

ירושלים, כה' בכסלו תשע"ג
19 בנובמבר 2012
315/2012

לקט נתונים מתוך הסקר החברתי 2011 בנושא בילוי בשעות הפנאי Selected Data from the 2011 Social Survey on Leisure Time

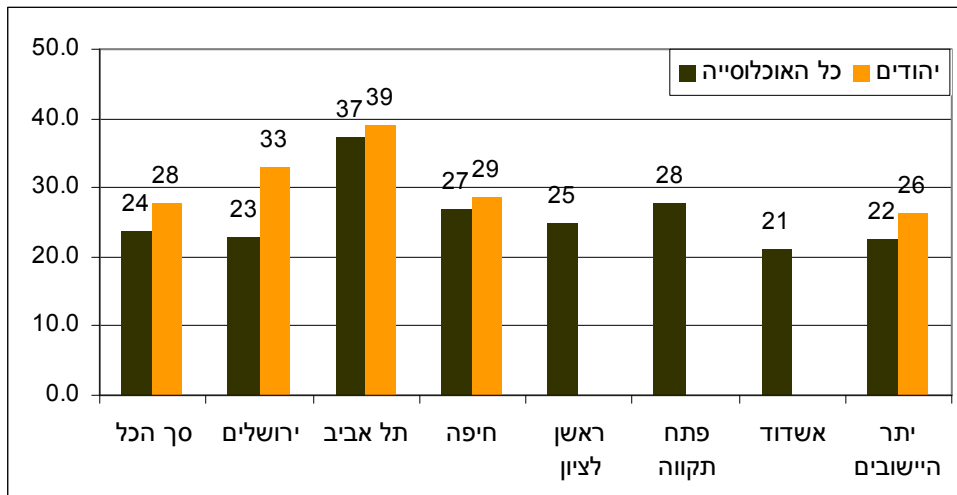
פעילות פנאי ובילוי בקרב בני 20 ומעלה, ב-12 החודשים שקדמו לריאיון:

- 24% השתתפו בחוגים, 20% מהגברים ו-28% מהנשים.
- בירושלים, 23% השתתפו בחוגים, 33% מהיהודים; בתל-אביב 37%, 39% מהיהודים; בחיפה 27%, 29% מהיהודים.
- 55% מהגברים המשתתפים בחוגים עוסקים בפעילויות ספורט במסגרת החוג, לעומת 24% מהנשים.
- 47% מהציבור ביקרו בהצגות בתיאטרון ובמופעים: בירושלים 28% (38% מהיהודים), בתל אביב 63% ובחיפה 53%.
- בעלי הכנסה גבוהה ביקרו בהצגות ובמופעים פי 3 מבעלי הכנסה נמוכה (68% לעומת 23%).
- שני שלישים מהנשים (67%) קוראות ספרים בזמן הפנאי לעומת 57% מהגברים.
- 84% מהציבור בגיל 20 ומעלה קורא עיתונים, מהם:
- גברים יותר מנשים קוראים כתבות בנושא חדשות ופוליטיקה (86% לעומת 72%), כתבות בנושא כלכלה (51% לעומת 22%) וכתבות בנושא ספורט (39% לעומת 3%).
- נשים קוראות יותר מגברים כתבות בנושאים פנאי ותחביבים, בריאות ואופנה.

הסקר החברתי 2011 עסק בהרחבה בנושא למידה לאורך החיים: לימודים אקדמיים, הכשרה מקצועית, חוגים ופנאי. בהודעה זו מובא לקט ממצאים המבוססים על דיווחי המרואיינים בסקר לגבי פעילות פנאי: השתתפות בחוגים ובקורסים, ביקורים בהצגות, במוזיאונים, בתערוכות, באירועי ספורט, בקולנוע, קריאת ספרים, קריאת עיתונים וצפייה בטלוויזיה.

24% מהאוכלוסייה בגיל 20 ומעלה השתתפו ב-12 החודשים האחרונים בחוגים או בקורסים (לא להכשרה מקצועית). גברים השתתפו בשיעורים נמוכים יותר מנשים, 20% לעומת 28% בהתאמה. בערים הגדולות (המונות מעל 200 אלף איש), שיעור המשתתפים בחוגים גבוה במיוחד בתל-אביב - 37%, 39% בקרב היהודים בתל-אביב. באשדוד, שיעור ההשתתפות הנמוך ביותר מבין 6 הערים: 21%, בדומה לשיעור ההשתתפות ביישובים המונים עד 200,000 תושבים.

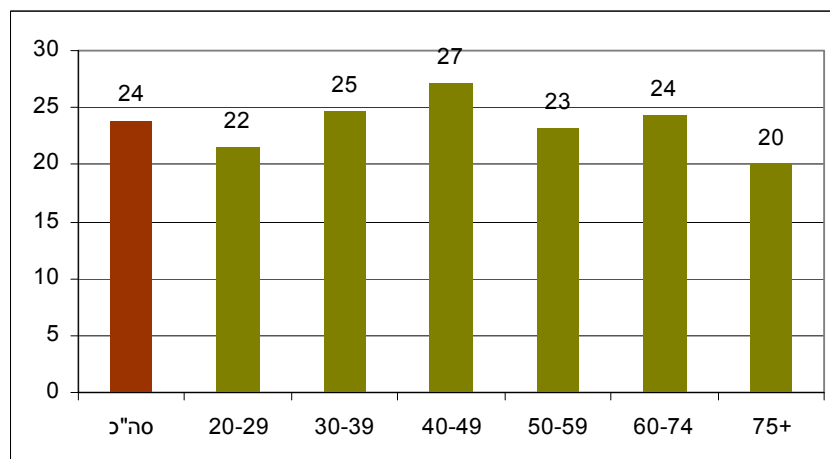
תרשים 1. השתתפות של בני 20 ומעלה בחוגים ובקורסים לפי יישוב וקבוצת אוכלוסייה, אחוזים



[לנתוני תרשים 1](#)

התחום השכיח ביותר בחוגים ובקורסים הוא פעילויות ספורט, כגון חדר כושר, משחקי ספורט וריקוד. 55% מהגברים המשתתפים בחוגים עוסקים בפעילויות ספורט לעומת 24% מהנשים. מכל קבוצות הגיל שנבחנו, נמצא כי בשנות ה-40 לחיים שיעור ההשתתפות בחוגים הוא הגבוה ביותר – 27%, לעומת 22% בקרב צעירים בני 20-29. יחד עם זאת, שיעור ההשתתפות הוא לפחות 20% בכל קבוצות הגיל שנבחנו, כולל בקרב בני 75 ומעלה¹.

תרשים 2. השתתפות של בני 20 ומעלה בחוגים ובקורסים לפי גיל, אחוזים

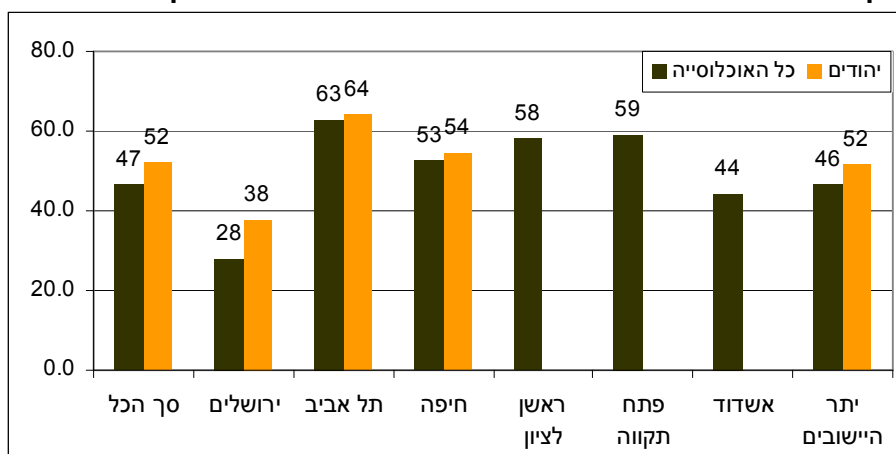


[לנתוני תרשים 2](#)

¹ אוכלוסיית הסקר החברתי אינה כוללת דיירי מוסדות טיפוליים.

47% מהציבור ביקרו בשנה האחרונה בהצגות ובמופעים. מחצית (50%) מהנשים ו-43% מהגברים. כמו בשיעור ההשתתפות בחוגים, גם בשיעור המבקרים בהצגות ובמופעי בידור ניכר הבדל בין הערים הגדולות כאשר בתל אביב השיעור הגבוה ביותר (63%), ולאחר מכן פתח תקווה (59% ביקרו) וראשון לציון (58%). בירושלים שיעור נמוך יחסית של מבקרים 28%, 38% בקרב היהודים בעיר.

תרשים 3. ביקורים של בני 20 ומעלה בהצגות ובמופעי בידור* לפי יישוב וקבוצת אוכלוסייה, אחוזים

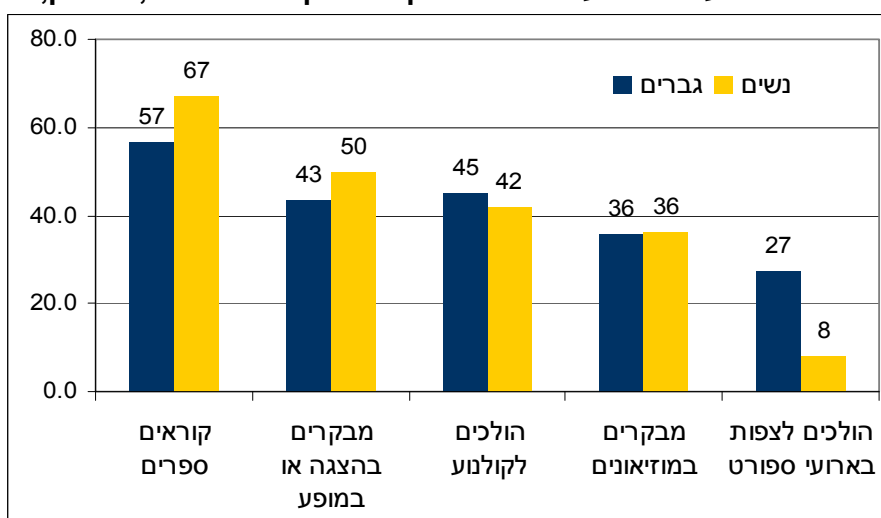


* במהלך 12 החודשים שקדמו לראיון.

[לנתוני תרשים 3](#)

נשים מבקרות יותר מגברים בהצגות ובמופעים (מחצית מהנשים ו-43% מהגברים ביקרו ב-12 החודשים האחרונים), ושני שלישים מהן (67%) קוראות ספרים בזמן הפנוי (לעומת 57% מהגברים). גברים, לעומת זאת, הולכים לצפות באירועי ספורט בשיעור גבוה פי 3.4 מאשר נשים. 44% מהציבור מבקרים בקולנוע, 36% מבקרים במוזיאונים ובתערוכות, גברים ונשים בשיעורים דומים.

תרשים 4. בני 20 ומעלה לפי פעילות פנאי מחוץ לבית וקריאת ספרים*, לפי מין, אחוזים



* במהלך 12 החודשים שקדמו לראיון.

[לנתוני תרשים 4](#)

41% מאלה שקוראים ספרים, קוראים עד שעתיים בשבוע, 27% נוספים קוראים מעל שעתיים עד חמש שעות, 24% קוראים מעל 5 שעות בשבוע, והיתר קוראים באופן לא קבוע (8%).

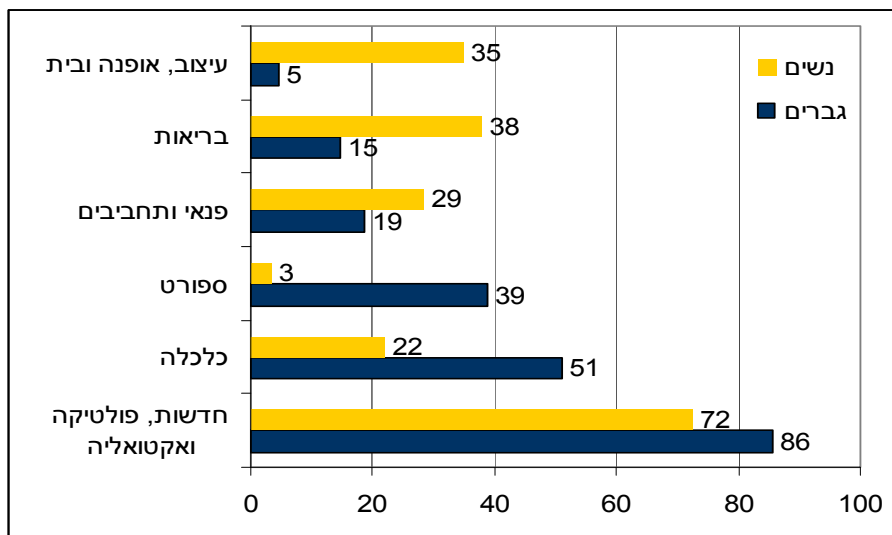
השתתפות בפעילות פנאי קשורה ברמת הכנסה, ובעלי הכנסה גבוהה מ- 4,000 ₪ לנפש (ממוצעת ברוטו לנפש במשק בית) משתתפים בשיעור גבוה פי 2-3 מבעלי הכנסה נמוכה של עד 2,000 ₪ לנפש. 58% מבעלי הכנסה גבוהה לעומת 16% מבעלי הכנסה נמוכה ביקרו במוזיאונים ובתערוכות אמנות, 19% לעומת 66% בהתאמה יצאו לקולנוע.

לוח א. השתתפות של בני 20 ומעלה בפעילויות פנאי² לפי הכנסה ממוצעת (ברוטו) לנפש במשק בית, אחוזים

השתתפו בחוגים	הלכו לקולנוע	ביקרו בתיאטרון או במופעי בידור	ביקרו במוזיאונים או בתערוכות אמנות	השתתפו בחוגים
עד 2,000 ש"ח	22.5	15.7	18.9	14.1
2,001-4,000 ש"ח	45.6	34.5	39.3	19.8
מעל 4,000 ש"ח	58.3	58.1	65.9	35.8

84% מהציבור בגיל 20 ומעלה **קורא עיתונים**², נשים וגברים בשיעור דומה. מבין קוראי העיתונים, גברים יותר מנשים קוראים כתבות בנושא חדשות ופוליטיקה (86% לעומת 72%), כתבות בנושא כלכלה (51% לעומת 22%) וכתבות בנושא ספורט (39% לעומת 3%). נשים קוראות יותר מגברים כתבות בנושאים פנאי ותחביבים, בריאות ועיצוב, אופנה ובית.

תרשים 5. קוראים עיתונים בני 20 ומעלה, לפי סוגי כתבות, אחוזים



לנתוני תרשים 5

23% מהציבור **צופים בטלוויזיה, DVD או וידאו** עד שעה ביום, 32% צופים בין שעה לשעתיים, 23% יותר משעתיים פחות מ- 5 שעות, ו-6% צופים בטלוויזיה 5 שעות או יותר ביום. 3% צופים באופן לא קבוע ו-13% הנתרים אינם צופים כלל בטלוויזיה.

למידע נוסף:

[דף הסקר החברתי באתר הלמ"ס](#)

[שאלון הסקר החברתי 2011](#)

[מחולל הלוחות - הסקר החברתי](#)

² במהלך 12 החודשים שקדמו לריאיון.