

הודעה לעיתונות

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, כ"ג באלול תשע"ב
10 בספטמבר 2012
236/2012

סקר אמון הצרכנים, אוגוסט 2012: מדד אמון הצרכנים בחודש אוגוסט ניצב על -34% Consumer Confidence Survey, August 2012: The Consumer Confidence Indicator stood at -34% in August

הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה (הלמ"ס) החלה לבצע באופן שוטף בחודש מרס 2011, סקר חודשי שוטף חדש - "סקר אמון צרכנים" ("Consumer Confidence Survey"). הסקר מהווה חלק מסדרת פעולות המתבצעות במסגרת הצטרפותה של ישראל לארגון ה-OECD. ראו פרטים נוספים על הסקר באתר הלמ"ס. סקר זה, המתבצע בקרב אוכלוסיית בני 21 ומעלה, נועד לאסוף מידע על ההערכות של הפרטים לגבי השינויים הצפויים במצב הכלכלי, הערכות שעליהן מתבסס מדד אמון הצרכנים; לאסוף מידע על ציפיות לשינויים במדד המחירים לצרכן; לסייע לזהות תפניות במצב המשק לצורך מעקב אחר מחזור העסקים, ולאסוף מידע לגבי ציפיות לרכישות גדולות ולשינויים ברמת החיסכון של האוכלוסייה. המתודולוגיה של הסקר תואמת את ההנחיות של ארגון ה-OECD לסקרים מסוג זה. בזכות זאת, מתאפשרת השוואה של מדד אמון הצרכנים בין המדינות החברות בארגון.

מדד אמון הצרכנים תחום בטווח שבין מינוס 100 לבין 100. ככל שערך המדד קרוב יותר לגבול העליון, הוא מעיד על אופטימיות גדולה יותר בקרב הפרטים, וככל שערך המדד קרוב יותר לגבול התחתון, הוא מעיד על פסימיות רבה יותר. כאשר המדד קרוב לאפס, מדובר בהיעדר ציפיות לשינוי במצב הקיים.

ממצאים עיקריים:

מדד אמון הצרכנים בחודש אוגוסט עומד על -34%, לעומת -24% בחודש אוגוסט 2011. בחודשים מרס 2011 עד יולי 2012 מדד אמון הצרכנים נע בין 13%- לבין 24%-, והמדד בחודש אוגוסט 2012 (-34%) הוא המדד הנמוך ביותר שנצפה מאז תחילת הסקר במרץ 2011. יוזכר כי מדד אמון הצרכנים יכול לנוע בין 100%- לבין 100%+. ערכים שליליים של המדד מבטאים הערכות פסימיות של הפרטים בנוגע להתפתחויות כלכליות בשנים עשר החודשים הקרובים. בחודש אוגוסט הייתה ירידה חדה בכל אחד מארבעת המאזנים המרכיבים את המדד. מאזן הציפיות לגבי המצב הכלכלי של משק הבית ירד מ-3% בחודש יולי ל-15% בחודש אוגוסט. מאזן הציפיות של הפרטים לגבי המצב הכלכלי במדינה ירד מ-22% ל-44%-, מאזן הציפיות לגבי מספר המובטלים ירד מ-36% ל-43%-, ומאזן הציפיות של הפרטים לגבי חיסכון של משק הבית ירד מ-28% ל-36%-. למעט השינוי במאזן הציפיות של הפרטים לגבי חיסכון של משק הבית, היו השינויים בשלושת המאזנים האחרים המרכיבים את המדד מובהקים ברמת מובהקות סטטיסטית מקובלת (95%), כמו גם השינוי בערך המדד עצמו.

כתבו: נורית דוברין ועידית שמחיוף, אגף מדען ראשי
לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת הדוברות בטל : 02-6527845

לוח א. מדד אמון הצרכנים ומדדים נוספים מתוך סקר אמון הצרכנים, מרס 2011 - אוגוסט 2012 (באחוזים)

מאזן התשובות לשאלות נוספות		מאזן התשובות לשאלות המרכיבות את המדד - שינוי במהלך 12 החודשים הבאים				מדד אמון הצרכנים	
שינוי במצב הכלכלי בישראל ב-12 החודשים שחלפו	שינוי במצב הכלכלי של משק הבית ב-12 החודשים שחלפו	ציפיות לגבי חיסכון של משק הבית	במספר המובטלים	במצב הכלכלי במדינה	במצב הכלכלי של משק הבית		
							2011
-39	-18	-24	-28	-22	-1	-19	מרס
-33	-15	-23	-25	-17	4	-15	אפריל
-35	-18	-26	-22	-21	-2	-18	מאי
-26	-13	-23	-20	-10	2	-13	יוני
-35	-18	-24	-21	-16	3	-14	יולי
-52	-26	-43	-30	-16	-8	-24	אוגוסט
-48	-23	-36	-28	-16	0	-20	ספטמבר
-42	-21	-28	-25	-11	1	-16	אוקטובר
-39	-20	-30	-29	-15	0	-19	נובמבר
-38	-18	-33	-34	-15	1	-20	דצמבר
							2012
-39	-20	-31	-30	-18	-2	-20	ינואר
-41	-23	-32	-36	-22	-3	-23	פברואר
-43	-19	-28	-30	-29	-3	-23	מרס
-40	-20	-25	-27	-24	-6	-21	אפריל
-37	-15	-26	-33	-19	0	-19	מאי
-39	-17	-25	-29	-18	1	-18	יוני
-40	-17	-28	-36	-22	-3	-22	יולי
-52	-23	-36	-43	-44	-15	-34	אוגוסט

ערכי המדד לקבוצות שונות של מרואיינים (לוח ב') מעלים כי בחודש אוגוסט לעומת חודש יולי, מדד אמון הצרכנים ירד ב-10 נקודות אחוז בקרב מועסקים, ובקרב אלה שאינם מועסקים ירד המדד ב-17 נקודות אחוז, מ-20% ל-37%. בקרב היהודים ירד המדד מ-21% ל-33%, ובקרב הערבים הגיע ערך המדד ל-44% בחודש אוגוסט. ערך המדד ירד בחודש אוגוסט בשלוש קבוצות ההשכלה שנבחנו ולא נמצאו הבדלים משמעותיים ביניהן.

לוח ב. – מדד אמון הצרכנים לפי תכונות נבחרות, מרס 2011 - אוגוסט 2012 (באחוזים)

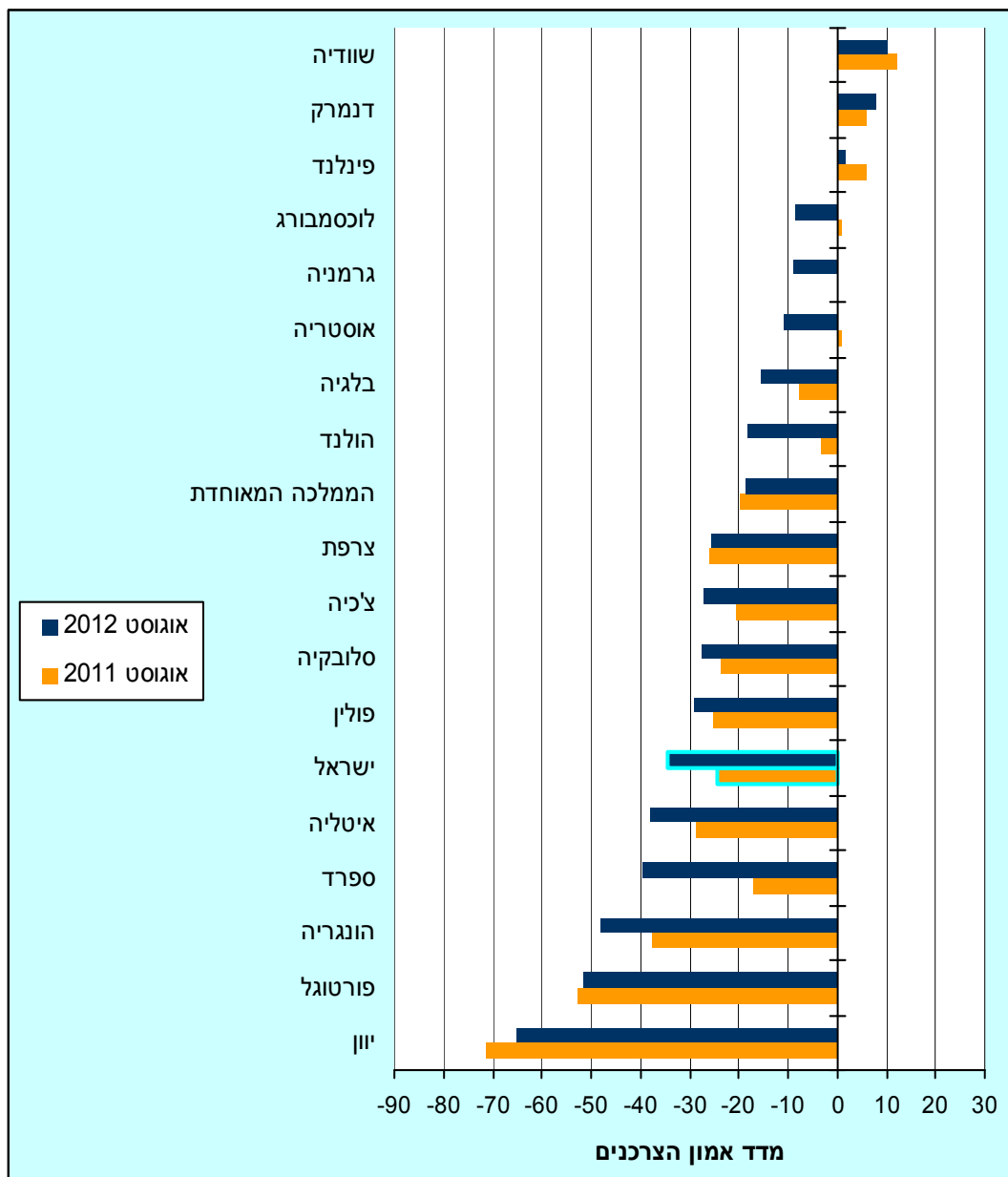
מדד אמון הצרכנים לפי תכונות נבחרות								
השכלה			קבוצת אוכלוסייה		מצב תעסוקה			
בעלי תעודה אקדמית	בעלי תעודת בגרות או תעודה על תיכונית	חסרי תעודת בגרות	ערבים	יהודים	לא מועסקים	מועסקים		
								2011
-16	-14	-26	-24	-17	-22	-17	מרס	
-12	-10	-22	-21	-14	-21	-12	אפריל	
-10	-20	-21	-21	-17	-21	-16	מאי	
-11	-11	-17	-15	-12	-15	-11	יוני	
-8	-14	-21	-24	-13	-17	-13	יולי	
-21	-21	-30	-30	-23	-23	-25	אוגוסט	
-16	-18	-25	-31	-18	-23	-18	ספטמבר	
-8	-15	-23	-25	-14	-18	-15	אוקטובר	
-16	-16	-21	-22	-18	-20	-17	נובמבר	
-20	-17	-23	-23	-19	-21	-20	דצמבר	
								2012
-16	-20	-23	-23	-19	-23	-18	ינואר	
-17	-25	-25	-31	-21	-25	-21	פברואר	
-19	-21	-29	-31	-21	-24	-21	מרס	
-17	-21	-24	-31	-19	-23	-19	אפריל	
-12	-18	-31	-24	-19	-20	-18	מאי	
-11	-14	-27	-27	-16	-18	-17	יוני	
-20	-22	-25	-31	-21	-20	-23	יולי	
-33	-33	-36	-44	-33	-37	-33	אוגוסט	

השוואה בינלאומית של מדד אמון הצרכנים

השוואה בינלאומית של מדד אמון הצרכנים מלמדת על ציפיות להרעה במצב הכלכלי ברוב מדינות ה-OECD. בתרשים מופיעים המדדים בחודש אוגוסט 2012 לעומת חודש אוגוסט 2011.

במדינות הסקנדינביות שוודיה ופינלנד נחלשה האופטימיות ששררה בראשית שנת 2011. בלוקסמבורג, בגרמניה, ובאוסטריה התחלפה האופטימיות בפסימיות, וברוב המדינות האחרות המוצגות בגרף הפסימיות התגברה בשנה האחרונה (אוגוסט 2012 לעומת אוגוסט 2011). ביוון ובפורטוגל, הנמצאות במשבר כלכלי עמוק, הגיע באוגוסט מדד אמון הצרכנים לרמה של -65% ו-52%, בהתאמה.

תרשים 1. מדד אמון הצרכנים לחודשים אוגוסט 2011 ואוגוסט 2012 במדינות ה-OECD המפרסמות באתר הרשמי של הארגון¹ (באחוזים)



¹ מקור: <http://stats.oecd.org/index.aspx?Queryname=306&Querytype=View>

מדינות החברות ב-OECD אשר אינן מוצגות בגרף עורכות את הסקר במתכונת שונה מיתר המדינות המוצגות בגרף.

[לנתוני הסקר במאגר הנתונים המרכזי](#)

[הגדרות והסברים](#)