

ירושלים, יז' באדר א' תשע"א

21 בפברואר 2011

042/2011

פדיון (מכירות) של רשתות השיווק בחודשים נובמבר 2010-ינואר 2011

Sales Value of Chain Stores Goods in November 2010-January 2011

נובמבר 2010-ינואר 2011 (נתוני מגמה בחישוב שנתי)

- עלייה של 1.7% (במחירים קבועים) בסך כל פדיון רשתות השיווק⁽¹⁾, זאת בהמשך לעלייה של 2.5% בשלושת החודשים אוגוסט-אוקטובר 2010 (לוח 1).
- ירידה של 4.2% (במחירים קבועים) בפדיון של רשתות המזון, זאת לאחר יציבות בחודשים אוגוסט-אוקטובר 2010 (לוח 2).

בשנת 2010

- גדל סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים ב-3.4%, בהשוואה ל-2009; זאת בהמשך לעלייה של 4.2% בשנת 2009.
- בפדיון של רשתות המזון חל גידול של 1.9%, במחירים קבועים, בהשוואה ל-2009; זאת בהמשך לעלייה של 3.9% בשנת 2009.

לוח א. השינויים בפדיון של רשתות השיווק באחוזים

מגמה בחישוב שנתי		נתונים מקוריים ⁽²⁾	נתונים מקוריים ⁽²⁾	
נובמבר 2010 – ינואר 2011	אוגוסט-אוקטובר 2010	2010	2009	
1.7	2.5	3.4	4.2	סה"כ (לא כולל דלק) מזה:
-4.2	0.0	1.9	3.9	מזון
..	..	7.1	2.1	טקסטיל והלבשה
..	..	4.3	0.0	בני קיימה
..	..	5.0	7.3	שונות ⁽³⁾
..	..	10.0	4.7	דלק

(1) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

(2) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

(3) בסעיף זה כלולים מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

כתבה: רחל בן יוסף, תחום תעשייה ועסקים

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת קשרי עיתונות בטל' 02-6527845

שנת 2010

ראוי לציין כי בשנת 2010, בהשוואה לשנת 2009, נרשם גידול של 3.4% בהיקף הפדיון (במחירים קבועים), של רשתות השיווק, וגידול של 1.9% בפדיון של רשתות המזון. כמו כן, נרשם גידול במחירים קבועים בהיקף הפדיון של הרשתות המתמחות במוצרים השונים: 7.1% ברשתות הטקסטיל וההלבשה, 4.3% ברשתות של מוצרי בני הקיימה ו-5.0% ברשתות של מוצרי הקוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה הכלולים בסעיף השונות של מוצרי הצריכה. מכירות הדלק עלו בשנת 2010 ב-10.0%.

נתוני הפדיון ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" – מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים ציוד משרדי ואופטיקה.

פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים.

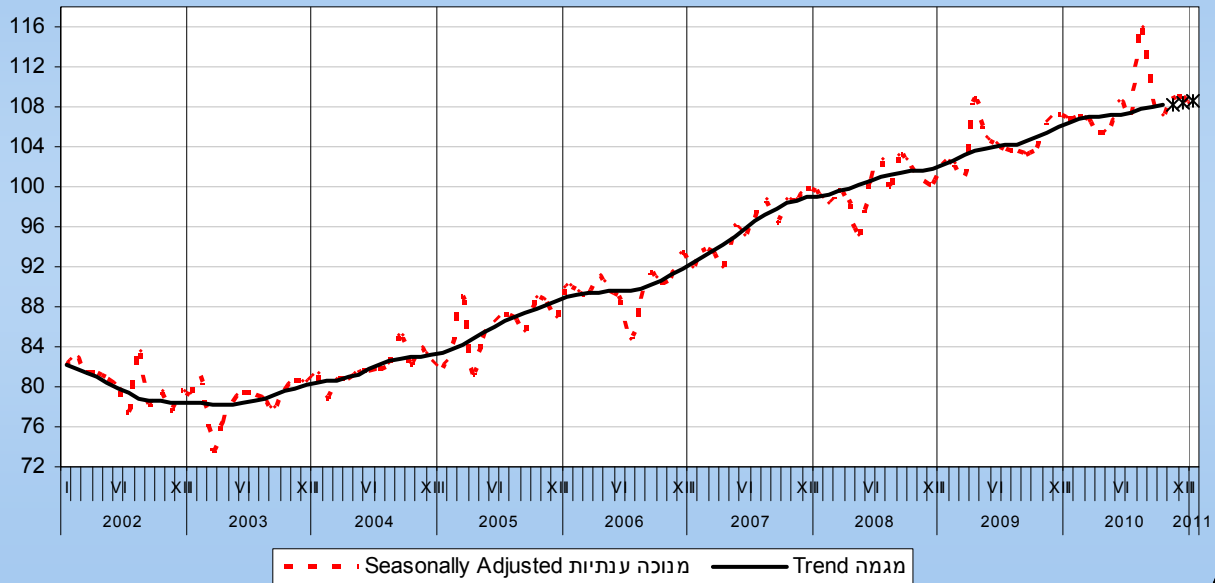
נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים כאינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם כאינדיקטור נוסף.

ההודעה הבאה על "פדיון רשתות השיווק לחודש פברואר 2011" תפורסם בתאריך 21 במארס 2011

תרשים 1: מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

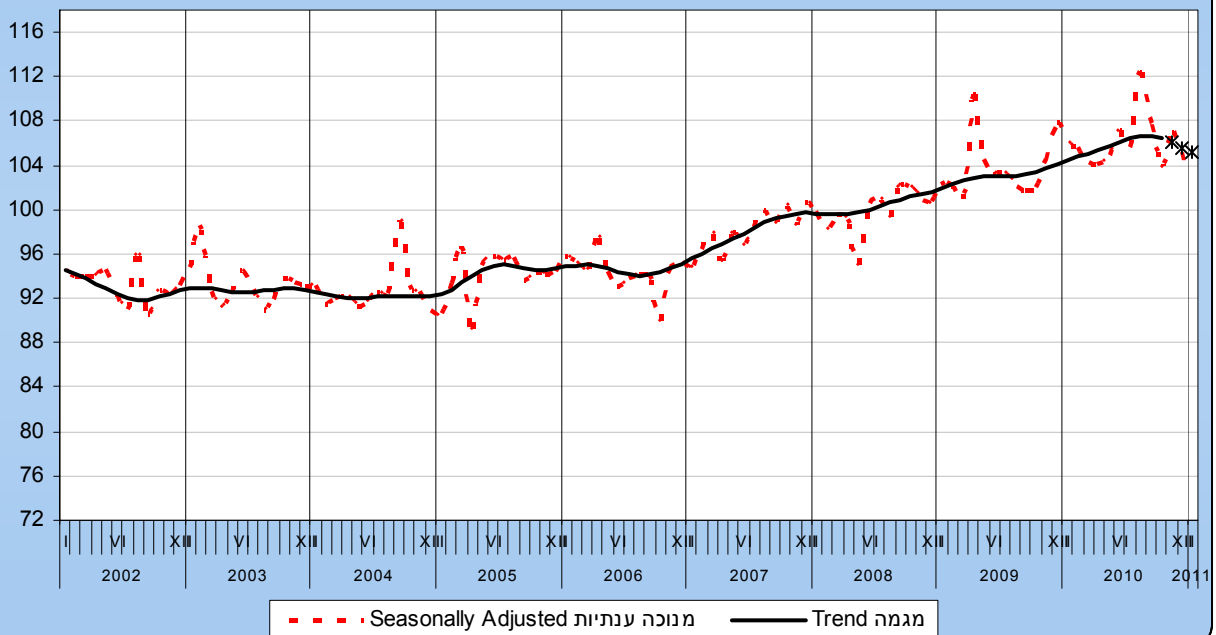
בסיס: 2008=100.0



תרשים 2: מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס: 2008=100.0



*Last three points of trend may be subject to large revision.

* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

TOTAL SALES VALUE INDICES OF CHAIN STORES
AT CONSTANT PRICES
BASE: 2008 = 100.0

מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק
במחירים קבועים
הבסיס: 2008 = 100.0

Table 1 לוח 1

		מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים ⁽¹⁾								
		Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices								
		מגמה ⁽²⁾ Trend ⁽²⁾		מנכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		% שינוי ⁽³⁾	מדד	% שינוי ⁽³⁾	מדד	% שינוי ⁽³⁾	מדד			
		% Change ⁽³⁾	Index	% Change ⁽³⁾	Index	% Change ⁽³⁾	Index			
2006	I	0.4	89.0	3.5	89.9	-2.6	86.9	I	2006	
	II	0.3	89.3	-0.4	89.5	-10.4	77.9	II		
	III	0.2	89.4	-0.3	89.3	18.3	92.2	III		
	IV	0.1	89.5	2.1	91.1	4.3	96.1	IV		
	V	0.0	89.5	-1.7	89.6	-7.4	89.0	V		
	VI	0.0	89.5	-0.7	89.0	-5.8	83.8	VI		
	VII	0.1	89.6	-4.8	84.7	0.4	84.1	VII		
	VIII	0.2	89.8	4.8	88.8	10.7	93.1	VIII		
	IX	0.4	90.2	2.9	91.4	5.7	98.4	IX		
	X	0.5	90.7	-1.1	90.4	-7.2	91.4	X		
	XI	0.6	91.2	0.5	90.8	-2.3	89.3	XI		
	XII	0.7	91.8	2.8	93.4	5.7	94.4	XII		
2007	I	0.7	92.4	-1.6	91.9	-5.3	89.4	I	2007	
	II	0.6	93.0	2.0	93.7	-8.9	81.5	II		
	III	0.7	93.6	0.0	93.7	30.3	106.2	III		
	IV	0.7	94.3	-2.0	91.8	-15.5	89.7	IV		
	V	0.8	95.0	4.6	96.0	6.1	95.1	V		
	VI	0.8	95.8	-1.1	94.9	-5.7	89.7	VI		
	VII	0.8	96.6	1.9	96.7	8.2	97.0	VII		
	VIII	0.7	97.3	2.1	98.7	7.3	104.2	VIII		
	IX	0.6	97.9	-2.5	96.3	-4.9	99.0	IX		
	X	0.5	98.4	2.5	98.7	-1.7	97.4	X		
	XI	0.3	98.7	-0.2	98.5	-0.1	97.3	XI		
	XII	0.2	98.9	1.4	99.9	3.7	100.9	XII		
2008	I	0.2	99.1	-0.2	99.6	-3.0	97.8	I	2008	
	II	0.2	99.3	-1.4	98.3	-8.4	89.6	II		
	III	0.3	99.5	1.4	99.6	6.7	95.6	III		
	IV	0.3	99.9	-1.0	98.6	18.1	112.9	IV		
	V	0.4	100.3	-3.6	95.1	-18.2	92.4	V		
	VI	0.4	100.6	6.0	100.8	3.4	95.5	VI		
	VII	0.3	101.0	2.0	102.8	9.6	104.7	VII		
	VIII	0.3	101.3	-2.8	99.9	-2.4	102.2	VIII		
	IX	0.2	101.4	3.3	103.2	10.0	112.4	IX		
	X	0.1	101.5	-1.1	102.1	-12.0	98.9	X		
	XI	0.1	101.6	-1.5	100.5	-5.3	93.7	XI		
	XII	0.2	101.9	-0.3	100.3	11.8	104.7	XII		
2009	I	0.4	102.2	1.8	102.1	-5.8	98.7	I	2009	
	II	0.5	102.7	0.2	102.4	-9.6	89.2	II		
	III	0.5	103.2	-1.3	101.0	21.9	108.7	III		
	IV	0.4	103.6	7.6	108.7	0.5	109.2	IV		
	V	0.3	103.9	-3.4	105.0	-7.6	100.9	V		
	VI	0.1	104.0	-0.6	104.3	-0.6	100.3	VI		
	VII	0.1	104.1	-0.4	103.9	5.9	106.2	VII		
	VIII	0.1	104.3	-0.2	103.7	0.1	106.3	VIII		
	IX	0.3	104.5	-0.5	103.1	6.1	112.8	IX		
	X	0.4	105.0	0.6	103.8	-8.6	103.1	X		
	XI	0.5	105.5	2.6	106.4	-0.7	102.4	XI		
	XII	0.5	106.0	0.7	107.2	10.6	113.3	XII		
2010	I	0.4	106.5	-0.4	106.7	-10.9	101.0	I	2010	
	II	0.3	106.8	0.3	107.1	-7.5	93.4	II		
	III	0.2	106.9	-0.2	106.9	35.7	126.7	III		
	IV	0.1	107.0	-1.4	105.3	-19.7	101.8	IV		
	V	0.1	107.1	0.6	106.0	0.0	101.8	V		
	VI	0.1	107.3	2.5	108.6	3.1	105.0	VI		
	VII	0.2	107.5	-1.2	107.3	2.3	107.4	VII		
	VIII	0.2	107.7	8.1	116.0	12.0	120.3	VIII		
	IX	0.2	108.0	-6.3	108.7	-7.9	110.8	IX		
	X	0.2	108.1	-1.6	106.9	-6.8	103.3	X		
	XI	0.1	108.3	1.7	108.8	1.5	104.8	XI		
	XII	R	0.1	108.4	0.3	109.1	11.5	116.8	R	XII
2011	I	*	0.2	108.6	-1.4	107.6	-13.3	101.3	I	2011

* Provisional data.
(1) Excluding fuel and including food.
(2) According to Henderson Method.
(3) Percentage change - on the previous month.

* נתונים ארעיים.
(1) ללא דלק וכולל מזון.
(2) על פי שיטת הנדרסון.
(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

FOOD SALES VALUE INDICES OF CHAIN STORES
AT CONSTANT PRICES
BASE: 2008 = 100.0

מדדי פדיון המזון של רשתות שיווק
במחירים קבועים
הבסיס: 2008 = 100.0

Table 2

לוח 2

		מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices							
		מגמה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾	מדד Index	% שינוי ⁽²⁾ % Change ⁽²⁾		
2006	I	94.9	0.2	95.9	1.5	92.6	-2.4	I	2006
	II	95.0	0.1	95.2	-0.7	83.8	-9.5	II	
	III	95.0	0.0	94.5	-0.7	97.3	16.1	III	
	IV	94.9	-0.1	97.6	3.3	101.4	4.2	IV	
	V	94.7	-0.2	94.3	-3.4	96.7	-4.6	V	
	VI	94.4	-0.3	93.0	-1.3	89.1	-7.9	VI	
	VII	94.2	-0.2	93.9	0.9	92.7	4.1	VII	
	VIII	94.1	-0.1	94.1	0.3	97.4	5.0	VIII	
	IX	94.1	0.1	94.1	-0.1	101.9	4.6	IX	
	X	94.3	0.2	89.8	-4.6	92.4	-9.3	X	
	XI	94.7	0.4	94.6	5.4	93.0	0.7	XI	
	XII	95.1	0.5	95.3	0.8	92.1	-1.0	XII	
2007	I	95.6	0.5	94.7	-0.7	93.8	1.8	I	2007
	II	96.0	0.5	96.3	1.8	84.7	-9.6	II	
	III	96.5	0.5	97.9	1.6	109.1	28.8	III	
	IV	96.9	0.4	95.2	-2.7	94.9	-13.1	IV	
	V	97.4	0.5	97.9	2.8	100.2	5.6	V	
	VI	97.8	0.5	96.7	-1.2	92.6	-7.5	VI	
	VII	98.3	0.5	98.3	1.6	98.3	6.1	VII	
	VIII	98.8	0.5	100.0	1.7	104.5	6.3	VIII	
	IX	99.2	0.4	98.7	-1.3	101.7	-2.7	IX	
	X	99.5	0.3	100.4	1.8	99.8	-1.8	X	
	XI	99.6	0.2	98.6	-1.8	97.4	-2.4	XI	
	XII	99.7	0.1	100.7	2.2	96.3	-1.1	XII	
2008	I	99.7	0.0	99.8	-0.9	100.8	4.7	I	2008
	II	99.6	-0.1	98.2	-1.6	90.9	-9.9	II	
	III	99.6	0.0	99.6	1.4	94.8	4.3	III	
	IV	99.6	0.1	99.0	-0.6	110.1	16.1	IV	
	V	99.8	0.2	95.0	-4.1	95.8	-12.9	V	
	VI	100.0	0.3	100.6	5.9	96.5	0.7	VI	
	VII	100.3	0.3	101.1	0.5	103.6	7.4	VII	
	VIII	100.6	0.3	99.3	-1.8	99.3	-4.1	VIII	
	IX	100.9	0.3	102.0	2.8	112.9	13.7	IX	
	X	101.1	0.2	102.1	0.1	101.8	-9.9	X	
	XI	101.4	0.2	100.9	-1.2	91.7	-9.9	XI	
	XII	101.7	0.3	100.7	-0.2	101.6	10.8	XII	
2009	I	102.0	0.3	102.3	1.5	101.2	-0.4	I	2009
	II	102.3	0.3	102.3	0.0	90.1	-11.0	II	
	III	102.6	0.3	101.0	-1.2	107.2	19.0	III	
	IV	102.9	0.2	110.4	9.3	111.4	3.9	IV	
	V	103.0	0.1	104.4	-5.4	103.1	-7.5	V	
	VI	103.0	0.0	103.2	-1.1	99.7	-3.3	VI	
	VII	103.0	0.0	103.4	0.1	107.0	7.3	VII	
	VIII	103.0	0.0	102.1	-1.2	101.3	-5.3	VIII	
	IX	103.1	0.1	101.8	-0.3	113.1	11.6	IX	
	X	103.4	0.3	101.9	0.1	103.2	-8.8	X	
	XI	103.8	0.4	104.5	2.6	98.4	-4.7	XI	
	XII	104.2	0.4	107.9	3.2	111.0	12.8	XII	
2010	I	104.5	0.4	106.0	-1.7	100.6	-9.4	I	2010
	II	104.8	0.3	105.5	-0.5	93.1	-7.5	II	
	III	105.1	0.2	104.2	-1.2	119.3	28.1	III	
	IV	105.4	0.3	104.1	-0.1	105.5	-11.6	IV	
	V	105.7	0.3	104.7	0.6	102.7	-2.7	V	
	VI	106.1	0.4	107.1	2.2	104.4	1.7	VI	
	VII	106.4	0.3	105.6	-1.4	106.7	2.2	VII	
	VIII	106.6	0.2	112.4	6.5	112.8	5.7	VIII	
	IX	106.6	0.0	107.8	-4.1	110.9	-1.7	IX	
	X	106.4	-0.2	103.8	-3.7	102.3	-7.8	X	
	XI	106.0	-0.4	107.1	3.1	102.5	0.2	XI	
	XII	105.6	-0.4	105.3	-1.7	110.0	7.3	XII	
2011	I	105.3	-0.3	103.0	-2.2	96.6	-12.2	I	2011

* נתונים ארעיים.

* נתונים ארעיים.

(1) According to Henderson Method.

(1) על פי שיטת הדרסון.

(2) Percentage change - on the previous month.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.