95.1	-5.7	89.7	VI	
	VII	0.8	96.5	2.2	97.2	8.2	97.0	VII	
	VIII	0.8	97.2	1.4	98.6	7.3	104.2	VIII	
	IX	0.7	97.9	-2.4	96.2	-4.9	99.0	IX	
	X	0.5	98.4	2.5	98.6	-1.7	97.4	X	
	XI	0.4	98.8	0.1	98.7	-0.1	97.3	XI	
	XII	0.3	99.1	1.2	99.9	3.7	100.9	XII	
2008	I	0.2	99.3	-0.4	99.5	-3.0	97.8	I	2008
	II	0.2	99.4	-1.2	98.4	-8.4	89.6	II	
	III	0.2	99.7	1.3	99.6	6.7	95.6	III	
	IV	0.3	100.0	-0.8	98.8	18.1	112.9	IV	
	V	0.4	100.4	-3.6	95.3	-18.2	92.4	V	
	VI	0.4	100.8	6.1	101.1	3.4	95.5	VI	
	VII	0.4	101.1	1.5	102.6	9.6	104.7	VII	
	VIII	0.3	101.4	-2.1	100.4	-2.4	102.2	VIII	
	IX	0.1	101.6	2.7	103.1	10.0	112.4	IX	
	X	0.1	101.6	-1.1	101.9	-12.0	98.9	X	
	XI	0.1	101.7	-1.4	100.5	-5.3	93.7	XI	
	XII	0.2	101.8	-0.1	100.4	11.8	104.7	XII	
2009	I	0.3	102.2	1.5	101.9	-5.8	98.7	I	2009
	II	0.5	102.6	0.4	102.3	-9.6	89.2	II	
	III	0.5	103.2	-1.3	101.0	21.9	108.7	III	
	IV	0.4	103.6	7.9	108.9	0.5	109.2	IV	
	V	0.3	103.9	-3.5	105.1	-7.6	100.9	V	
	VI	0.2	104.1	0.0	105.2	-0.6	100.3	VI	
	VII	0.1	104.2	-1.9	103.2	5.9	106.2	VII	
	VIII	0.1	104.3	0.8	104.0	0.1	106.3	VIII	
	IX	0.2	104.6	-0.9	103.1	6.1	112.8	IX	
	X	0.4	105.0	0.4	103.5	-8.6	103.1	X	
	XI	0.5	105.4	3.0	106.5	-0.7	102.4	XI	
	XII	0.4	105.9	0.9	107.4	10.6	113.3	XII	
2010	I	0.3	106.3	-1.0	106.4	-10.9	101.0	I	2010
	II	0.2	106.5	0.7	107.1	-7.5	93.4	II	
	III	0.1	106.5	-0.3	106.8	35.7	126.7	III	
	IV	0.0	106.5	-1.4	105.4	-19.7	101.8	IV	
	V	0.0	106.5	-0.1	105.3	-0.3	101.5	V	

\* נתונים ארעיים.  
(1) ללא דלק וכולל מזון.  
(2) According to Henderson Method.  
(3) אחוז שינוי - לשמת החודש הקודם.

Table 2 מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים

		מדדי פדיון המזון של רשתות שיווק במחירים קבועים							
		Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices							
		מגמה <sup>(1)</sup> Trend <sup>(1)</sup>		מנכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		שינוי % <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	שינוי % <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	שינוי % <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index		
2004	I	-0.2	92.5	0.4	93.3	-1.2	92.6	I	2004
	II	-0.3	92.3	-2.2	91.3	-11.5	81.9	II	
	III	-0.2	92.0	0.6	91.8	20.3	98.6	III	
	IV	-0.1	91.9	0.4	92.1	-2.7	95.9	IV	
	V	0.0	91.9	-1.2	91.1	-6.3	89.9	V	
	VI	0.1	92.1	0.9	91.9	-1.0	88.9	VI	
	VII	0.2	92.2	0.4	92.3	4.8	93.2	VII	
	VIII	0.1	92.3	0.4	92.7	-0.2	93.0	VIII	
	IX	0.0	92.4	6.7	99.0	12.1	104.3	IX	
	X	-0.1	92.3	-5.7	93.3	-11.8	92.0	X	
	XI	-0.1	92.3	-0.5	92.8	-3.6	88.6	XI	
	XII	0.0	92.3	-2.1	90.9	7.0	94.9	XII	
2005	I	0.2	92.5	-0.4	90.5	-9.9	85.5	I	2005
	II	0.5	92.9	3.1	93.3	-3.9	82.1	II	
	III	0.6	93.5	3.7	96.8	11.1	91.2	III	
	IV	0.7	94.1	-7.8	89.2	9.2	99.6	IV	
	V	0.6	94.7	7.3	95.8	-5.3	94.3	V	
	VI	0.4	95.0	-0.4	95.4	0.0	94.3	VI	
	VII	0.1	95.1	0.1	95.5	0.3	94.6	VII	
	VIII	-0.1	95.1	0.0	95.5	4.9	99.3	VIII	
	IX	-0.2	94.9	-2.2	93.4	5.9	105.1	IX	
	X	-0.2	94.8	1.1	94.4	-12.1	92.4	X	
	XI	-0.1	94.7	-0.2	94.2	-2.0	90.5	XI	
	XII	0.0	94.7	0.4	94.6	4.8	94.9	XII	
2006	I	0.0	94.7	1.4	96.0	-2.4	92.6	I	2006
	II	0.0	94.6	-0.8	95.2	-9.5	83.8	II	
	III	-0.1	94.5	-0.8	94.5	16.1	97.3	III	
	IV	-0.2	94.3	3.5	97.8	4.2	101.4	IV	
	V	-0.2	94.1	-3.9	94.0	-4.6	96.7	V	
	VI	-0.2	93.9	-0.9	93.1	-7.9	89.1	VI	
	VII	-0.1	93.8	0.6	93.7	4.1	92.7	VII	
	VIII	0.0	93.8	0.5	94.1	5.0	97.4	VIII	
	IX	0.1	93.9	-0.1	94.0	4.6	101.9	IX	
	X	0.2	94.1	-4.3	89.9	-9.3	92.4	X	
	XI	0.3	94.5	4.9	94.4	0.7	93.0	XI	
	XII	0.4	94.8	1.0	95.3	-1.0	92.1	XII	
2007	I	0.5	95.3	-0.8	94.6	1.8	93.8	I	2007
	II	0.5	95.8	1.8	96.3	-9.6	84.7	II	
	III	0.5	96.3	1.5	97.7	28.8	109.1	III	
	IV	0.6	96.8	-2.7	95.1	-13.1	94.9	IV	
	V	0.6	97.3	2.6	97.5	5.6	100.2	V	
	VI	0.6	97.9	-0.7	96.9	-7.5	92.6	VI	
	VII	0.6	98.5	2.0	98.8	6.1	98.3	VII	
	VIII	0.5	99.0	1.0	99.8	6.3	104.5	VIII	
	IX	0.4	99.3	-0.7	99.1	-2.7	101.7	IX	
	X	0.2	99.6	1.4	100.5	-1.8	99.8	X	
	XI	0.1	99.7	-1.6	98.9	-2.4	97.4	XI	
	XII	0.0	99.7	1.7	100.6	-1.1	96.3	XII	
2008	I	-0.1	99.6	-1.0	99.6	4.7	100.8	I	2008
	II	-0.1	99.5	-1.3	98.3	-9.9	90.9	II	
	III	0.0	99.5	1.3	99.6	4.3	94.8	III	
	IV	0.1	99.6	-0.7	98.8	16.1	110.1	IV	
	V	0.2	99.8	-4.0	94.9	-12.9	95.8	V	
	VI	0.3	100.2	6.2	100.7	0.7	96.5	VI	
	VII	0.4	100.5	0.2	100.9	7.4	103.6	VII	
	VIII	0.3	100.9	-1.2	99.7	-4.1	99.3	VIII	
	IX	0.3	101.1	2.5	102.3	13.7	112.9	IX	
	X	0.2	101.3	0.0	102.2	-9.9	101.8	X	
	XI	0.2	101.5	-1.1	101.1	-9.9	91.7	XI	
	XII	0.2	101.7	-0.4	100.7	10.8	101.6	XII	
2009	I	0.2	102.0	1.3	102.0	-0.4	101.2	I	2009
	II	0.3	102.2	0.1	102.2	-11.0	90.1	II	
	III	0.3	102.5	-1.4	100.7	19.0	107.2	III	
	IV	0.2	102.7	9.5	110.3	3.9	111.4	IV	
	V	0.1	102.9	-5.6	104.2	-7.5	103.1	V	
	VI	0.1	102.9	-0.3	103.9	-3.3	99.7	VI	
	VII	0.0	103.0	-1.0	102.9	7.3	107.0	VII	
	VIII	0.1	103.1	-0.5	102.4	-5.3	101.3	VIII	
	IX	0.2	103.2	-0.2	102.1	11.6	113.1	IX	
	X	0.3	103.5	-0.1	102.0	-8.8	103.2	X	
	XI	0.3	103.8	2.8	104.9	-4.7	98.4	XI	
	XII	0.3	104.1	2.8	107.8	12.8	111.0	XII	
2010	I	0.2	104.3	-2.3	105.3	-9.4	100.6	I	2010
	II	0.1	104.4	0.2	105.5	-7.5	93.1	II	
	III	0.0	104.5	-1.6	103.8	28.1	119.3	III	
	IV	0.0	104.5	-0.3	103.5	-11.6	105.5	IV	
	V	0.0	104.5	0.5	104.0	-2.7	102.7	V	

\* נתונים ארעיים.

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

\* נתונים ארעיים.

(1) על פי שיטת הדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.