

ירושלים, ל"ב בניסן התשע"ד
30 באפריל 2014
107/2014

רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים בחודשים ינואר-מרס 2014 Credit Card Purchases by Private Consumers in January-March 2014

ינואר-מרס 2014 נתוני המגמה בחישוב שנתי (במחירים קבועים)

- עלייה של 5.5% בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי
- עלייה של 5.6% ברכישות מוצרים ושירותים אחרים
- עלייה של 2.1% ברכישות מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
- יציבות ברכישות מוצרי תעשייה
- עלייה של 9.2% ברכישות שירותים

לוחות

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים ינואר-מרס 2014 נרשמה עלייה, במחירים קבועים, של 5.5% בחישוב שנתי, בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי; זאת, בהמשך לעלייה של 8.6% בשלושת החודשים אוקטובר-דצמבר 2013 (לוח 1). ראוי לציין כי הנתונים משקפים גם עלייה בשימוש בכרטיסי האשראי של הצרכנים.

לוח א. השינוי באחוזים במדדי הרכישות בכרטיסי אשראי במחירים קבועים

נתוני מגמה בחישוב שנתי		נתונים מקוריים	קבוצות מוצרים ושירותים
ינואר-מרס 2014	אוקטובר-דצמבר 2013	שנת 2013 *	
5.5	8.6	5.6	סך כל הרכישות (לוח 1)
5.6	9.7	6.6	מוצרים ושירותים אחרים (לוח 2) (כולל דלק חשמל וגז, מחשבים ותוכנה, ציוד ושירותי תחבורה ותקשורת, ספרים, פרסום, שירותי רפואה ותרופות ושונות)
2.1	3.8	2.5	מזון ומשקאות (לוח 3) (כולל שירותי אוכל)
-0.2	2.6	5.5	מוצרי תעשייה (לוח 4) (כולל הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה- הכוללים בתי כל-בו ורהיטים)
9.2	13.6	6.7	שירותים (לוח 5) (כולל שירותי ביטוח, טיסות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה)

* בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד

כתבה: רחל בן יוסף, תחום תעשייה ועסקים
לקבלת הסברים ניתן לפנות גם אל יחידת המידע בטל' 02-6527845

המגמה בחישוב שנתי: ינואר - מרס 2014

בקבוצת הרכישה **מוצרים ושירותים אחרים**, המהווה 42% מסך הרכישות בשנת 2013, חלה עלייה במגמה בינואר- מרס 2014 של 5.6%. מזה, בענף המחשבים ותוכנה נרשמה עלייה של 12.1%, ובענף ציוד ושרותי תחבורה נרשמה עלייה של 6.2%.

בקבוצת הרכישה **שירותים**, המהווה 21% מסך הרכישות בשנת 2013, חלה עלייה במגמה בינואר- מרס 2014 של 9.2%. מזה, בענף הביטוח נרשמה עלייה של 11.1%, ובענף שירותי ממשלה ועירייה נרשמה עלייה של 0.7%.

בקבוצת הרכישה **מוצרי תעשייה**, המהווה 19% מסך הרכישות בשנת 2013, חלה יציבות במגמה בינואר- מרס 2014, בענף ההלבשה והנעלה ירדה של 4.0%, ובענף מוצרי החשמל והאלקטרוניקה נרשמה עלייה של 7.3%.

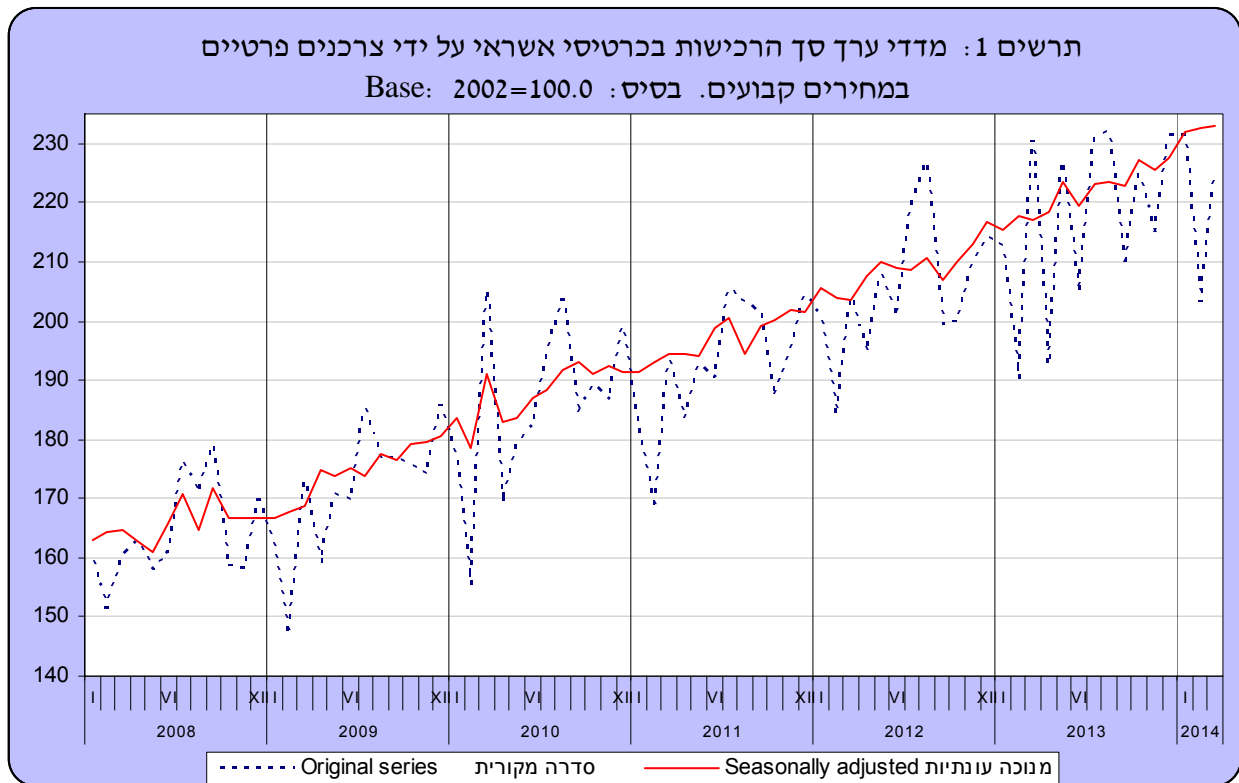
בקבוצת הרכישה **מזון ומשקאות**, המהווה 18% מסך הרכישות בשנת 2013, חלה עלייה במגמה בינואר- מרס 2014 של 2.1%.

נתונים מנוכי עונתיות מתקבלים לאחר ניכוי השפעת העונתיות והשפעת חגים יומי פעילות, מהנתונים המקוריים. נתוני המגמה נאמדים לאחר הסרת השפעת האי סדירות (רעשים) מהנתונים מנוכי עונתיות. נתונים מנוכי עונתיות ומגמה עשויים להשתנות מאחר והם מחושבים מחדש עם קבלת נתון מקורי נוסף מדי חודש.

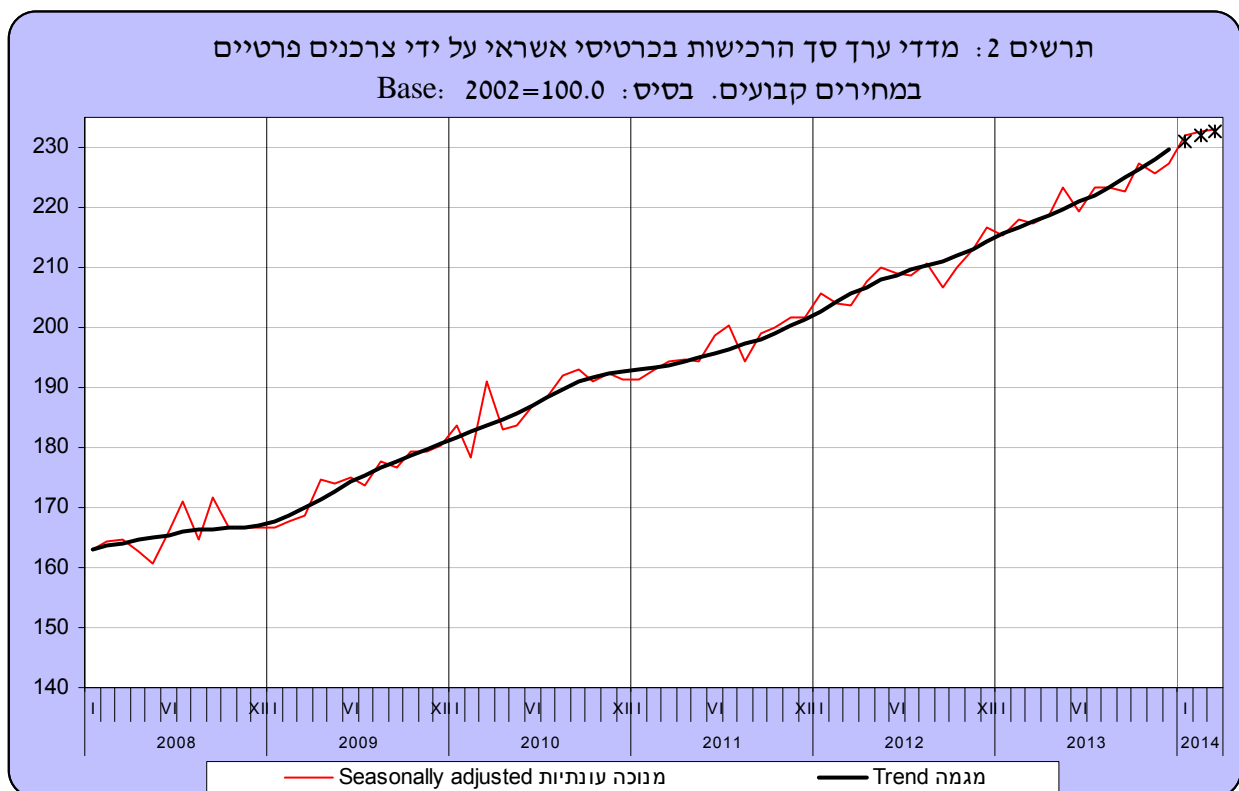
לוח ב. שינוי באחוזים⁽¹⁾ במדדי רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים במחירים קבועים⁽²⁾

	(4) I-III 2014	(3) I-XII 2013	(3) I-XII 2012	
	7.2	5.6	6.7	רכישות בכרטיסי אשראי
	8.1	6.6	4.7	מוצרים ושירותים אחרים
	3.7	2.5	6.9	מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
	4.0	5.5	7.1	מוצרי תעשייה
	10.3	6.7	10.0	שירותים

- (1) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.
- (2) סעיפי הרכישה מנוכים במדדים מתאימים מתוך סעיפי מדד המחירים לצרכן.
- (3) נתונים מקוריים.
- (4) נתונים מנוכי עונתיות.



[לנתוני תרשים 1](#)



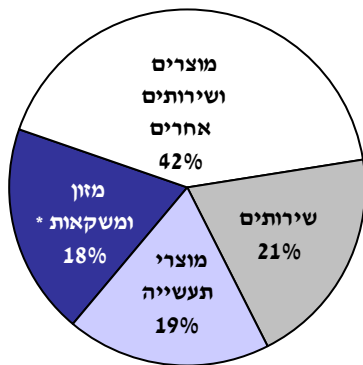
*Last three points of trend may be subject to large revision.

* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

[לנתוני תרשים 2](#)

תרשים 3. התפלגות הרכישות בכרטיסי אשראי על-ידי צרכנים פרטיים בשנת 2013

לפי קבוצת רכישה ולפי ענף רכישה בהתאם לסיווג בתי העסק על-ידי חברות האשראי, באחוזים



קבוצה	ענף רכישה	סה"כ
מוצרים ושירותים אחרים	דלק, חשמל וגז	7
	מחשבים ותוכנה	4
	תחבורה	3
	תקשורת	9
	ספרים, ציוד משרדי	2
	רפואה ותרופות	6
	אחר	11
מזון ומשקאות *		18
מוצרי תעשייה	הלבשה והנעלה	9
	חשמל ואלקטרוניקה	7
	רהיטים	3
שירותים	ביטוח	7
	שירותי ממשלה ועירייה	8
	טיסות, תיירות	4
	פנאי ובילוי	2
סה"כ		100

* כולל שירותי אוכל

הסברים:

הנתונים על רכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי התקבלו מכל חברות כרטיסי האשראי הפועלות בישראל, ומחולקים לפי ארבע קבוצות רכישה ראשיות ולפי ענפי משנה, בהתאם לסיווג בתי העסק על-ידי חברות האשראי. הרכישות בכרטיסי אשראי מדווחות לפי סכום הרכישה הכולל של הצרכנים בבתי העסק, ומתייחסות לרכישות של ישראלים בארץ בלבד.

הנתונים מוצגים בלוחות כמדדים על בסיס ממוצע שנת 2002. סדרה זו של מדדים מחושבת החל משנת 2002. איסוף נתונים במשך שנים, מאפשר לערוך השוואות בין תקופות שונות לאורך זמן. (לוח 6, תרשימים 2,3)

החל בנתוני חודש דצמבר 2010 סדרת סך הכל רכישות בכרטיסי אשראי מנוכת העונתיות מחושבת לפי "שיטה בלתי ישירה", שהיא סכום משוקלל של ארבע קבוצות רכישה מנוכות העונתיות: מוצרים ושירותים אחרים, מזון ומשקאות, מוצרי תעשייה ושירותים.

- ההודעה הבאה על "רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים באפריל 2014" תפורסם ב-2 ביוני 2014.