

ירושלים, יב' בתמוז תשע"ה  
29 ביוני 2015  
169/2015

## רכישות בכרטיסי אשראי על-ידי צרכנים פרטיים: מרס-מאי 2015 Credit Card Purchases by Private Consumers March - May 2015

### מרס - מאי 2015 נתוני המגמה בחישוב שנתי (במחירים קבועים)

- עלייה של 6.2% בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי
- עלייה של 6.1% מוצרים ושירותים אחרים
- עלייה של 3.4% ברכישות מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
- עלייה של 5.1% ברכישות מוצרי תעשייה
- עלייה של 5.7% ברכישות שירותים

### לוחות

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים מרס-מאי 2015 נרשמה עלייה, במחירים קבועים, של 6.2% בחישוב שנתי, בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי; זאת, לאחר עלייה של 7.9% בשלושת החודשים דצמבר 2014-פברואר 2015 ([לוח 1](#)).  
ראוי לציין כי הנתונים משקפים גם עלייה בשימוש בכרטיסי האשראי של הצרכנים.

### לוח א. השינוי באחוזים במדדי הרכישות בכרטיסי אשראי במחירים קבועים

נתוני מגמה בחישוב שנתי		נתונים מקוריים	קבוצות מוצרים ושירותים
מרס-מאי 2015	דצמבר 2014 - פברואר 2015	שנת 2014 *	
6.2	7.9	6.2	סך כל הרכישות ( <a href="#">לוח 1</a> )
6.1	9.5	6.6	מוצרים ושירותים אחרים ( <a href="#">לוח 2</a> ) (כולל דלק חשמל וגז, מחשבים ותכנה, ציוד ושירותי תחבורה ותקשורת, ספרים, פרסום, שירותי רפואה ותרופות ושונות)
3.4	3.7	4.0	מזון ומשקאות ( <a href="#">לוח 3</a> ) (כולל שירותי אוכל)
5.1	6.7	6.5	מוצרי תעשייה ( <a href="#">לוח 4</a> ) (כולל הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, כולל בבתי כל-בו, ורהיטים)
5.7	9.1	6.9	שירותים ( <a href="#">לוח 5</a> ) (כולל שירותי ביטוח, טיסות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה)

\* בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

כתבה: רחל בן יוסף, תחום מדדי עסקים ותעשייה  
לקבלת הסברים ניתן לפנות גם אל יחידת הדוברות בטל' 02-6527845

המגמה בחישוב שנתי: מרס-מאי 2015

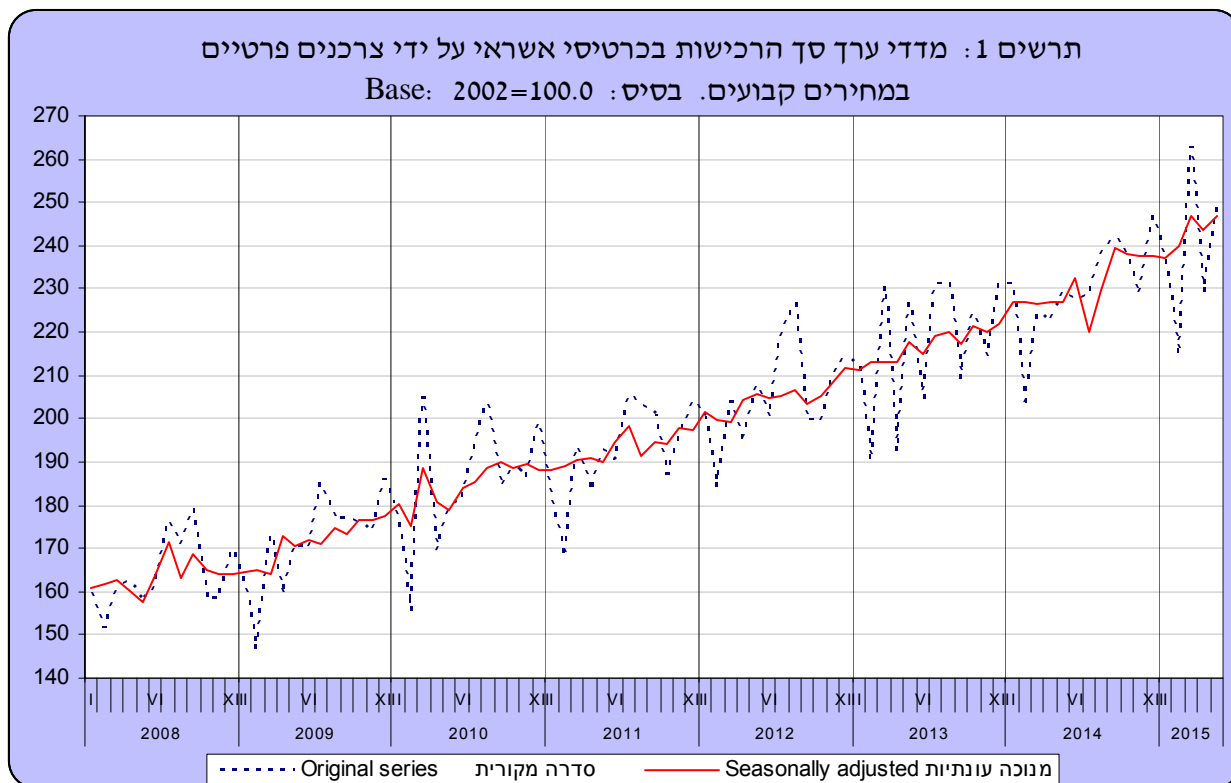
בקבוצה **מוצרים ושירותים אחרים**, שהיא 42% מסך הרכישות בשנת 2014, חלה עלייה של 6.1% במגמה במרס-מאי 2015. מזה, בענף ספרים, ציוד משרדי ופרסום עלייה של 2.9%, ובענף שירותי רפואה ותרופות – עלייה של 6.7%. בקבוצה **שירותים**, שהיא 21% מסך הרכישות בשנת 2014, חלה עלייה של 5.7% במגמה במרס-מאי 2015. מזה, בענף ביטוח עלייה של 7.4%, ובענף שירותי ממשלה ועירייה עלייה של 4.1%. בקבוצה **מוצרי תעשייה**, שהיא 19% מסך הרכישות בשנת 2014, חלה עלייה של 5.1% במגמה במרס-מאי 2015, מזה, בענף הלבשה והנעלה עלייה של 6.2%, ובענף הרהיטים – עלייה של 4.9%. בקבוצה **מזון ומשקאות**, שהיא 18% מסך הרכישות בשנת 2014, חלה עלייה במגמה במרס-מאי 2015 של 3.4%.

**לוח ב. שינוי באחוזים<sup>(1)</sup> במדדי רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים במחירים קבועים<sup>(2)</sup>**

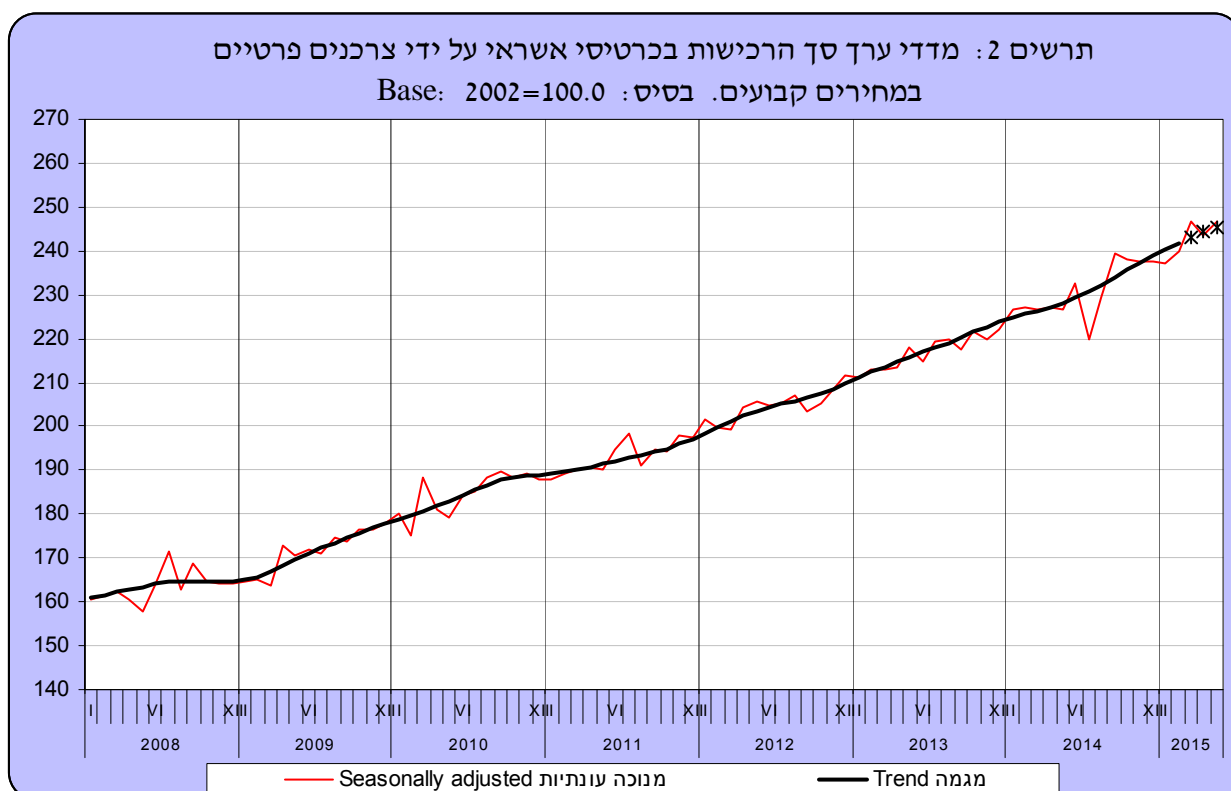
	(4) I-V 2015	(3) I-XII 2014	(3) I-XII 2013	
	7.1	6.2	5.6	<b>רכישות בכרטיסי אשראי</b>
	7.7	6.6	6.6	<b>מוצרים ושירותים אחרים</b>
	4.0	4.0	2.5	<b>מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)</b>
	8.4	6.5	5.5	<b>מוצרי תעשייה</b>
	7.2	6.9	6.7	<b>שירותים</b>

- (1) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.  
 (2) סעיפי הרכישה מנוכים במדדים מתאימים מתוך סעיפי מדד המחירים לצרכן.  
 (3) נתונים מקוריים.  
 (4) נתונים מנוכי עונתיות.

נתונים מנוכי עונתיות מתקבלים לאחר ניכוי השפעת העונתיות והשפעת החגים וימי הפעילות, מהנתונים המקוריים. נתוני המגמה נאמדים לאחר הסרת השפעת האי-סדירות ("רעשים") מהנתונים מנוכי העונתיות. נתונים מנוכי עונתיות ומגמה עשויים להשתנות מאחר שהם מחושבים מחדש עם קבלת נתון מקורי נוסף מדי חודש.



[לנתוני תרשים 1](#)



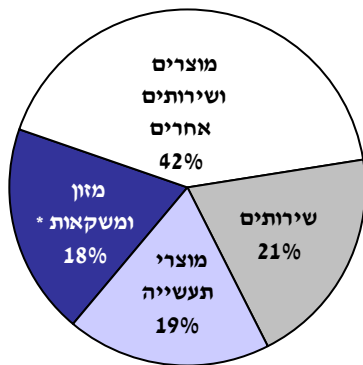
\*The last three points of the trend may be subject to a significant revision.

\* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

[לנתוני תרשים 2](#)

### תרשים 3. התפלגות הרכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים בשנת 2014

לפי קבוצת רכישה ולפי ענף רכישה בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי, באחוזים



קבוצה	ענף רכישה	אחוזים
מוצרים ושירותים אחרים	סה"כ	42
	דלק, חשמל וגז	7
	מחשבים ותוכנה	4
	תחבורה	3
	תקשורת	9
	ספרים, ציוד משרדי	2
	רפואה ותרופות	6
אחר	11	
<b>מזון ומשקאות *</b>		<b>18</b>
מוצרי תעשייה	סה"כ	19
	הלבשה והנעלה	9
	חשמל ואלקטרוניקה	7
	רהיטים	3
שירותים	סה"כ	21
	ביטוח	7
	שירותי ממשלה ועירייה	8
	טיסות, תיירות	4
	פנאי ובילוי	2
<b>סה"כ</b>		<b>100</b>

\* כולל שירותי אוכל.

### הסברים:

הנתונים על רכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי מתקבלים מכל חברות כרטיסי האשראי הפועלות בישראל, ומחולקים לפי ארבע קבוצות רכישה ראשיות ולפי ענפי משנה, בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי. הרכישות בכרטיסי אשראי מדווחות לפי סכום הרכישה הכולל של הצרכנים בבתי העסק, ומתייחסות לרכישות של ישראלים בארץ בלבד.

הנתונים מוצגים בלוחות כמדדים על בסיס ממוצע שנת 2002. סדרה זו של מדדים מחושבת משנת 2002. איסוף הנתונים לאורך שנים, מאפשר לערוך השוואות בין תקופות שונות לאורך זמן. (לוח 6, תרשימים 2,3)

מסוף שנת 2010 סדרת סך כל הרכישות בכרטיסי אשראי מנוכת העונתיות מחושבת לפי "שיטה בלתי ישירה", שהיא סכום משוקלל של ארבע קבוצות רכישה מנוכות העונתיות: מוצרים ושירותים אחרים, מזון ומשקאות, מוצרי תעשייה ושירותים.

- ההודעה הבאה על "רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים ביוני 2015" תפורסם ב-29 ביולי 2015.