

ירושלים, כו' באלול תשע"ו  
29 בספטמבר 2016  
306/2016

## רכישות בכרטיסי אשראי על-ידי צרכנים פרטיים בחודשים יוני-אוגוסט 2016 Credit Card Purchases by Private Consumers in June - August 2016

### יוני - אוגוסט 2016 נתוני המגמה בחישוב שנתי (במחירים קבועים)

- עלייה של 3.5% בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי
- עלייה של 4.4% מוצרים ושירותים אחרים
- עלייה של 3.5% ברכישות מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
- עלייה של 1.6% ברכישות מוצרי תעשייה
- עלייה של 6.5% ברכישות שירותים

### לוחות

על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים יוני-אוגוסט 2016 נרשמה עלייה, במחירים קבועים, של 3.5% בחישוב שנתי, בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי; זאת, לאחר עלייה של 8.8% בשלושת החודשים מרס-מאי 2016. (לוח 1).

ראוי לציין כי הנתונים משקפים גם עלייה בשימוש בכרטיסי האשראי של הצרכנים.

### לוח א. השינוי באחוזים במדדי הרכישות בכרטיסי אשראי במחירים קבועים

נתוני מגמה בחישוב שנתי		נתונים מקוריים	קבוצות מוצרים ושירותים
יוני-אוגוסט 2016	מרס - מאי 2016	שנת 2015 *	
3.5	8.8	8.9	סך כל הרכישות (לוח 1)
4.4	9.4	10.4	מוצרים ושירותים אחרים (לוח 2) (כולל דלק חשמל וגז, מחשבים ותכנה, ציוד ושירותי תחבורה ותקשורת, ספרים, פרסום, שירותי רפואה ותרופות ושונות)
3.5	10.6	4.6	מזון ומשקאות (לוח 3) (כולל שירותי אוכל)
1.6	6.2	8.6	מוצרי תעשייה (לוח 4) (כולל הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, כולל בבתי כל-בו, ורהיטים)
6.5	9.9	9.9	שירותים (לוח 5) (כולל שירותי ביטוח, טיסות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה)

\* בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

כתבה: רחל בן יוסף, תחום מדדי עסקים ותעשייה  
לקבלת הסברים ניתן לפנות גם אל יחידת הדוברות בטל' 02-6527845

המגמה בחישוב שנתי: יוני-אוגוסט 2016

בקבוצה **מוצרים ושירותים אחרים**, שהיא 42% מסך הרכישות בשנת 2015, חלה עלייה של 4.4% במגמה ביוני-אוגוסט 2016. מזה, בענף מחשבים ותוכנה עלייה של 10.3%, בענף דלק, חשמל וגז עלייה של 9.1%, בענף שירותי רפואה ותרופות עלייה של 4.3%, בענף ציוד ושירותי תקשורת עלייה של 2.1%, ובענף ציוד ושירותי תחבורה עלייה של 1.2%.

בקבוצה **שירותים**, שהיא 22% מסך הרכישות בשנת 2015, חלה עלייה של 6.5% במגמה ביוני-אוגוסט 2016. מזה, בענף פנאי ובילוי חלה עלייה של 11.3%, בענף שירותי ממשלה ועירייה עלייה של 9.3%, בענף הביטוח עלייה של 8.3%, ובענף שירותי טיסות, תיירות ואירוח ירידה של 3%.

בקבוצה **מוצרי תעשייה**, שהיא 19% מסך הרכישות בשנת 2015, חלה עלייה של 1.6% במגמה ביוני-אוגוסט 2016, מזה, בענף מוצרי חשמל ואלקטרוניקה עלייה של 4.7%, בענף ההלבשה וההנעלה עלייה של 1.7%, ובענף הרהיטים עלייה של 0.8%.

בקבוצה **מזון ומשקאות**, שהיא 17% מסך הרכישות בשנת 2015, חלה עלייה במגמה ביוני-אוגוסט 2016 של 3.5%.

**לוח ב. שינוי באחוזים<sup>(1)</sup> במדדי רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים במחירים קבועים<sup>(2)</sup>**

(4) I-VIII 2016	(3) I-XII 2015	(3) I-XII 2014	
9.5	8.9	6.2	<b>רכישות בכרטיסי אשראי</b>
10.6	10.4	6.6	<b>מוצרים ושירותים אחרים</b>
7.7	4.6	4.0	<b>מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)</b>
8.3	8.6	6.5	<b>מוצרי תעשייה</b>
9.9	9.9	6.9	<b>שירותים</b>

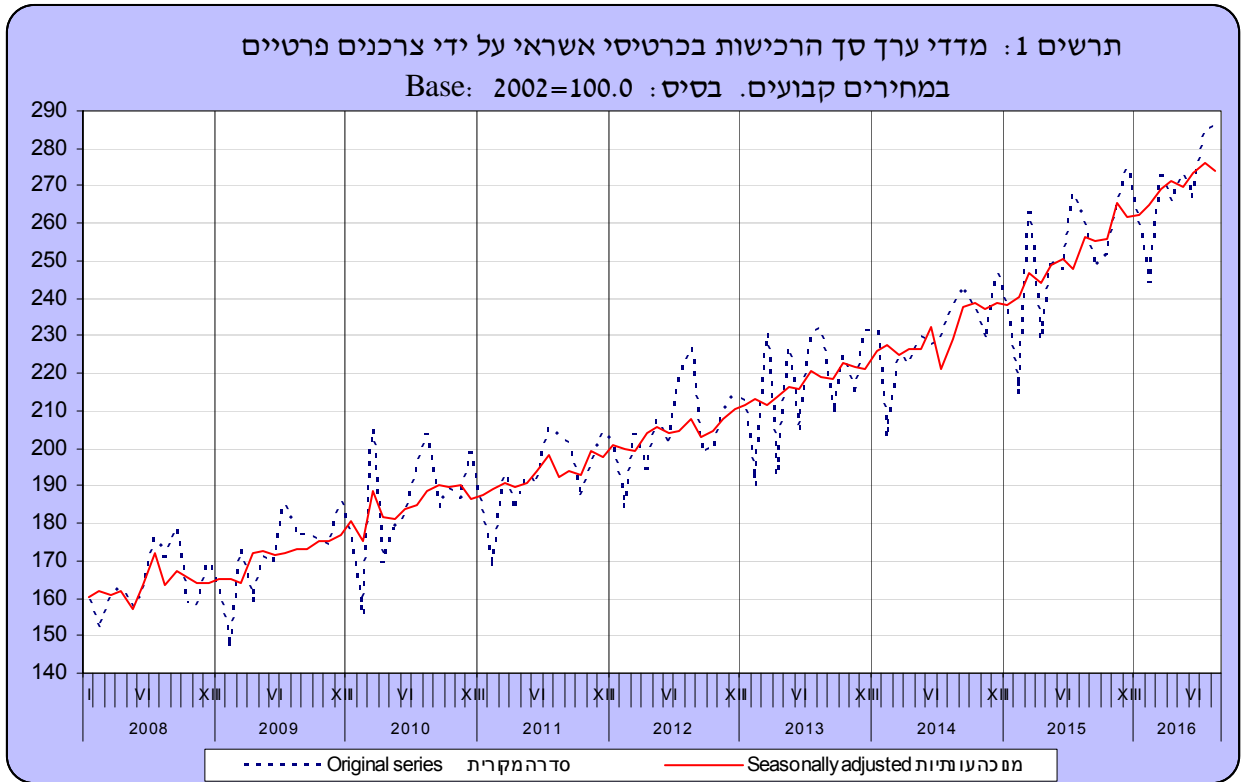
(1) כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

(2) סעיפי הרכישה מנוכים במדדים מתאימים מתוך סעיפי מדד המחירים לצרכן.

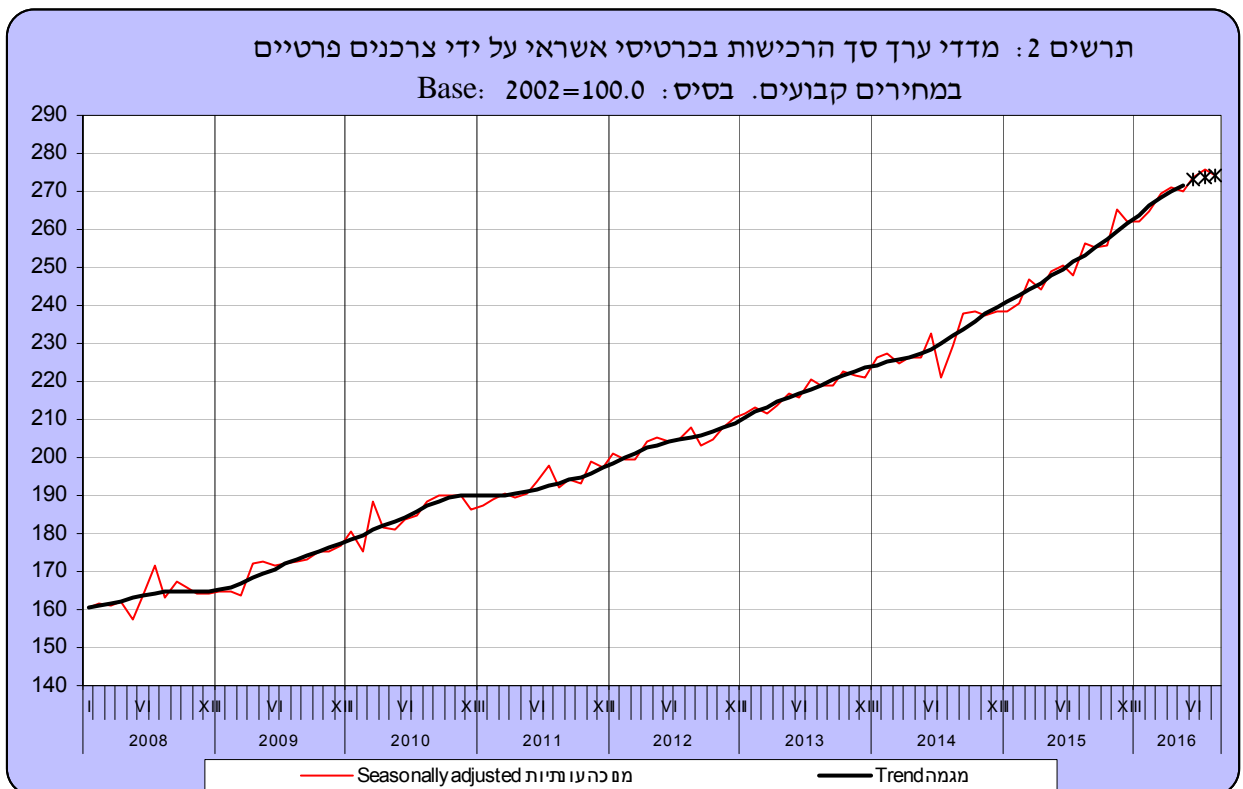
(3) נתונים מקוריים.

(4) נתונים מנוכי עונתיות.

נתונים מנוכי עונתיות מתקבלים לאחר ניכוי השפעת העונתיות והשפעת החגים וימי הפעילות, מהנתונים המקוריים. נתוני המגמה נאמדים לאחר הסרת השפעת האי-סדירות ("רעשים") מהנתונים מנוכי העונתיות. נתונים מנוכי עונתיות ומגמה עשויים להשתנות מאחר שהם מחושבים מחדש עם קבלת נתון מקורי נוסף מדי חודש.



[לנתוני תרשים 1](#)

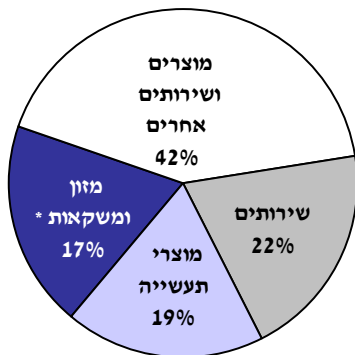


\*The last three points of the trend may be subject to a significant revision.

\*שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

[לנתוני תרשים 2](#)

**תרשים 3. התפלגות הרכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים בשנת 2015 לפי קבוצת רכישה ולפי ענף רכישה בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי, באחוזים**



קבוצה	ענף רכישה	אחוזים
מוצרים ושירותים אחרים	סה"כ	42
	דלק, חשמל וגז	7
	מחשבים ותוכנה	5
	תחבורה	3
	תקשורת	8
	ספרים, ציוד משרדי	2
	רפואה ותרופות	6
אחר	11	
<b>מזון ומשקאות*</b>		<b>17</b>
מוצרי תעשייה	סה"כ	19
	הלבשה והנעלה	9
	חשמל ואלקטרוניקה	7
	רהיטים	3
שירותים	סה"כ	22
	ביטוח	8
	שירותי ממשלה ועירייה	8
	טיסות, תיירות	4
	פנאי ובילוי	2
<b>סה"כ</b>		<b>100</b>

\* כולל שירותי אוכל.

**הסברים:**

הנתונים על רכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי מתקבלים מכל חברות כרטיסי האשראי הפועלות בישראל, ומחולקים לפי ארבע קבוצות רכישה ראשיות ולפי ענפי משנה, בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי. הרכישות בכרטיסי אשראי מדווחות לפי סכום הרכישה הכולל של הצרכנים בבתי העסק, ומתייחסות לרכישות של ישראלים בארץ בלבד.

הנתונים מוצגים בלוחות כמדדים על בסיס ממוצע שנת 2002. סדרה זו של מדדים מחושבת משנת 2002. איסוף הנתונים לאורך שנים, מאפשר לערוך השוואות בין תקופות שונות לאורך זמן. (לוח 6, תרשימים 2,3)

מסוף שנת 2010 סדרת סך כל הרכישות בכרטיסי אשראי מנוכת העונתיות מחושבת לפי "שיטה בלתי ישירה", שהיא סכום משוקלל של ארבע קבוצות רכישה מנוכות העונתיות: מוצרים ושירותים אחרים, מזון ומשקאות, מוצרי תעשייה ושירותים.

- ההודעה הבאה על "רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים בספטמבר 2016" תפורסם ב-2 בנובמבר 2016.