

ירושלים, י"ז בחשוון תשע"ב
14 בנובמבר 2011
285/2011

לקט נתונים מתוך הסקר החברתי 2010: שימוש במחשב ובאינטרנט Selected Data from the 2010 Social Survey: Computer and Internet Usage

בקרב בני 20 ומעלה:

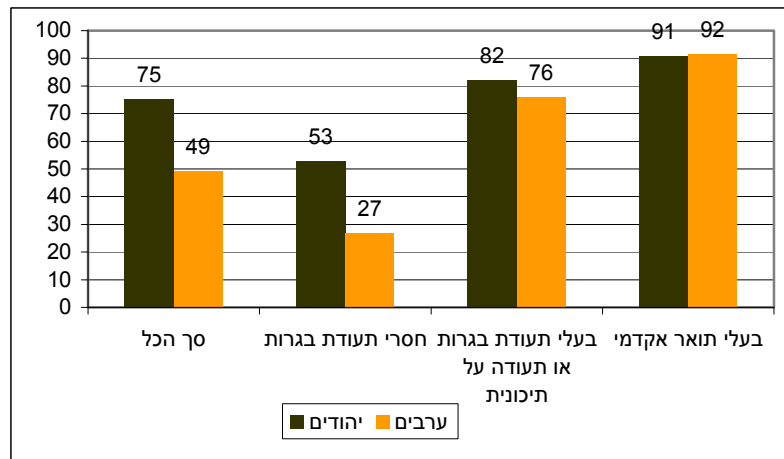
- 71% משתמשים במחשב, 67% משתמשים באינטרנט.
- השימושים השכיחים באינטרנט: חיפוש מידע (95%) ודואר אלקטרוני (86%).
- 61% מאלה שאינם משתמשים במחשב, מעידים כי הסיבה לכך היא שאינם צריכים ו-57% מעידים כי אינם יודעים.
- בקרב 81% מהאוכלוסייה עם ילדים בני פחות מ-18, הילדים משתמשים במחשב בבית. ל-36% מתוכם יש חסימת אתרים שאינם מיועדים לילדים, ו-62% מגבילים את הילדים במשך זמן השימוש במחשב.
- מבין אלה שיש להם ילדים בני פחות מ-18 המשתמשים במחשב, 87% מסכימים כי יש לחסום אתרים בעלי תוכן לא מוסרי או מסוכן.
- פחות ממחצית (43%) מההורים המצדדים בחסימת אתרים בעלי תוכן לא מוסרי או מסוכן, אכן התקינו במחשב בביתם חסימה של אתרים שאינם מתאימים לילדים.
- כשני שלישים (66%) סבורים כי קיים חשש בקניית מוצרים ושירותים באמצעות כרטיס אשראי דרך האינטרנט.
- למעלה ממחצית (53%) מאלה שקנו דרך האינטרנט בשלושת החודשים האחרונים, מסכימים כי אכן קיים חשש בקנייה דרך האינטרנט.

הסקר החברתי 2010 עסק בהרחבה בנושא שימוש במחשב ובאינטרנט בקרב בני 20 ומעלה: משך השימוש, תדירות השימוש, מטרות השימוש, דרכי שימוש, סיבות לאי-שימוש, לימודים בנושא השימוש במחשב, שימוש של ילדים במחשב ועמדות כלליות לגבי היתרונות והחסרונות של השימוש במחשב ובאינטרנט.

שימוש במחשב באינטרנט¹, בני 20 ומעלה

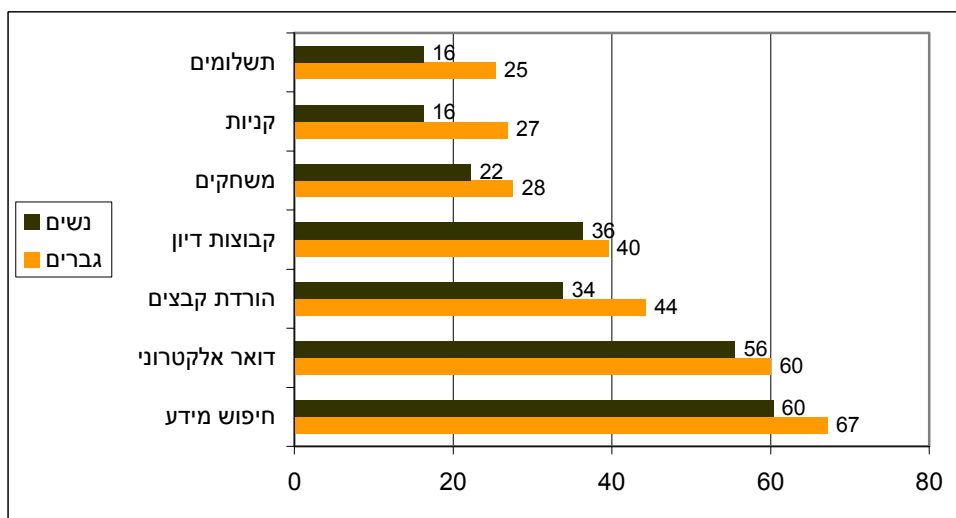
71% מהאוכלוסייה בגיל 20 ומעלה **משתמשים במחשב**, גברים (74%) יותר מנשים (68%). צעירים משתמשים במחשב יותר ממבוגרים: השיעור בקרב בני 20-24 הוא 90%. בקרב בני 75 ומעלה שיעור המשתמשים במחשב הוא 23%, לעומת 10% בשנת 2006 ו-6% בשנת 2002. בשנת 2010, יהודים משתמשים במחשב יותר מערבים (75% לעומת 49%), אך בקרב המשכילים שיעור המשתמשים במחשב דומה בין שתי הקבוצות. למעלה ממחצית מהחרדים משתמשים במחשב (53%), 70% מהדתיים ו-84% מהחילוניים. גם פערים אלה מצטמצמים בקרב בעלי השכלה גבוהה.

תרשים 1. בני 20 ומעלה המשתמשים במחשב לפי קבוצת אוכלוסייה ורמת השכלה (אחוזים)



מתוך המשתמשים במחשב (המהווים 71% מהאוכלוסייה): 93% משתמשים בו בבית ו-53% בעבודה. 67% מבני 20 ומעלה משתמשים באינטרנט, רובם לצורך חיפוש מידע (95%) ודואר אלקטרוני (86%). גברים מבצעים קניות ותשלומים באינטרנט יותר מנשים (36%-38% לעומת 25% בהתאמה, מתוך המשתמשים באינטרנט).

תרשים 2. בני 20 ומעלה לפי סוגי שימוש באינטרנט ולפי מין (אחוזים)

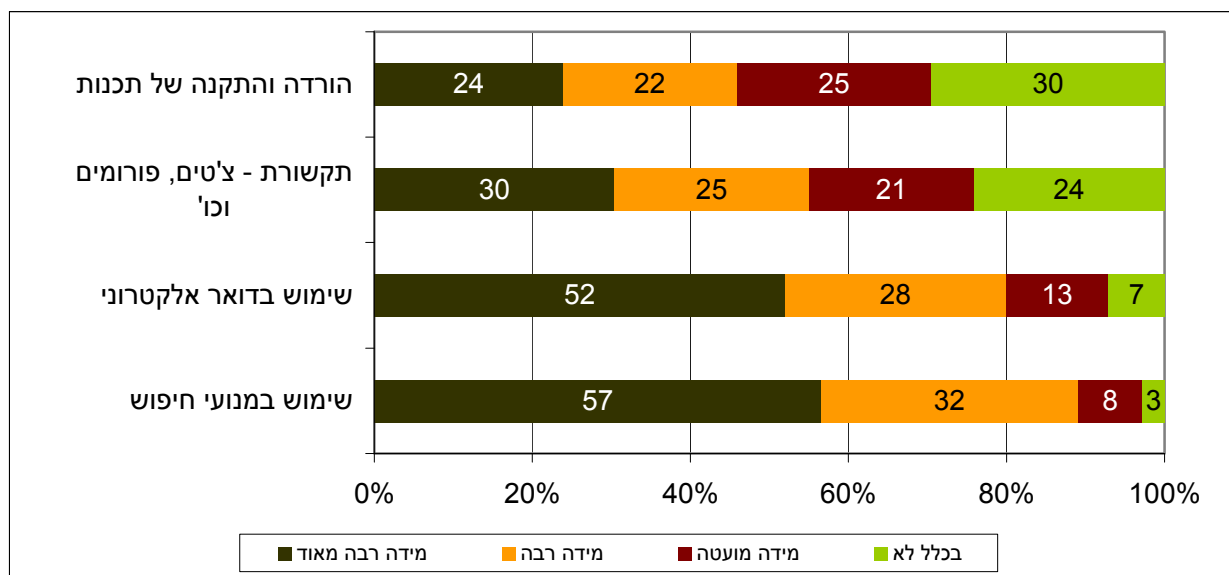


¹ השתמשו במחשב או באינטרנט בשלושת החודשים שקדמו למועד הסקר.

מידת השליטה בשימושי האינטרנט, בני 20 ומעלה

מרבית המשתמשים באינטרנט שולטים ב'מידה רבה' או 'במידה רבה מאוד' בפעולות הנדרשות לשימושים השונים: 89% שולטים במידה רבה בשימוש **במנועי חיפוש**, 80% מהמשתמשים באינטרנט שולטים בשימוש **בדואר האלקטרוני**, 55% שולטים **בתקשורת - צ'טים, פורומים וכו'**, 45% שולטים בהורדה והתקנה של **תכנות**. בכל השימושים ניכרת שליטה בשיעור גבוה יותר של צעירים, ולא נמצאו הבדלים בולטים בין גברים לנשים למעט בהורדה והתקנה של תכנות.

תרשים 3. בני 20 ומעלה המשתמשים באינטרנט לפי רמת שליטה במבחר שימושים (אחוזים)

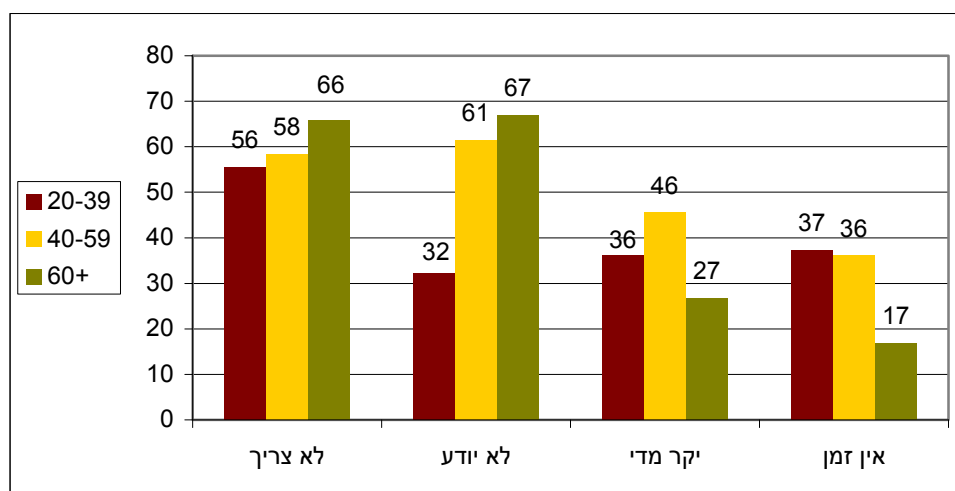


מדוע אנשים אינם משתמשים במחשב ובאינטרנט?

29% מהאוכלוסייה בגיל 20 ומעלה אינם משתמשים במחשב. מדוע? הסיבה השכיחה היא "לא צריך" (61%). 57% טענו כי הסיבה לאי השימוש היא שאינם יודעים להשתמש. גברים מעידים יותר מנשים כי אינם צריכים, ונשים מעידות יותר מגברים כי אינן יודעות.

בהשוואה לפי קבוצות גיל, ניכר כי בקרב צעירים בני 20-39 שאינם משתמשים במחשב, הסיבה השכיחה לכך היא שאינם צריכים (56%). כשליש מהם מציינים כי אינם יודעים (32%), מחשב יקר מדי (36%) או שאין להן זמן (37%). מבוגרים יותר, בני 60 ומעלה מעידים בשיעורים גבוהים יחסית כי אינם צריכים (66%) או אינם יודעים (67%). פחות ממחצית מציינים את מחירו היקר של המחשב כסיבה לאי שימוש, ושיעור המציינים סיבה זו נמוך במיוחד בקרב בני 60 ומעלה (27%).

תרשים 4. בני 20 ומעלה שאינם משתמשים במחשב לפי סיבה לא-שימוש (אחוזים)*



* ניתן היה לציין מספר סיבות.

ילדים ומחשבים

בקרוב 81% מהאוכלוסייה עם ילדים בני פחות מ-18², הילדים משתמשים במחשב בבית. ל-36% מתוכם יש חסימת אתרים שאינם מיועדים לילדים, ו-62% מגבילים את הילדים במשך זמן השימוש במחשב.

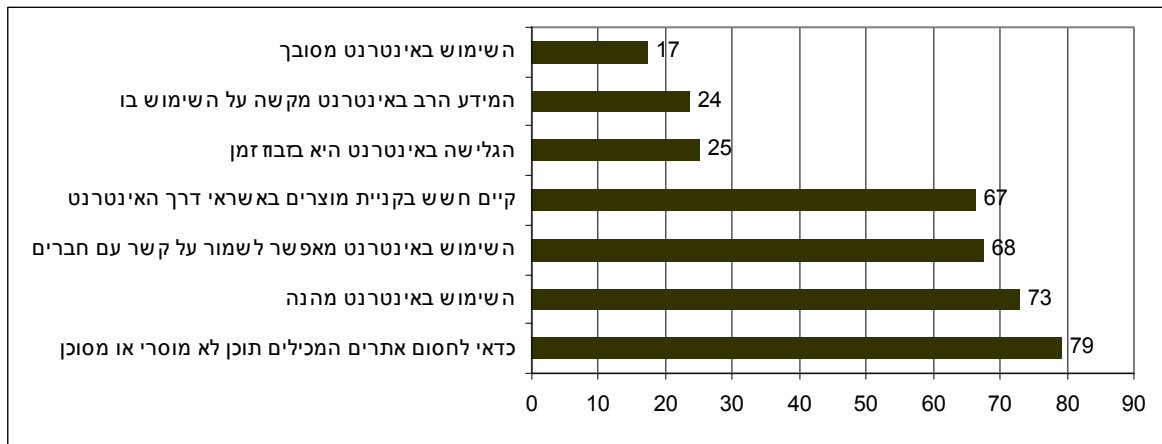
² ל-48% מהאוכלוסייה יש ילדים בגיל 0-17 במשק הבית.

עמדות כלליות לגבי שימוש במחשב ובאינטרנט

למעלה מ-70% סבורים כי השימוש באינטרנט מהנה, ושיעור גבוה יותר סבורים כי יש לחסום אתרים בעלי תוכן לא מוסרי או מסוכן (79%). מבין אלה שיש להם ילדים בני פחות מ-18 המשתמשים במחשב, 87% מסכימים כי יש לחסום אתרים בעלי תוכן לא מוסרי או מסוכן. אך בפועל, פחות ממחצית (43%) מההורים המצדדים בחסימת אתרים, אכן התקינו חסימה של אתרים שאינם מתאימים לילדים.

כשני שלישים (66%) סבורים כי קיים חשש בקניית מוצרים ושירותים באמצעות כרטיס אשראי דרך האינטרנט. למעלה ממחצית (53%) מאלה שקנו דרך האינטרנט בשלושת החודשים האחרונים, מסכימים כי אכן קיים חשש.

תרשים 5. עמדות של בני 20 ומעלה כלפי השימוש באינטרנט: מסכימים עם האמירות (אחוזים)



שימוש בטלפון נייד

ברשות 91% מהאוכלוסייה טלפון נייד. 64% מאלה שברשותם טלפון נייד משתמשים בו לצרכי הודעות SMS, כמחצית (52%) משתמשים בו לצילום, 18% גולשים באמצעותו באינטרנט (24% מהגברים ו-13% מהנשים) ו-10% משתמשים באמצעותו בתכנת ניווט (GPS) (14% מהגברים ו-6% מהנשים). בכל היישומים הללו, שיעור המשתמשים נמוך יותר בגילים המבוגרים לעומת הגילים הצעירים.

למידע נוסף:

[דף הסקר החברתי באתר הלמ"ס](#)

[שאלון הסקר החברתי 2010](#)

[מחולל הלוחות - הסקר החברתי](#)