

ירושלים, יט' בסיון תשע"א

21 ביוני 2011

144/2011

## פדיון (מכירות) של רשתות השיווק בחודשים מארס-מאי 2011

### Sales Value of Chain Stores Goods in March-May 2011

#### מארס-מאי 2011 (נתוני מגמה בחישוב שנתי)

- עלייה של 2.1% (במחירים קבועים) בסך כל פדיון רשתות השיווק<sup>(1)</sup>, זאת בהמשך לעלייה של 0.4% בשלושת החודשים דצמבר 2010 - פברואר 2011 (לוח 1).
- עלייה של 1.2% (במחירים קבועים) בפדיון של רשתות המזון, זאת לעומת ירידה של 1.2% בחודשים דצמבר 2010 - פברואר 2011 (לוח 2).

#### לוח א. השינויים בפדיון של רשתות השיווק באחוזים

מגמה בחישוב שנתי		מנוכה עונתיות <sup>(2)</sup>		נתונים מקוריים <sup>(2)</sup> 2010	פדיון רשתות השיווק
מארס - מאי 2011	דצמבר 2010 - פברואר 2011	ינואר - מאי 2011	ינואר - אפריל 2011		
2.1	0.4	1.5	1.5	3.4	סה"כ (לא כולל דלק) מזה:
1.2	-1.2	0.9	1.1	1.9	מזון
..	..	..	0.8	7.1	טקסטיל והלבשה
..	..	..	7.4	4.3	מוצרים בני קיימה <sup>(3)</sup>
..	..	..	2.4	5.0	שונות <sup>(4)</sup>
..	..	..	0.6	10.0	דלק

(1) רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

(2) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

(3) מוצרים שאפשר להשתמש בהם שימוש חוזר וממושך יותר משנה אחת.

(4) בסעיף זה כלולים מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

כתבה: רחל בן יוסף, תחום תעשייה ועסקים

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת קשרי עיתונות בטל' 02-6527845

נתוני הפדיון ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" – מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים ציוד משרדי ואופטיקה. פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים.

נתונים אלה, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים כאינדיקטור לצריכה הפרטית, והם מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם כאינדיקטור נוסף.

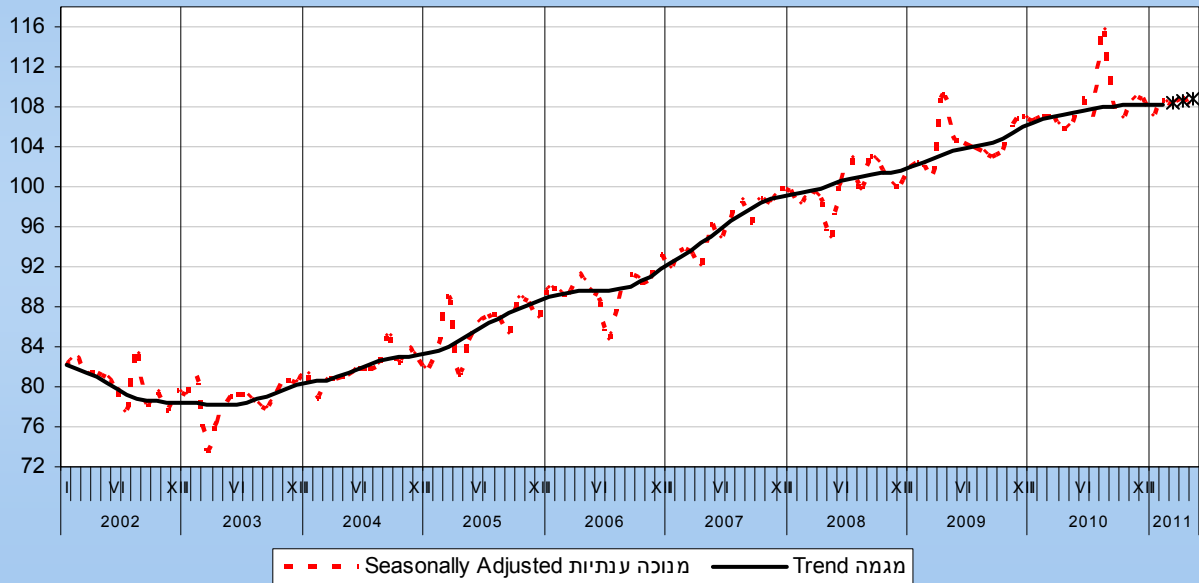
---

ההודעה הבאה על "פדיון רשתות השיווק לחודש יוני 2011" תפורסם בתאריך 21 ביולי 2011

תרשים 1: מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

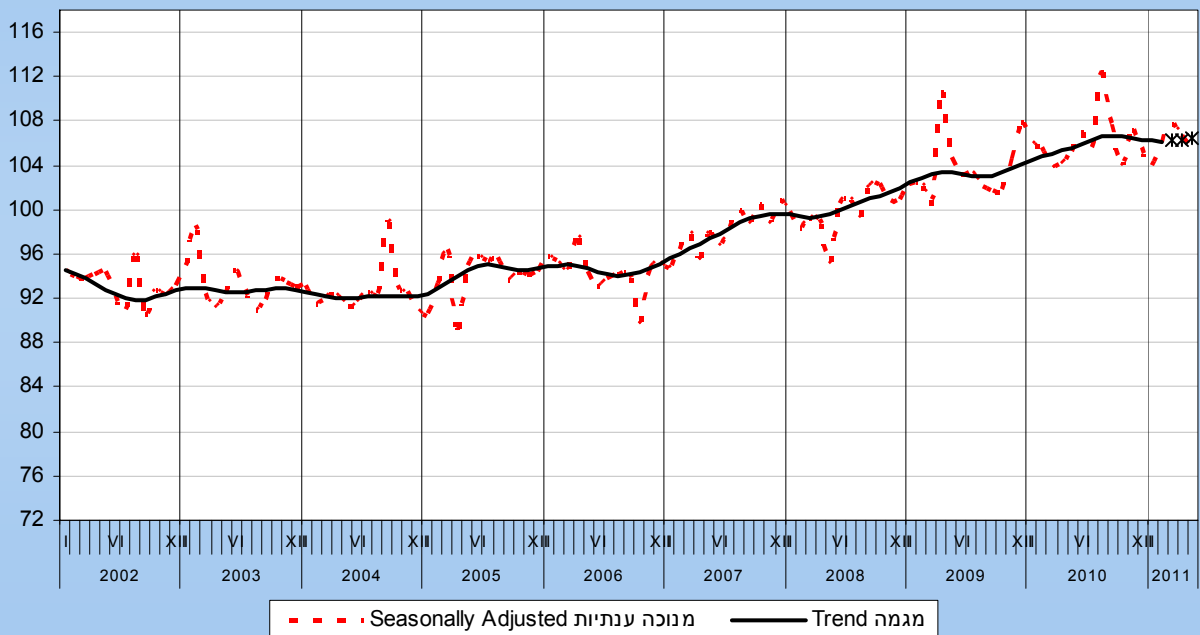
בסיס: 2008=100.0



תרשים 2: מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים

Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices

בסיס: 2008=100.0



\*Last three points of trend may be subject to large revision.

\* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

TOTAL SALES VALUE INDICES OF CHAIN STORES  
AT CONSTANT PRICES  
BASE: 2008 = 100.0

מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק  
במחירים קבועים  
100.0 = 2008 הבסיס:

Table 1 1 לוח

		מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים Total Sales Value Indices of Chain Stores Goods at Constant Prices							
		מגמה <sup>(2)</sup> Trend <sup>(2)</sup>		מנוכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data			
		% שינוי <sup>(3)</sup> % Change <sup>(3)</sup>	מדד Index	% שינוי <sup>(3)</sup> % Change <sup>(3)</sup>	מדד Index	% שינוי <sup>(3)</sup> % Change <sup>(3)</sup>	מדד Index		
2006	I	0.4	89.0	3.5	89.9	-2.6	86.9	I	2006
	II	0.3	89.3	-0.4	89.5	-10.4	77.9	II	
	III	0.2	89.5	-0.3	89.3	18.3	92.2	III	
	IV	0.1	89.6	2.3	91.3	4.3	96.1	IV	
	V	0.0	89.6	-1.8	89.7	-7.4	89.0	V	
	VI	0.0	89.6	-1.0	88.8	-5.8	83.8	VI	
	VII	0.1	89.7	-4.7	84.7	0.4	84.1	VII	
	VIII	0.2	89.8	4.9	88.9	10.7	93.1	VIII	
	IX	0.3	90.1	2.7	91.2	5.7	98.4	IX	
	X	0.5	90.5	-1.0	90.3	-7.2	91.4	X	
	XI	0.6	91.1	0.5	90.8	-2.3	89.3	XI	
	XII	0.7	91.7	2.7	93.3	5.7	94.4	XII	
2007	I	0.7	92.3	-1.6	91.8	-5.3	89.4	I	2007
	II	0.7	93.0	2.0	93.6	-8.9	81.5	II	
	III	0.7	93.7	0.1	93.7	30.3	106.2	III	
	IV	0.7	94.3	-1.9	92.0	-15.5	89.7	IV	
	V	0.8	95.1	4.6	96.2	6.1	95.1	V	
	VI	0.8	95.8	-1.5	94.8	-5.7	89.7	VI	
	VII	0.8	96.6	2.1	96.8	8.2	97.0	VII	
	VIII	0.7	97.3	2.1	98.8	7.3	104.2	VIII	
	IX	0.6	97.9	-2.5	96.3	-4.9	99.0	IX	
	X	0.5	98.4	2.5	98.7	-1.7	97.4	X	
	XI	0.4	98.7	-0.3	98.4	-0.1	97.3	XI	
	XII	0.3	99.0	1.4	99.8	3.7	100.9	XII	
2008	I	0.2	99.2	-0.3	99.5	-3.0	97.8	I	2008
	II	0.2	99.3	-1.4	98.2	-8.4	89.6	II	
	III	0.2	99.6	1.5	99.6	6.7	95.6	III	
	IV	0.3	99.8	-0.8	98.9	18.1	112.9	IV	
	V	0.3	100.2	-4.1	94.8	-18.2	92.4	V	
	VI	0.4	100.5	6.2	100.7	3.4	95.5	VI	
	VII	0.3	100.8	2.3	103.0	9.6	104.7	VII	
	VIII	0.3	101.1	-3.4	99.5	-2.4	102.2	VIII	
	IX	0.2	101.3	3.5	103.0	10.0	112.4	IX	
	X	0.1	101.4	-1.0	102.0	-12.0	98.9	X	
	XI	0.1	101.5	-1.6	100.4	-5.3	93.7	XI	
	XII	0.2	101.6	-0.2	100.1	11.8	104.7	XII	
2009	I	0.3	101.9	2.0	102.1	-5.8	98.7	I	2009
	II	0.4	102.3	0.2	102.3	-9.6	89.2	II	
	III	0.4	102.8	-1.1	101.1	21.9	108.7	III	
	IV	0.4	103.2	7.9	109.1	0.5	109.2	IV	
	V	0.3	103.5	-3.7	105.1	-7.6	100.9	V	
	VI	0.2	103.8	-0.6	104.4	-0.6	100.3	VI	
	VII	0.2	103.9	-0.5	104.0	5.9	106.2	VII	
	VIII	0.2	104.1	-0.4	103.5	0.1	106.3	VIII	
	IX	0.3	104.4	-0.6	102.9	6.1	112.8	IX	
	X	0.4	104.8	0.6	103.6	-8.6	103.1	X	
	XI	0.5	105.4	2.6	106.3	-0.7	102.4	XI	
	XII	0.5	105.9	0.6	107.0	10.6	113.3	XII	
2010	I	0.5	106.4	-0.3	106.7	-10.9	101.0	I	2010
	II	0.3	106.8	0.3	107.0	-7.5	93.4	II	
	III	0.2	107.0	0.1	107.0	35.7	126.7	III	
	IV	0.2	107.2	-1.2	105.7	-19.7	101.8	IV	
	V	0.1	107.4	0.7	106.5	0.0	101.8	V	
	VI	0.2	107.5	2.1	108.8	3.1	105.0	VI	
	VII	0.2	107.7	-1.6	107.1	2.3	107.4	VII	
	VIII	0.2	107.9	8.2	115.8	12.0	120.3	VIII	
	IX	0.1	108.1	-6.2	108.7	-7.9	110.8	IX	
	X	0.1	108.2	-1.7	106.8	-6.8	103.3	X	
	XI	0.0	108.2	1.6	108.5	1.5	104.8	XI	
	XII	0.0	108.2	0.3	108.9	11.5	116.8	XII	
2011	I	0.0	108.2	-1.7	107.0	-13.8	100.7	I	2011
	II	0.1	108.3	1.5	108.7	-5.7	95.0	II	
	III R	0.1	108.4	-0.4	108.3	13.7	108.0	III R	
	IV R	0.2	108.6	0.4	108.7	11.2	120.1	IV R	
	V *	0.2	108.9	-0.8	107.9	-13.3	104.1	V *	

\* Provisional data.  
(1) Excluding fuel and including food.  
(2) According to Henderson Method.  
(3) Percentage change - on the previous month.

\* נתונים ארעיים.  
(1) ללא דלק וכולל מזון.  
(2) על פי שיטת הדרסון.  
(3) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.

Table 2 2 לוח

		מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices								
		מגמה <sup>(1)</sup> Trend <sup>(1)</sup>		מנכי עונתיות Seasonally adjusted		נתונים מקוריים Original data				
		% שינוי <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	% שינוי <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index	% שינוי <sup>(2)</sup> % Change <sup>(2)</sup>	מדד Index			
2006	I	0.2	94.9	1.5	95.9	-2.4	92.6	I	2006	
	II	0.1	95.0	-0.7	95.2	-9.5	83.8	II		
	III	0.0	95.0	-0.7	94.5	16.1	97.3	III		
	IV	-0.1	94.9	3.2	97.6	4.2	101.4	IV		
	V	-0.2	94.7	-3.3	94.3	-4.6	96.7	V		
	VI	-0.3	94.4	-1.4	93.0	-7.9	89.1	VI		
	VII	-0.2	94.2	0.9	93.9	4.1	92.7	VII		
	VIII	-0.1	94.1	0.3	94.1	5.0	97.4	VIII		
	IX	0.1	94.1	0.0	94.2	4.6	101.9	IX		
	X	0.2	94.4	-4.8	89.6	-9.3	92.4	X		
	XI	0.4	94.7	5.6	94.6	0.7	93.0	XI		
	XII	0.5	95.2	0.7	95.3	-1.0	92.1	XII		
2007	I	0.5	95.6	-0.7	94.7	1.8	93.8	I	2007	
	II	0.5	96.1	1.7	96.3	-9.6	84.7	II		
	III	0.5	96.5	1.6	97.9	28.8	109.1	III		
	IV	0.5	96.9	-2.6	95.4	-13.1	94.9	IV		
	V	0.5	97.4	2.7	98.0	5.6	100.2	V		
	VI	0.5	97.9	-1.2	96.7	-7.5	92.6	VI		
	VII	0.5	98.4	1.6	98.3	6.1	98.3	VII		
	VIII	0.5	98.8	1.6	99.9	6.3	104.5	VIII		
	IX	0.4	99.2	-1.3	98.6	-2.7	101.7	IX		
	X	0.3	99.5	1.9	100.5	-1.8	99.8	X		
	XI	0.1	99.6	-1.8	98.7	-2.4	97.4	XI		
	XII	0.0	99.6	2.2	100.8	-1.1	96.3	XII		
2008	I	-0.1	99.5	-1.0	99.8	4.7	100.8	I	2008	
	II	-0.1	99.4	-1.5	98.3	-9.9	90.9	II		
	III	-0.1	99.3	0.9	99.2	4.3	94.8	III		
	IV	0.1	99.4	-0.1	99.1	16.1	110.1	IV		
	V	0.2	99.6	-4.1	95.1	-12.9	95.8	V		
	VI	0.3	99.9	5.7	100.5	0.7	96.5	VI		
	VII	0.4	100.3	0.5	101.1	7.4	103.6	VII		
	VIII	0.4	100.6	-1.9	99.2	-4.1	99.3	VIII		
	IX	0.3	101.0	2.9	102.1	13.7	112.9	IX		
	X	0.3	101.3	0.2	102.3	-9.9	101.8	X		
	XI	0.3	101.6	-1.3	100.9	-9.9	91.7	XI		
	XII	0.4	102.0	-0.1	100.8	10.8	101.6	XII		
2009	I	0.4	102.4	1.5	102.3	-0.4	101.2	I	2009	
	II	0.4	102.8	0.0	102.3	-11.0	90.1	II		
	III	0.3	103.1	-1.7	100.6	19.0	107.2	III		
	IV	0.2	103.3	9.9	110.6	3.9	111.4	IV		
	V	0.0	103.3	-5.4	104.6	-7.5	103.1	V		
	VI	-0.1	103.2	-1.3	103.2	-3.3	99.7	VI		
	VII	-0.1	103.1	0.1	103.3	7.3	107.0	VII		
	VIII	-0.1	103.0	-1.2	102.0	-5.3	101.3	VIII		
	IX	0.1	103.1	-0.2	101.8	11.6	113.1	IX		
	X	0.3	103.3	0.0	101.8	-8.8	103.2	X		
	XI	0.4	103.7	2.8	104.6	-4.7	98.4	XI		
	XII	0.4	104.2	3.2	108.0	12.8	111.0	XII		
2010	I	0.4	104.5	-1.7	106.1	-9.4	100.6	I	2010	
	II	0.3	104.8	-0.4	105.6	-7.5	93.1	II		
	III	0.2	105.1	-1.7	103.8	28.1	119.3	III		
	IV	0.2	105.3	0.3	104.2	-11.6	105.5	IV		
	V	0.3	105.6	1.0	105.2	-2.7	102.7	V		
	VI	0.3	106.0	1.7	107.0	1.7	104.4	VI		
	VII	0.3	106.3	-1.3	105.6	2.2	106.7	VII		
	VIII	0.2	106.6	6.4	112.3	5.7	112.8	VIII		
	IX	0.1	106.7	-4.1	107.8	-1.7	110.9	IX		
	X	0.0	106.6	-3.6	103.9	-7.8	102.3	X		
	XI	-0.1	106.5	3.1	107.1	0.2	102.5	XI		
	XII	-0.2	106.3	-1.5	105.5	7.3	110.0	XII		
2011	I	-0.1	106.2	-1.6	103.8	-11.5	97.3	I	2011	
	II	0.0	106.2	2.2	106.2	-3.7	93.7	II		
	III	0.1	106.2	1.4	107.7	15.2	107.9	III		
	IV	R	0.1	106.3	-1.1	106.6	7.6	116.1	R	IV
	V	*	0.2	106.5	-1.1	105.4	-9.8	104.7	*	V

\* Provisional data.  
(1) According to Henderson Method.  
(2) Percentage change - on the previous month.

\* נתונים ארעיים.  
(1) על פי שיטת הנדרסון.  
(2) אחוז שינוי - לעומת החודש הקודם.