

# הודעה לעיתונות

אתר: [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il) דוא"ל: [info@cbs.gov.il](mailto:info@cbs.gov.il) פקס: 02-6521340

ירושלים ח' בשבט תשע"ה  
26 בפברואר 2015  
054/2015

## לקט אינדיקטורים כלכליים: נובמבר 2014 - ינואר 2015 Main Economic Indicators: November 2014 - January 2015

### נובמבר 2014 - ינואר 2015 (על פי נתוני מגמה בחישוב שנתי)

- יצוא הסחורות (למעט יהלומים, אניות ומטוסים) עלה ב-22.9%
- סך כל הרכישות בכרטיסי אשראי עלה ב-3.4%
- מדד המכירות ברשתות שיווק עלה ב-6.8%
- מדד המחירים לצרכן ירד ב-0.4%
- יבוא הסחורות (למעט יהלומים, אניות, מטוסים ומוצרי אנרגיה) עלה ב-24.8%

### נובמבר - דצמבר 2014 (על פי נתוני מגמה בחישוב שנתי)

- מדד הייצור התעשייתי עלה ב-7.5%
- מדד הפדיון במסחר הקמעוני עלה ב-3.4%
- מדד הפדיון לכל ענפי המשק (למעט יהלומים) עלה ב-5.7%

### [לוח](#)

האינדיקטורים הכלכליים לחודשים האחרונים מצביעים על עלייה כמעט בכל המדדים שנבדקו (אם כי בקצב נמוך יותר מבחודשיים הקודמים): ביצוא הסחורות, ברכישות בכרטיסי אשראי, במדד המכירות ברשתות שיווק, ביבוא סחורות, במדד הייצור התעשייתי, במדד הפדיון במסחר הקמעוני ובמדדי הפדיון לכל ענפי המשק (למעט יהלומים). במקביל, נרשמה ירידה במדד המחירים לצרכן.

אחוז הבלתי מועסקים מתוך כוח העבודה, על פי נתונים מנוכי עונתיות, ירד ל-5.6% בחודש ינואר 2015, לעומת 5.7% בדצמבר 2014.

בתיאור הממצאים מוצגים השינויים **בנתוני מגמה במונחים שנתיים**, אלא אם כן צוין אחרת. נתוני מגמה ונתונים מנוכי עונתיות עשויים להשתנות מאחר שהם מחושבים מחדש עם קבלת נתון מקורי נוסף מדי חודש או רבעון. פירוט האינדיקטורים העיקריים (לוח 1).

כתב: מופאק סיף, אגף מקרו-כלכלה  
לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת הדוברות בטל' 02-6527845

## שימושים במקורות

יצוא הסחורות<sup>1</sup> (למעט יהלומים, אניות ומטוסים) עלה בנובמבר 2014 - ינואר 2015 ב-22.9% בחישוב שנתי, בהמשך לעלייה של 24.4% בשלושת החודשים הקודמים (תרשים 1).

היצוא התעשייתי (תעשייה, כרייה וחציבה) עלה בנובמבר 2014 - ינואר 2015 ב-24.9% בחישוב שנתי, בהמשך לעלייה של 24.3% בשלושת החודשים הקודמים.

פירוט היצוא התעשייתי (ללא אניות, מטוסים ויהלומים) לפי עצמה טכנולוגית (לוח א), מצביע על עלייה ברוב העוצמות למעט ביצוא תעשיות טכנולוגיה מעורבת מסורתית. במיוחד בולטת עלייה ביצוא תעשיות טכנולוגיה עילית (תרשים 2).

### לוח א: יצוא תעשייתי לפי עצמה טכנולוגית - שינוי באחוזים בחישוב שנתי (על פי נתוני מגמה)

<u>תעשיות טכנולוגיה</u>	<u>אוגוסט - אוקטובר</u> <u>2014</u>	<u>נובמבר 2014 - ינואר</u> <u>2015</u>
עילית (אלקטרוניקה, כלי טיס ותרופות)	33.7	58.6
מעורבת עילית (כימיה, מכונות, ציוד חשמלי וכלי הובלה ללא כלי טיס)	18.9	6.0
מעורבת מסורתית (כרייה וחציבה, מינרלים-אל מתכתיים, גומי ופולסטיק, מתכת בסיסית ומוצרי מתכת)	1.0	-19.2
מסורתית (מזון, משקאות, טקסטיל, הלבשה, מוצרי עור, נייר, דפוס ועץ ומוצרי)	11.1	6.6

יצוא השירותים (לא כולל שירותים מחברות הזנק),<sup>2</sup> לאחר ניכוי השפעת העונתיות, ירד בנובמבר - דצמבר 2014 ב-1.7%, לאחר עלייה של 6.4% בחודשיים הקודמים. יצוא שירותי תיירות עלה בנובמבר - דצמבר 2014 ב-2.1%, לאחר עלייה של 11.8% בחודשיים הקודמים, יצוא השירותים העסקיים (לא כולל שירותים מחברות הזנק) ירד בנובמבר - דצמבר 2014 ב-2.8%, לאחר עלייה של 5.1% בחודשיים הקודמים. יצוא שירותים עסקיים מהווה כשני שלישים מסך יצוא השירותים והוא כולל: תכנה ומחשוב, מחקר ופיתוח, שירותי תקשורת, שירותי הנדסה ושירותי טכנאים, פרסום, תמלוגים, בינוי, מסחר ועוד.

בעקבות מבצע "צוק איתן" מומלץ בשלב זה לא לחשב את אומדני המגמה במספר לינות התיירים במלונות, זאת בשל הרמה הנמוכה מאוד של הנתונים מנוכי העונתיות בחודשים יולי - אוגוסט 2014 העלולים להצביע על שבר במגמה. עם קבלת נתונים נוספים בחודשים הבאים יתחדש חישוב המגמה.

מספר לינות הישראלים בבתי מלון, על פי נתונים מגמה עלה בחודשים נובמבר 2014 - ינואר 2015 ב-4.2% בחישוב שנתי, בהמשך לעלייה של 12.2% בשלושת החודשים הקודמים.

<sup>1</sup> החל מחודש יוני 2013 מתפרסמים נתוני יצוא הסחורות על פי הסיווג האחד של ענפי כלכלה 2011 (ISIC Rev. 4).

בעקבות המעבר לסיווג החדש עודכנו כל סדרות יצוא הסחורות לפי ענפי כלכלה משנת 2004 ואילך.

<sup>2</sup> החל מחודש מרס 2013 מתפרסמים נתוני יצוא השירותים העסקיים על פי סיווג כלכלי חדש (הסיווג האחד של ענפי הכלכלה 2011) ועל פי מדגם מע"מ חדש שהוצא בשנת 2011. [הסבר מפורט לסיווג האחד של ענפי הכלכלה 2011 בהודעה לעיתונות יצוא שירותים שהתפרסמה באתר הלשכה בתאריך 7 בנובמבר 2012](#)

מדד פדיון המסחר הקמעוני, שהינו אינדיקטור לביקוש בשוק המקומי, עלה ב-3.4% בחישוב שנתי בחודשים בנובמבר - דצמבר 2014, בהמשך לעלייה של 8.3% בחישוב שנתי בחודשיים הקודמים.

מדד המכירות ברשתות השיווק (המהוות שליש מפדיון המסחר הקמעוני) עלה בנובמבר 2014 - ינואר 2015 ב-6.8% בחישוב שנתי, בהמשך לעלייה של 8.4% בשלושת החודשים הקודמים. מדד המכירות של רשתות המזון עלה בנובמבר 2014 - ינואר 2015 ב-2.2% בחישוב שנתי, בהמשך לעלייה של 2.7% בשלושת החודשים הקודמים.

סך הרכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי עלה ב-3.4% בחישוב שנתי בנובמבר 2014 - ינואר 2015, בהמשך לעלייה של 7.8% בשלושת החודשים הקודמים.

מספר המשרות הפנויות הממוצע<sup>3</sup> בנובמבר 2014 - ינואר 2015 הסתכם ב-71.0 אלף משרות פנויות בחודש, לעומת ממוצע של 66.8 אלף משרות פנויות בשלושת החודשים הקודמים.

מדד אמון הצרכנים (ללא ניכוי השפעת עונתיות) עלה בחודש ינואר 2015 והגיע לרמה של -23.0%, לעומת -28% בדצמבר 2014.

בינואר 2015 חלה עלייה משמעותית (ברמת מובהקות מקובלת של 95%) בחלק מהמאזנים המרכיבים את המדד ובמיוחד במאזן המתייחס לציפיות לגבי חיסכון של המשק שעלה לרמה של -28.0% (לוח ב').

המאזן מייצג את ההפרש שבין המדווחים על ערכים חיוביים למדווחים על ערכים שליליים, כשיעור מסך כלל המשיבים. מדד אמון הצרכנים נע בין -100% לבין +100%.

**לוח ב: מדד אמון הצרכנים והמאזנים המרכיבים את המדד (שינוי באחוזים)**

<u>המאזנים</u>	<u>דצמבר 2014</u>	<u>ינואר 2015</u>
המאזן המתייחס למצב הכלכלי של משק הבית	-5.0	-4.0
המאזן המתייחס למצב הכלכלי בישראל	-31.0	-24.0
המאזן המתייחס למספר המובטלים	-39.0	-36.0
המאזן המתייחס לציפיות לגבי חיסכון של משק הבית	-37.0	-28.0
<b>מדד אמון הצרכנים</b>	<b>-28.0</b>	<b>-23.0</b>

<sup>3</sup> החל מחודש מאי 2013 מתפרסמים נתונים של משרות פנויות לפי סיווגים חדשים של ענפי הכלכלה ומשלחי יד. נוכח שינויים אלה, יש לשים לב בהשוואת נתונים החל מינואר 2013 לנתוני עבר. [להסברים נוספים על השינויים בסקר משרות פנויות](#)

## ענפי הכלכלה

מדד הפדיון לכל ענפי המשק ללא יהלומים<sup>4</sup> (לפי נתוני מע"מ) עלה בחודשים נובמבר - דצמבר 2014 ב-5.7% בחישוב שנתי, בהמשך לעליה של 6.8% בחודשיים הקודמים (לוח ג, תרשים 3).

### לוח ג: מדדי פדיון בענפי הכלכלה השונים - שינוי באחוזים בחישוב שנתי (על פי נתוני מגמה)

<u>ענף כלכלי</u>	<u>ספטמבר - אוקטובר 2014</u>	<u>נובמבר - דצמבר 2014</u>
תעשייה, כרייה וחציבה	8.3	6.2
בינוי	6.7	7.4
מסחר סיטוני וקמעוני ותיקון כלי רכב מנועיים	4.2	2.8
תחבורה אחסנה, דואר ובלדרות	6.7	9.3
מידע ותקשורת	11.9	6.1
פעילויות בנדל"ן, שירותים מקצועיים, מדעיים וטכניים ושירותי ניהול ותמיכה	7.4	5.6
<b>כלל ענפי המשק ללא יהלומים</b>	<b>6.8</b>	<b>5.7</b>

מאזן הפעילות העסקית הכוללת (ללא ניכוי השפעת עונתיות) על פי סקר הערכת מגמות בעסקים<sup>5</sup> הגיע ל-1.2% בחודש ינואר 2015, לעומת 0.6% בדצמבר 2014.

פירוט מאזן הפעילות העסקית הכוללת (לוח ד), על פי דיווח המנהלים, בינואר 2015, מצביע על הטבה קלה במאזן הפעילות הכוללת. ירידה בהערכת המנהלים חלה רק בענף השירותים, הטבה משמעותית בהערכת המנהלים חלה בענפי הבינוי והמלונאות.

### לוח ד': מאזן הפעילות העסקית הכוללת והמאזן לפי ענפים (שינוי באחוזים)

<u>המאזנים</u>	<u>דצמבר 2014</u>	<u>ינואר 2015</u>
ענף התעשייה	2.2	6.0
ענף הבינוי	-0.7	3.6
ענף המסחר הקמעוני	-6.5	-4.2
ענף השירותים	2.6	1.0
ענף המלונאות	-26.9	-15.9
<b>מאזן הפעילות העסקית הכוללת</b>	<b>0.6</b>	<b>1.2</b>

<sup>4</sup> החל מחודש פברואר 2013, מתפרסמים מדדי הפדיון משנת 2011 על פי הסיווג הכלכלי החדש (הסיווג האחד של ענפי הכלכלה 2011) ועל בסיס חדש: 2011=100. [להסברים מפורטים על השינויים במדדי הפדיון.](#)

<sup>5</sup> בחודש ינואר 2013 נערכו מספר שינויים בסקר הערכת המגמות בעסקים: המעבר לסיווג הכלכלי האחד החדש של ענפי הכלכלה 2011, שינוי בנוסח השאלות, שינוי במספר האופניות והאפשרות החדשה להשבה על הסקר באמצעות האינטרנט. נוכח שינויים אלו יש לשים לב לשינויים בהשוואת נתונים של ינואר 2013 לנתוני עבר. [להסברים נוספים על השינויים בסקר הערכות מגמות בעסקים.](#)

מדד הייצור התעשייתי (תעשייה, כרייה וחציבה) <sup>6</sup> עלה בנובמבר - דצמבר 2014 ב-7.5% בחישוב שנתי, לאחר עלייה של 9.5% בחישוב שנתי בחודשיים הקודמים. מפירוט הנתונים לפי עצמה טכנולוגית (לוח ה, תרשים 4) ניתן לראות עלייה בכל ענפי ענף התעשיות.

**לוח ה: ייצור תעשייתי לפי עוצמה טכנולוגית - שינוי באחוזים בחישוב שנתי (על פי נתוני מגמה)**

<u>עצמה טכנולוגית</u>	<u>ספטמבר - אוקטובר 2014</u>	<u>נובמבר - דצמבר 2014</u>
עילית	14.8	8.5
מעורבת עילית	7.8	6.4
מעורבת מסורתית	8.9	7.0
מסורתית	1.2	1.8
<b>סה"כ תעשייה, כרייה וחציבה</b>	<b>9.5</b>	<b>7.5</b>

**יבוא הסחורות** (למעט יהלומים, אניות, מטוסים וחומרי אנרגיה) עלה בחודשים נובמבר 2014 - ינואר 2015 ב-24.8% בחישוב שנתי, בהמשך לעלייה של 14.6% בשלושת החודשים הקודמים (תרשים 1). פירוט יבוא הסחורות (לוח ו), מצביע על עלייה ביבוא מוצרי השקעה, חומרי גלם ומוצרי צריכה.

**לוח ו': יבוא הסחורות\* - שינוי באחוזים בחישוב שנתי (על פי נתוני מגמה)**

<u>יבוא סחורות</u>	<u>אוגוסט - אוקטובר 2014</u>	<u>נובמבר 2014 - ינואר 2015</u>
חומרי גלם (ללא יהלומים וחומרי אנרגיה)	15.3	26.0
מוצרי צריכה	16.6	17.9
מוצרי השקעה	7.5	28.4 (6.4)**
<b>סה"כ יבוא סחורות</b>	<b>14.6</b>	<b>24.8</b>

\* למעט יהלומים, אניות, מטוסים וחומרי אנרגיה  
 \*\* הנתון בסוגריים הוא בחישוב רבעוני.

<sup>6</sup> החל מחודש מרס 2013, מתפרסמים מדדי התעשייה ובכללם מדד הייצור התעשייתי על פי סיווג כלכלי חדש (הסיווג האחיד של ענפי הכלכלה 2011) ועל בסיס חדש 2011=100 (על פי מדגם שהוצא בשנת 2011). מדדי שנת 2012 חושבו מחדש על פי המדגם החדש והמדדים לשנים קודמות הועברו לבסיס 2011 על פי מטריצת מעבר. כדי לאפשר השוואה לתקופות קודמות המדדים משנת 2004 לפי סיווג חדש מתפרסמים במאגר הנתונים, להסברים מפורטים על השינויים במדדי הייצור התעשייתי.

## תעסוקה

אחוז הבלתי מועסקים מתוך כוח העבודה, על פי נתונים מנוכי עונתיות, ירד ל-5.6% בחודש ינואר 2015, לעומת 5.7% בדצמבר 2014.

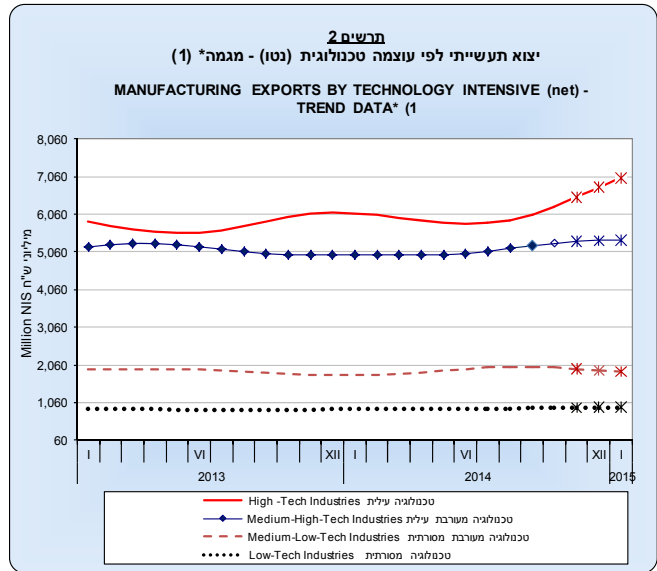
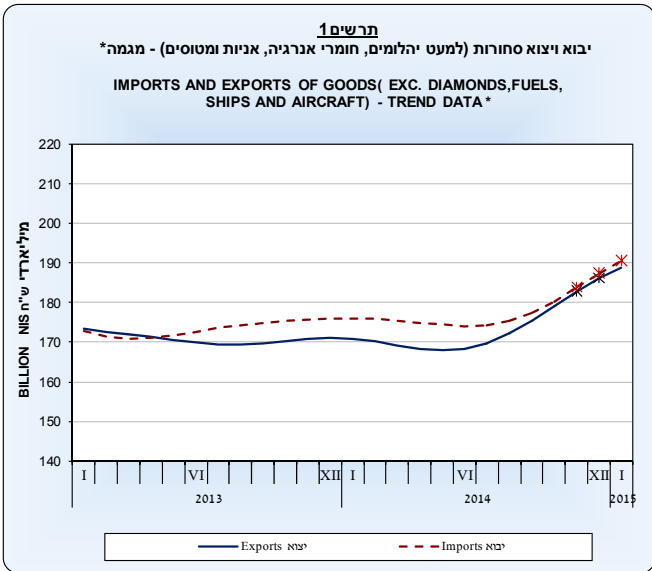
אחוז המשתתפים מתוך כוח העבודה, על פי נתונים מנוכי עונתיות, עלה ל-64.2% בחודש ינואר 2015, לעומת 64.1% בדצמבר 2014.

## מחירים

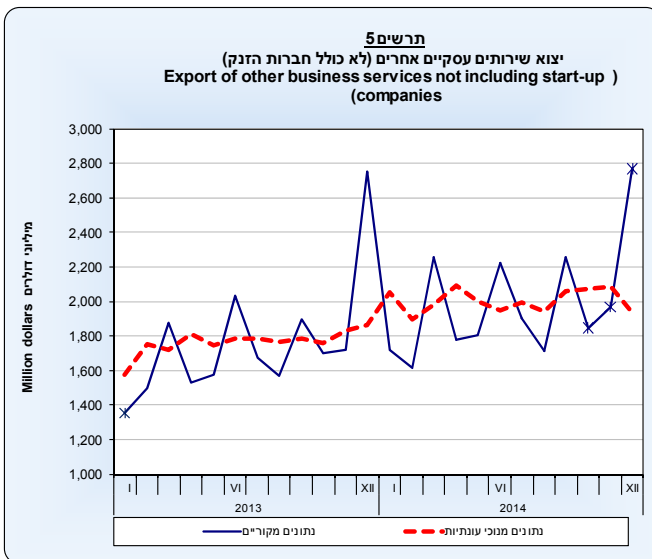
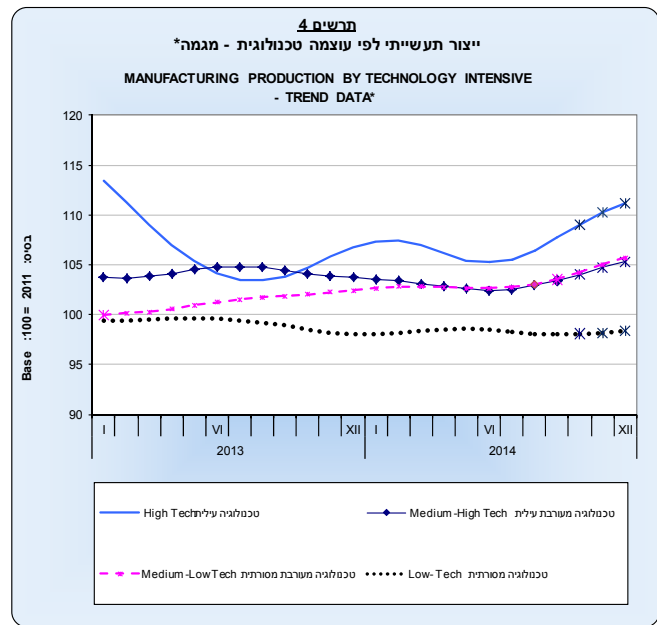
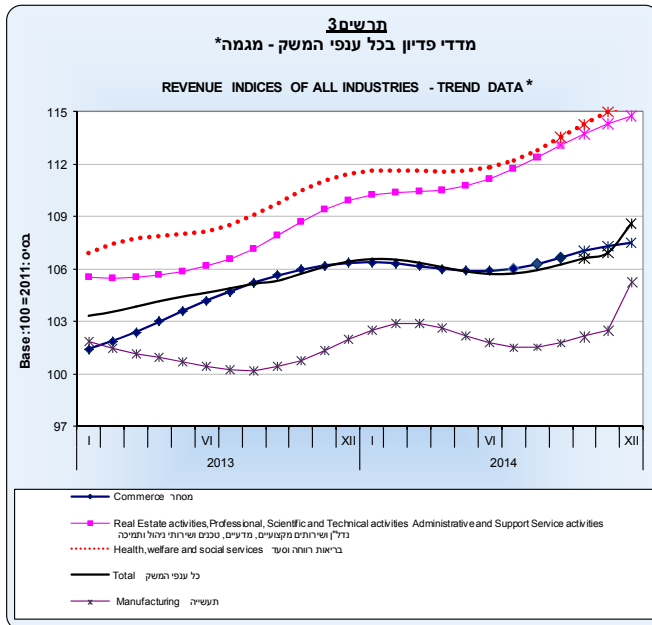
**לוח ז: מדד מחירים לצרכן (תרשים 6) - שינוי באחוזים בחישוב שנתי (על פי נתוני מגמה)**

<u>מַדָּד</u>	<u>אוגוסט - אוקטובר 2014</u>	<u>נובמבר 2014 - ינואר 2015</u>
מדד המחירים לצרכן - סך הכל	0.0	-0.4
מדד המחירים לצרכן - ללא דיור	-1.2	-1.2
מדד המחירים לצרכן - ללא דיור וללא ירקות פירות	-1.2	-1.2

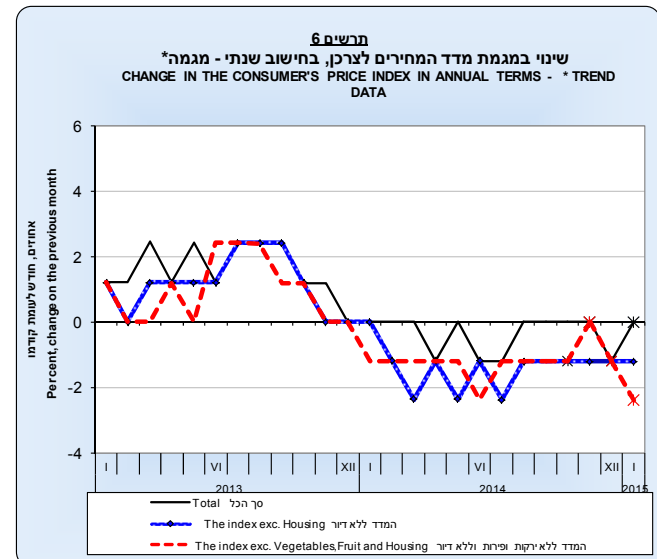
בחודש ינואר 2015 שער החליפין הממוצע של הדולר עלה ב-0.3% ואילו שער החליפין של האירו ירד ב-5.5% בהשוואה לחודש דצמבר 2014 (נתונים מקוריים בחישוב חודשי).



(1) Excluding diamonds, ships and aircraft. ללא אניות ומטוסים ויהלומים.



\*The last three trend estimates are subject to substantial revisions.



\* שלוש תאומדי המגמה האחרונים עשויים להשתנות במידה ניכרת.