

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, כה' בניסן, תשע"ח
10 אפריל 2018
099/2018

סקר הערכת מגמות בעסקים - מרס 2018 Business Tendency Survey- March 2018

- המאזן הכולל עבור הסקטור העסקי מראה על ירידה מתונה (פברואר לעומת ינואר)
- ירידה חדה במאזן הנטו על היקף המכירות במסחר קמעונאי (פברואר לעומת ינואר)
- המשך עלייה במאזני הנטו במלונאות על מספר לינות תיירים ועל פדיון המלונות (פברואר לעומת תקופה מקבילה)

[לנתוני התרשימים](#)

[להגדרות](#)

[לסקר הערכת המגמות בעסקים במאגר הנתונים המרכזי](#)

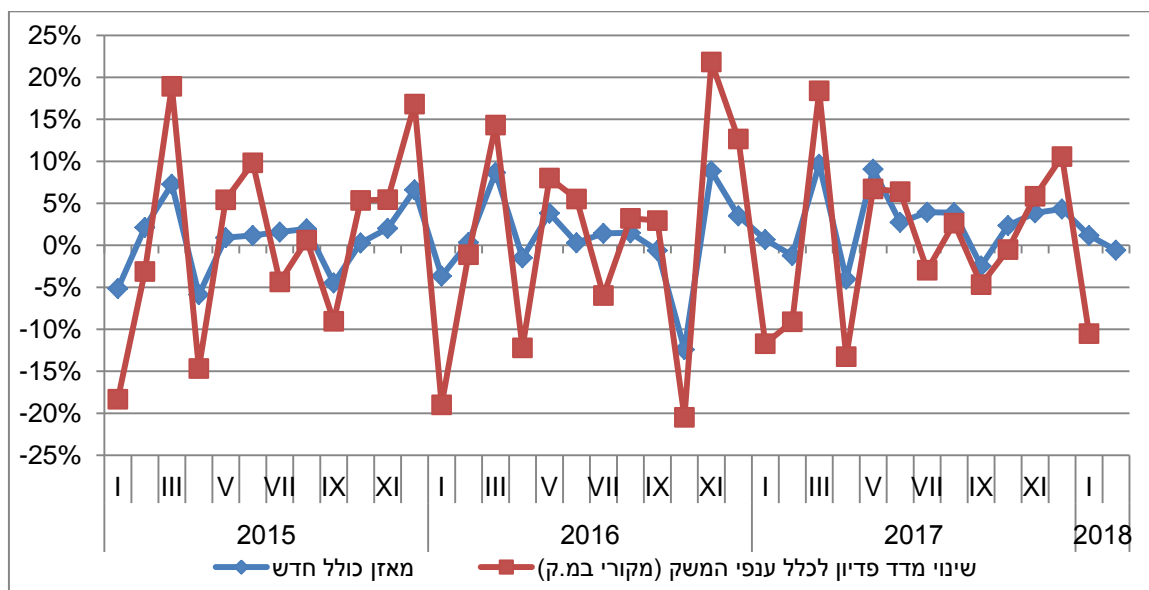
מרס 2018 - מאזן כולל חדש:

החל מההודעה לחודש מרץ 2018 הוחלט על חישוב מאזן כולל חדש למגזר העסקי אשר יש בו ייצוג מושכל לכל אחד מענפי הסקר. המאזן הכולל החדש נמצא בתיאום טוב יותר עם שינוי מדד הפדיון של כלל ענפי המשק המתפרסם מאוחר יותר.

[להסבר מפורט על חישוב המאזן הכולל החדש](#)

בתרשים 1 ניתן לראות בכחול את המאזן הכולל החדש ואת השינוי במדד הפדיון לכלל ענפי המשק (באדום) המאזן הכולל המורכב משאלות המתייחסות לביצועי החברות בחודש פברואר לעומת ינואר מראה על ירידה.

תרשים 1. מאזן כולל: ינואר 2015- מרס 2018

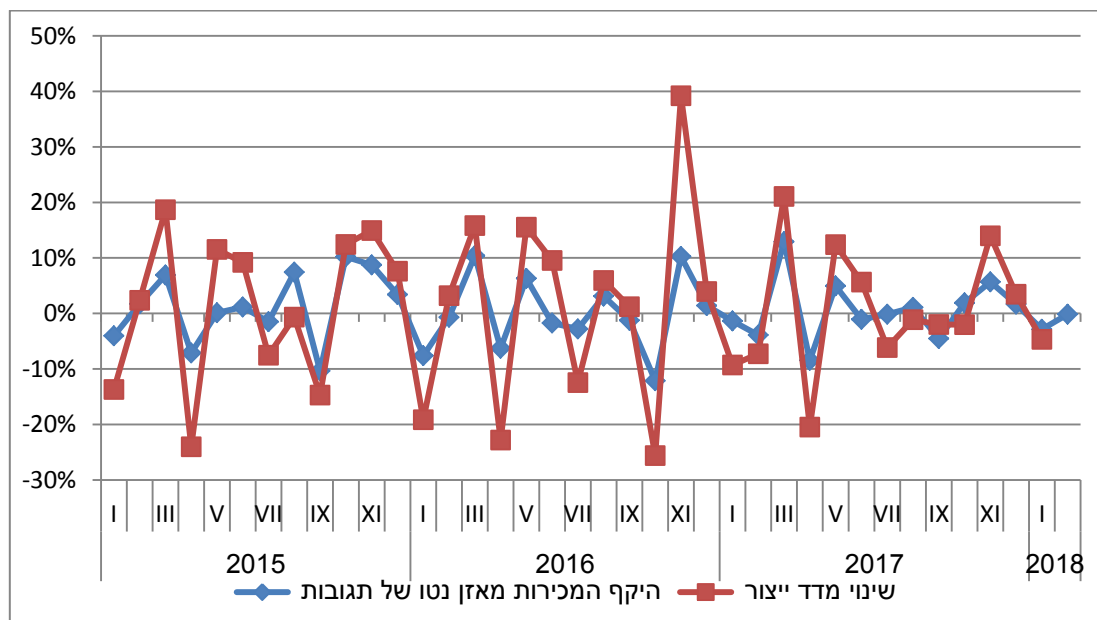


כתב דניאל רואש, אגף עסקים-כלכלה

לקבלת הסברים ניתן לפנות אל יחידת הדוברות בטל' 02-6527845

בתעשייה נמצא שמאזן הנטו המחושב על שאלת היקף המכירות בפרק ב¹ מתואם עם כיוון השינוי החודשי של מדד הייצור התעשייתי המתפרסם כל חודש על ידי הלמ"ס.
 מאזן הנטו על היקף המכירות המתייחס לשינוי שחל בפברואר לעומת ינואר הינו שלילי ועומד על -0.2. נתון זה גבוה יותר ממאזן בחודש קודם (-2.9).
 בבדיקה של נתונים קודמים נמצא כי מאזן הנטו של היקף המכירות חוזה בהסתברות של יותר מ-90%² את כיוון השינוי של מדד הייצור.³

תרשים 2 - מאזן נטו היקף המכירות לעומת מדד הייצור התעשייתי



לוח א1 - מדדים נבחרים בענפי התעשייה לחודש דיווח (אחוזים) - מצב העסק בחודש קודם לעומת החודש שלפניו

המדד	אוקטובר	נובמבר	דצמבר	ינואר	פברואר	מרס
היקף הייצור (התפוקה)	-5.6	2.4	4.1	5.3	-1.2	-1.3
היקף המכירות	-4.5	1.9	5.7	1.7	-2.9	-0.2
מספר המועסקים	-3.5	-3.0	-2.8	1.2	1.1	-2.3

לוח א2 - מדדים נבחרים בענפי התעשייה לחודש דיווח (אחוזים) - צפיות לעתיד, לגבי החודש הבא

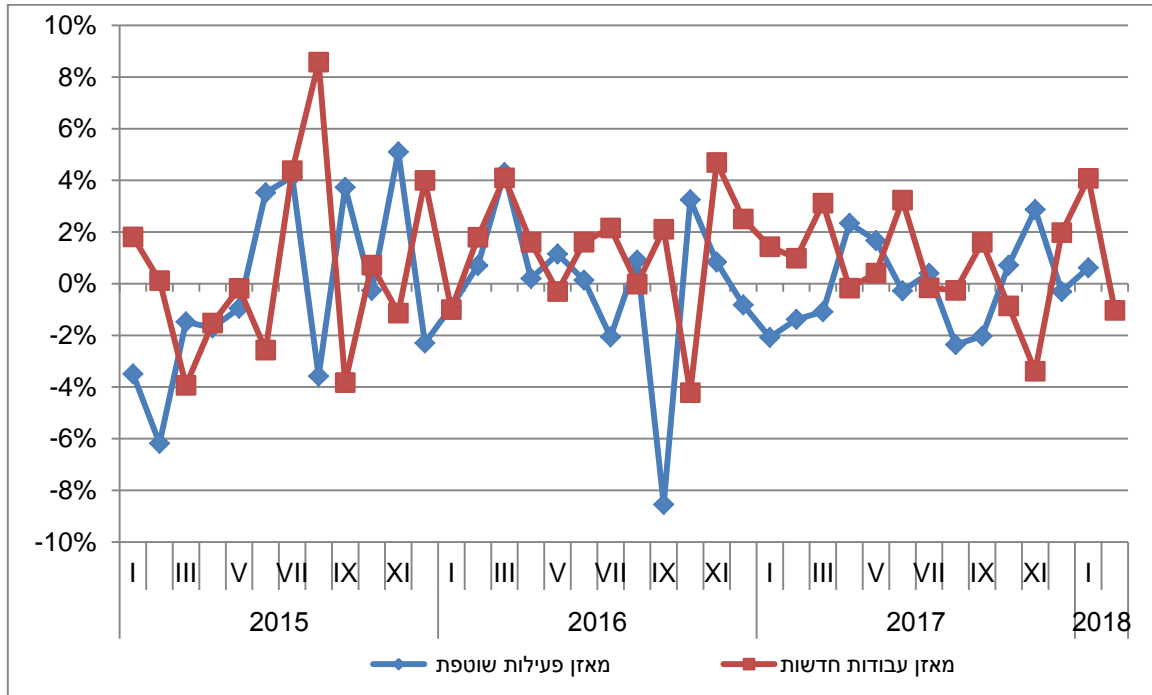
המדד	אוקטובר	נובמבר	דצמבר	ינואר	פברואר	מרס
ציפיות לשינוי בהיקף ההזמנות לשוק המקומי	2.3	5.1	6.1	2.5	4.7	3.5
ציפיות לשינוי בהיקף ההזמנות ליצוא	4.8	6.3	4.9	6.1	7.9	11.0
ציפיות לשינוי בהיקף הייצור (התפוקה)	5.0	6.4	4.5	2.4	4.3	5.9
ציפיות לשינוי במספר המועסקים	-0.7	-2.3	-1.1	3.5	0.6	-2.5

¹ מהו היקף המכירות בחודש פברואר לעומת חודש ינואר (עלה מאוד/עלה/ללא שינוי/ירד/ירד מאוד)

² ברגרסיה לוגיסטית, ראו פירוט בפרק ההסברים שבסוף ההודעה

³ מדד הייצור מתעדכן כל חודש והנתונים בתרשים עדכניים להודעה שפורסמה ב-20/03/18

תרשים 3 - מאזני נטו של עבודות חדשות ופעילות שוטפת בענפי הבינוי



**לוח ב1 - מדדים נבחרים בענפי הבינוי לחודש דיווח (אחוזים)
מצב העסק בחודש קודם לעומת החודש שלפניו**

ממד	אוקטובר	נובמבר	דצמבר	ינואר	פברואר	מרס
היקף הפעילות השוטפת	-2.4	-2.0	0.7	2.9	-0.3	0.6
היקף העבודות החדשות (שטח התחלות בנייה/היקף ההזמנות)	1.6	-0.9	-3.4	2.0	4.1	-1.0

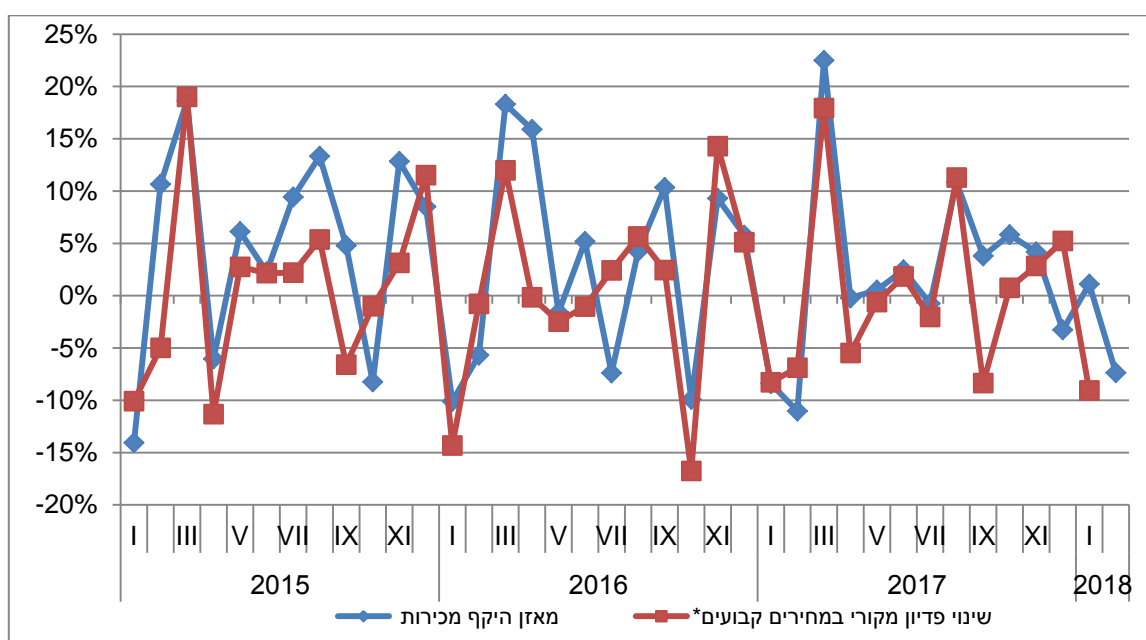
**לוח ב2 - מדדים נבחרים בענפי הבינוי לחודש דיווח (אחוזים)
ציפיות לעתיד, לגבי החודש הבא**

ממד	אוקטובר	נובמבר	דצמבר	ינואר	פברואר	מרס
ציפיות לשינוי בהיקף הפעילות	9.6	5.1	3.4	10.1	14.6	8.0
ציפיות לשינוי במספר המועסקים	3.6	1.2	-0.4	5.0	5.1	3.1

מסחר קמעוני

במסחר קמעוני נמצא שמאזן הנטו של היקף המכירות⁴ מתואם עם שינוי הפדיון של הענף ממקורות מע"מ⁵ במחירים קבועים, ניתן לראות שמאזן הנטו על היקף המכירות שבו נשאלים המנהלים על מכירותיהם בפברואר לעומת ינואר מראה על ירידה חדה. בבדיקה של נתונים קודמים נמצא כי מאזן הנטו של שאלת המכירות חוזה בהסתברות של יותר מ-85% את כיוון השינוי של מדד הפדיון ממקורות מע"מ.

תרשים 4 - מאזן נטו על היקף המכירות לעומת מדד פדיון ממקורות מע"מ (נתונים מקוריים במחירים קבועים)



לוח ג1 - מדדים נבחרים בענפי המסחר הקמעוני לחודש דיווח (אחוזים) מצב העסק בחודש קודם לעומת החודש שלפניו

מס	פברואר	ינואר	דצמבר	נובמבר	אוקטובר	המדד
-7.4	1.1	-3.3	4.2	5.8	3.8	היקף המכירות

לוח ג2 - מדדים נבחרים בענפי המסחר הקמעוני לחודש דיווח (אחוזים) צפיות לעתיד, לגבי החודש הבא

מס	פברואר	ינואר	דצמבר	נובמבר	אוקטובר	המדד
11.2	17.2	10.4	2.9	7.2	3.8	ציפיות לשינוי בהיקף המכירות
8.0	18.8	12.6	5.2	5.3	-0.2	ציפיות לשינוי במספר ההזמנות מספקים
3.4	5.1	4.7	0.1	-3.3	-1.3	ציפיות לשינוי במספר המועסקים

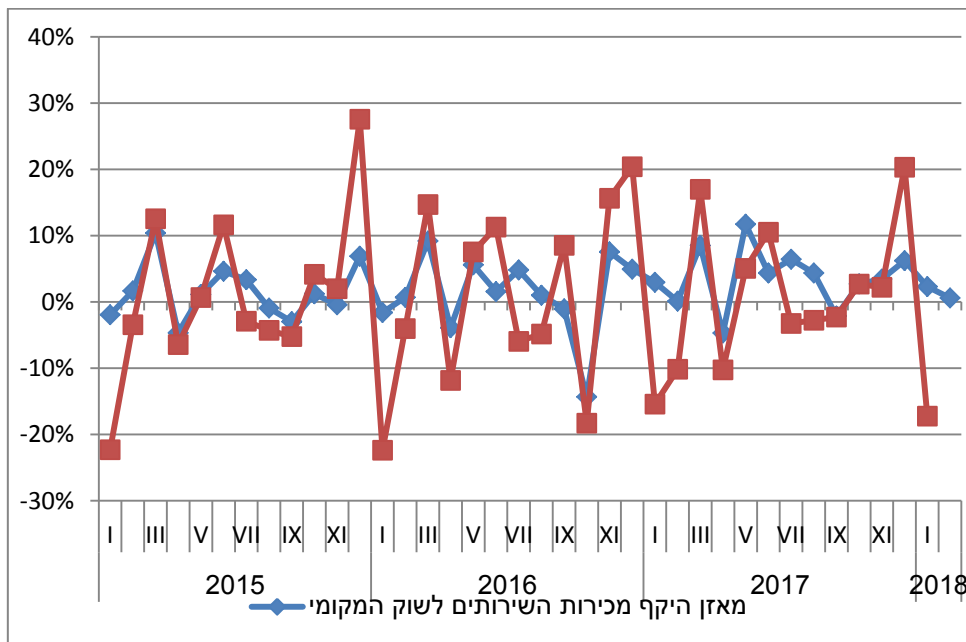
⁴ מהו היקף המכירות בפברואר לעומת ינואר (עלה מאוד/עלה/ללא שינוי/ירד/ירד מאוד)

⁵ מדד הפדיון ממקורות מע"מ מתעדכן כל חודש והנתונים בתרשים עדכניים להודעה שפורסמה ב-20/03/18

בשירותים נמצא שמאזן הנטו של היקף המכירות לשוק המקומי⁶ (בענפי השירותים כ-70% מההכנסות הן מהשוק המקומי) מתואם עם מדדי פדיון לענפי השירותים השונים ממקורות מע"מ⁷ (מדדים אלו חוברו למדד אחד על בסיס משקלים של שנת 2011).⁸

ניתן לראות שמאזן הנטו על היקף המכירות שבו נשאלים המנהלים על מכירותיהם לשוק המקומי בפברואר לעומת ינואר הינו חיובי אך נמוך יותר ממאזן הנטו של חודש קודם. בבדיקה של נתונים קודמים נמצא כי מאזן הנטו של היקף המכירות לשוק המקומי חוזה בהסתברות של יותר מ-85% את כיוון השינוי של מדד הפדיון ממקורות מע"מ.

תרשים 5 - מאזן נטו על היקף המכירות לשוק המקומי לעומת שינוי מדד פדיון ממקורות מע"מ (נתונים מקוריים במחירים קבועים)



לוח 1ד - מדדים נבחרים בענפי השירותים לחודש דיווח (אחוזים) מצב העסק בחודש קודם לעומת החודש שלפניו

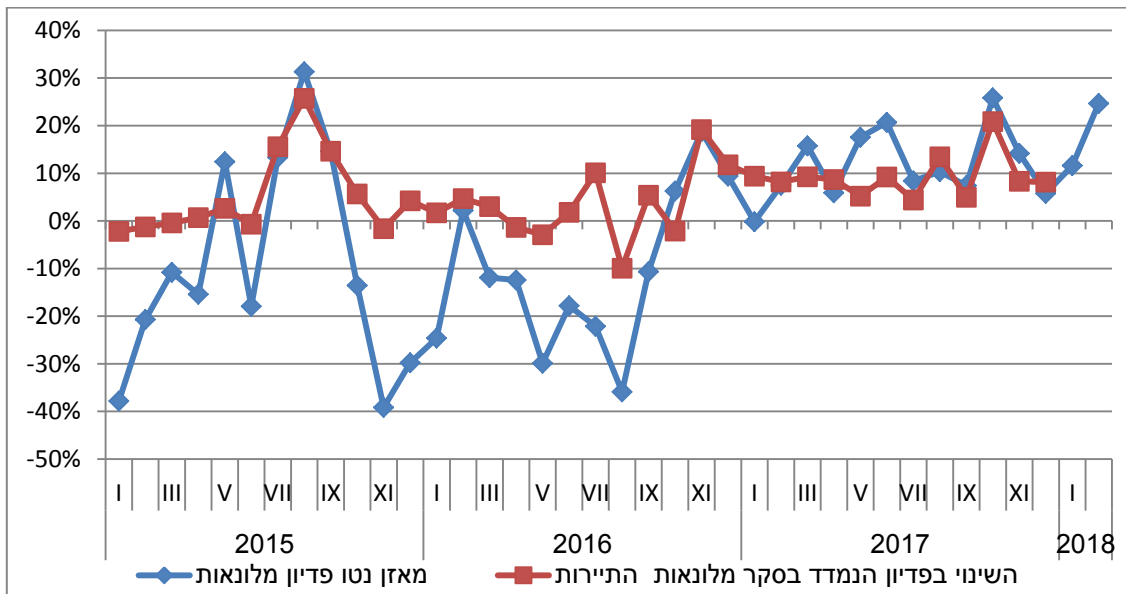
המדד	אוקטובר	נובמבר	דצמבר	ינואר	פברואר	מרס
היקף המכירות לשוק המקומי	-2.1	2.7	3.4	6.2	2.3	0.6
היקף המכירות ליצוא	7.7	13.5	1.6	-6.8	-6.9	-4.2
מספר המועסקים	1.8	2.0	1.1	-0.3	-0.1	2.3

לוח 2ד - מדדים נבחרים בענפי השירותים לחודש דיווח (אחוזים) צפיות לעתיד, לגבי החודש הבא

המדד	אוקטובר	נובמבר	דצמבר	ינואר	פברואר	מרס
ציפיות לשינוי במספר המועסקים	7.9	5.0	2.3	6.1	7.1	3.9
ציפיות לשינוי בהיקף המכירות לשוק המקומי	11.3	7.1	6.1	6.6	11.7	6.6
ציפיות לשינוי בהיקף המכירות ליצוא	15.5	18.4	9.3	1.8	12.7	4.1

⁶ מהו היקף המכירות לשוק המקומי בפברואר לעומת ינואר (עלה מאוד/עלה/ללא שינוי/ירד/ירד מאוד)
⁷ מדד הפדיון ממקורות מע"מ מתעדכן כל חודש והנתונים בתרשים עדכניים להודעה שפורסמה ב-20/03/18
⁸ להסבר על הרכבת מדדי פדיון לענפי השירותים ראו פרק הסברים בסוף ההודעה.

תרשים 6- מאזן נטו על היקף פדיון מלונאות לעומת שינוי פדיון מלונאות (נתונים מקוריים- חודש מקביל בשנה קודמת)



במלונאות נמצא שמאזן הנטו על היקף הפדיון⁹ מתואמת עם השינויים בפדיון ענף זה המתפרסם בפיגור של מספר חודשים ולכן מאזן נטו זה מקדים את הנתון הכמותי. בבדיקה של נתונים קודמים נמצא כי מאזן הנטו של פדיון החברה חוזה בהסתברות של יותר מ-87% את כיוון השינוי של פדיון¹⁰ ענף המלונאות. ניתן לראות שחלה עלייה חדה במאזן זה בחודש האחרון. בנוסף ניתן לראות שבמאזן הנטו על לינות תיירים חלה עלייה מתמשכת החל מדצמבר 2017.

לוח ה-1 - מדדים נבחרים בענפי המלונאות לחודש דיווח (אחוזים) מצב העסק בחודש קודם לעומת תקופה מקבילה בשנה קודמת

המדד	אוקטובר	נובמבר	דצמבר	ינואר	פברואר	מרס
מספר לינות ישראלים	8.5	6.6	-4.1	-1.5	-1.2	3.0
מספר לינות התיירים	0.3	39.4	0.2	12.8	23.0	31.4
מספר המועסקים	0.5	6.8	-12.1	-2.0	4.8	12.1
פדיון החברה	8.1	25.8	14.2	5.8	11.6	24.7

לוח ה-2 - מדדים נבחרים בענפי המלונאות לחודש דיווח (אחוזים) צפיות לעתיד, לגבי החודש הבא

המדד	אוקטובר	נובמבר	דצמבר	ינואר	פברואר	מרס
ציפיות לשינוי במספר לינות ישראלים	-10.4	0.9	-3.3	10.6	13.1	15.8
ציפיות לשינוי במספר לינות התיירים	7.0	10.2	5.3	21.0	25.2	23.7
ציפיות לשינוי במספר המועסקים	4.7	-9.9	-8.1	13.6	20.2	15.4

הגדרות והסברים:

⁹ מהו היקף הפדיון של החברה בינואר לעומת תקופה מקבילה אשתקד (עלה מאוד/עלה/ללא שינוי/ירד מאוד)
¹⁰ מדד הפדיון ענף מלונאות מתעדכן כל רבעון והנתונים בתרשים עדכניים להודעה שפורסמה ב-15/03/18

סקר הערכת המגמות בעסקים מנותח באמצעות מאזן. המאזן הוא ההפרש המשוקלל בין אחוז מנהלי החברות אשר דיווחו על הערכה חיובית במצב החברה לבין אחוז מנהלי החברות אשר דיווחו על הערכה שלילית במצב החברה.

המאזן תחום בטווח שבין מינוס 100 לבין פלוס 100. ככל שערך המאזן קרוב יותר לגבול העליון, הוא מעיד על הערכה חיובית יותר בקרב המנהלים, וככל שערך המאזן קרוב יותר לגבול התחתון, הוא מעיד על הערכה שלילית יותר. כאשר המאזן קרוב לאפס, מדובר בהיעדר ציפיות לשינוי במצב הקיים. בינואר 2015 נערכו שינויים בשאלון הסקר נוכח שינויים אלה, נוצר שבר בסדרה ומנתוני ינואר 2015 אין אפשרות להשוות לנתוני העבר.

שימו לב - בחודש ינואר 2015 נערכו כמה שינויים בשאלון הסקר

בנוסח השאלות (פרקים ב ו-ג)

בשאלונים: תעשייה, בינוי, מסחר קמעונאי ושירותים

בפרקים העוסקים במצבה של החברה בעבר: שואלים על "החודש הקודם לעומת החודש שקדם לו", במקום לשאול על "שלושת החודשים האחרונים לעומת שלושת החודשים שקדמו להם".

בפרקים העוסקים במצבה של החברה בעתיד: שואלים על "השינוי הצפוי בחברה בחודש הבא לעומת החודש הנוכחי", במקום לשאול על "הציפיות במהלך שלושת החודשים הקרובים לעומת שלושת החודשים שקדמו להם".

בשאלון מלונאות

בפרקים העוסקים במצבה של החברה בעבר: שואלים על "החודש הקודם לעומת התקופה המקבילה אשתקד", במקום לשאול על "שלושת החודשים האחרונים לעומת שלושת החודשים שקדמו להם".

בפרקים העוסקים במצבה של החברה בעתיד: שואלים על "השינוי הצפוי בחברה בחודש הבא לעומת התקופה המקבילה אשתקד", במקום לשאול על "הציפיות במהלך שלושת החודשים הקרובים לעומת שלושת החודשים שקדמו להם". באופניות לתשובה (פרקים א, ב ו-ג) הורדה התייחסות לעונה.

על הסקר: הסקר מתבצע בענפים העיקריים של המגזר העסקי באמצעות חמישה שאלונים (פירוט מלא ניתן לראות בהגדרות):

1. [תעשייה](#)
2. [בינוי](#)
3. [מסחר קמעוני](#)
4. [שירותים](#)
5. [מלונאות](#)