

# הודעה לעיתונות

אתר: [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il) דוא"ל: [info@cbs.gov.il](mailto:info@cbs.gov.il) פקס: 02-6521340

ירושלים ו' בניסן תשע"ב  
29 מרס 2012  
082/2012

## לקט אינדיקטורים כלכליים לחודשים דצמבר 2011 - פברואר 2012<sup>1</sup>

### Main Economic Indicators: December 2011 - February 2012

#### דצמבר 2011 - פברואר 2012 (על פי נתוני מגמה):

- יבוא מוצרי השקעה עלה ב-15.3% בחישוב שנתי
- רכישות בכרטיסי אשראי עלו ב-8.1% בחישוב שנתי
- מדד מכירות ברשתות שיווק עלה ב-3.2% בחישוב שנתי
- מדד המחירים לצרכן עלה ב-2.7% בחישוב שנתי
- יצוא הסחורות עלה ב-1.9% בחישוב שנתי
- מספר לינות התיירים במלונות תיירות ירד ב-1.6% בחישוב שנתי

#### דצמבר 2011 - ינואר 2012 (על פי נתוני מגמה):

- מדד הייצור התעשייתי עלה ב-6.8% בחישוב שנתי
- מדד הפדיון במסחר הקמעוני עלה ב-5.7% בחישוב שנתי
- מדד הפדיון לכל ענפי המשק עלה ב-4.0% בחישוב שנתי

האינדיקטורים הכלכליים בדצמבר 2011 – פברואר 2012 מצביעים על עלייה ביבוא מוצרי השקעה, ברכישות בכרטיסי אשראי, במדד מכירות ברשתות שיווק, במדד הייצור התעשייתי וביצוא הסחורות. לעומת זאת, ירד מספר לינות התיירים במלונות תיירות.

בתיאור הממצאים מוצגים השינויים בנתוני מגמה במונחים שנתיים, אלא אם כן צוין אחרת. נתוני מגמה ונתונים מנוכי עונתיות עשויים להשתנות מאחר שהם מחושבים מחדש עם קבלת נתון מקורי נוסף מדי חודש או רבע שנה.

### [פירוט האינדיקטורים העיקריים \(לוח 1\).](#)

<sup>1</sup> החל מחודש ינואר נתוני יבוא ויצוא סחורות מתפרסמים בשקלים חדשים. יצוין כי הנתונים בשקלים מומרים לפי שער הדולר החודשי הממוצע של ארה"ב. מאז, ההתייחסות בגוף ההודעה היא לנתונים בשקלים חדשים אם לא צוין אחרת.

כתבה: יעל גורודניצקי, אגף מאקרו-כלכלה

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל' 02-6527845

## ביקושים

**יצוא הסחורות** (למעט יהלומים, אוניות ומטוסים) עלה בדצמבר 2011 – פברואר 2012 ב-1.9% בחישוב שנתי, לאחר עלייה של 7.8% בשלושת החודשים הקודמים (תרשים 1).

**היצוא התעשייתי** עלה בדצמבר 2011 – פברואר 2012 ב-1.9% בחישוב שנתי, לאחר עלייה של 7.5% בשלושת החודשים הקודמים.

פירוט היצוא התעשייתי (ללא אוניות, מטוסים ויהלומים) לפי עוצמה טכנולוגית (לוח א'), מצביע על עלייה ביצוא תעשיות טכנולוגיה מסורתית ועל ירידה ביצוא תעשיות טכנולוגיה עילית (תרשים 2).

### לוח א': יצוא תעשייתי לפי עוצמה טכנולוגית – שינוי באחוזים בחישוב שנתי (על פי נתוני מגמה)

<u>תעשיות טכנולוגיה</u>	<u>ספטמבר – נובמבר 2011</u>	<u>דצמבר 2011 – פברואר 2012</u>
עילית (אלקטרוניקה, כלי טיס ותרופות)	11.2	-4.2
מעורבת עילית (כימיה, מכונות, ציוד חשמלי וכלי הובלה ללא כלי טיס)	1.3	0.3
מעורבת מסורתית (כרייה וחציבה, מינרלים אל מתכתיים, גומי ופולסטיקה, מתכת בסיסית ומוצרי מתכת)	8.4	-3.1
מסורתית (מזון, משקאות, טקסטיל, הלבשה, מוצרי עור, נייר, דפוס ועץ ומוצרי)	3.7	7.6

**יצוא השירותים** (לא כולל שירותים מחברות הזנק), לאחר ניכוי השפעת העונתיות, עלה בדצמבר 2011 – ינואר 2012 ב-9.0%, בהמשך לעלייה של 7.0% בחישוב חודשי בחודשיים הקודמים. יצוא השירותים העסקיים (לא כולל שירותים מחברות הזנק) עלה בדצמבר 2011 – ינואר 2012 ב-13.8% בהמשך לעלייה של 8.2% בחודשיים הקודמים. יצוא שירותים עסקיים מהווה כשני שלישי מסך יצוא השירותים והוא כולל תוכנה ומחשוב, מחקר ופיתוח, שירותי תקשורת, שירותי הנדסה ושירותי טכנאים, פרסום, תמלוגים, בינוי, מסחר ועוד.

מספר לינות התיירים במלונות התיירות ירד בדצמבר 2011 – פברואר 2012 ב-1.6% בחישוב שנתי, לאחר עלייה של 4.3% בשלושת החודשים הקודמים. מספר לינות הישראלים בבתי מלון עלה ב-2.4%, בהמשך לעלייה של 1.2% בשלושת החודשים הקודמים.

מדד פדיון המסחר הקמעוני, שהינו אינדיקטור לביקושים בשוק המקומי, עלה ב-5.7% בחישוב שנתי בדצמבר 2011 – ינואר 2012, בדומה לעלייה של 5.6% בחודשיים הקודמים.

מדד המכירות ברשתות השיווק (המהוות שלישי מפדיון המסחר הקמעוני) עלה בדצמבר 2011 – פברואר 2012 ב-3.2% בחישוב שנתי, בדומה לעלייה של 3.1% בשלושת החודשים הקודמים. מדד המכירות של רשתות המזון עלה ב-4.9% בחישוב שנתי, לאחר עלייה של 5.2% בשלושת החודשים הקודמים.

סך הרכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי עלו ב-8.1% בחישוב שנתי בדצמבר 2011 – פברואר 2012, בהמשך לעלייה של 6.4% בשלושת החודשים הקודמים.

**מספר המשרות הפנויות הממוצע בדצמבר 2011 – פברואר 2012** הסתכם ב-62.9 אלף משרות פנויות בחודש. זאת לעומת ממוצע של 66.2 אלף משרות פנויות בשלושת החודשים הקודמים.

**מדד אמן הצרכנים** ירד בחודש **פברואר 2012** ב-23.0%, לאחר ירידה של 20.0% בחודש **ינואר 2012**. בחודש **פברואר 2012** הייתה ירידה במאזן הציפיות לגבי **המצב הכלכלי בישראל** של 22.0%, בהמשך לירידה של 18.0% בחודש **ינואר 2012**. ציפיות לגבי **המצב הכלכלי של משק הבית** ירדו ב-3.0%, בהמשך לירידה של 2.0% בחודש **ינואר 2012** (נתונים מקוריים בחישוב חודשי).

### ענפי הכלכלה

**מדד הפדיון לכל ענפי המשק** (לפי נתוני מע"מ) עלה בחודשים **דצמבר 2011 – ינואר 2012** ב-4.0% בחישוב שנתי, בהמשך לעלייה של 2.4% בחודשיים הקודמים (תרשים 3).

**מדד הפדיון בענפי המסחר והשירותים** (לפי נתוני מע"מ) עלה בדצמבר **2011 – ינואר 2012** ב-2.8% בחישוב שנתי, לאחר עלייה של 0.6% בחודשיים הקודמים. במיוחד עלה **מדד הפדיון בענף שירותי אירוח ואוכל** – 8.2% בחישוב שנתי, לעומת זאת, **מדד הפדיון במוסדות פיננסים ושירותי ביטוח** ירד ב-8.1% בחישוב שנתי.

מסקר הערכת מגמות בעסקים עולה, כי **מאזן הפעילות העסקית הכוללת** בחודש **פברואר 2012** ירד ב-10.0%, לאחר ירידה של 9.7% בחודש **ינואר 2012**.

פירוט **מאזן הפעילות העסקית הכוללת** לפי מאזן בחמשת ענפי הסקר, מצביע על ירידה בכל הענפים: **בענף המסחר הקמעוני** (-23.0%), **בענף המלונאות** (-13.0%), **בענף תעשייה** (-12.9%), **בענף הבינוי** (-7.0%) ו**בענף השירותים** (-6.7%) (נתונים מקוריים בחישוב חודשי).

**מדד הייצור התעשייתי** עלה בדצמבר **2011 – ינואר 2012** ב-6.8% בחישוב שנתי, לאחר עלייה של 8.8% בחודשיים הקודמים. מפירוט הנתונים לפי עוצמה טכנולוגית (לוח ב', תרשים 4) ניתן לראות שהעלייה הבולטת היא בענפי **תעשיות טכנולוגיה עילית** – 9.2% בחישוב שנתי.

### לוח ב': ייצור תעשייתי לפי עוצמה טכנולוגית - שינוי באחוזים בחישוב שנתי (על פי נתוני מגמה)

<u>דצמבר 2011 – ינואר 2012</u>	<u>אוקטובר - נובמבר 2011</u>	<u>עוצמה טכנולוגית</u>
9.2	22.3 (5.2)*	עילית
3.0	5.1	מעורבת עילית
2.4	-0.5	מעורבת מסורתית
0.6	0.0	מסורתית
<b>6.8</b>	<b>8.8</b>	<b>סה"כ תעשייה</b>

\*הנתון בסוגריים הוא בחישוב רבעוני.

**יבוא הסחורות** (למעט יהלומים, אוניות, מטוסים וחומרי אנרגיה) עלה בדצמבר **2011 – פברואר 2012** ב-7.8% בחישוב שנתי, בהמשך לעלייה של 3.3% בשלושת החודשים הקודמים (תרשים 1).

**יבוא חומרי גלם** (ללא יהלומים וחומרי אנרגיה) עלה בחודשים **דצמבר 2011 – פברואר 2012** ב-4.4% בחישוב שנתי, לאחר יציבות בשלושת החודשים הקודמים.

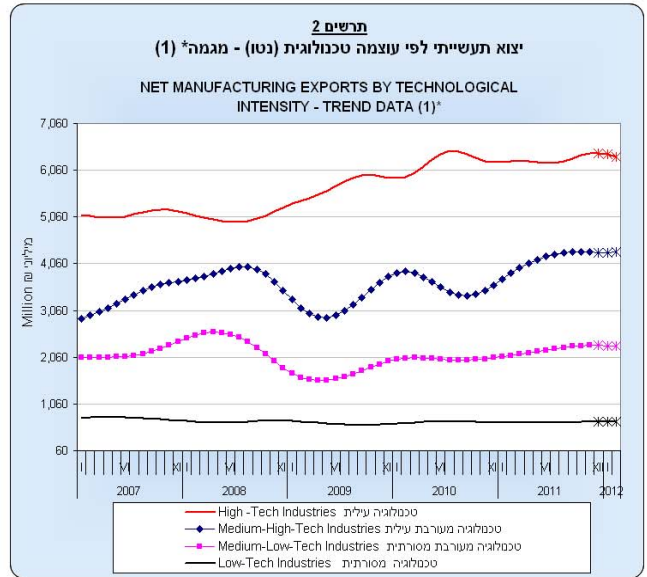
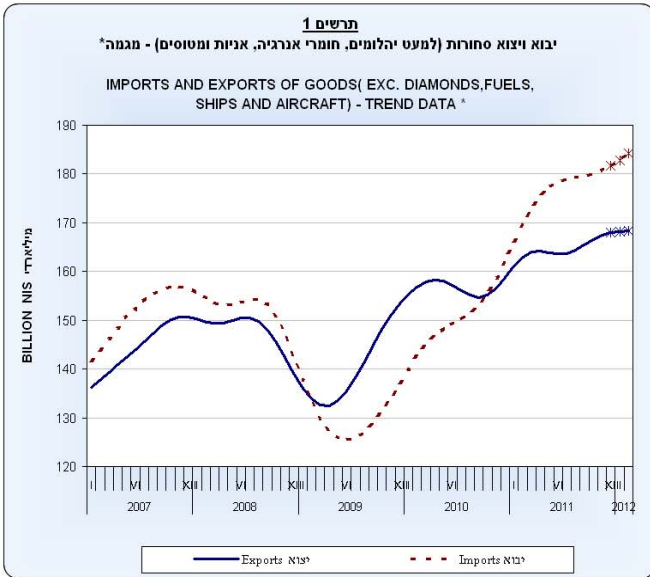
**יבוא מוצרי השקעה** עלה בחודשים **דצמבר 2011 – פברואר 2012** ב-15.3% בחישוב שנתי, בהמשך לעלייה של 15.5% בשלושת החודשים הקודמים.

**יבוא מוצרי צריכה** עלה בחודשים **דצמבר 2011 – פברואר 2012** ב-6.2% בחישוב שנתי, לאחר עלייה של 0.9% בשלושת החודשים הקודמים.

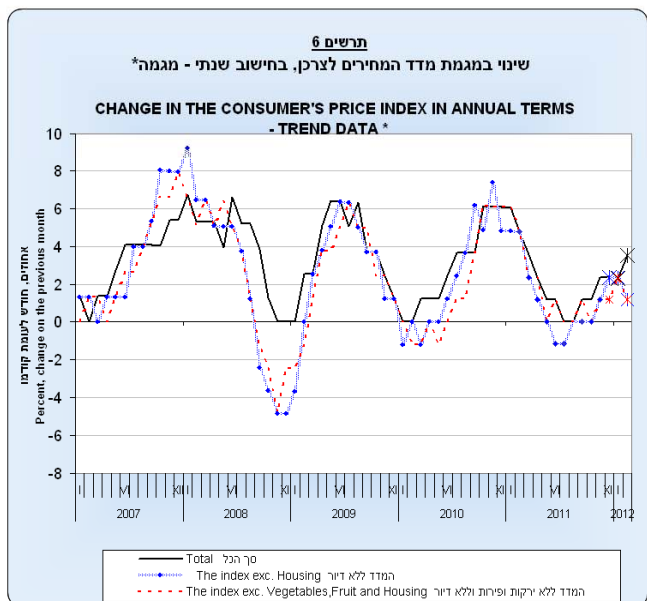
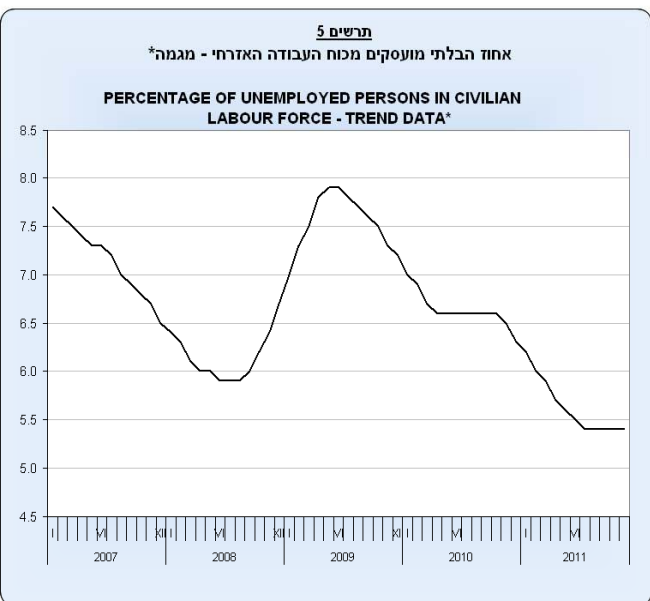
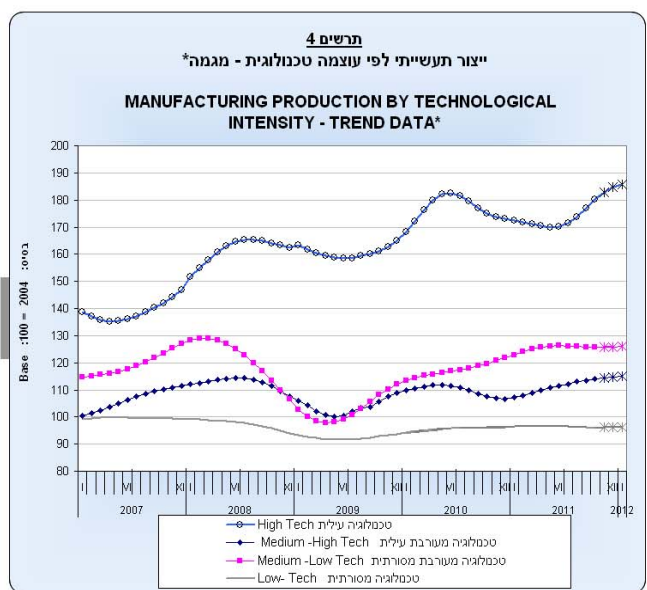
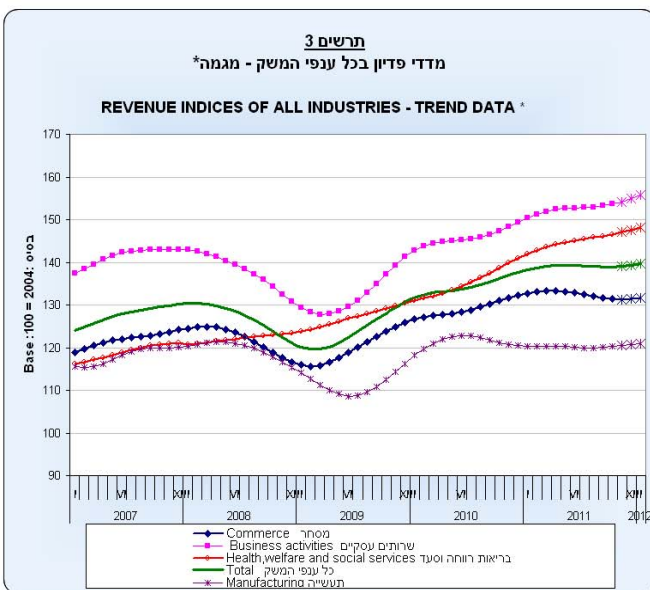
### **מחירים**

לפי נתוני המגמה, **מדד המחירים לצרכן** עלה בחודשים **דצמבר 2011 – פברואר 2012** ב-2.7% בחישוב שנתי, לאחר עלייה של 1.6% בשלושת החודשים הקודמים (תרשים 6). **מדד המחירים לצרכן ללא דיור** עלה ב-2.0%, לאחר עלייה של 0.4% בשלושת החודשים הקודמים. **המדד המחירים לצרכן ללא דיור וללא ירקות ופירות** עלה ב-1.6%, לאחר עלייה של 0.8% בשלושת החודשים הקודמים.

בחודש **פברואר 2012** **שער החליפין הממוצע של הדולר** ירד ב-1.8% ו**שער החליפין של האירו** עלה ב-0.6% בהשוואה לחודש **ינואר 2012** (נתונים מקוריים בחישוב חודשי).



(1) Excluding diamonds, ships and aircraft. ללא אניות מטוסים ויהלומים.



\*The last three trend estimates are subject to substantial revisions.

\* שלושת אימוני המגמה האחרונים עשויים להשתנות במידה ניכרת.