

ירושלים, ל' בניסן תשע"א
4 במאי 2011
098/2011

פדיון (מכירות) של רשתות השיווק בחודשים ינואר - מארס 2011 Sales Value of Chain Stores Goods in January-March 2011

ינואר-מארס 2011 (נתוני מגמה בחישוב שנתי)

- עלייה של 2.3% (במחירים קבועים) בסך כל פדיון רשתות השיווק⁽¹⁾, זאת בהמשך לעלייה של 1.3% בשלושת החודשים אוקטובר-דצמבר 2010 (לוח 1).
- עלייה של 1.2% (במחירים קבועים) בפדיון של רשתות המזון, זאת לאחר ירידה של 1.4% בחודשים אוקטובר-דצמבר 2010 (לוח 2).

לוח א. השינויים בפדיון של רשתות השיווק באחוזים

מגמה בחישוב שנתי		נתונים מקוריים ⁽²⁾	נתונים מקוריים ⁽²⁾	פדיון רשתות השיווק
ינואר - מארס 2011	אוקטובר- דצמבר 2010	2010	2009	
2.3	1.3	3.4	4.2	סה"כ (לא כולל דלק) מזה:
1.2	-1.4	1.9	3.9	מזון
..	..	7.1	2.1	טקסטיל והלבשה
..	..	4.3	0.0	מוצרים בני קיימה ⁽³⁾
..	..	5.0	7.3	שונות ⁽⁴⁾
..	..	10.0	4.7	דלק

(1) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

(2) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

(3) מוצרים שאפשר להשתמש בהם שימוש חוזר וממושך יותר משנה אחת.

(4) בסעיף זה כלולים מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

כתבה: רחל בן יוסף, תחום תעשייה ועסקים

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת קשרי עיתונות בטל' 02-6527845

נתוני הפדיון ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" – מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים ציוד משרדי ואופטיקה. פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים.

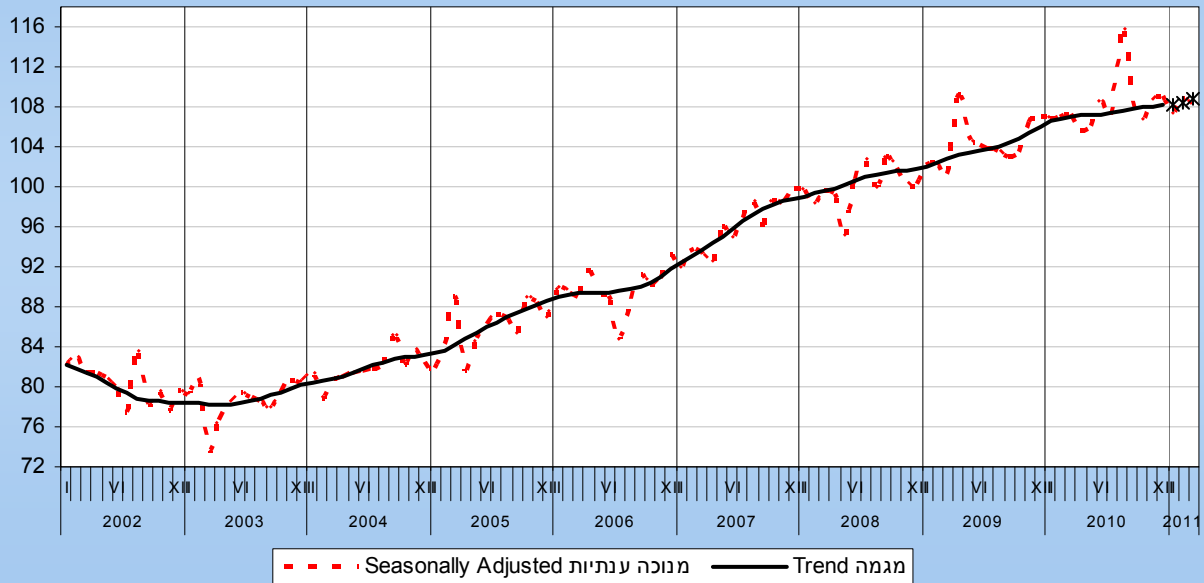
נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים כאינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם כאינדיקטור נוסף.

ההודעה הבאה על "פדיון רשתות השיווק לחודש אפריל 2011" תפורסם בתאריך 19 במאי 2011

תרשים 1: מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

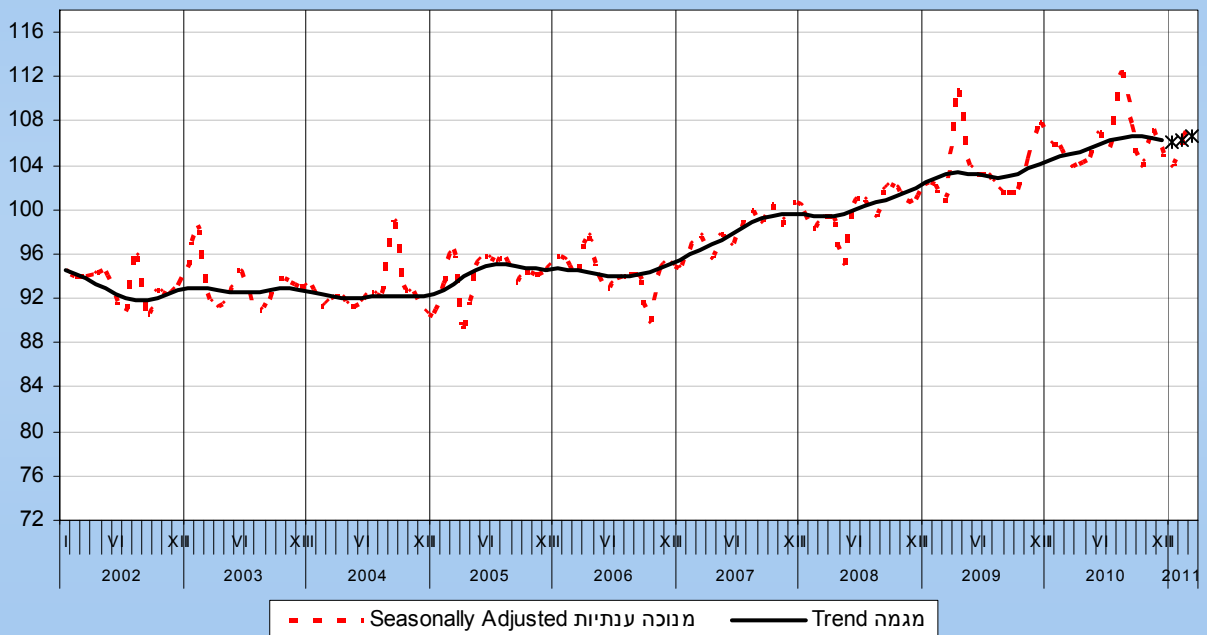
בסיס: 2008=100.0



תרשים 2: מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס: 2008=100.0



*Last three points of trend may be subject to large revision.

* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

TOTAL SALES VALUE INDICES OF CHAIN STORES
AT CONSTANT PRICES
BASE: 2008 = 100.0

מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק
במחירים קבועים
הבסיס: 2008 = 100.0

Table 1 לוח 1

		מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices								
		מגמה Trend ⁽²⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		שינוי % ⁽³⁾		שינוי % ⁽³⁾		שינוי % ⁽³⁾				
		% Change ⁽³⁾	מדד Index	% Change ⁽³⁾	מדד Index	% Change ⁽³⁾	מדד Index			
2006	I	0.4	89.0	3.5	89.9	-2.6	86.9	I	2006	
	II	0.3	89.2	-0.5	89.4	-10.4	77.9	II		
	III	0.2	89.4	-0.3	89.2	18.3	92.2	III		
	IV	0.1	89.5	2.8	91.7	4.3	96.1	IV		
	V	0.0	89.5	-2.4	89.5	-7.4	89.0	V		
	VI	0.0	89.5	-0.7	88.9	-5.8	83.8	VI		
	VII	0.1	89.5	-4.8	84.7	0.4	84.1	VII		
	VIII	0.2	89.7	4.8	88.7	10.7	93.1	VIII		
	IX	0.4	90.0	2.8	91.2	5.7	98.4	IX		
	X	0.5	90.5	-1.0	90.3	-7.2	91.4	X		
	XI	0.6	91.1	0.6	90.8	-2.3	89.3	XI		
	XII	0.7	91.7	2.8	93.3	5.7	94.4	XII		
2007	I	0.7	92.4	-1.6	91.8	-5.3	89.4	I	2007	
	II	0.7	93.0	1.9	93.6	-8.9	81.5	II		
	III	0.7	93.7	0.1	93.7	30.3	106.2	III		
	IV	0.7	94.3	-1.4	92.4	-15.5	89.7	IV		
	V	0.8	95.1	3.8	95.9	6.1	95.1	V		
	VI	0.8	95.8	-1.1	94.9	-5.7	89.7	VI		
	VII	0.8	96.6	2.0	96.8	8.2	97.0	VII		
	VIII	0.7	97.2	1.9	98.6	7.3	104.2	VIII		
	IX	0.6	97.8	-2.5	96.2	-4.9	99.0	IX		
	X	0.5	98.3	2.5	98.6	-1.7	97.4	X		
	XI	0.4	98.6	-0.1	98.4	-0.1	97.3	XI		
	XII	0.3	98.9	1.4	99.8	3.7	100.9	XII		
2008	I	0.2	99.1	-0.2	99.6	-3.0	97.8	I	2008	
	II	0.2	99.3	-1.4	98.2	-8.4	89.6	II		
	III	0.2	99.6	1.5	99.7	6.7	95.6	III		
	IV	0.3	99.9	-0.5	99.2	18.1	112.9	IV		
	V	0.4	100.2	-4.2	95.0	-18.2	92.4	V		
	VI	0.4	100.6	6.0	100.7	3.4	95.5	VI		
	VII	0.4	101.0	2.0	102.8	9.6	104.7	VII		
	VIII	0.3	101.3	-2.9	99.8	-2.4	102.2	VIII		
	IX	0.2	101.4	3.3	103.1	10.0	112.4	IX		
	X	0.1	101.5	-1.2	101.8	-12.0	98.9	X		
	XI	0.1	101.6	-1.4	100.4	-5.3	93.7	XI		
	XII	0.1	101.7	-0.2	100.2	11.8	104.7	XII		
2009	I	0.2	102.0	2.0	102.1	-5.8	98.7	I	2009	
	II	0.4	102.4	0.2	102.4	-9.6	89.2	II		
	III	0.4	102.8	-1.1	101.2	21.9	108.7	III		
	IV	0.4	103.2	7.9	109.2	0.5	109.2	IV		
	V	0.3	103.5	-3.9	105.0	-7.6	100.9	V		
	VI	0.2	103.7	-0.7	104.3	-0.6	100.3	VI		
	VII	0.2	103.9	-0.4	103.9	5.9	106.2	VII		
	VIII	0.2	104.1	-0.3	103.5	0.1	106.3	VIII		
	IX	0.3	104.4	-0.6	102.9	6.1	112.8	IX		
	X	0.4	104.8	0.5	103.4	-8.6	103.1	X		
	XI	0.6	105.4	2.8	106.3	-0.7	102.4	XI		
	XII	0.6	106.0	0.7	107.1	10.6	113.3	XII		
2010	I	0.5	106.5	-0.2	106.8	-10.9	101.0	I	2010	
	II	0.3	106.9	0.3	107.1	-7.5	93.4	II		
	III	0.2	107.1	0.2	107.3	35.7	126.7	III		
	IV	0.1	107.2	-1.6	105.5	-19.7	101.8	IV		
	V	0.0	107.2	0.5	106.0	0.0	101.8	V		
	VI	0.1	107.3	2.4	108.6	3.1	105.0	VI		
	VII	0.1	107.4	-1.2	107.3	2.3	107.4	VII		
	VIII	0.2	107.6	8.0	115.8	12.0	120.3	VIII		
	IX	0.2	107.8	-6.2	108.6	-7.9	110.8	IX		
	X	0.1	108.0	-1.9	106.6	-6.8	103.3	X		
	XI	0.1	108.1	1.9	108.6	1.5	104.8	XI		
	XII	0.1	108.2	0.3	109.0	11.5	116.8	XII		
2011	I	0.1	108.3	-1.7	107.2	-13.8	100.7	I	2011	
	II	R	0.2	108.5	1.5	108.8	-5.7	95.0	R	II
	III	*	0.3	108.8	-0.7	108.1	13.4	107.7	*	III

* Provisional data.
(1) Excluding fuel and including food.
(2) According to Henderson Method.
(3) Percentage change - on the previous month.

* נתונים ארעיים.
(1) ללא דלק וכולל מזון.
(2) על פי שיטת הדרסון.
(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

FOOD SALES VALUE INDICES OF CHAIN STORES
AT CONSTANT PRICES
BASE: 2008 = 100.0

מדדי פדיון המזון של רשתות שיווק
במחירים קבועים
100.0 = 2008 הבסיס:

Table 2 **לוח 2**

		מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices								
		מגמה ⁽¹⁾ Trend ⁽¹⁾		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		% שינוי ⁽²⁾	מדד	% שינוי ⁽²⁾	מדד	% שינוי ⁽²⁾	מדד			
		% Change ⁽²⁾	Index	% Change ⁽²⁾	Index	% Change ⁽²⁾	Index			
2006	I	0.2	94.9	1.5	95.9	-2.4	92.6	I	2006	
	II	-0.2	94.6	-0.8	95.2	-9.5	83.8	II		
	III	-0.1	94.5	-0.8	94.4	16.1	97.3	III		
	IV	-0.2	94.4	3.5	97.7	4.2	101.4	IV		
	V	-0.2	94.2	-3.6	94.2	-4.6	96.7	V		
	VI	-0.2	94.1	-1.3	93.0	-7.9	89.1	VI		
	VII	-0.1	94.0	0.9	93.8	4.1	92.7	VII		
	VIII	0.0	94.0	0.3	94.1	5.0	97.4	VIII		
	IX	0.1	94.1	0.0	94.1	4.6	101.9	IX		
	X	0.3	94.3	-4.8	89.6	-9.3	92.4	X		
	XI	0.4	94.7	5.6	94.6	0.7	93.0	XI		
	XII	0.4	95.1	0.8	95.3	-1.0	92.1	XII		
2007	I	0.4	95.5	-0.7	94.7	1.8	93.8	I	2007	
	II	0.5	95.9	1.7	96.3	-9.6	84.7	II		
	III	0.5	96.4	1.6	97.9	28.8	109.1	III		
	IV	0.5	96.8	-2.5	95.4	-13.1	94.9	IV		
	V	0.5	97.3	2.6	97.8	5.6	100.2	V		
	VI	0.5	97.8	-1.2	96.7	-7.5	92.6	VI		
	VII	0.5	98.3	1.7	98.3	6.1	98.3	VII		
	VIII	0.5	98.8	1.6	99.9	6.3	104.5	VIII		
	IX	0.4	99.2	-1.2	98.6	-2.7	101.7	IX		
	X	0.3	99.5	1.9	100.5	-1.8	99.8	X		
	XI	0.1	99.6	-1.8	98.6	-2.4	97.4	XI		
	XII	0.0	99.6	2.2	100.8	-1.1	96.3	XII		
2008	I	-0.1	99.5	-1.0	99.8	4.7	100.8	I	2008	
	II	-0.1	99.4	-1.5	98.3	-9.9	90.9	II		
	III	-0.1	99.3	1.0	99.3	4.3	94.8	III		
	IV	0.1	99.4	-0.1	99.2	16.1	110.1	IV		
	V	0.2	99.6	-4.3	94.9	-12.9	95.8	V		
	VI	0.3	99.9	5.9	100.5	0.7	96.5	VI		
	VII	0.4	100.2	0.5	101.0	7.4	103.6	VII		
	VIII	0.4	100.6	-1.8	99.2	-4.1	99.3	VIII		
	IX	0.3	100.9	2.8	102.0	13.7	112.9	IX		
	X	0.3	101.2	0.1	102.1	-9.9	101.8	X		
	XI	0.3	101.6	-1.2	100.9	-9.9	91.7	XI		
	XII	0.4	102.0	-0.1	100.8	10.8	101.6	XII		
2009	I	0.4	102.4	1.5	102.3	-0.4	101.2	I	2009	
	II	0.4	102.8	0.0	102.3	-11.0	90.1	II		
	III	0.3	103.1	-1.7	100.6	19.0	107.2	III		
	IV	0.2	103.3	10.1	110.8	3.9	111.4	IV		
	V	0.0	103.3	-5.8	104.4	-7.5	103.1	V		
	VI	-0.1	103.2	-1.2	103.2	-3.3	99.7	VI		
	VII	-0.2	103.0	0.1	103.2	7.3	107.0	VII		
	VIII	-0.1	102.9	-1.2	102.0	-5.3	101.3	VIII		
	IX	0.1	103.0	-0.4	101.6	11.6	113.1	IX		
	X	0.3	103.3	0.3	101.8	-8.8	103.2	X		
	XI	0.4	103.7	2.7	104.6	-4.7	98.4	XI		
	XII	0.4	104.1	3.2	108.0	12.8	111.0	XII		
2010	I	0.4	104.5	-1.8	106.1	-9.4	100.6	I	2010	
	II	0.3	104.8	-0.4	105.7	-7.5	93.1	II		
	III	0.2	105.0	-1.7	103.9	28.1	119.3	III		
	IV	0.2	105.3	0.2	104.1	-11.6	105.5	IV		
	V	0.3	105.6	0.6	104.7	-2.7	102.7	V		
	VI	0.3	105.9	2.2	107.0	1.7	104.4	VI		
	VII	0.3	106.3	-1.4	105.5	2.2	106.7	VII		
	VIII	0.2	106.5	6.5	112.4	5.7	112.8	VIII		
	IX	0.1	106.6	-4.1	107.8	-1.7	110.9	IX		
	X	0.0	106.6	-3.7	103.8	-7.8	102.3	X		
	XI	-0.1	106.4	3.2	107.1	0.2	102.5	XI		
	XII	-0.2	106.2	-1.5	105.5	7.3	110.0	XII		
2011	I	#	-0.1	106.2	-1.6	103.8	-11.5	97.3	I	2011
	II	R	0.1	106.3	2.3	106.2	-3.7	93.7	R	II
	III	*	0.3	106.6	1.2	107.5	15.0	107.8	*	III

* נתונים ארעיים.

(1) According to Henderson Method.

(2) Percentage change - on the previous month.

* נתונים ארעיים.

(1) על פי שיטת הנדרסון.

(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.