

# הודעה לתקשורת

אתר: [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il) דוא"ל: [info@cbs.gov.il](mailto:info@cbs.gov.il) פקס: 02-6521340

ירושלים, כז' בכסלו, תשע"ח  
15 בדצמבר 2017  
370/2017

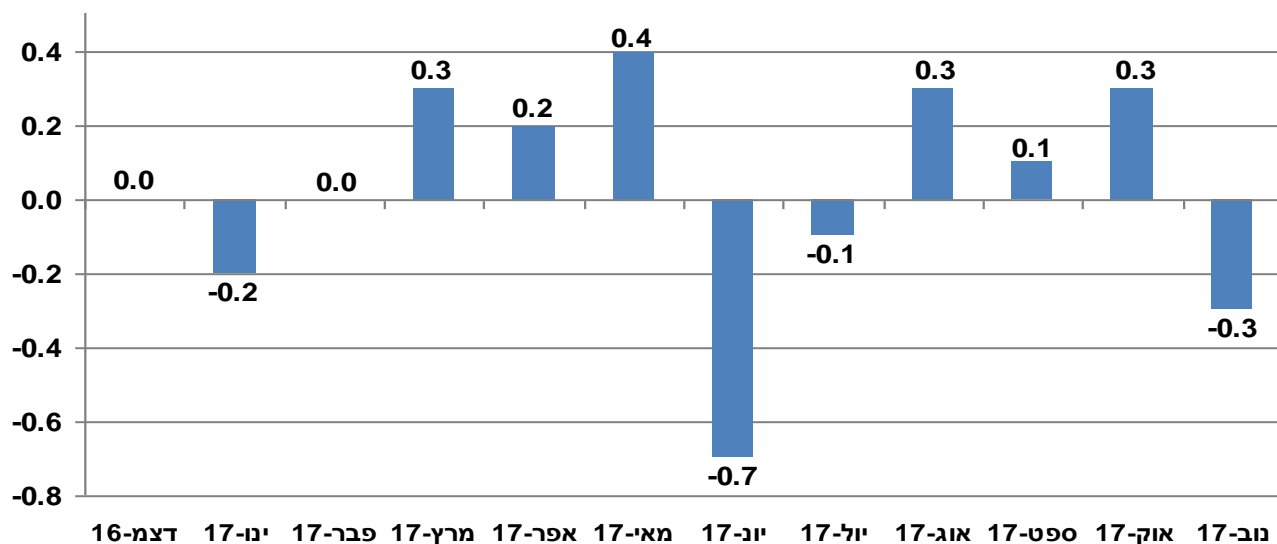
## ירידה של 0.3% במדד המחירים לצרכן בנובמבר 2017 Decrease of 0.3% in the Consumer Price Index, November 2017

- מדד המחירים לצרכן ירד ב-0.3% בנובמבר 2017, בהשוואה לאוקטובר 2017, והגיע לרמה של 100.3 נקודות (הבסיס: ממוצע 100.0 = 2016 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא דיור ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה ירדו אף הם ב-0.3% והגיעו לרמת מדד של 99.5 ו-100.1 נקודות, בהתאמה. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ירד ב-0.1% והגיע לרמת מדד של 100.4.
- ירידות מחירים נרשמו במיוחד בסעיפים הבאים: ירקות ופירות טריים ב-7.3%, תרבות ובידור ותחבורה ב-0.4%, כל אחד.
- עליות מחירים נרשמו במיוחד בסעיפים הבאים: הלבשה והנעלה ב-2.0%.
- מתחילת השנה עלה מדד המחירים לצרכן ב-0.3%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה אף הוא ב-0.3%, מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-0.1%. לעומתם, מדד המחירים לצרכן ללא דיור ירד ב-0.4%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (נובמבר 2017 לעומת נובמבר 2016) עלה מדד המחירים לצרכן ב-0.3%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה אף הוא ב-0.3%, מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-0.2%. לעומתם, מדד המחירים לצרכן ללא דיור ירד ב-0.4%.
- מדד המחירים לצרכן בניכוי עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור בניכוי עונתיות עלו בחודש נובמבר 2017 ב-0.1%, כל אחד. לעומתם, מדד המחירים לצרכן ללא דיור נותר ללא שינוי.
- על פי נתוני המגמה לתקופה שבין אוגוסט 2017 – נובמבר 2017, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-1.2%, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-0.9% וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיע ל-0.3%.

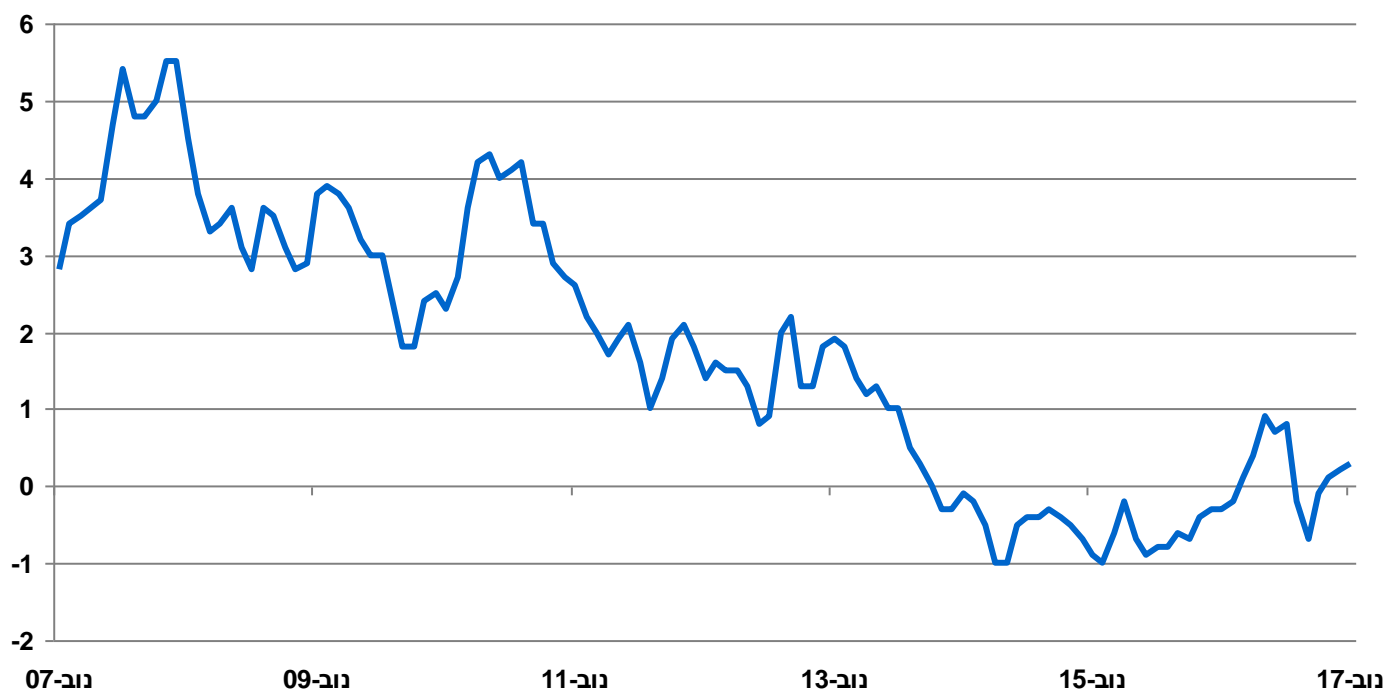
לפרסום מיום ו', כז' בכסלו תשע"ח, 15 בדצמבר 2017 בשעה 14:00

Please note: This Press Release is for Publication  
After 14:00 PM on Friday, December 15, 2017

### תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



### תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

התרומה לשיעור השינוי במדד	אחוז שינוי	קבוצות מוצרים/שירותים
-0.1772	-7.3	ירקות ופירות טריים
-0.0614	-1.5	הוצאות על נסיעות לחו"ל וטיסות בארץ
-0.0529	-4.5	עופות
-0.0358	-0.2	שירותי דיור בבעלות הדיירים
0.0124	0.9	ריהוט
0.0156	0.7	לחם, דגנים ומוצרי בצק
0.0548	2.3	הלבשה

## שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

### מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון ירד ב-0.1%.

הוזלו במיוחד: עופות (4.5%), גבינות מלוחות (2.7%), חומץ, חרדל ורטבים (2.0%), טחינה (1.9%), ריבות ומרקחות (1.8%), לבן, יוגורט ומעדני חלב (1.4%), בשר בקר קפוא (1.3%), שימורי דגים (1.2%), ביצים מיוחדות, אורגניות וכדומה (1.2%), חלקים פנימיים של בקר (1.1%) ומוצרי דגים מוכנים (1.1%).

התייקרו במיוחד: בשר חזיר (10.5%), גלידות (4.8%), סירופים ומייפל (3.8%), מוצרי בשר מעובדים לא כשרים (2.7%), מלח (2.3%), שוקולד (1.8%), ביסקוויטים, עוגות וכדומה (1.7%), אטריות, ספגטי וכדומה (1.7%), שמנים (1.7%), מיונז (1.5%), קפה (1.4%), לחמניות, בייגלים ובאגטים (1.3%), קמח לבן (1.3%), דגים מעובדים (1.2%) ומשקאות קלים (1.2%).

### ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות ירד ב-5.5%.

מדד מחירי פירות טריים ירד ב-8.4% ומדד מחירי ירקות טריים ירד ב-6.6%. לעומתם, מדד מחירי פירות משומרים יבשים עלה ב-1.6% ומדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים עלה ב-1.2%.

מבין הפירות הטריים הוזלו במיוחד: בננות (26.3%), אבוקדו (22.6%), קיווי (20.9%), אפרסמון (20.1%), תפוזים (14.4%), לימונים (11.9%), קלמנטינות (10.6%), תפוחי עץ (3.2%), מנגו (1.8%) ושזיפים (1.5%).

התייקרו במיוחד: מלון (17.3%), פומלה (9.7% לעומת אפריל 2017), ענבים (5.3%) ואשכוליות (2.0%).

מבין הירקות הטריים הוזלו במיוחד: כרוב (25.7%), פלפלים (16.4%), קולורבי (14.8%), שומר (ב-13.2%), קישואים (10.4%), עגבניות (8.4%), כרובית (7.7%), סלק (5.4%), ירק עלים (4.8%), חצילים (4.8%), מלפפונים (4.7%), קלחי תירס (4.6%), תפוחי אדמה ובטטות (4.2%), חסה (3.7%), גזר (2.9%), ברוקולי (1.3%) וירקות לתיבול (1.1%).

התייקרו במיוחד: שום (3.1%) ובצל (1.7%).

מבין הירקות והפירות המעובדים התייקרו במיוחד: ירקות קפואים אחרים, כגון: ירקות מעורבים וברוקולי (3.5%), שקדים (2.6%), ירקות כבושים אחרים, כגון: כרוב כבוש (2.4%), בוטנים (2.0%), אגוזים ופיסטוקים (1.7%), שימורי קטניות וירקות (1.6%), פירות יבשים (1.3%) ופירות משומרים (אחוז אחד).

הוזלו במיוחד: רסק ושימורי עגבניות (אחוז אחד).

## דיור

מדד מחירי דיור ירד ב-0.1%.

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים ירד ב-0.2%, לעומתו מדד שכר דירה עלה ב-0.1%.

## **שירותי דיור בבעלות הדיירים**

במדד שירותי דיור בבעלות הדיירים בחודש נובמבר 2017, נרשמה ירידה בהשוואה לחודש אוקטובר 2017. ירידה זו מבטאת את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים אוקטובר 2017 – נובמבר 2017, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים ספטמבר 2017 – אוקטובר 2017.

### אינדיקטורים נוספים בשוק הדיור שאינם נכללים במדד המחירים לצרכן<sup>1</sup>

#### מדד מחירי דירות (לוח 6.1 בירחון לסטטיסטיקה של מחירים, מדד המחירים לצרכן, פרק הדיור)

מהשוואת העסקאות שבוצעו בחודשים ספטמבר 2017 – אוקטובר 2017, לעומת העסקאות שבוצעו בחודשים אוגוסט 2017 – ספטמבר 2017, נמצא כי מחירי הדירות עלו ב-0.1%. עליה זו מבטאת את שינוי המחירים בניכוי שינויי האיכות בתמהיל ובסוג הדירות. הנתון אינו סופי מאחר שקיימות עסקאות נוספות שבוצעו בתקופה זו וטרם דווחו. מהשוואת העסקאות ספטמבר 2017 – אוקטובר 2017, לעומת ספטמבר 2016 – אוקטובר 2016, עלו המחירים ב-2.9%.

**בהתאם להמלצות הוועדה המייעצת בנושא בינוי, דיור ונדל"ן שמונתה על ידי המועצה הציבורית לסטטיסטיקה, תפרסם הלמ"ס בקרוב, בנוסף למדד מחירי דירות הארצי, גם מדדי מחירי דירות לשישה מחוזות. מדדים אלו יפורסמו מדי חודש בחודשו, בצמוד למדד מחירי דירות הארצי.**

#### תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.1%.

התייקרו במיוחד: חומרי כביסה, ניקוי והדברה (1.8%).

#### ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית ירד ב-0.3%.

הוזלו במיוחד: כלי מיטה ומגבות (6.2%), מפות ומפיות (4.7%), אביזרי אמבטיה (3.2%), תנורי חימום (2.6%), סירים, מחבתות ותבניות (2.4%), אגרטל (2.3%), כלי אוכל (2.2%), מראות, שעונים ומסגרות (2.2%), ציוד חשמלי אחר לבית, כגון: שואב אבק ומגהץ (2.0%) וציוד חשמלי גדול (אחוז אחד).

התייקרו במיוחד: ריהוט לגן ולמרפסת (8.2%), שטיחים לרצפה (7.8%), ספריה/כוננית לספרים (2.3%), שולחנות, כסאות ופינות אוכל (2.2%), נרות ומפיצי ריח (2.0%) וכלים שונים לניקיון הבית (1.1%).

<sup>1</sup> להסברים ראו נספח 1.3 "מתודולוגיה לחישוב מדד מחירי דירות ומחירים ממוצעים רבעוניים ושנתיים" בירחון לסטטיסטיקה של מחירים.

## **הלבשה והנעלה**

מדד מחירי הלבשה והנעלה עלה ב-2.0%; בניכוי השפעות עונתיות ירד המדד ב-0.6%.

מדד מחירי הלבשה עלה ב-2.3% ומדד מחירי הנעלה עלה ב-0.5%.

בסעיף הלבשה התייקרו במיוחד: צרכי הלבשה שונים, כגון: כובעים, צעיפים ועניבות (3.4%), הלבשה עליונה (2.8%) ובגדי ספורט והתעמלות (1.5%).

בסעיף הנעלה התייקרו במיוחד: הנעלה לגברים (2.1%) והנעלה לילדים, ילדות ותינוקות (1.2%).

הוזלו במיוחד: הנעלה לנשים (1.3%).

## **בראות**

מדד מחירי בריאות נותר ללא שינוי.

הוזלו במיוחד: משקפיים ומוצרי אופטיקה נלווים (1.3%).

התייקרו במיוחד: מוצרי היגיינת הגוף (1.2%) ומוצרי היגיינת הפה (1.2%).

## **חינוך, תרבות ובידור**

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור ירד ב-0.3%.

מדד מחירי שירותי חינוך ירד ב-0.1% ומדד מחירי תרבות ובידור ירד ב-0.4%.

הוזלו במיוחד: כתבי עת ופרסומים (3.0%), מחשבים וציוד היקפי (2.1%), כפר נופש, אכסניות ואירוח כפרי (2.0%) וציוד ושירותי צילום (1.6%).

התייקרו במיוחד: כרטיס כניסה לתאטרון (4.0%), ציוד ואביזרי מחנאות (4.0%) ומחברות ומוצרי נייר (אחוז אחד).

## **תחבורה ותקשורת**

מדד מחירי תחבורה ותקשורת ירד ב-0.3%.

מדד מחירי תחבורה ירד ב-0.4% ומדד מחירי תקשורת ירד ב-0.3%.

הוזלו במיוחד: נסיעה לחו"ל (3.3%), שיעורי נהיגה, שכירת רכב וכדומה (1.1%) ומוצרי טלפון (1.1%).

## **שונות**

מדד מחירי שונות נותר ללא שינוי.

הוזלו במיוחד: מוצרי החתלה ואביזרים לתינוק (2.3%), נייר טואלט, ממחטות ומגבונים (1.7%) וכלי איפור ואביזרים לטיפוח (אחוז אחד).

התייקרו במיוחד: מוצרי טואלטיקה ורחצה (2.0%), קרמים, בשמים ומוצרי טיפוח לפניים (1.2%) ותכשירים ואביזרים לשיער (אחוז אחד).