

ירושלים, כ"ג בתמוז תשע"ד
21 ביולי, 2014
190/2014

עדכון (24/07/2014): הוספת קישור לפרסום והפנייה להסברים והגדרות בעמוד זה והערות שוליים בעמוד 2.

הוצאה לצריכה פרטית לפי ענף כלכלי 2012-2006 Private Consumption Expenditure by Industry 2006-2012

- הוצאה לצריכה פרטית¹ הגיעה בשנת 2012 ל-558.5 מיליארד ש"ח, שהם 56.2% מהתוצר המקומי הגולמי ו-41.3% מסך השימושים במקורות. לשם השוואה, בשנת 2011 הגיעה ההוצאה לצריכה פרטית ל-529.2 מיליארד ש"ח, שהם 57.3% מהתוצר המקומי הגולמי ו-42.1% מסך השימושים במקורות.
- ההוצאה לצריכה פרטית לנפש בשנת 2012 הייתה 70.6 אלף ש"ח, בהשוואה ל-68.2 אלף ש"ח ב-2011.
- ההוצאה לצריכה פרטית במחירים קבועים עלתה בשנת 2012 ב-3.2%, לאחר עלייה של 3.8% ב-2011.
- ההוצאה לצריכה שוטפת בשנת 2012 הייתה 86.4% מההוצאה לצריכה פרטית בשוק המקומי (במחירים שוטפים). ההוצאה לצריכה שוטפת מורכבת מהוצאה על שירותים - 34.5%, מההוצאה על שירותי דיור - 21.8%, מההוצאה על מזון, משקאות וטבק - 18.5%, מההוצאה על מוצרים אחרים לצריכה שוטפת - 3.4% ומההוצאה על דלק, חשמל ומים - 8.3%.
- ההוצאה לצריכת מוצרים בני קיימה למחצה הייתה 5.1% מההוצאה לצריכה פרטית בשוק המקומי (כולל הלבשה, הנעלה, טקסטיל לבית, צעצועים ומוצרי פנאי וספורט, כלים ומכשירי חשמל קטנים ועוד).
- ההוצאה לצריכת מוצרים בני קיימה הייתה 8.5% מההוצאה לצריכה פרטית בשוק המקומי (כולל מכלי רכב - 3%, מציוד - 3%, מריהוט ותכשיטים - 2.5%).
- ההוצאה לצריכה פרטית ב-2012 כוללת 82.9% מייצור מקומי ו-17.1% מיבוא, לעומת 85.7% ו-14.7% בהתאמה ב-2006 (במחירי 2010).
- חלקם של מוצרי תעשייה מיבוא גדלו מ-66.7% בשנת 2006 ל-72.9% בשנת 2012 (במחירי 2010).

הסברים והגדרות

לתשומת הלב, החל מחודש אוגוסט 2013 עודכנו נתוני הצריכה הפרטית בישראל לשנים 2012-2006. העדכונים כוללים שינויים מתודולוגיים בעקבות מעבר למדריך חדש (SNA2008) ומעבר לסיווג ה-COICOP ושינויים בעקבות שילוב תוצאות של לוחות תשומה תפוקה ומעבר לסיווג האחיד של ענפי כלכלה 2011 (ISIC Rev 4).

ממצאים אלה ואחרים המוצגים כאן התקבלו מתוך הפרסום ההוצאה לצריכה פרטית לפי ענף כלכלי 2012-2006. בפרסום מובאים לוחות מפורטים על ההוצאה לצריכה פרטית על מרכיביה - מוצרי מזון, משקאות וטבק, מוצרי תעשייה, שירותים, שירותי דיור, הוצאה על דלק, חשמל ומים וכן ההוצאה לצריכה של מלכ"רים המשרתים משקי בית במחירים שוטפים ובמחירי 2010 לשנים 2006 עד 2012.

בנוסף, ההוצאה לצריכה פרטית מוינה בפרסום זה לפי מקור אספקה, ענף כלכלי אופייני וסוג. פרסום זה נערך מדי שנה על ידי הלמ"ס.

¹ ההוצאה לצריכה פרטית היא סך כל ההוצאה לצריכה של משקי בית וההוצאה לצריכה של מוסדות ללא כוונת רווח המשרתים משקי בית אשר עיקר הוצאותיהם אינו ממומן על ידי המגזר הממשלתי.

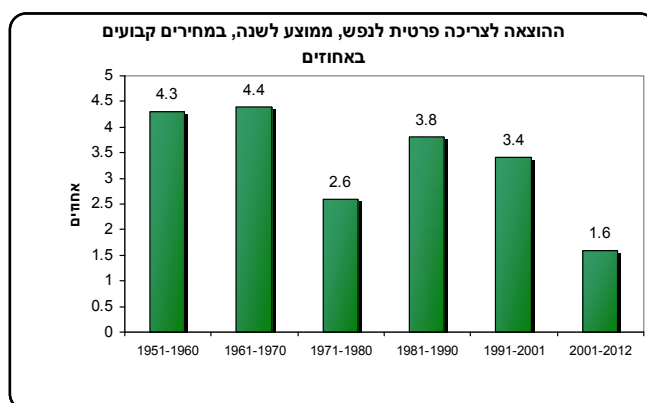
ההוצאה לצריכה פרטית הגיעה בשנת 2012 ל-558.5 מיליארד ש"ח, שהם 56.2% מהתוצר המקומי הגולמי ו-41.3% מסך השימושים במקורות.

ההוצאה לצריכה פרטית במחירים קבועים עלתה בשנת 2012 ב-3.2%, לאחר עלייה של 3.8% בשנת 2011 ושל 5.0% בשנת 2010.

ההוצאה לצריכה פרטית לנפש בשנת 2012 הייתה 70.6 אלף ש"ח.

ההוצאה לצריכה הפרטית לנפש במחירים קבועים עלתה בשנת 2012 ב-1.4%, לאחר עלייה של 1.9% ב-2011 ושל 3.1% ב-2010. בשנת 2012 הייתה ההוצאה לנפש פי 7.5 מההוצאה לנפש בשנת 1950.

בחינת התפתחות ההוצאה לצריכה פרטית בשנים 1951 עד 2012 מראה שבשנים 1951 עד 1970 גדלה **ההוצאה לצריכה פרטית לנפש** ב-4.3% לשנה בממוצע. בשנים 1971-1980 הואט הגידול ל-2.6% לשנה בממוצע. לאחר מכן חלה שוב עלייה ממוצעת של 3.8% ושל 3.4% לשנה בשנות ה-80 וה-90, בהתאמה. בשנים 2001-2012 עלתה ההוצאה לצריכה פרטית לנפש בשיעור ממוצע של 1.6% לשנה.



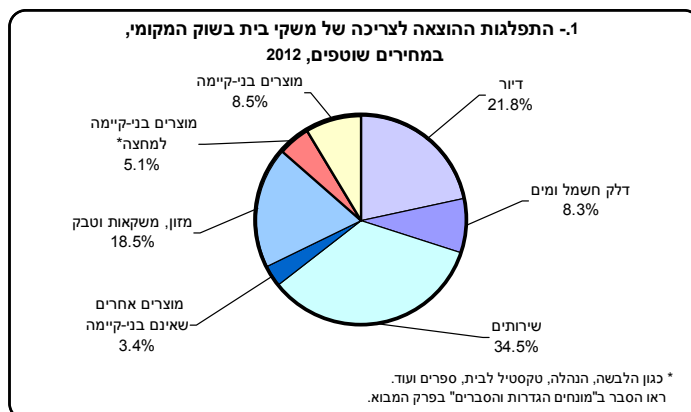
לנתוני התרשים

ההוצאה לצריכה פרטית, לפי סוג

בשנת 2012 הייתה **ההוצאה לצריכה שוטפת** 86.4% מההוצאה לצריכה פרטית בשוק המקומי (במחירים שוטפים) ההוצאה לצריכה שוטפת מורכבת מהוצאה על שירותים - 34.5% (כגון שירותי חינוך, בריאות, עזרה בבית, שירותי אוכל, בידור, תחבורה וכד'), הוצאה על שירותי דיור - 21.8% (כולל שווי שירותי הדיור בדירות המאוכלסות על ידי בעליהן), הוצאה על מזון, משקאות וטבק - 18.5%, הוצאה על מוצרים אחרים לצריכה שוטפת - 3.4% (כגון תרופות, תמרוקים, מכשירי כתיבה ועוד) והוצאה על דלק, חשמל ומים - 8.3%.

ההוצאה לצריכת **מוצרים בני קיימה למחצה**² הייתה 5.1% מההוצאה לצריכה פרטית בשוק המקומי (כולל הלבשה, הנעלה, טקסטיל לבית, צעצועים ומוצרי פנאי וספורט, כלים ומכשירי חשמל קטנים ועוד).

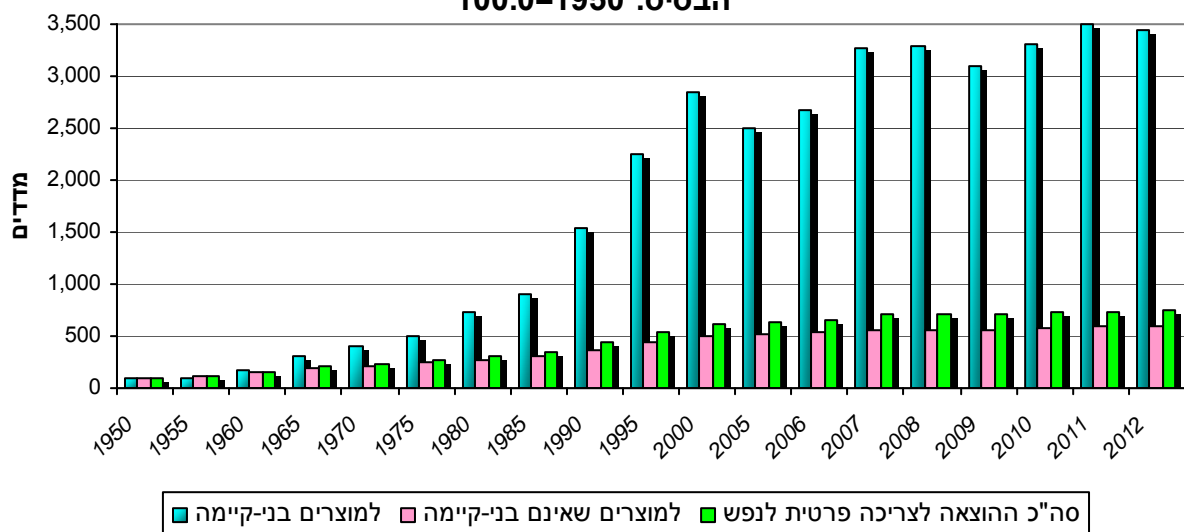
ההוצאה לצריכת **מוצרים בני קיימה** הייתה 8.5% מההוצאה לצריכה פרטית בשוק המקומי (כולל כלי רכב ציוד חשמלי אלקטרוני וציוד טלפוני ריהוט תכשיטים ועוד).



לנתוני התרשים

² מוצרים בני-קיימה למחצה - סחורות שונות ממוצרים שאינם בני-קיימה, וניתן להשתמש בהן באופן חוזר ונשנה, או באופן רציף למשך תקופה ארוכה יותר משנה. בשונה ממוצרים בני-קיימה אורך חייהם לעתים קרובות קצר יותר ומחירים נמוך באופן ניכר ממוצרים בני-קיימה. לדוגמה: הלבשה והנעלה, טקסטיל לבית, ספרים, מוצרי בידור ופנאי וכד'.

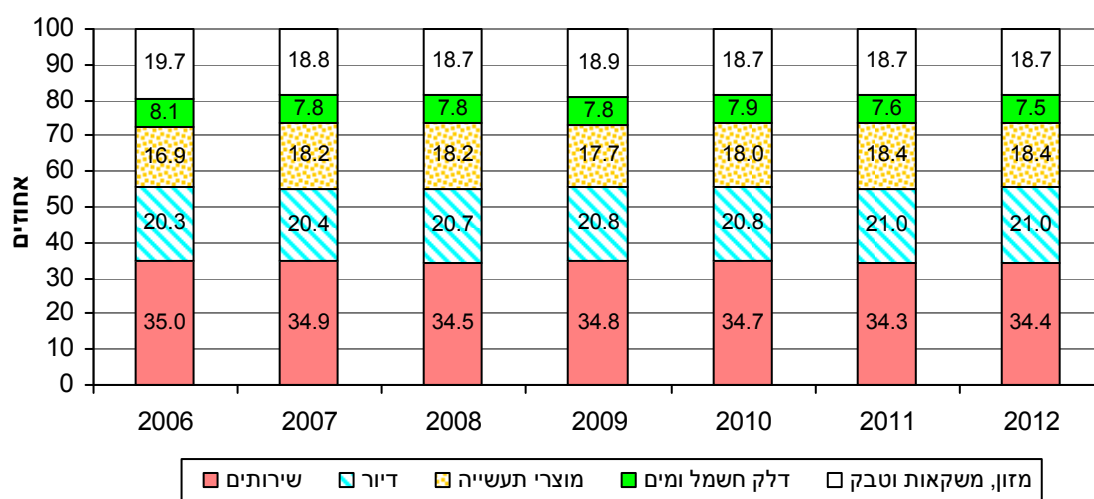
**ההוצאה לנפש לצריכת מוצרים בני-קיימה ומוצרים שאינם בני-קיימה
בשנים נבחרות, במחירים קבועים
הבסיס: 100.0=1950**



לנתוני התרשים

מתרשים התפלגות ההוצאה לצריכה בשוק המקומי שלהלן ניתן לראות כי ההוצאה על מוצרי תעשייה עלתה ב-2012 ל-18.4%, לעומת 16.9% בשנת 2006. אחוז ההוצאה על דיור הגיע ב-2012 ל-21.0%, לעומת 20.3% ב-2006. ההוצאה על שירותים ירדה ל-34.4% בשנת 2012 לעומת 35.0% ב-2006. ההוצאה על דלק, חשמל ומים ירדה מ-8.1% בשנת 2006, ל-7.5% בשנת 2012. ההוצאה על מזון משקאות וטבק ירדה מ-19.7% בשנת 2006, ל-18.7% בשנת 2012.

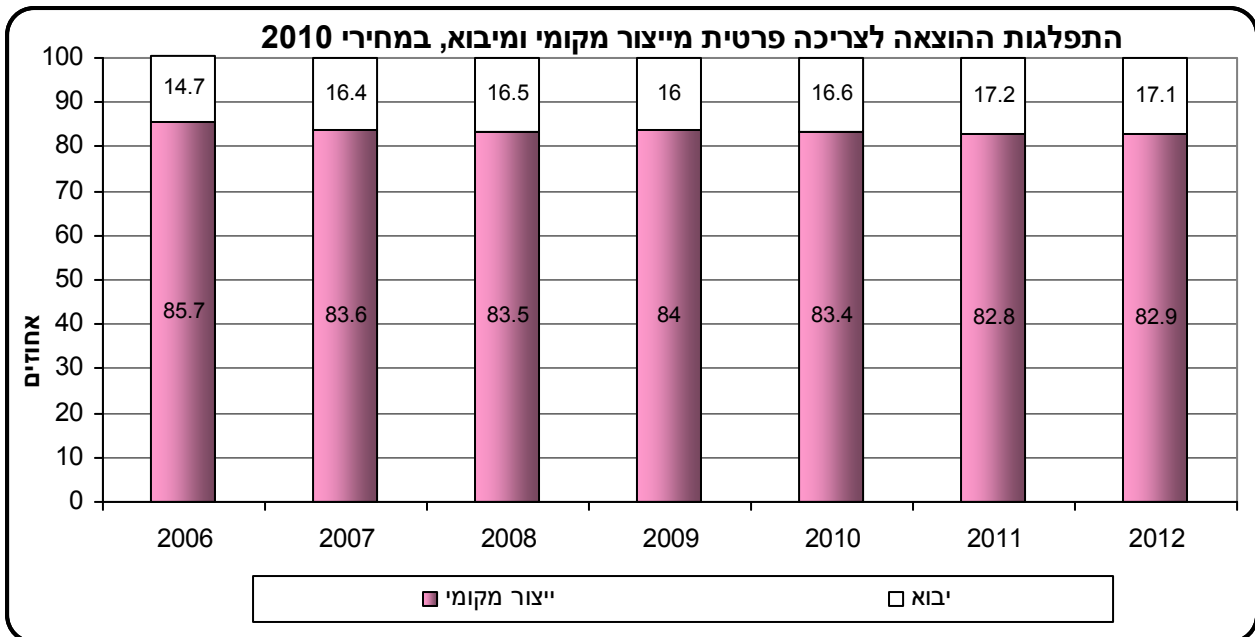
התפלגות ההוצאה לצריכה בשוק המקומי לפי סוג, במחירי 2010



לנתוני התרשים

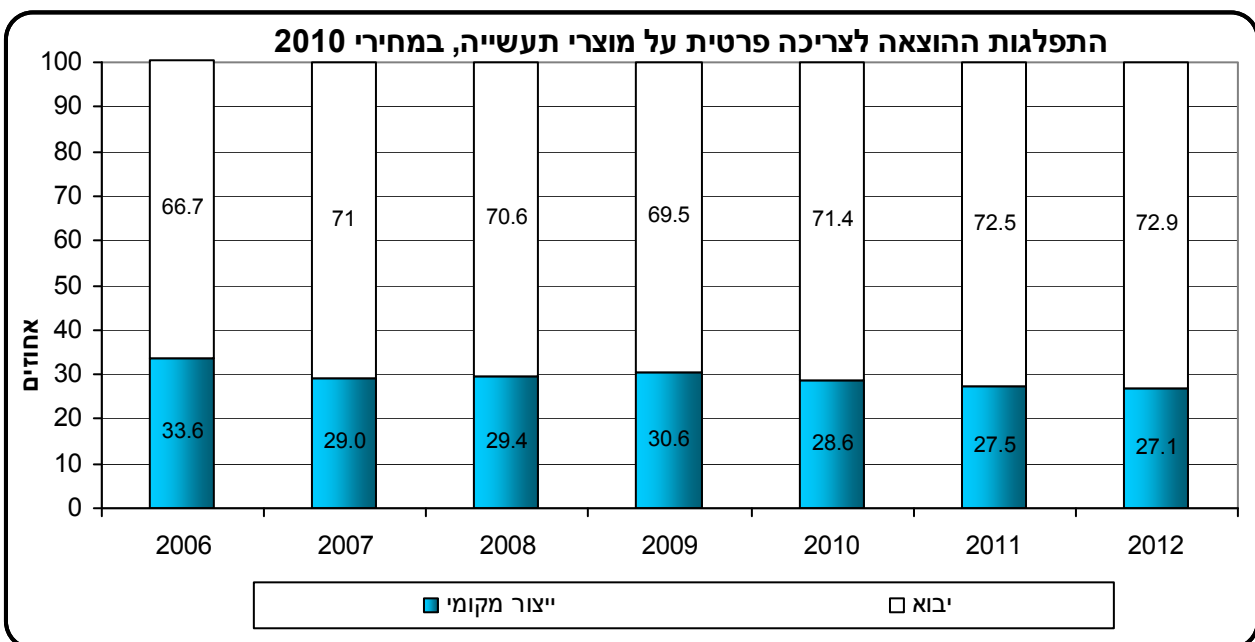
ההוצאה לצריכה פרטית, לפי מקור אספקה (ייצור מקומי או יבוא)

מהתפלגות ההוצאה לצריכה פרטית לפי מקור אספקה אפשר לראות כי בשנת 2012 היה הייצור המקומי 82.9% מסך ההוצאה לצריכה בשוק המקומי (במחירים משורשים), לעומת 85.7% בשנת 2006.



[לנתוני התרשים](#)

מהתפלגות ההוצאה לצריכה הפרטית של מוצרי תעשייה (78% מההוצאה שמקורה ביבוא) לפי מקור האספקה, ניתן לראות כי חל גידול של ממש בחלקו של היבוא מתוך כלל ההוצאה לצריכת מוצרי תעשייה בשנים האחרונות, והוא הגיע לשיאו במחירים משורשים בשנת 2012 לרמה של 72.9%.



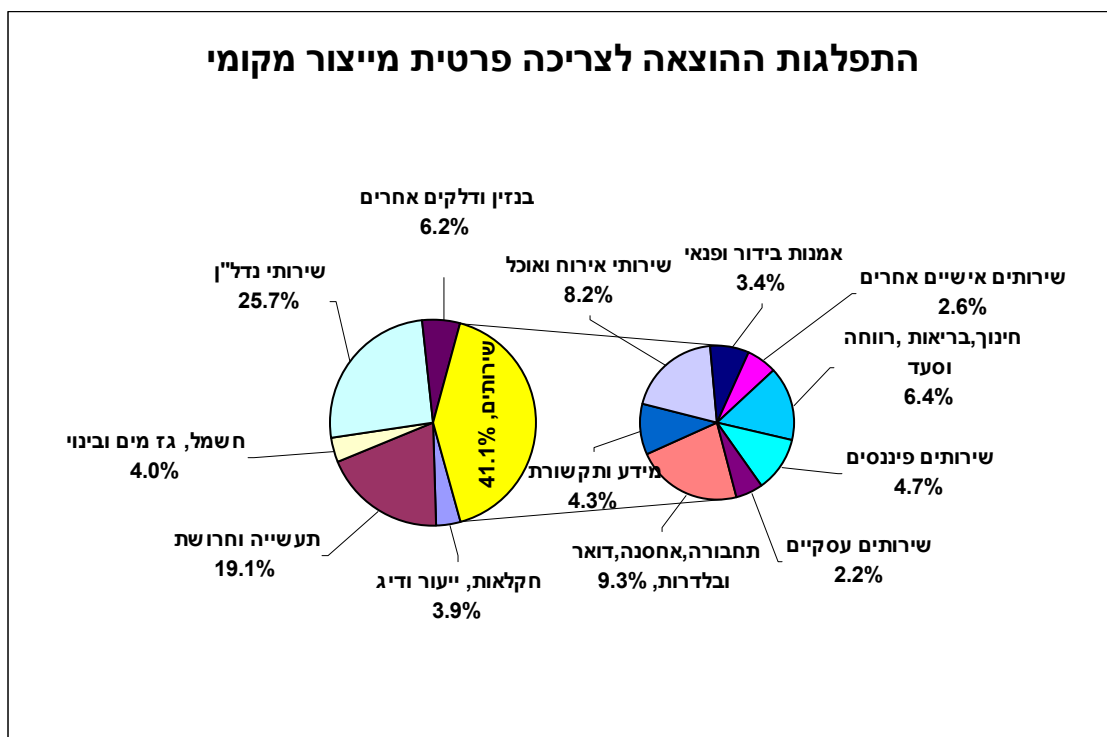
[לנתוני התרשים](#)

ההוצאה לצריכה פרטית מייצור מקומי, לפי ענף כלכלי

האספקה לצריכה פרטית שמקורה בייצור מקומי לפי ענף בשנת 2012, במחירים שוטפים, מתפלגת לפי מקורות אלה: ענפי תעשייה וחרושת - 19.1%; ענפי חקלאות, ייעור ודיג - 3.9%; ענפי חשמל, גז, מים ובינוי - 4.0% וההוצאה לצריכה פרטית על בנזין ודלקים אחרים - 6.2%.

ענפי השירותים השונים (למעט ענף פעילויות בנדל"ן), המספקים יחד 41.1% מהצריכה הפרטית מייצור מקומי, התפלגו ב-2012 באופן זה: ענפי התחבורה, אחסנה, דואר ובלדרות - 9.3%; ענף שירותי מידע ותקשורת - 4.3%; ענף שירותי אירוח ואוכל - 8.2%; ענפי אמנות, בידור ופנאי - 3.4%; שירותים אישיים אחרים ומשקי בית כמקומות תעסוקה (לעובדי משק בית) - 2.6%; ענפי שירותי חינוך, שירותי בריאות ושירותי רווחה וסעד - 6.4%; ענף השירותים הפיננסיים - 4.7% וענף השירותים העסקיים - 2.2%.

חלקו של ענף פעילויות בנדל"ן מההוצאה לצריכה פרטית מייצור מקומי הוא 25.7%, מתוכו 23.2% הוצאה לצריכה פרטית על שכר דירה ועל זקיפת שירותי דירות בבעלות, ו-2.5% הוצאה על מסים עירוניים וועד בית.



לנתוני התרשים

ההוצאה לצריכה של מלכ"רים פרטיים

ההוצאה לצריכה של מוסדות פרטיים ללא כוונת רווח המשרתים משקי בית עלתה בשנת 2012 ב-2.4%, לאחר עלייה של 4.8% בשנת 2011 ושל 0.6% בשנת 2010. מפירוט ההוצאה לפי ייעוד המוסד אפשר לראות כי בשנת 2012 הייתה עלייה בהוצאה של כל סוגי המוסדות למעט ההוצאה לשירותי שמירה על הסביבה ולשירותי שיכון ופיתוח.

מונחים, הגדרות והסברים³

ההוצאה לצריכה פרטית: סך כל ההוצאה לצריכה של משקי בית ישראלים וההוצאה לצריכה של מוסדות ללא כוונת רווח המשרתים משקי בית שעיקר הוצאותיהם אינו ממומן על ידי המגזר הממשלתי. צריכת משקי בית מחושבת במחירים לצרכן, כלומר במחירים ששולמו על ידי משקי הבית, כולל מסים וכולל העלויות הנדרשות להובלת הסחורה מהמוכר לצרכן.

ההוצאה לצריכה של משקי בית בשוק המקומי: פירוט הצריכה למרכיביה מתייחס להוצאות על סחורות ושירותים של כלל משקי הבית (של ישראלים ושל תושבי חוץ לארץ) בשוק המקומי, זאת בהיעדר נתונים מפורטים שוטפים על צריכת ישראלים בלבד.

ההוצאה לצריכה של משקי בית ישראליים: ההוצאה לצריכת משקי בית בשוק המקומי פחות צריכת זרים בארץ בתוספת צריכת ישראלים בחו"ל, על סחורות ושירותים, לרבות מוצרים בני-קיימה, אך למעט רכישת בתי מגורים או חפצי ערך (עבודות אמנות, אבנים ומתכות יקרות) המשמשים להשקעה.

סחורה או שירות לצריכה: סחורה או שירות שמשמשים משקי בית, מלכ"רים או יחידות ממשלתיות לסיפוק ישיר של הצרכים או הרצונות היחידניים (האינדיבידואליים) או הציבוריים (הקולקטיביים) של הפרטים.

מוצרים בני-קיימה: סחורות שניתן להשתמש בהן באופן חוזר או מתמשך למשך יותר משנה. לדוגמה: רכב אישי, מקלט טלוויזיה, מכונת כביסה, רהיטים, תכשיטים וכד'.

מוצרים שאינם בני-קיימה: סחורות שניתן להשתמש בהן לתקופה שאינה עולה על שנה, בהנחה של שימוש פיזי סביר או ממוצע. לדוגמה: מזון ומשקאות, תרופות, מוצרי ניקיון ועוד.

מוצרים בני-קיימה למחצה: סחורות שונות ממוצרים שאינם בני-קיימה, וניתן להשתמש בהן באופן חוזר ונשנה, או באופן רציף למשך תקופה ארוכה יותר משנה. בשונה ממוצרים בני-קיימה אורך חייהם לעתים קרובות קצר יותר ומחירים נמוך באופן ניכר ממוצרים בני-קיימה. לדוגמה: הלבשה והנעלה, טקסטיל לבית, ספרים, מוצרי בידור ופנאי וכד'.

שירותים: שירותים אישיים המשמשים את הצריכה הסופית של משקי בית, מלכ"רים או יחידות ממשלתיות לסיפוק צורכיהם ורצונותיהם.

שירותי דיור: שירותי דיור נמדדים כשכר דירה אם הדירות מושכרות על ידי בעליהן. אם הדירות משמשות למגורי בעליהן, ערך שירותי הדיור נזקק כצריכה סופית של הבעלים. ערך שירותי הדיור מחושב כשכר הדירה שהיה משולם בשוק על דירה בגודל, בסוג ובאיכות זהים. בנוסף לשכר הדירה או לזקיפה, כוללים שירותי הדיור: מסים עירוניים, ועד בית וסיוד או שיפוצים קטנים.

ההוצאה לצריכה של מוסדות ללא כוונת רווח המשרתים משקי בית שווה לערך תשומות הביניים שנצרכו, התשלומים לעובדים והמסים העקיפים ששולמו על השכר ובלאי נכסים קבועים.

הוצאה לצריכה של משקי בית לנפש במחירים בין-לאומיים: ההוצאה לצריכה של משקי בית לנפש כפי שחושבה בארגון ה-OECD ובלשכה הסטטיסטית של האיחוד האירופי (Eurostat) במסגרת מיזם ההשוואה הבין-לאומית לשנת 2005 (לוח 19). מטרת המיזם היא השוואה בין-לאומית של התוצר המקומי הגולמי (תמ"ג) ושל סעיפי ההוצאה העיקריים לנפש. לביצוע המיזם נבנו שערי חליפין מיוחדים – שווי כוח הקנייה (Purchasing Power Parities – PPP) שבאמצעותם ניתן לנכות את הבדלי המחירים בין המדינות השונות. התמ"ג והסעיפים השונים המחושבים באמצעות שווי כוח הקנייה, משקפים הבדלי כמויות של סחורות ושירותים בלבד בין מדינה למדינה.

מדדי הכמויות (ההוצאה לנפש) מתקבלים באמצעות חלוקת הסעיף הרלוונטי הממוצע לנפש בכל אחת מהמדינות בממוצע של כלל המדינות המשתתפות בחישוב.

³ ההגדרות לשנים 2006–2012 מבוססות על מערכת חשבונות לאומיים SNA2008, שהוכנה על ידי חמישה ארגונים בין-לאומיים: האו"ם, קרן המטבע הבין-לאומית, הבנק העולמי, OECD ו-EUROSTAT. המערכת החדשה מובאת במדריך: *System of National Accounts 2008*. New York. 2009. לשנים 1995–2005 ההגדרות נערכו על פי מערכת חשבונות לאומיים SNA93, ואילו לשנים 1950–1995 ההגדרות נערכו במתכונת המומלצת על ידי המשרד הסטטיסטי של האו"ם משנת 1968.

צריכה אינדיבידואלית: סך כל ערך ההוצאה לצריכה סופית של משקי בית, ההוצאה לצריכה סופית של מוסדות ללא כוונת רווח המשרתים משקי בית וההוצאה לצריכה ציבורית על סחורות ושירותים המשמשים לצריכה אינדיבידואלית.

סיווג הסחורות

הסחורות סווגו לפי [הסיווג האחד של ענפי הכלכלה 2011](#).⁴

⁴ הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה (2012). [הסיווג האחד של ענפי הכלכלה 2011](#). פרסום טכני מסי' 80. ירושלים: המחבר.