

הודעה לעיתונות

פקס' 02-6521340 http://www.cbs.gov.il info@cbs.gov.il

ירושלים, טו' בשבט תשע"א
20 בינואר 2011
017/2011

פדיון (מכירות) של רשתות השיווק בחודשים אוקטובר-דצמבר 2010 Sales Value of Chain Stores Goods in October-December 2010

אוקטובר-דצמבר 2010 (נתוני מגמה בחישוב שנתי)

- עלייה של 4.4% (במחירים קבועים) בסך כל פדיון רשתות השיווק⁽¹⁾, זאת בהמשך לעלייה של 4.9% בשלושת החודשים יולי-ספטמבר 2010 (לוח 1).
- עלייה של 1.7% (במחירים קבועים) בפדיון של רשתות המזון, זאת בהמשך לעלייה של 4.2% בחודשים יולי-ספטמבר 2010 (לוח 2).

בשנת 2010

- גדל סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים ב-3.4%, בהשוואה ל-2009; זאת בהמשך לעלייה של 4.2% בשנת 2009.
- בפדיון של רשתות המזון חל גידול של 2.0%, במחירים קבועים, בהשוואה ל-2009; זאת בהמשך לעלייה של 3.9% בשנת 2009.

לוח א. השינויים בפדיון של רשתות השיווק באחוזים

מגמה בחישוב שנתי		נתונים מקוריים ⁽²⁾		נתונים מקוריים ⁽²⁾	
אוקטובר-דצמבר 2010	יולי-ספטמבר 2010	ינואר - דצמבר 2010	2009		
4.4	4.9	3.4	4.2	סה"כ (לא כולל דלק)	
1.7	4.2	2.0	3.9	מזה:	
..	2.1	מזון	
..	0.0	טקסטיל והלבשה	
..	7.3	בני קיימה	
..	4.7	שונות ⁽³⁾	
..	4.7	דלק	

(1) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

(2) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

(3) בסעיף זה כלולים מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

כתבה: רחל בן יוסף, תחום תעשייה ועסקים

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת קשרי עיתונות בטל' 02-6527845

בשנת 2010 גדל סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים ב-3.4%, בהשוואה לשנת 2009; זאת בהמשך לעלייה של 4.2% בשנת 2009.
בפדיון של רשתות המזון חל גידול של 2.0%, במחירים קבועים, בשנת 2010 בהשוואה לשנת 2009; זאת בהמשך לעלייה של 3.9% בשנת 2009.

נתוני הפדיון ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" – מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים ציוד משרדי ואופטיקה.

פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים.

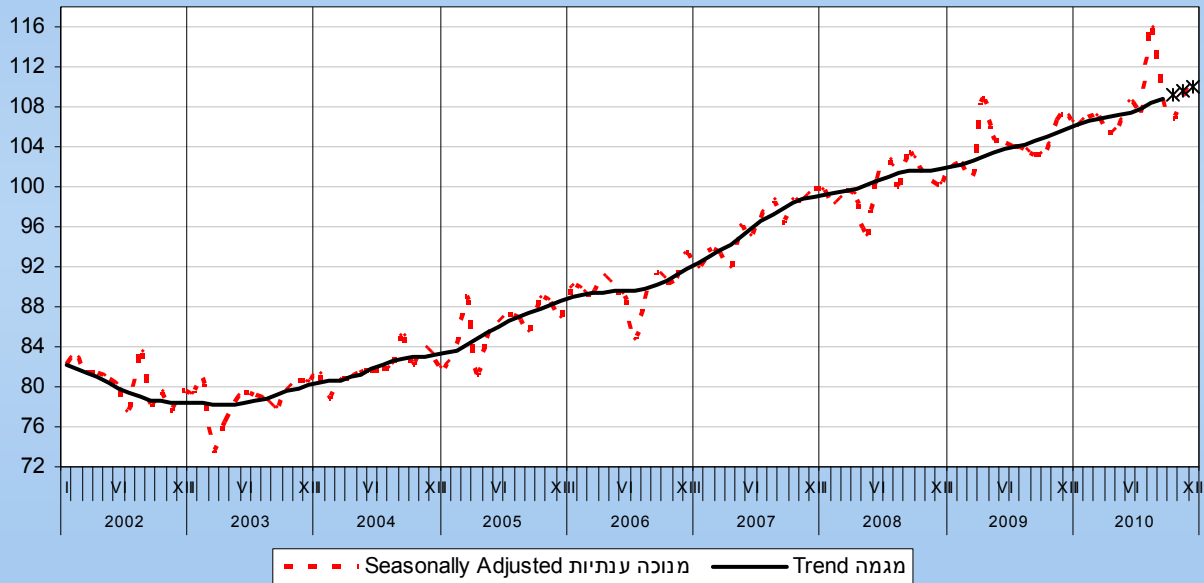
נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים כאינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם כאינדיקטור נוסף.

ההודעה הבאה על "פדיון רשתות השיווק לחודש ינואר 2011" תפורסם בתאריך 21 בפברואר 2011

תרשים 1: מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

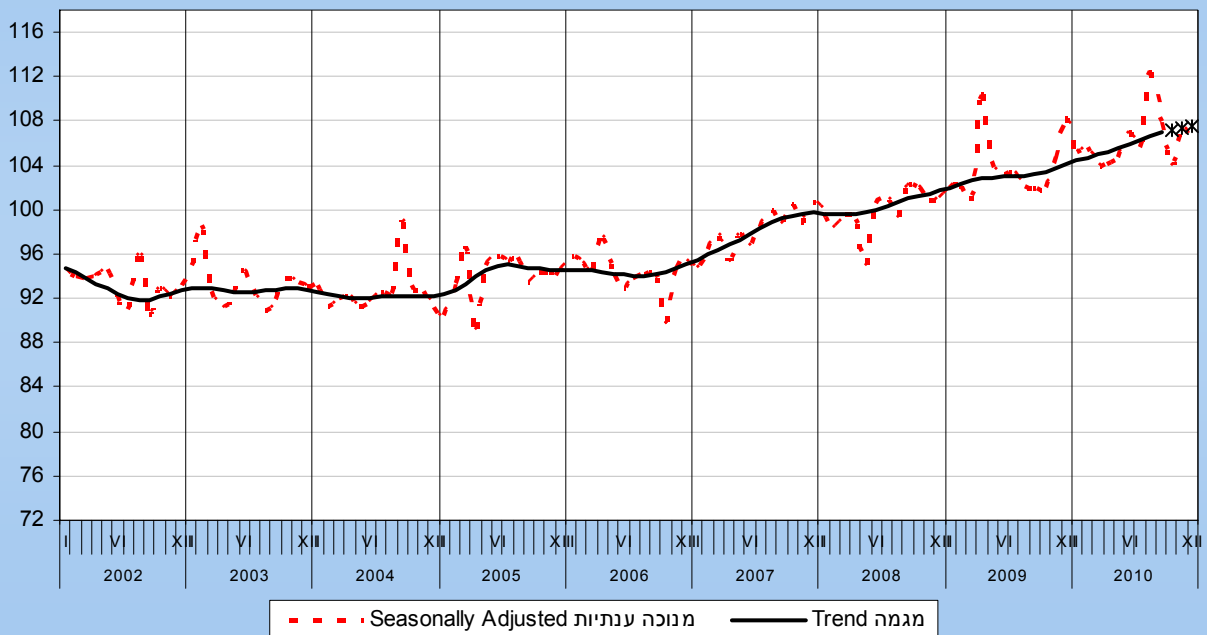
בסיס: 2008=100.0



תרשים 2: מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס: 2008=100.0



*Last three points of trend may be subject to large revision.

* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

TOTAL SALES VALUE INDICES OF CHAIN STORES
AT CONSTANT PRICES
BASE: 2008 = 100.0

מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק
במחירים קבועים
100.0 = 2008

Table 1 **לוח 1**

		מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים (1)							
		Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices							
		מגמה (2)		מנוכי עונתיות		נתונים מקוריים			
		Trend (2)		Seasonally adjusted		Original data			
		(3) שינוי %	מדד	(3) שינוי %	מדד	(3) שינוי %	מדד		
		% Change (3)	Index	% Change (3)	Index	% Change (3)	Index		
2006	I	0.4	89.0	3.5	89.9	-2.6	86.9	I	2006
	II	0.3	89.3	-0.4	89.5	-10.4	77.9	II	
	III	0.2	89.4	-0.3	89.3	18.3	92.2	III	
	IV	0.1	89.5	2.1	91.1	4.3	96.1	IV	
	V	0.0	89.5	-1.7	89.6	-7.4	89.0	V	
	VI	0.0	89.5	-0.7	89.0	-5.8	83.8	VI	
	VII	0.1	89.6	-4.8	84.7	0.4	84.1	VII	
	VIII	0.2	89.8	4.8	88.8	10.7	93.1	VIII	
	IX	0.4	90.2	2.9	91.4	5.7	98.4	IX	
	X	0.5	90.6	-1.1	90.4	-7.2	91.4	X	
	XI	0.6	91.2	0.5	90.8	-2.3	89.3	XI	
	XII	0.7	91.8	2.9	93.4	5.7	94.4	XII	
2007	I	0.7	92.4	-1.6	91.8	-5.3	89.4	I	2007
	II	0.7	93.0	1.9	93.6	-8.9	81.5	II	
	III	0.7	93.6	0.1	93.7	30.3	106.2	III	
	IV	0.7	94.3	-2.0	91.8	-15.5	89.7	IV	
	V	0.8	95.0	4.5	96.0	6.1	95.1	V	
	VI	0.8	95.8	-1.1	94.9	-5.7	89.7	VI	
	VII	0.8	96.6	1.9	96.7	8.2	97.0	VII	
	VIII	0.7	97.3	2.1	98.8	7.3	104.2	VIII	
	IX	0.6	97.9	-2.4	96.4	-4.9	99.0	IX	
	X	0.5	98.4	2.3	98.6	-1.7	97.4	X	
	XI	0.4	98.7	0.0	98.6	-0.1	97.3	XI	
	XII	0.2	99.0	1.2	99.8	3.7	100.9	XII	
2008	I	0.2	99.1	-0.3	99.5	-3.0	97.8	I	2008
	II	0.2	99.3	-1.2	98.3	-8.4	89.6	II	
	III	0.2	99.6	1.4	99.6	6.7	95.6	III	
	IV	0.3	99.9	-1.0	98.6	18.1	112.9	IV	
	V	0.4	100.3	-3.6	95.1	-18.2	92.4	V	
	VI	0.4	100.7	6.1	100.8	3.4	95.5	VI	
	VII	0.4	101.1	2.0	102.8	9.6	104.7	VII	
	VIII	0.3	101.4	-2.8	100.0	-2.4	102.2	VIII	
	IX	0.2	101.5	3.4	103.3	10.0	112.4	IX	
	X	0.1	101.6	-1.3	102.0	-12.0	98.9	X	
	XI	0.0	101.6	-1.3	100.6	-5.3	93.7	XI	
	XII	0.1	101.7	-0.4	100.2	11.8	104.7	XII	
2009	I	0.2	101.9	1.6	101.8	-5.8	98.7	I	2009
	II	0.3	102.3	0.5	102.3	-9.6	89.2	II	
	III	0.4	102.7	-1.3	101.0	21.9	108.7	III	
	IV	0.4	103.1	7.7	108.8	0.5	109.2	IV	
	V	0.3	103.4	-3.5	105.0	-7.6	100.9	V	
	VI	0.3	103.7	-0.6	104.3	-0.6	100.3	VI	
	VII	0.2	104.0	-0.4	103.9	5.9	106.2	VII	
	VIII	0.2	104.2	-0.1	103.8	0.1	106.3	VIII	
	IX	0.3	104.5	-0.5	103.3	6.1	112.8	IX	
	X	0.4	104.9	0.3	103.6	-8.6	103.1	X	
	XI	0.4	105.4	2.9	106.5	-0.7	102.4	XI	
	XII	0.4	105.8	0.6	107.2	10.6	113.3	XII	
2010	I	0.4	106.2	-0.9	106.3	-10.9	101.0	I	2010
	II	0.3	106.5	0.7	107.0	-7.5	93.4	II	
	III	0.2	106.7	-0.1	106.9	35.7	126.7	III	
	IV	0.2	106.9	-1.4	105.4	-19.7	101.8	IV	
	V	0.2	107.2	0.6	106.0	0.0	101.8	V	
	VI	0.3	107.5	2.5	108.7	3.1	105.0	VI	
	VII	0.4	107.9	-1.2	107.3	2.3	107.4	VII	
	VIII	0.4	108.3	8.1	116.1	12.0	120.3	VIII	
	IX	0.4	108.8	-6.2	108.9	-7.9	110.8	IX	
	X	0.4	109.2	-1.9	106.8	-6.8	103.3	X	
	XI	R	109.6	2.2	109.1	1.5	104.8	R	XI
	XII	*	110.0	0.9	110.0	12.4	117.8	*	XII

* Provisional data.

(1) Excluding fuel and including food.

(2) According to Henderson Method.

(3) Percentage change - on the previous month.

* נתונים ארעיים.

(1) ללא דלק וכולל מזון.

(2) על פי שיטת הנדרסון.

(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

FOOD SALES VALUE INDICES OF CHAIN STORES
AT CONSTANT PRICES
BASE: 2008 = 100.0

מדדי פדיון המזון של רשתות שיווק
במחירים קבועים
הבסיס: 2008 = 100.0

Table 2 **לוח 2**

		מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices								
		מגמה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		% שינוי ⁽²⁾	מדד	% שינוי ⁽²⁾	מדד	% שינוי ⁽²⁾	מדד			
		% Change ⁽²⁾	Index	% Change ⁽²⁾	Index	% Change ⁽²⁾	Index			
2006	I	0.2	94.9	1.5	95.9	-2.4	92.6	I	2006	
	II	-0.2	94.6	-0.8	95.2	-9.5	83.8	II		
	III	-0.1	94.6	-0.7	94.5	16.1	97.3	III		
	IV	-0.1	94.4	3.3	97.7	4.2	101.4	IV		
	V	-0.2	94.3	-3.5	94.3	-4.6	96.7	V		
	VI	-0.2	94.1	-1.3	93.0	-7.9	89.1	VI		
	VII	-0.1	94.0	0.9	93.8	4.1	92.7	VII		
	VIII	0.0	94.0	0.3	94.1	5.0	97.4	VIII		
	IX	0.1	94.1	-0.1	94.1	4.6	101.9	IX		
	X	0.2	94.3	-4.6	89.8	-9.3	92.4	X		
	XI	0.3	94.7	5.3	94.5	0.7	93.0	XI		
	XII	0.4	95.0	0.9	95.4	-1.0	92.1	XII		
2007	I	0.5	95.5	-0.8	94.7	1.8	93.8	I	2007	
	II	0.5	95.9	1.7	96.3	-9.6	84.7	II		
	III	0.5	96.4	1.7	97.9	28.8	109.1	III		
	IV	0.5	96.8	-2.7	95.3	-13.1	94.9	IV		
	V	0.5	97.3	2.7	97.9	5.6	100.2	V		
	VI	0.5	97.8	-1.2	96.7	-7.5	92.6	VI		
	VII	0.5	98.3	1.6	98.3	6.1	98.3	VII		
	VIII	0.5	98.8	1.7	100.0	6.3	104.5	VIII		
	IX	0.4	99.2	-1.3	98.7	-2.7	101.7	IX		
	X	0.3	99.5	1.8	100.5	-1.8	99.8	X		
	XI	0.2	99.7	-1.7	98.8	-2.4	97.4	XI		
	XII	0.0	99.7	1.8	100.6	-1.1	96.3	XII		
2008	I	0.0	99.6	-0.9	99.7	4.7	100.8	I	2008	
	II	-0.1	99.6	-1.3	98.4	-9.9	90.9	II		
	III	0.0	99.6	1.2	99.6	4.3	94.8	III		
	IV	0.1	99.6	-0.6	99.0	16.1	110.1	IV		
	V	0.2	99.8	-4.1	94.9	-12.9	95.8	V		
	VI	0.3	100.0	5.9	100.5	0.7	96.5	VI		
	VII	0.3	100.4	0.5	101.1	7.4	103.6	VII		
	VIII	0.3	100.7	-1.8	99.3	-4.1	99.3	VIII		
	IX	0.3	101.0	2.8	102.1	13.7	112.9	IX		
	X	0.3	101.2	0.1	102.2	-9.9	101.8	X		
	XI	0.2	101.5	-1.2	100.9	-9.9	91.7	XI		
	XII	0.2	101.7	0.0	101.0	10.8	101.6	XII		
2009	I	0.3	102.0	0.9	101.9	-0.4	101.2	I	2009	
	II	0.3	102.3	0.4	102.3	-11.0	90.1	II		
	III	0.3	102.6	-1.3	100.9	19.0	107.2	III		
	IV	0.2	102.8	9.3	110.4	3.9	111.4	IV		
	V	0.1	102.9	-5.4	104.4	-7.5	103.1	V		
	VI	0.0	103.0	-1.1	103.2	-3.3	99.7	VI		
	VII	0.0	103.0	0.2	103.4	7.3	107.0	VII		
	VIII	0.0	103.0	-1.2	102.1	-5.3	101.3	VIII		
	IX	0.1	103.1	-0.2	101.9	11.6	113.1	IX		
	X	0.2	103.4	0.0	101.9	-8.8	103.2	X		
	XI	0.3	103.7	2.7	104.7	-4.7	98.4	XI		
	XII	0.4	104.1	3.4	108.2	12.8	111.0	XII		
2010	I	0.3	104.4	-2.6	105.4	-9.4	100.6	I	2010	
	II	0.3	104.7	0.2	105.6	-7.5	93.1	II		
	III	0.2	104.9	-1.4	104.1	28.1	119.3	III		
	IV	0.3	105.2	-0.1	104.0	-11.6	105.5	IV		
	V	0.3	105.5	0.6	104.7	-2.7	102.7	V		
	VI	0.4	105.9	2.3	107.0	1.7	104.4	VI		
	VII	0.4	106.3	-1.4	105.6	2.2	106.7	VII		
	VIII	0.4	106.7	6.5	112.5	5.7	112.8	VIII		
	IX	0.3	107.0	-4.1	107.9	-1.7	110.9	IX		
	X	0.2	107.2	-3.6	103.9	-7.8	102.3	X		
	XI	R	0.1	107.3	3.3	107.4	0.2	102.5	R	XI
	XII	*	0.1	107.5	-1.1	106.3	7.8	110.5	*	XII

* Provisional data.

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

* נתונים ארעיים.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.