

הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 <http://www.cbs.gov.il> info@cbs.gov.il

ירושלים, יג' בתשרי תשע"א
21 בספטמבר 2010
227/2010

פדיון (מכירות) של רשתות השיווק בחודשים יוני-אוגוסט 2010 Sales Value of Chain Stores Goods in June-August 2010

יוני-אוגוסט 2010 (נתוני מגמה בחישוב שנתי)

- עלייה של 5.5% (במחירים קבועים) בסך כל פדיון רשתות השיווק, זאת בהמשך לעלייה של 3.2% בשלושת החודשים מרס-מאי 2010 (לוח 1).
- עלייה של 6.5% (במחירים קבועים) בפדיון של רשתות המזון, זאת בהמשך לעלייה של 3.7% בחודשים מרס – מאי 2010 (לוח 2).

לוח א. השינויים בפדיון של רשתות השיווק באחוזים

מגמה בחישוב שנתי		מנוכה עונתיות ⁽²⁾		נתונים מקוריים ⁽²⁾ 2009	
יוני - אוגוסט 2010	מארס-מאי 2010	ינואר - אוגוסט 2010	ינואר - יולי 2010		
5.5	3.2	3.8	2.8	4.2	סה"כ (לא כולל דלק) מזה:
6.5	3.7	2.5	1.3	3.9	מזון
..	7.3	2.1	טקסטיל והלבשה
..	-0.5	0.0	בני קיימה
..	5.4	7.3	שונות ⁽³⁾
..	9.9	4.7	דלק

(2) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

(3) בסעיף זה כלולים מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

כתבה: רחל בן יוסף, תחום תעשייה ועסקים

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת קשרי עיתונות בטל' 02-6527845

נתוני הפדיון ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" – מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים ציוד משרדי ואופטיקה. פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים כאינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם כאינדיקטור נוסף.

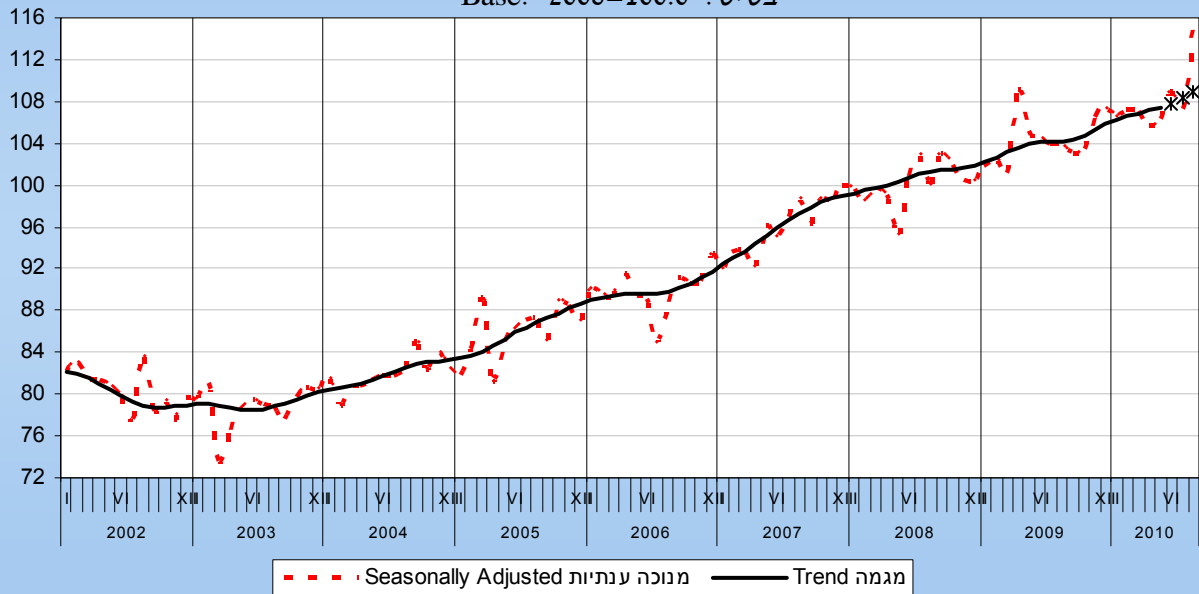
(1) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

ההודעה הבאה על "פדיון רשתות השיווק לחודש ספטמבר 2010" תפורסם בתאריך 26 באוקטובר 2010

תרשים 1: מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

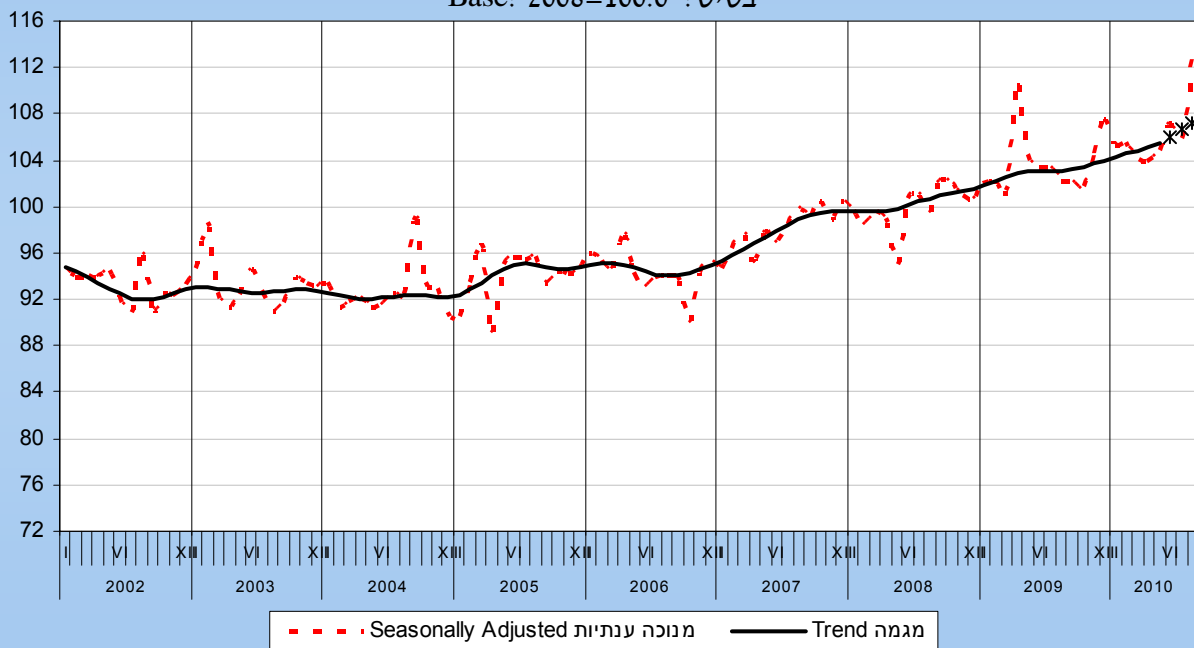
בסיס: 2008=100.0



תרשים 2: מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס: 2008=100.0



*Last three points of trend may be subject to large revision.

* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

		מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים (1) Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices							
		מגמה Trend ⁽²⁾		נתוני עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי ⁽³⁾	מדד	% שינוי ⁽³⁾	מדד	% שינוי ⁽³⁾	מדד		
		% Change ⁽³⁾	Index	% Change ⁽³⁾	Index	% Change ⁽³⁾	Index		
2004	I	0.2	80.3	1.6	81.5	-4.4	78.9	I	2004
	II	0.2	80.5	-3.3	78.9	-10.0	71.0	II	
	III	0.2	80.7	2.2	80.6	25.4	89.0	III	
	IV	0.3	81.0	0.4	80.9	-7.5	82.4	IV	
	V	0.4	81.3	0.6	81.3	-5.1	78.2	V	
	VI	0.5	81.8	0.5	81.7	-0.5	77.8	VI	
	VII	0.5	82.2	0.1	81.8	5.3	82.0	VII	
	VIII	0.4	82.5	0.7	82.4	3.7	85.0	VIII	
	IX	0.3	82.8	3.3	85.1	5.3	89.5	IX	
	X	0.2	83.0	-3.1	82.4	-10.1	80.5	X	
	XI	0.1	83.1	1.9	84.0	0.6	80.9	XI	
	XII	0.1	83.2	-1.6	82.6	7.5	87.0	XII	
2005	I	0.2	83.4	-1.0	81.8	-10.9	77.5	I	2005
	II	0.3	83.7	3.0	84.2	-5.4	73.3	II	
	III	0.5	84.1	5.9	89.2	14.1	83.7	III	
	IV	0.7	84.7	-8.9	81.2	13.2	94.7	IV	
	V	0.7	85.3	4.6	85.0	-13.3	82.1	V	
	VI	0.7	85.9	1.5	86.2	0.6	82.6	VI	
	VII	0.6	86.4	1.1	87.2	4.5	86.3	VII	
	VIII	0.6	86.9	-0.1	87.1	6.0	91.5	VIII	
	IX	0.5	87.4	-2.3	85.0	3.1	94.3	IX	
	X	0.5	87.8	4.4	88.8	-9.3	85.6	X	
	XI	0.5	88.2	-0.4	88.4	-0.4	85.3	XI	
	XII	0.5	88.6	-1.7	86.9	4.7	89.3	XII	
2006	I	0.4	89.0	3.5	89.9	-2.6	86.9	I	2006
	II	0.3	89.3	-0.4	89.5	-10.4	77.9	II	
	III	0.2	89.5	-0.3	89.2	18.3	92.2	III	
	IV	0.1	89.6	2.5	91.5	4.3	96.1	IV	
	V	0.0	89.6	-2.1	89.6	-7.4	89.0	V	
	VI	0.0	89.6	-0.7	89.0	-5.8	83.8	VI	
	VII	0.1	89.6	-4.8	84.7	0.4	84.1	VII	
	VIII	0.2	89.8	4.8	88.8	10.7	93.1	VIII	
	IX	0.4	90.1	2.6	91.1	5.7	98.4	IX	
	X	0.5	90.6	-0.7	90.5	-7.2	91.4	X	
	XI	0.6	91.2	0.4	90.8	-2.3	89.3	XI	
	XII	0.7	91.8	2.8	93.4	5.7	94.4	XII	
2007	I	0.7	92.4	-1.6	91.8	-5.3	89.4	I	2007
	II	0.7	93.0	2.0	93.6	-8.9	81.5	II	
	III	0.7	93.7	0.0	93.7	30.3	106.2	III	
	IV	0.7	94.3	-1.7	92.1	-15.5	89.7	IV	
	V	0.8	95.1	4.3	96.0	6.1	95.1	V	
	VI	0.8	95.9	-1.1	95.0	-5.7	89.7	VI	
	VII	0.8	96.6	2.1	96.9	8.2	97.0	VII	
	VIII	0.7	97.3	1.9	98.7	7.3	104.2	VIII	
	IX	0.6	97.9	-2.4	96.4	-4.9	99.0	IX	
	X	0.5	98.4	2.3	98.6	-1.7	97.4	X	
	XI	0.4	98.8	0.1	98.6	-0.1	97.3	XI	
	XII	0.3	99.0	1.2	99.8	3.7	100.9	XII	
2008	I	0.2	99.3	-0.4	99.5	-3.0	97.8	I	2008
	II	0.2	99.5	-1.1	98.4	-8.4	89.6	II	
	III	0.2	99.7	1.3	99.6	6.7	95.6	III	
	IV	0.3	100.0	-0.8	98.9	18.1	112.9	IV	
	V	0.3	100.3	-3.8	95.1	-18.2	92.4	V	
	VI	0.4	100.7	6.1	100.9	3.4	95.5	VI	
	VII	0.3	101.0	2.0	102.9	9.6	104.7	VII	
	VIII	0.2	101.3	-2.9	99.9	-2.4	102.2	VIII	
	IX	0.1	101.4	3.0	102.9	10.0	112.4	IX	
	X	0.1	101.5	-1.1	101.8	-12.0	98.9	X	
	XI	0.1	101.6	-1.3	100.4	-5.3	93.7	XI	
	XII	0.2	101.8	0.0	100.4	11.8	104.7	XII	
2009	I	0.4	102.2	1.6	101.9	-5.8	98.7	I	2009
	II	0.5	102.7	0.4	102.4	-9.6	89.2	II	
	III	0.5	103.2	-1.2	101.1	21.9	108.7	III	
	IV	0.4	103.6	7.9	109.1	0.5	109.2	IV	
	V	0.3	103.9	-3.6	105.2	-7.6	100.9	V	
	VI	0.1	104.1	-0.5	104.6	-0.6	100.3	VI	
	VII	0.1	104.1	-0.7	103.9	5.9	106.2	VII	
	VIII	0.1	104.2	-0.1	103.8	0.1	106.3	VIII	
	IX	0.2	104.4	-0.8	102.9	6.1	112.8	IX	
	X	0.4	104.8	0.4	103.3	-8.6	103.1	X	
	XI	0.5	105.3	3.0	106.4	-0.7	102.4	XI	
	XII	0.5	105.8	0.9	107.4	10.6	113.3	XII	
2010	I	0.4	106.2	-1.0	106.3	-10.9	101.0	I	2010
	II	0.3	106.6	0.7	107.1	-7.5	93.4	II	
	III	0.3	106.9	-0.2	107.0	35.7	126.7	III	
	IV	0.2	107.1	-1.1	105.7	-19.7	101.8	IV	
	V	0.3	107.4	0.4	106.2	0.0	101.8	V	
	VI	0.4	107.8	2.6	108.9	3.1	105.0	VI	
	VII	0.5	108.3	-1.5	107.3	2.3	107.4	VII	
	VIII	0.5	108.9	7.1	114.9	10.7	118.9	VIII	

* נתונים ארעיים.

(1) Excluding fuel and including food.

(2) According to Henderson Method.

(3) Percentage change - on the previous month.

* נתונים ארעיים.

(1) ללא דלק וכולל מזון.

(2) על פי שיטת הנדרסון.

(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

FOOD SALES VALUE INDICES OF CHAIN STORES
AT CONSTANT PRICES
BASE: 2008 = 100.0

מדדי פדיון המזון של רשתות שיווק
במחירים קבועים
100.0 = 2008
לוח 2

		מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices							
		תמורה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מנכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index		
2004	I	-0.2	92.6	0.4	93.3	-1.2	92.6	I	2004
	II	-0.2	92.3	-2.2	91.3	-11.5	81.9	II	
	III	-0.2	92.1	0.7	91.9	20.3	98.6	III	
	IV	-0.1	92.0	0.3	92.1	-2.7	95.9	IV	
	V	0.0	92.0	-0.9	91.3	-6.3	89.9	V	
	VI	0.1	92.1	0.3	91.6	-1.0	88.9	VI	
	VII	0.1	92.3	1.1	92.6	4.8	93.2	VII	
	VIII	0.1	92.4	-0.2	92.4	-0.2	93.0	VIII	
	IX	0.0	92.4	7.2	99.0	12.1	104.3	IX	
	X	-0.1	92.3	-5.8	93.3	-11.8	92.0	X	
	XI	-0.1	92.2	-0.5	92.8	-3.6	88.6	XI	
	XII	0.0	92.2	-2.1	90.9	7.0	94.9	XII	
2005	I	0.2	92.4	-0.4	90.5	-9.9	85.5	I	2005
	II	0.4	92.8	3.1	93.4	-3.9	82.1	II	
	III	0.6	93.4	3.8	96.9	11.1	91.2	III	
	IV	0.7	94.1	-8.0	89.1	9.2	99.6	IV	
	V	0.6	94.6	6.6	95.0	-5.3	94.3	V	
	VI	0.4	95.0	0.7	95.7	0.0	94.3	VI	
	VII	0.1	95.1	-0.3	95.4	0.3	94.6	VII	
	VIII	-0.1	95.0	0.2	95.6	4.9	99.3	VIII	
	IX	-0.2	94.8	-2.3	93.4	5.9	105.1	IX	
	X	-0.2	94.7	1.0	94.4	-12.1	92.4	X	
	XI	0.0	94.6	-0.2	94.2	-2.0	90.5	XI	
	XII	0.1	94.7	0.5	94.6	4.8	94.9	XII	
2006	I	0.2	94.9	1.4	95.9	-2.4	92.6	I	2006
	II	0.1	95.1	-0.7	95.2	-9.5	83.8	II	
	III	0.0	95.1	-0.7	94.5	16.1	97.3	III	
	IV	-0.1	95.0	3.4	97.8	4.2	101.4	IV	
	V	-0.3	94.7	-3.6	94.2	-4.6	96.7	V	
	VI	-0.3	94.4	-1.2	93.1	-7.9	89.1	VI	
	VII	-0.3	94.2	0.9	93.9	4.1	92.7	VII	
	VIII	-0.1	94.0	0.3	94.2	5.0	97.4	VIII	
	IX	0.0	94.0	-0.2	94.0	4.6	101.9	IX	
	X	0.2	94.2	-4.3	89.9	-9.3	92.4	X	
	XI	0.3	94.5	4.9	94.3	0.7	93.0	XI	
	XII	0.4	94.9	1.0	95.3	-1.0	92.1	XII	
2007	I	0.5	95.4	-0.7	94.6	1.8	93.8	I	2007
	II	0.5	95.8	1.8	96.3	-9.6	84.7	II	
	III	0.5	96.3	1.5	97.7	28.8	109.1	III	
	IV	0.5	96.8	-2.7	95.1	-13.1	94.9	IV	
	V	0.5	97.3	2.9	97.9	5.6	100.2	V	
	VI	0.6	97.9	-1.1	96.8	-7.5	92.6	VI	
	VII	0.5	98.4	1.7	98.4	6.1	98.3	VII	
	VIII	0.5	98.9	1.5	100.0	6.3	104.5	VIII	
	IX	0.4	99.2	-0.9	99.1	-2.7	101.7	IX	
	X	0.2	99.5	1.4	100.5	-1.8	99.8	X	
	XI	0.1	99.6	-1.6	98.9	-2.4	97.4	XI	
	XII	0.0	99.6	1.7	100.5	-1.1	96.3	XII	
2008	I	0.0	99.6	-1.0	99.5	4.7	100.8	I	2008
	II	0.0	99.5	-1.2	98.3	-9.9	90.9	II	
	III	0.0	99.5	1.4	99.7	4.3	94.8	III	
	IV	0.1	99.6	-0.7	99.0	16.1	110.1	IV	
	V	0.2	99.9	-4.0	95.0	-12.9	95.8	V	
	VI	0.3	100.1	5.9	100.6	0.7	96.5	VI	
	VII	0.3	100.4	0.5	101.2	7.4	103.6	VII	
	VIII	0.3	100.7	-1.7	99.4	-4.1	99.3	VIII	
	IX	0.2	100.9	2.9	102.2	13.7	112.9	IX	
	X	0.2	101.1	-0.2	102.1	-9.9	101.8	X	
	XI	0.2	101.3	-1.1	101.0	-9.9	91.7	XI	
	XII	0.2	101.6	-0.4	100.6	10.8	101.6	XII	
2009	I	0.3	101.9	1.4	102.0	-0.4	101.2	I	2009
	II	0.4	102.2	0.2	102.2	-11.0	90.1	II	
	III	0.3	102.6	-1.3	100.9	19.0	107.2	III	
	IV	0.3	102.9	9.5	110.5	3.9	111.4	IV	
	V	0.2	103.0	-5.5	104.4	-7.5	103.1	V	
	VI	0.1	103.1	-1.0	103.4	-3.3	99.7	VI	
	VII	0.0	103.1	0.1	103.5	7.3	107.0	VII	
	VIII	0.0	103.1	-1.2	102.2	-5.3	101.3	VIII	
	IX	0.1	103.2	0.0	102.2	11.6	113.1	IX	
	X	0.2	103.4	-0.4	101.7	-8.8	103.2	X	
	XI	0.3	103.7	2.9	104.7	-4.7	98.4	XI	
	XII	0.3	104.0	2.8	107.6	12.8	111.0	XII	
2010	I	0.3	104.3	-2.2	105.3	-9.4	100.6	I	2010
	II	0.3	104.6	0.2	105.5	-7.5	93.1	II	
	III	0.2	104.8	-1.4	104.0	28.1	119.3	III	
	IV	0.3	105.1	-0.1	103.9	-11.6	105.5	IV	
	V	0.4	105.5	0.8	104.8	-2.7	102.7	V	
	VI	0.5	106.0	2.3	107.2	1.7	104.4	VI	
	VII R	0.5	106.6	-1.2	105.8	2.2	106.7	R VII	
	VIII *	0.6	107.2	6.9	113.1	6.2	113.3	* VIII	

* נתונים ארעיים.

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

* נתונים ארעיים.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.