

הודעה לעיתונות

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, ט"ו בחשוון תשע"ג
31 באוקטובר, 2012
296/2012

לקט אינדיקטורים כלכליים לחודשים יולי-ספטמבר 2012¹

Main Economic Indicators July-September 2012

יולי - ספטמבר 2012 (על פי נתוני מגמה):

- יצוא הסחורות עלה ב-12.8% בחישוב שנתי
- יבוא חומרי גלם עלה ב-10.8% בחישוב שנתי
- מספר לינות התיירים במלונות תיירות עלה ב-9.2% בחישוב שנתי
- מדד המכירות ברשתות שיווק עלה ב-5.1% בחישוב שנתי
- מדד המחירים לצרכן עלה ב-2.7% בחישוב שנתי
- רכישות בכרטיסי אשראי עלו ב-0.3% בחישוב שנתי
- יבוא מוצרי השקעה ירד ב-11.7% בחישוב שנתי

יולי - אוגוסט 2012 (על פי נתוני מגמה):

- מדד הייצור התעשייתי עלה ב-15.2% בחישוב שנתי
- מדד הפדיון לכל ענפי המשק עלה ב-12.5% בחישוב שנתי
- מדד הפדיון במסחר הקמעוני עלה ב-6.7% בחישוב שנתי

[לוח](#)

ביולי - ספטמבר 2012 חלה עלייה ברוב האינדיקטורים הכלכליים: במדד הייצור התעשייתי, ביצוא הסחורות, במדד הפדיון לכל ענפי המשק, ביבוא חומרי הגלם, במספר לינות התיירים במלונות תיירות, במדד הפדיון במסחר הקמעוני, במדד המכירות ברשתות שיווק וברכישות בכרטיסי אשראי. לעומת זאת, ירד היבוא של מוצרי השקעה. אחוז הבלתי מועסקים מתוך כוח העבודה, על פי נתונים מנוכי עונתיות, נותר יציב בחודש ספטמבר 2012, לאחר שהגיע ל-6.8% באוגוסט 2012.

בתיאור הממצאים מוצגים השינויים בנתוני מגמה במונחים שנתיים, אלא אם כן צוין אחרת. נתוני מגמה ונתונים מנוכי עונתיות עשויים להשתנות מאחר שהם מחושבים מחדש עם קבלת נתון מקורי נוסף מדי חודש או רבע שנה.

פירוט האינדיקטורים העיקריים [\(לוח 1\)](#).

¹ החל מחודש ינואר נתוני יבוא ויצוא סחורות מתפרסמים בשקלים חדשים. יצוין כי הנתונים בשקלים מומרים לפי שער הדולר החודשי הממוצע של ארה"ב. מאז, ההתייחסות בגוף ההודעה היא לנתונים בשקלים חדשים אם לא צוין אחרת.

כתבה: הילה די זהב, אגף מאקרו-כלכלה

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת המידע בטל' 02-6527845

ביקושים

יצוא הסחורות (למעט יהלומים, אוניות ומטוסים) עלה ביולי - ספטמבר 2012 ב-12.8% בחישוב שנתי, לאחר עליה של 11.1% בשלושת החודשים הקודמים (תרשים 1).

היצוא התעשייתי עלה ביולי - ספטמבר 2012 ב-9.9% בחישוב שנתי, בהמשך לעלייה של 9.2% בשלושת החודשים הקודמים.

פירוט היצוא התעשייתי (ללא אוניות, מטוסים ויהלומים) לפי עוצמה טכנולוגית (לוח א'), מצביע על עלייה בולטת ביצוא תעשיות טכנולוגיה עילית ועל ירידה ביצוא תעשיות טכנולוגיה מסורתית (תרשים 2).

לוח א': יצוא תעשייתי לפי עוצמה טכנולוגית – שינוי באחוזים בחישוב שנתי (על פי נתוני מגמה)

| <u>יולי – ספטמבר</u> <u>2012</u> | <u>אפריל – יוני</u> <u>2012</u> | <u>תעשיות טכנולוגיה</u> |
|-------------------------------------|------------------------------------|--|
| 30.9 (7.0)* | 24.1 (5.5)* | עילית (אלקטרוניקה, כלי טיס ותרופות) |
| 5.7 | -4.4 | מעורבת עילית (כימיה, מכונות, ציוד חשמלי וכלי הובלה ללא כלי טיס) |
| -1.7 | 8.2 | מעורבת מסורתית (כרייה וחציבה, מינרלים אל מתכתיים, גומי ופולסטיקה, מתכת בסיסית ומוצרי מתכת) |
| -1.1 | -0.5 | מסורתית (מזון, משקאות, טקסטיל, הלבשה, מוצרי עור, נייר, דפוס ועץ ומוצרי) |

*הנתון בסוגריים הוא בחישוב רבעוני.

יצוא השירותים (לא כולל שירותים מחברות הזנק), לאחר ניכוי השפעת העונתיות, ירד ביולי - ספטמבר 2012 ב-2.5%, לאחר ירידה של 0.3% בחישוב חודשי בחודשיים הקודמים. יצוא השירותים העסקיים (לא כולל שירותים מחברות הזנק) ירד ביולי - ספטמבר ב-2.0%, לאחר עלייה של 0.2% בחודשיים הקודמים. יצוא שירותים עסקיים מהווה כשני שלישי מסך יצוא השירותים והוא כולל תוכנה ומחשוב, מחקר ופיתוח, שירותי תקשורת, שירותי הנדסה ושירותי טכנאים, פרסום, תמלוגים, בינוי, מסחר ועוד.

מספר לינות התיירים במלונות התיירות עלה ביולי - ספטמבר 2012 ב-9.2% בחישוב שנתי, לעומת ירידה של 2.0% בשלושת החודשים הקודמים. מספר לינות הישראלים בבתי מלון נותר יציב, לאחר עלייה של 4.0% בשלושת החודשים הקודמים.

מדד פדיון המסחר הקמעוני, שהינו אינדיקטור ביקושים בשוק המקומי, עלה ב-6.7% בחישוב שנתי ביולי - אוגוסט 2012, לאחר עלייה של 7.2% בחודשיים הקודמים.

מדד המכירות ברשתות השיווק (המהוות שלישי מפרדיון המסחר הקמעוני) עלה ביולי - ספטמבר 2012 ב-5.1% בחישוב שנתי, לאחר עלייה של 6.5% בשלושת החודשים הקודמים. מדד המכירות של רשתות המזון ירד ב-2.1% בחישוב שנתי, לאחר עלייה של 0.8% בשלושת החודשים הקודמים.

סך הרכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי עלו ב-0.3% בחישוב שנתי ביולי - ספטמבר 2012, לאחר עלייה של 4.3% בשלושת החודשים הקודמים.

מספר המשרות הפנויות הממוצע ביולי - ספטמבר 2012 הסתכם ב-63.9 אלף משרות פנויות בחודש, לאחר ממוצע של 67.7 אלף משרות פנויות בשלושת החודשים הקודמים.

מדד אמון הצרכנים (ללא ניכוי השפעת עונתיות) הגיע בחודש **ספטמבר 2012** ל-38.0%, לאחר שהיה -34.0% באוגוסט 2012. פירוט **מדד אמון הצרכנים** מצביע על הערכות שליליות של הפרטים בכל אחד מארבעת המאזנים המרכזיים אותו: לגבי **המצב הכלכלי של משק הבית** (-17.0% בספטמבר, לאחר -15.0% באוגוסט 2012), לגבי **המצב הכלכלי בישראל** (-50.0% בספטמבר, לאחר -44.0% באוגוסט 2012), לגבי **מספר המובטלים** (-49.0% בספטמבר, לאחר -43.0% באוגוסט 2012) ולגבי **חיסכון של משק הבית** (-37.0% בספטמבר, לאחר -36.0% באוגוסט 2012). המאזן מייצג את ההפרש שבין המדווחים על ערכים חיוביים למדווחים על ערכים שליליים, כשיעור מסך כלל המשיבים. מדד אמון הצרכנים נע בין 100%- לבין 100%+.

ענפי הכלכלה

מדד הפדיון לכל ענפי המשק (לפי נתוני מע"מ) עלה בחודשים **יולי - אוגוסט 2012** ב-12.5% בחישוב שנתי, בהמשך לעלייה של 11.2% בחודשיים הקודמים (תרשים 3).
מדד הפדיון בענפי המסחר והשירותים (לפי נתוני מע"מ) עלה **ביולי - אוגוסט 2012** ב-9.6% בחישוב שנתי, לאחר עלייה 9.9% בחודשיים הקודמים. במיוחד עלה מדד הפדיון **בשירותי מחשוב ובמחקר ופיתוח** – 19.7% בחישוב שנתי וירד מדד הפדיון בענפי המסחר הסיטונאי – 0.5% בחישוב שנתי.

מסקר הערכת מגמות בעסקים עולה, כי **מאזן הפעילות העסקית הכוללת** (ללא ניכוי השפעת עונתיות) בחודש **ספטמבר 2012** הגיע ל-15.5%, לאחר שהיה -12.2% באוגוסט 2012. פירוט **מאזן הפעילות העסקית הכוללת**, מצביע על הרעה בהערכת המנהלים בענף **תעשייה** (-19.2% בספטמבר, לאחר -18.7% באוגוסט 2012) ובענף **השירותים** (-15.5% בספטמבר, לאחר -9.3% באוגוסט 2012). מנגד, הצביעה הערכת המנהלים על הטבה בענף **המלונאות** שבו ההערכה הייתה חיובית (4.2% בספטמבר, לאחר -0.1% באוגוסט 2012), בענף **הבינוי** (-7.3% בספטמבר, לאחר -9.3% באוגוסט 2012) ובענף **המסחר הקמעוני** (-17.6% בספטמבר, לאחר -19.7% באוגוסט 2012).

מדד הייצור התעשייתי עלה **ביולי - אוגוסט 2012** ב-15.2% בחישוב שנתי, לאחר עלייה של 12.1% בחודשיים הקודמים. מפירוט הנתונים לפי עוצמה טכנולוגית (לוח ב', תרשים 4) ניתן לראות עלייה בולטת בענפי **תעשיות טכנולוגיה עילית** – 8.2% בחישוב רבעוני (37.0% בחישוב שנתי) וירידה בענפי **תעשיות טכנולוגיה מסורתית** – 3.9% בחישוב שנתי.

לוח ב': ייצור תעשייתי לפי עוצמה טכנולוגית - שינוי באחוזים בחישוב שנתי (על פי נתוני מגמה)

| <u>עוצמה טכנולוגית</u> | <u>מאי - יוני 2012</u> | <u>יולי- אוגוסט 2012</u> |
|------------------------|------------------------|--------------------------|
| עילית | 34.7 (19.3)* | 37.0 (8.2)* |
| מעורבת עילית | -5.5 | -2.5 |
| מעורבת מסורתית | -1.9 | -2.4 |
| מסורתית | -5.8 | -2.9 |
| סה"כ תעשייה | 12.1 | 15.2 |

*הנתון בסוגריים הוא בחישוב רבעוני.

יבוא הסחורות (למעט יהלומים, אוניות, מטוסים וחומרי אנרגיה) עלה **ביולי - ספטמבר 2012** ב-4.0% בחישוב שנתי, בהמשך לעלייה של 3.4% בשלושת החודשים הקודמים (תרשים 1).

יבוא חומרי גלם (ללא יהלומים וחומרי אנרגיה) עלה בחודשים **ביולי - ספטמבר 2012** ב-10.8% בחישוב שנתי, לאחר עלייה של 17.4% בשלושת החודשים הקודמים.

יבוא מוצרי צריכה עלה בחודשים **ביולי - ספטמבר 2012** ב-5.7% בחישוב שנתי, בהמשך לעלייה של 2.2% בשלושת החודשים הקודמים.

לעומת זאת, **יבוא מוצרי השקעה** ירד בחודשים **ביולי - ספטמבר 2012** ב-11.7% בחישוב רבעוני, לאחר ירידה של 8.0% בחישוב רבעוני (28.5% בחישוב שנתי) בשלושת החודשים הקודמים.

תעסוקה

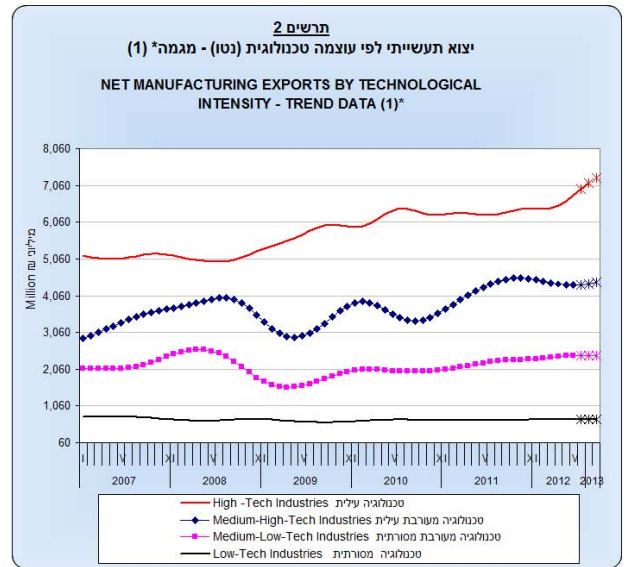
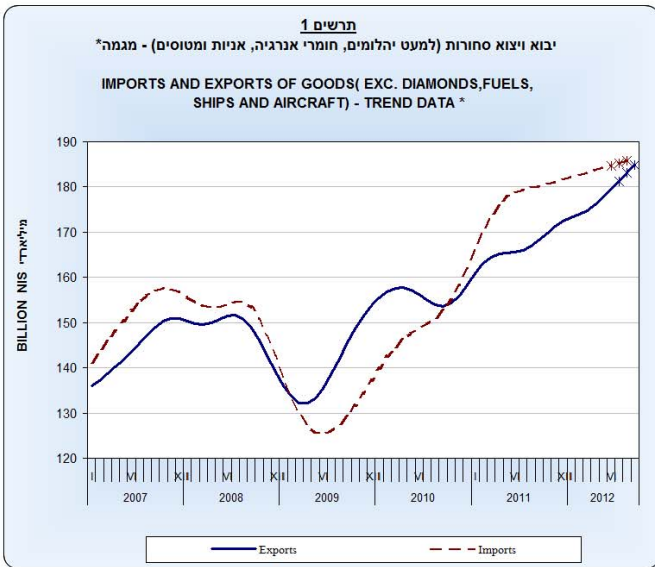
אחוז הבלתי מועסקים מתוך כוח העבודה, על פי נתונים מנוכי עונתיות, נותר יציב בחודש **ספטמבר 2012**, לאחר שהגיע ל-6.8% באוגוסט 2012.

אחוז המשתתפים מתוך כוח העבודה, על פי נתונים מנוכי עונתיות, בחודש **ספטמבר 2012** עלה ל-64.1%, לאחר שהגיע ל-64.3% באוגוסט 2012.

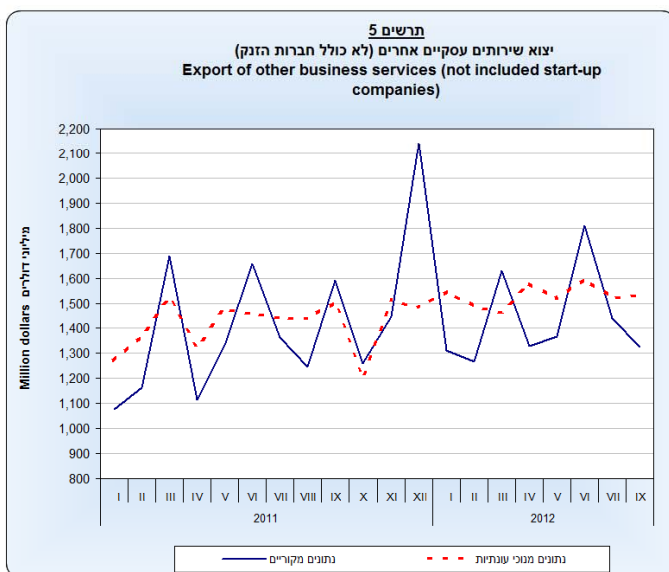
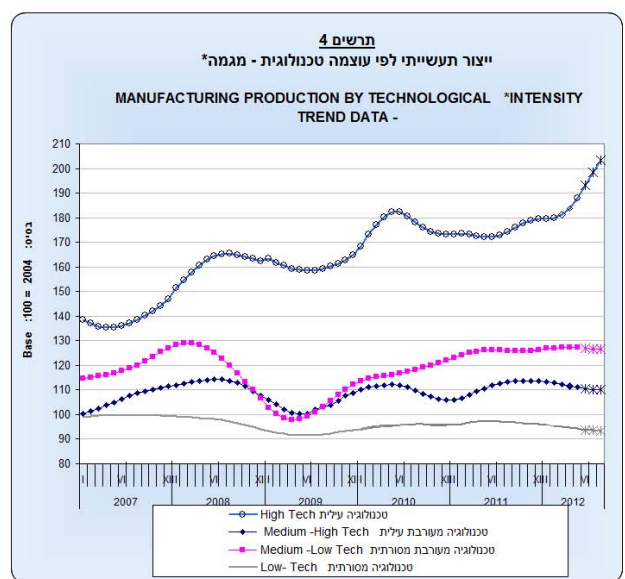
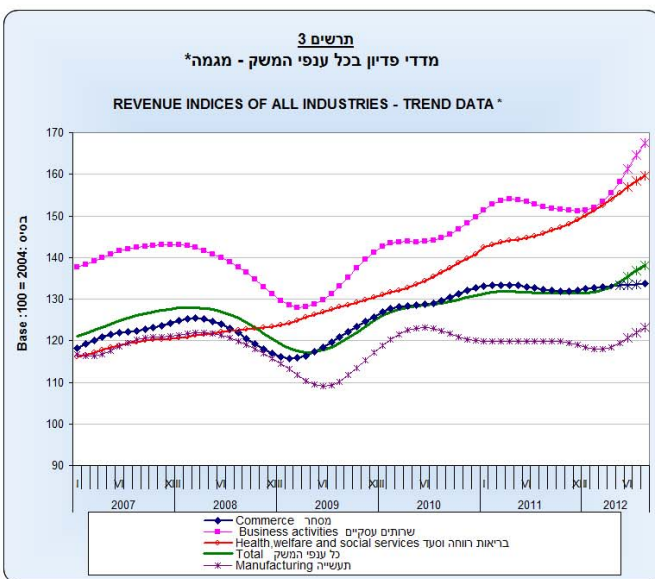
מחירים

לפי נתוני המגמה, **מדד המחירים לצרכן** עלה בחודשים **יולי-ספטמבר 2012** ב-2.7% בחישוב שנתי, לאחר עלייה של 1.5% בשלושת החודשים הקודמים (תרשים 6). **מדד המחירים לצרכן ללא דיור ומדד המחירים לצרכן ללא דיור וללא ירקות ופירות** עלו ב-3.1% וב-2.3%, לאחר עלייה של 0.8% ו-0.4% בשלושת החודשים הקודמים, בהתאמה.

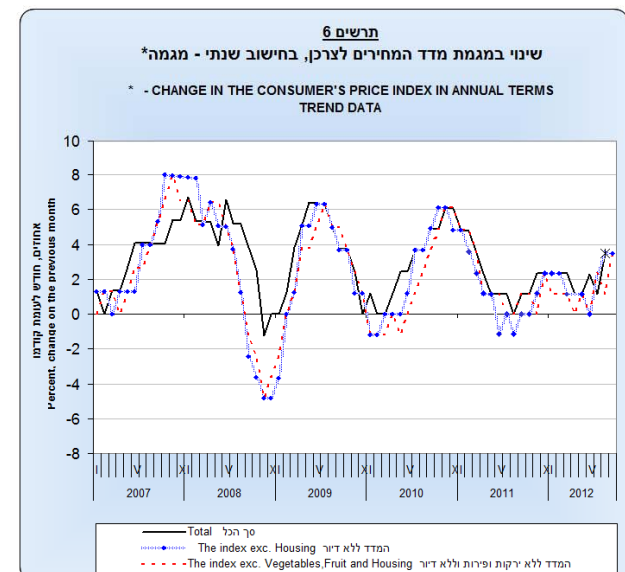
בחודש **ספטמבר 2012** **שער החליפין הממוצע של הדולר** ירד ב-1.4% ו**שער החליפין של האירו** ירד ב-11.8% בהשוואה לחודש **אוגוסט 2012** (נתונים מקוריים בחישוב חודשי).



(1) ללא אניות מטוסים ויהלומים. (1) Excluding diamonds, ships and aircraft.



*The last three trend estimates are subject to substantial revisions.



* שלושת אומדני המגמה האחרונים עשויים להשתנות במידה ניכרת.