

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, ג' בסיוון, התשע"ח
17 במאי, 2018
142/2018

מסחר בין לאומי בשירותים עסקיים¹ לפי מדינות, 2011-2014

International Trade in Business Services by country 2011-2014

בהודעה זו מובאים אומדני המסחר הבין-לאומי בשירותים עסקיים של ישראל לפי מדינות לשנים 2011-2014. האומדנים מבוססים על תוצאות סקר דו-שנתי הנערך בלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.

בשנת 2014:

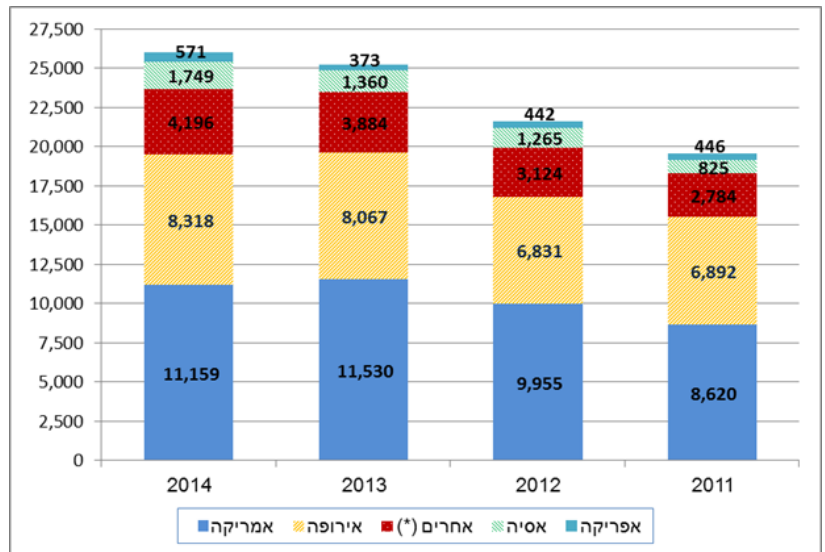
- יצוא השירותים העסקיים הסתכם ב-26.0 מיליארד דולר ויבוא השירותים העסקיים הסתכם ב-11.2 מיליארד דולר.
- 60% (15.7 מיליארד דולר) מסך יצוא השירותים העסקיים של ישראל היה לארצות ה-OECD.
- 57% (6.4 מיליארד דולר) מסך יבוא השירותים העסקיים של ישראל היה מארצות ה-OECD.
- 35% (3.1 מיליארד דולר) מסך יצוא שירותי מחשב של ישראל היה לארצות הברית.
- יבוא שירותי מחקר ופיתוח הסתכם ב-1.2 מיליארד דולר, מזה 68% מארה"ב.

[ללוחות ולנתוני התרשימים](#)

[להגדרות והסברים](#)

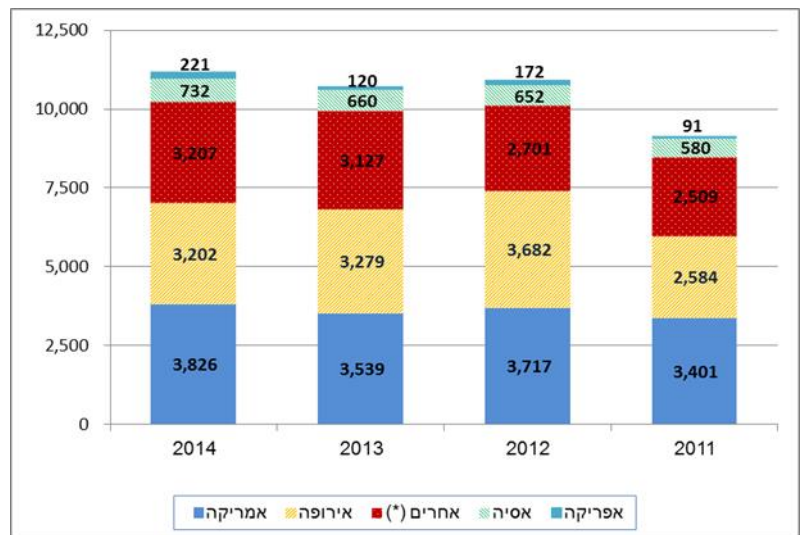
¹ שירותים עסקיים כוללים שירותי תכנה ומחשוב, מחקר ופיתוח, שירותי תקשורת, שירותי הנדסה וטכנאים, פרסום, תמלוגים, בינוי, מסחר ועוד. הם אינם כוללים שירותי תיירות, הובלה, ביטוח וממשלה, ראו: [לוח 4, סיכום מאזן התשלומים של ישראל לשנת 2017](#) (08/03/2018)

תרשים 1: יצוא שירותים עסקיים 2011-2014



(*)- כולל ארצות בלתי מסווגות ויבשת אוקיאניה

תרשים 2: יבוא שירותים עסקיים 2011-2014



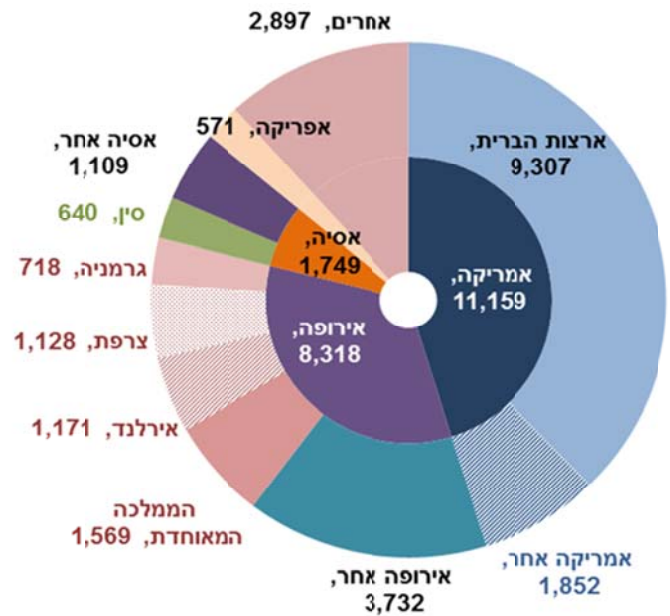
(*)- כולל ארצות בלתי מסווגות ויבשת אוקיאניה

התפלגות היצוא והיבוא של השירותים העסקיים לפי מדינות

יצוא (לוח 1)

יצוא השירותים העסקיים ליבשת אמריקה הסתכם ב 11.2 מיליארד דולר והיווה 43% מכלל יצוא שירותים עסקיים. 36% (9,307 מיליון דולר) מסך יצוא השירותים העסקיים של ישראל היה לארצות הברית. יצוא השירותים העסקיים ליבשת אירופה הסתכם ב 8,318 מיליון דולר והיווה 32% מסך יצוא השירותים העסקיים של ישראל. 6% מסך יצוא השירותים העסקיים של ישראל היה לממלכה המאוחדת (1,570 מיליון דולר). יצוא השירותים העסקיים ליבשת אסיה הסתכם ב-1,749 מיליון דולר מתוכם 37% (640 מיליון דולר) היה לסין. יצוא השירותים העסקיים לאיחוד האירופי הסתכם ב-5,971 מיליון דולר.

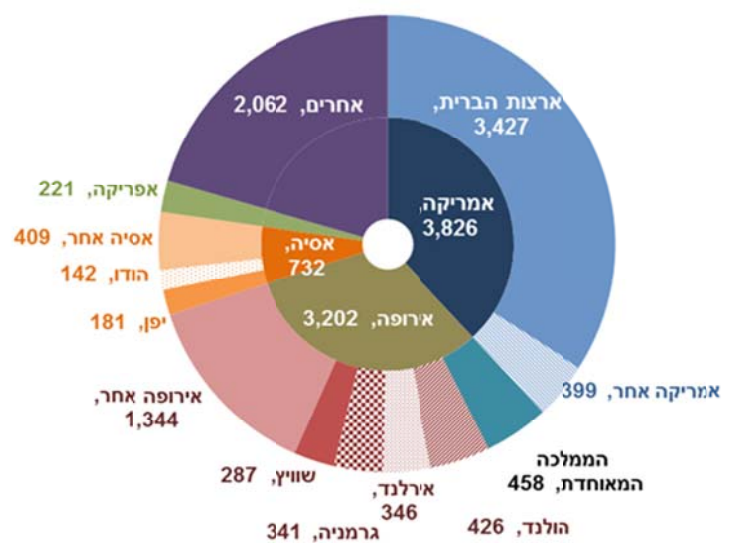
תרשים 3: יצוא שירותים עסקיים לפי מדינות, 2014



יבוא (לוח 2)

יבוא השירותים העסקיים מיבשת אמריקה הסתכם ב-3,826 מיליון דולר והיווה 34% מסך יבוא השירותים העסקיים. 31% (3,427 מיליון דולר) מסך יבוא השירותים העסקיים היה מארצות הברית. יבוא השירותים העסקיים מיבשת אירופה הסתכם ב-3,202 מיליון דולר והיווה 29% מסך יבוא השירותים העסקיים, 14% (1,572 מיליון דולר) מסך יבוא השירותים העסקיים היה מהממלכה המאוחדת, מהולנד מאירלנד ומגרמניה. יבוא השירותים העסקיים מארצות ה-OECD הסתכם ב-6,398 מיליון דולר והיווה 57% מסך יבוא השירותים העסקיים. יבוא השירותים העסקיים מהאיחוד האירופי הסתכם ב-2,319 מיליון דולר.

תרשים 4: יבוא שירותים עסקיים לפי מדינות, 2014



יצוא (לוח 3)

יצוא שירותי מחקר ופיתוח ליבשת אמריקה הסתכם ב-3,367 מיליון דולר והיווה 68% מסך יצוא סוג שרות זה. יצוא שירותי מחקר ופיתוח לארצות ה-OECD הסתכם ב-4,097 מיליון דולר והיווה 82% מסך יצוא סוג שרות זה. 10% (508 מיליון דולר) מסך יצוא שירותי מחקר ופיתוח היו לסין. יצוא שירותי מחשב ליבשת אירופה הסתכם ב-3,177 מיליון דולר והיווה 36% מסך יצוא סוג שרות זה. יצוא שירותי מחשב לממלכה המאוחדת, אירלנד וקפריסין היווה 18% (1,564 מיליון דולר) מסך יצוא סוג שרות זה.

יבוא (לוח 4)

יבוא שירותי מחשב מארצות ה-OECD הסתכם ב-771 מיליון דולר והיווה 61% מסך יבוא סוג שרות זה. תמלוגים עבור שימוש בקניין רוחני הסתכמו ב-450 מיליון דולר, מתוכם 92% לארצות ה-OECD. סך יבוא שירותים משפטיים לישראל הסתכם ב-275 מיליון דולר, מתוכם 44% (121 מיליון דולר) מארה"ב, ו 35% (95 מיליון דולר) מאירופה.

יצוא (לוח 5)

יצוא השירותים העסקיים מענף 62 (תכנות וייעוץ בתחום המחשבים ושירותים אחרים) הסתכם ב-10,830 מיליון דולר, מתוכם 49% (5,274 מיליון דולר) ליבשת אמריקה ו-40% (4,359 מיליון דולר) ליבשת אירופה. יצוא השירותים העסקיים מענף 72 (מחקר מדעי ופיתוח) לארצות ה-OECD הסתכם ב-3,502 מיליון דולר המהווים כ-78% מסך יצוא השירותים בענף זה.

יצוא השירותים העסקיים מענפים 70,71,73,74,82 (שירותים מקצועיים, מדעיים וטכניים נבחרים, ושירותי ניהול ותמיכה למשרדים ולעסקים) היוו 47% מסך היצוא ליבשת אפריקה. 39% (680 מיליון דולר) מהיצוא לאסיה היה בענף 72 (מחקר מדעי ופיתוח).

יבוא (לוח 6)

יבוא השירותים העסקיים של ענף 26 (ייצור מחשבים, מכשור אלקטרוני ואופטי) מארה"ב הסתכם ב-443 מיליון דולר והיווה 38% מסך יבוא השירותים העסקיים של ענף זה. יבוא השירותים העסקיים של ענף 61 (שירותי תקשורת) מהאיחוד האירופי הסתכם ב-165 מיליון דולר והיווה 34% מסך יבוא השירותים העסקיים של ענף זה. יבוא השירותים העסקיים של ענף 72 (מחקר מדעי ופיתוח) מארצות ה-OECD היווה 86% מסך יבוא השירותים של ענף זה. יבוא השירותים העסקיים של הענפים 19-21 (ייצור מוצרי נפט, כימיקלים ותרופות) הסתכם ב-1,751 מיליון דולר, שהם 18% מיבוא השירותים העסקיים של ישראל. מתוך סך יבוא השירותים בענף זה, 46% (809 מיליון דולר) יובאו מארה"ב.

ענפים 70,71,73,74,82 (שירותים מקצועיים, מדעיים וטכניים נבחרים, ושירותי ניהול ותמיכה למשרדים ולעסקים) היוו 63% מסך יבוא שירותים מיבשת אפריקה.

יבוא שירותים עסקיים מאסיה הסתכם ב-732 מיליון דולר, מתוכם 24% לענפים 19-21 (ייצור מוצרי נפט, כימיקלים ותרופות) ו-20% לענף 26 (ייצור מחשבים, מכשור אלקטרוני ואופטי).

הגדרות והסברים

כללי

המסחר הבין-לאומי בשירותים עסקיים הוא חלק מהמסחר הבין-לאומי הכולל בשירותים, המוצג בחשבון השוטף של מאזן התשלומים. החשבון השוטף מורכב מחשבון הסחורות, מחשבון השירותים, מחשבון ההכנסות הראשוניות ומחשבון ההכנסות המשניות (העברות שוטפות). סיכום חשבונות אלה מסתכם בגירעון או בעודף של החשבון השוטף, אחד מהמשתנים הכלכליים המשקפים את מצב המשק.

חשבון השירותים במאזן התשלומים נערך בהתאם להנחיות הבין-לאומיות הקשורות לחשבונאות הלאומית, למאזן התשלומים ולסטטיסטיקה של המסחר הבין-לאומי בשירותים, כפי שהן באות לידי ביטוי בפרסומים הבאים:

System of National Accounts – 2008 – (SNA2008) - UN, OECD, Eurostat, IMF, World Bank

<https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/docs/SNA2008.pdf>

Balance of Payments Manual – 6th edition - 2009- (BPM6) - IMF

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/bpm6.pdf>

Manual on Statistics of International Trade in Service – 2010 – (MSITS) - UN, OECD, IMF, EC, UNCTAD, WTO

<http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/manual.htm>

המסחר הבין-לאומי בשירותים עסקיים הוא חלק ניכר מסך כל המסחר הבין-לאומי בשירותים בישראל. שירותים עסקיים הוא שם כללי לכל השירותים הנסחרים עם חו"ל בניכוי סוגים מוגדרים אחרים, המתפרסמים בנפרד בסטטיסטיקה של המסחר הבין-לאומי, כדלקמן: שירותי תיירות, שירותי הובלה ותחבורה, שירותי ממשלה ושירותי ביטוח. יצוא השירותים העסקיים מהווה כ-73% מסך כל יצוא השירותים בישראל, ואילו יבוא השירותים העסקיים הוא כ-47% מסך כל יבוא השירותים. עם התרחבות המסחר הבין-לאומי בשירותים בכלל ושל השירותים העסקיים בפרט, נוצר צורך בסיווג מפורט יותר של שירותים אלה, על מנת לעמוד בדרישות של משתמשים שונים במשק ובצרכי המו"מ הבין-לאומי הקשור למסחר בשירותים.

1. סיווג השירותים

סיווג לפי סוג השירות

הסיווג המומלץ לסוגי שירותים – בהתאם להנחיות הבין-לאומיות – הוא במסגרת ה- *BPM6* ומוצג ב- *MSITS* תחת השם:

Extended Balance of Payments Classification of Services - EBOPS

סיווג ה-EBOPS כולל מספר קבוצות שירותים עיקריות, כדלקמן:

- שירותי תיירות
- שירותי הובלה ותחבורה
- שירותי ממשלה
- שירותי ביטוח
- שירותים עסקיים אחרים

עם פרסום ה-MSITS, סיווג ה-EBOPS הוצע ע"י הארגונים הבין-לאומיים כסיווג המומלץ להצגת חשבון השירותים. סיווג זה כולל הנחיות מפורשות לגבי התפלגות השירותים העסקיים לפי סוגים. הלמ"ס אמצה את ה-EBOPS, החל משנת 2004. לוח א בהמשך הנספח מציג את סיווג השירותים העסקיים, כולל הגדרות, כפי שאומץ ע"י הלמ"ס על בסיס ה-EBOPS.

הגדרות סוגי השירותים בלוח א הן אחידות לגבי יצוא ויבוא. לכן, כאשר בהגדרות אלה מדובר על תמורות לנותני שירותים, הכוונה היא לתמורה שקבלו נותני שירותים שהם תושבי ישראל – לגבי יצוא – או לתמורה שקבלו נותני שירותים שהם תושבי חו"ל – לגבי יבוא.

1.1. סיווג לפי ענף כלכלי

בסיווג מסווגים מפעלים לפי הפעילות הכלכלית העיקרית שלהם. הפעילות הכלכלית של מפעל נקבעת לפי הפעילות שממנה נובע עיקר הערך המוסף שלו. הלמ"ס אחראית על קביעת סיווג הענפים של היחידות המוסדיות במשק, לפי מפתח דומה לסיווג הבין-לאומי :SIC

International System of Industrial Classification -Rev. 4

סיווג ענפי הכלכלה הישראלי מוצג בפרסום הלמ"ס:

"הסיווג האחד של ענפי כלכלה – 2011"

http://www.cbs.gov.il/webpub/pub/text_page.html?

[publ=94&CYear=2011&CMonth=1](http://www.cbs.gov.il/webpub/pub/text_page.html?publ=94&CYear=2011&CMonth=1)

הלמ"ס מפרסמת משנת 2001 סיווג של יצוא ויבוא שירותים עסקיים לפי ענפי כלכלה, במסגרת פרסומי מאזן התשלומים. כפי שהוסבר לעיל, הסיווג הענפי הוא סיווג של מפעלים ולא של סוגי שירותים. מכאן, שהיצוא או היבוא של שירותים בענף כלכלי מסוים הוא סך כל היצוא או היבוא של כל המפעלים המסווגים בענף, ללא קשר עם סוגי השירותים המיוצאים או המיובאים.

1.2. סיווג לפי ארצות

הסיווג לפי ארצות, מאפשר לקבל מידע על יצוא ויבוא שירותים עסקיים לפי סוג שירות ומדינה ולפי ענף כלכלי ומדינה. הסיווג לפי ארצות נעשה בהתאם לסיווג ה-*United Nations Statistics Division*:

Nations Statistics Division

1.3. סיווגים אחרים

שני סיווגים נוספים רלוונטיים ליצוא ויבוא שירותים בכלל ולשירותים עסקיים בפרט:

- סיווג מפורט מאוד של מוצרים – סחורות ושירותים – הוא ה-*CPC*:
Central Product Classification
- סיווג נוסף הוא ה-*GNS/W/120*, הנובע מצורכי המו"מ בין מדינות לגבי המסחר הבין-לאומי בשירותים, במסגרת הסכמי ה-*GATS*:
General Agreement on Trade in Services
- סיווג ה-*CPC* מתואם באופן מלא עם ה-*HS*:
(Harmonized Commodity Description and Coding System)

המשמש סיווג מרכזי בסחר החוץ (מסחר בין-לאומי בסחורות).

לגבי שירותים, ה-*CPC* הוא הסיווג הבין-לאומי הראשון המכסה את מלוא מגוון התפוקות של הענפים השונים ויכול לשמש כבסיס לצורכי ניתוח של סטטיסטיקאים ומשתמשים אחרים בנושא שירותים. הקבלה בין סיווג ה-*EBOPS* לבין ה-*CPC*, ניתן למצוא ב-*MSITS*, כאשר רמת הפירוט של ה-*CPC* בדרך כלל גבוהה יותר. פריט אחד בסיווג ה-*EBOPS* יכול להקביל לכמה פריטים ב-*CPC*, אם כי במקרים מסוימים לא ניתן למצוא גם ב-*CPC* פריטים מקבילים ל-*EBOPS*.

יש כוונה בעתיד להרחיב את ההתאמה בין שני הסיווגים, על מנת ליצור מערכת מותאמת של סיווגי שירותים הקשורים לתפוקות ולמסחר בין-לאומי גם יחד.

יחד עם זאת, קיימים קשיים באיסוף נתונים מפורטים מאוד של המסחר הבין-לאומי בשירותים, ורמות פירוט גבוהות עלולות להיות כרוכות בעלויות גבוהות, מאחר שהמסחר בשירותים – להבדיל מהמסחר בסחורות – אינו מתנהל דרך המכס ויש צורך בשימוש בסקרים.

סיווג ה-*GNS/W/120* מבוסס על רשימה של סוגי שירותים שנמסרה ע"י מדינות שונות, לצורך ניהול מו"מ בין-לאומי על המסחר הבין-לאומי בשירותים במסגרת הסכמי ה-*GATS*. ניתן למצוא הקבלה בין סיווג זה ל-*EBOPS* וגם ל-*CPC* במדריך המסחר הבין-לאומי בשירותים – *MSITS*.

2. סקר יצוא ויבוא שירותים עסקיים:

2.1. מטרות הסקר

סקר יצוא ויבוא שירותים בא לשמש כלי מרכזי לסיווג המסחר הבין-לאומי בשירותים עסקיים, בהתאם להנחיות הבין-לאומיות – כפי שצוין לעיל – ולמטרות המפורטות הבאות:

1. סיווג לפי סוג שירות - בהתאם ל-EBOPS
2. סיווג לפי ענפי כלכלה – בהתאם לסיווג האחיד של ענפי כלכלה –2011
3. סיווג היצוא והיבוא לפי ארצות
4. שיפור האומדנים השוטפים של סך כל היצוא והיבוא של שירותים עסקיים

2.2. תדירות הסקר

סקר יצוא ויבוא שירותים עסקיים נערך לראשונה לשנת 2004. הסקר נערך במתכונת שנתית, עד עתה נערכו סקרים על השנים 2009-2012, והסקר הנוכחי – 2013-2014.

2.3. אוכלוסיית הסקר

הסקר מוגדר למגזר העסקי בלבד. אוכלוסיית הסקר הן כל החברות העסקיות במשק העוסקות ביצוא ו/או ביבוא שירותים. חברות בענפים מסוימים אינן נכללות באוכלוסיית הסקר, בהיותן יצאניות של שירותים שאינם נכללים בהגדרות הסקר (כגון ענפי הובלה ותחבורה, ענפי בתי המלון והמסעדות וכד'). ענפים נוספים שאינם נכללים במסגרת הסקר, הם: ענפי החקלאות, היהלומים והפיננסיים. עריכת אומדנים ליצוא וליבוא של שירותים פיננסיים אינה נכללת במטרות הסקר והנושא מטופל באופן נפרד. לכן, ענפי הפיננסיים אינם כלולים באוכלוסייה. ענפי החקלאות אינם מקור רלוונטי ליצוא שירותים ולכן הוחלט שלא לכלול אותם באוכלוסייה. לעומת זאת, מפעלים בבעלות יחידות המסווגות בחקלאות, כלולים ברוב המקרים באוכלוסיית הסקר.

2.4. מסגרת הדגימה של הסקר

מסגרת דגימה (להלן מסגרת) היא רשימת החברות העסקיות אשר מתוכנן הוצא המדגם לסקר. המסגרת של הסקר נקבעה כדלקמן:

יצוא שירותים – מסגרת היצוא מבוססת על:

1. קובצי מע"מ - קבצים המתקבלים בלמ"ס בתדירות חודשית והכוללים פדיון מע"מ בשיעור אפס, מזהה לפי מספר חברה (ח.פ.). פדיון מע"מ בשיעור אפס מקורו בדרך כלל ביצוא סחורות ו/או שירותים. על מנת לקבל מסגרת לסקר השירותים, הפדיון בשיעור אפס מנוכה מיצוא הסחורות, ע"י הצלבה של קצבי מע"מ עם קצבי מכס (מל"מ) לפי מספר חברה. לכל חברה התקבלה בצורה זו הערכה ראשונית לגודל היצוא, אשר שימש כגודל החברה בעת הוצאת המדגם. חברות אשר פדיון בשיעור אפס שמקורו אינו יצוא מוצרים (כגון מכירות לאילת, מכירת פירות וירקות וכו') מנוכות בדרך כלל ואינן נכללות במסגרת.
2. נתוני המערכת הבנקאית לגבי יצוא שירותים.
3. תוצאות סקרים קודמים.

יבוא שירותים – מסגרת היבוא מבוססת על נתוני המערכת הבנקאית לגבי יבוא שירותים וכן על תוצאות סקרים קודמים. ערך סך עסקאות יבוא השירותים שביצעה כל חברה ידוע ושימש כנתון הגודל לדגימה.

2.5. המדגם

מדגם הסקר הוצא מתוך המסגרת. תכנון והוצאת המדגם נעשו בשכבות דגימה שהוגדרו על ידי שילוב של שלושת המאפיינים הבאים:

יבוא/ייצוא שירותים – נעשתה הבחנה בין חברות מייבאות שירותים לחברות מייצאות שירותים. חברות שהופיעו הן במסגרת היבוא והן במסגרת היצוא צורפו לשכבות המייבאות שירותים ונתון הגודל לדגימה נקבע להיות סך ערכי יבוא ויצוא שירותים שביצעה לפי המסגרת.

ענף דגימה – החברות סווגו לשכבות דגימה בהתאם לענף הכלכלי בו הן עוסקות.

קבוצות גודל של יצוא ו/או יבוא השירותים הצפוי – החברות סווגו לקבוצות גודל בכל ענף דגימה בנפרד, בהתאם לגודל הצפוי של יצוא ו/או יבוא השירותים.

מדגם החברות בסקר הוקצה לשכבות הדגימה השונות תוך כוונה לקבל אומדנים עם מהימנות דומה לאומדן סך יבוא ויצוא השירותים לפי ענפי הכלכלה. לשכבות דגימה עם קבוצות הגודל הגבוהות יותר הוקצו חלק יחסי גדול יותר של המדגם, עד כדי דגימת חברות בוודאות. בתוך כל שכבת דגימה בנפרד הוצא מדגם בהסתברות אחידה, בהתאם לגודל המדגם שהוקצה לשכבה ולמספר החברות במסגרת באותה שכבה.

3. המסחר הבין-לאומי בשירותים עסקיים - אומדנים שוטפים

3.1. אומדני יצוא שוטפים

אומדני יצוא שוטפים של שירותים עסקיים, מתפרסמים ע"י הלמ"ס בתדירות חודשית ורבעונית, במסגרת הודעה חודשית לתקשורת של יצוא שירותים, וכן הודעות רבעוניות לתקשורת של מאזן התשלומים. האומדנים הרבעוניים מבוססים על אומדנים החודשיים, הנבנים באופן דומה למתואר לעיל לגבי סקר יצוא ויבוא שירותים ועל תוספות ייחודיות – כפי שיפורט להלן.

3.1.1. מסגרת חודשית לאומדני יצוא שוטפים

בניית אומדנים שוטפים של יצוא שירותים עסקיים נערכת בעזרת קובצי מע"מ וקובצי מל"מ – באופן דומה לבניית מסגרות שנתיות לסקר יצוא ויבוא שירותים. חברות בענפי שירותים - פדיון בשיעור אפס (קובצי מע"מ) בניכוי יצוא סחורות (קובצי מע"מ). בחברות אלה קיים מתאם גבוה בין סכומי היצוא במסגרת לבין יצוא השירותים הנרשם בדוחות הכספיים של החברות. בענפי שירותים מסוימים נערכים אומדני יצוא שירותים באופן פרטני לענף. חברות בענפי התעשייה והמסחר - בחברות אלה אומדן המתבסס על קובצי מע"מ ומכס פחות טוב, לכן האומדן מתבסס על תוצאות סקר יצוא ויבוא שירותים עסקיים. תוצאות סקר יצוא ויבוא שירותים משמשות לעדכון ולשיפור האומדנים בכל הענפים.

3.1.2. תוספות לאומדני יצוא שוטפים

יצוא שירותים לרשות הפלסטינית – מקור הנתונים ליצוא זה הם קבצים מיוחדים משלטונות מע"מ, המתבססים על חשבוניות שהוגשו לתושבי הרשות בגין יצוא סחורות ושירותים. עמלות שקבלו סוכנים ישראלים מחברות תעופה וספנות זרות – עוסקים אלה אינם נכללים במסגרת הסקר, בהיותם שייכים לענפי התחבורה. מקור הנתונים הוא במערכת הבנקאית. יצוא שירותים בגין יחידים לא מדווחים – אלה סכומים שמקורם במערכת הבנקאית ומהווים תקבולים מחו"ל ליחידים תושבי ישראל על כספים שיציאתם לא דווחה כיצוא שירותים. חלק מסכומים אלה נאמד כיצוא שירותים.

מכירת חברות הזנק – במקרים רבים, מכירת חברות הזנק לחו"ל כרוכה בהעברת בעלות על מוצר לא-מוחשי מתושבי ישראל לתושבי חו"ל. במקרים אלה, מכירת החברה או חלק ממנה נחשבת ליצוא שירותים. קיים מעקב חודשי בלמ"ס על מכירות חברות הזנק ונערכת בדיקה, על מנת לקבוע את אופן רישום המכירה של כל חברה.

3.1.3. אומדן יצוא ענף התקשורת

החל מהסקר לשנת 2009 של יצוא ויבוא שירותים עסקיים נכללו גם חברות מענף התקשורת.

3.2. אומדני יבוא שוטפים

אומדני יבוא שוטפים של שירותים עסקיים, מתפרסמים ע"י הלמ"ס בתדירות רבעונית, במסגרת הודעות לתקשורת של מאזן התשלומים.

אומדנים אלה מבוססים על שלושה מקורות נתונים:

1. נתוני המערכת הבנקאית לגבי יבוא שירותים
2. דיווחים ישירים של חברות עסקיות ללמ"ס
3. קובצי מע"מ מיוחדים, לגבי יבוא שירותים מהרשות הפלסטינית

לוח א – הגדרת שירותים עסקיים לפי סיווג ה-EBOPS
 (Extended Balance of Payments Classification of Services)

שם שירות	קוד שירות
שירותי תקשורת	SI1
(1) שירותי דואר ובלדרות (2) שירותי טלקומוניקציה, כולל שירותי טלפון בינלאומיים בקווים נייחים וניידים, שידורי רדיו וטלוויזיה בכבלים, שירותי אינטרנט (כולל מתן גישה לאינטרנט), שירותים לרשתות עסקיות וכד'. (אינו כולל שירותי התקנה של ציוד לרשתות תקשורת – אלה כלולים בשירותי בינוי)	
שירותי בינוי, כולל התקנה והרכבת מכונות וציוד	SE
(1) בנייה, הריסה ושיפוץ של מבנים, מחסנים, חממות וכדומה (2) התקנה והרכבה של מכונות וציוד (אינו כולל תמורות עבור פרויקטים של בנייה שנמשכו יותר משנה)	
שירותים פיננסיים	SG
(1) שירותים פיננסיים (2) FISIM (אמידה עקיפה של שירותי תיווך פיננסי)	
שירותי מחשב	SI2
(1) שירותי עיבוד נתונים, תחזוקת מחשבים וציוד נלווה, תמיכה טכנית ושירותי הדרכה ויעוץ הקשורים לתוכנה ולחומרה (2) תוכנות- מכירה או קניה של תוכנות מותאמות אישית וצננת שאינם מותאמות אישית (3) רישיונות לשימוש בתוכנה (3) רישיונות לשימוש בתוכנה	
שירותי מידע	SI3
(1) שימוש במאגרי מידע, כגון מאגרי מידע בנושאים מדעיים או כלכליים, מאגרים של פטנטים רשומים או כל מאגר מידע אחר שהשימוש בו כרוך בתשלום, כולל שימוש במאגרי מידע באינטרנט. (2) רכישה של מנויים לעיתונים ולספרות מקצועית	
תמלוגים עבור השימוש בקניין רוחני	SH
(1) תמלוגים עבור רישיון לשכפול ו/או הפצה של מוצרים אורקוליים (2) תמלוגים עבור רישיון לשכפול ו/או הפצה של תכנות מחשב (3) תמלוגים עבור שימוש בסימנים מסחריים, פטנטים, במודלים וכדומה (4) תמלוגים עבור שימוש בתוצאות מחקר ופיתוח	
שירותי סחר אחרים	SJ34
(1) עמלות לסוכנים- שירותים שסופקו ע"י סוכנים ומקדמי מכירות. כולל תמורות שחושבו על בסיס עמלות, אחוזים ממכירות או כד'. (אינו כולל תמורות למפיצים אשר רוכשים את הסחורות ומוכרים אותם לאחר מכן- לפי הכללים הבינלאומיים, שירותי הפצה (Distributive Services) אינם נכללים במסחר הבינלאומי בשירותים וכלולים למעשה בערכי הסחורות הנסחרות). (2) שירותי תקינה- הוצאות למכונת תקינה ורישוי בחו"ל עבור קבלת תווי תקן, בדיקות איכות ואישורי הפצה.	
השכרת ציוד קל או כבד	SJ33
השכרת ציוד קל או כבד: ציוד קל - ציוד משרדי, מחשבים, מכשירי תקשורת וכדומה. ציוד כבד - ציוד קידוח, כלי פיתוח ("באגרים", דחפורים, מכשבים), כלי עבודה, מכונות, מכשירים, מקלי שינוע וכד'. (אינו כולל תמורות למפעילי כלים ומכונות, החכרות פיננסיות (leasing) והחכרות נדל"ן)	
שירותים משפטיים	SJ211
(1) תמורות לנותני שירותים בתחום המשפט: עורכי דין, יועצים משפטיים, משרדים משפטיים לרישום והגנת פטנטים וכד'. (כולל רק תמורות עבור נותני שירותים בתחום המשפט ולא תקבולים שהועברו בעקבות פסקי דין, אם היו כאלה) (2) הוצאות משפטיות אחרות, כגון אגרות לבתי משפט או אגרות רישום שונות.	
שירותי חשבונאות	SJ212
תמורות לנותני שירותים בתחום החשבונאות: ראי חשבון, יועצי מס ומנהלי חשבונות שסיפקו שירותים בתחומים הבאים: הנהלת חשבונות, הגשת דוחות כספיים, הכנת מסמכים ויעוץ בנושאי מסים, רישום חשבונות עסקיים, סקירות וביקורות חשבונאיות או כל שירות אחר הקשור לתחום המיסוי והחשבונאות.	
יעוץ עסקי	SJ213
ייעוץ עסקי הניתן לחברות וליחידים (אינו כולל יועצים בתחומי המשפט, התוכנה, התקשורת, החינוך והעיצוב – אלה נכללים בסיווגים המתאימים לנושאים אלה).	

שם שירות	קוד שירות
שירותי פרסום יחסי ציבור, כולל השתתפות בתערוכות ובירידים, חקר שווקים וסקרי דעת קהל	SJ22
<p>(1) פרסומות בטלוויזיה וברדיו, פרסום בעיתונים, שלטי חוצות, קמפיין פרסום, מסע יחסי ציבור וכד'</p> <p>(2) השתתפות חברות בתערוכות ובירידים, כולל שימוש בשטח היריד, עיצוב והכנת הביתן וכד'</p> <p>(אינו כולל תשלומים בגין בתי מלון בארץ/בחו"ל ועלות כרטיסי טיסה- אלה נכללים בשירותי תחבורה ותיירות)</p> <p>(3) ביצוע סקרים שונים: סקרי דעת קהל, חקר שווקים, צריכה וכדומה</p>	
מחקר ופיתוח	SJ1
<p>(1) תמורות לחברות עסקיות, למוסדות מחקר, למוסדות אקדמיים, לאנשים פרטיים או לכל גורם אחר, עבור ביצוע מחקר ופיתוח (מו"פ – פעילות שיטתית ומקורית, המיועדת ליצור ידע מדעי או טכנולוגי חדש או – לחלופין – לפתח יישום חדש של ידע מדעי או טכנולוגי קיים).</p> <p>(2) מכירה או קניה של פטנטים- זכויות בלעדיות הניתנות על ידי מדינות לממציאים כדי למנוע מאחרים את השימוש הלא חוקי</p> <p>(3) מכירה או קניה של ידע- ידע סודי או חסוי הקשור להמצאות, לתהליכי ייצור, לשיטות, לניסיון מצטבר ולמיומנויות שאינם מוגנים על ידי פטנטים.</p> <p>(4) מכירה או קניה של מותגים, עיצובים ומודלים- מותגים הם סמלים מסחריים של עסקים. עיצובים הם שילובי צורות וצבעים לצורך ייצור מוצרים. מודלים הם תכניות או אבות טיפוס הממחישים פעולות עיקריות של מוצרים ומערכות.</p> <p>(5) יצוא שירותים של חברות הנק ועסקאות חריגות בנכסים בלתי מוחשיים</p>	
שירותי אדריכלים, מהנדסים וטכנאים	SJ31
<p>תמורות לאדריכלים, למהנדסים ולטכנאים עבור שירותי ייעוץ, תכנון ופיקוח, כולל:</p> <p>(1) תכנון אדריכלי</p> <p>(2) תכנון, תוכניות עבודה ופיקוח על פרויקטים, כגון גשרים, שדות תעופה, סכרים וכד'</p> <p>(3) מיפוי, בדיקת מוצרים ואישורם, שירותי פיקוח טכניים וכד'</p> <p>(כולל שירותים שסופקו ע"י תושבי ישראל / תושבי חו"ל בישראל ו/או במדינת הלקוח)</p> <p>(אינו כולל שירותים שסופקו ע"י בעלי מקצוע בתחום התוכנה – אלה כלולים בשירותי מחשוב)</p>	
שירותי תיקון ותחזוקה	SB
החזקה ותיקון של ציוד, כלי עבודה, מכשירים, אביזרים וכלי תחבורה (כולל גם חומרים וחלקי חילוף הכלולים במחיר התיקון).	
שירותים אחרים	SJ35
<p>עמלות ושכר טרחה בגין עסקאות וניהול נדל"ן- שירותים שסופקו ע"י סוכנים ומתווכי נדל"ן עבור רכישה, מכירה, שכירה והשכרה של דירות, מחסנים, מבני תעשייה וכדומה. (כולל רק תמורות לנותני השירותים ולא את מחיר הנכסים עצמם ברכישה ובמכירה).</p> <p>כל יתר השירותים שלא סווגו לפי הסעיפים המצוינים בטבלה</p>	
דמי ניהול ושירותים אחרים בין חברות קשורות	S5
<p>(1) כיסוי הוצאות של חברות-בת ע"י חברת-אם</p> <p>(2) שירותי מכירה בין חברות קשורות</p> <p>(3) דמי השתתפות בניהול</p> <p>(4) כל שירות אחר בין חברות קשורות, שאינו נכלל בסיווג אחר</p> <p>(שירותים בין חברות קשורות, הניתנים לסיווג פרטני לפי סעיפי סיווג אחרים, נרשמים בסיווגים אלה)</p>	
שירותים אורקליים ושירותים קשורים	SK1
<p>(1) זכויות שידור והפצה של סרטים, תכניות רדיו וטלוויזיה</p> <p>(2) תמלוגים עבור השמעת שירים של יוצרים ומחיקאים ברדיו ובטלוויזיה</p> <p>(3) תמורות לשחקנים, במאים ומפיקים מתחום הקולנוע, התיאטרון, הרדיו והטלוויזיה</p> <p>(אינו כולל רכישות ומכירות של סרטים, תוכניות רדיו וטלוויזיה, הקלטות מחיקאליות)</p>	
שירותי חינוך והכשרה מקצועית	SK22
<p>(1) הכשרת עובדים בקורסים או באמצעים אחרים</p> <p>(2) תמורות למרצים/מורים, עבור מתן הרצאות ושיעורים הקשורים בהעשרת ידע או בהכשרת עובדים</p> <p>(3) מכירה של מערכי הדרכה או פיתוח של קורסים</p> <p>(אינו כולל שירותים בגין לימודי תיכון ואוניברסיטה - בהתאם לכללים הבינלאומיים, אלה כלולים בשירותי תיירות)</p>	
שירותי בריאות ובידור	SK21, SK23
<p>(1) שירותי בידור ותרבות- שירותים המסופקים ע"י מחזיאונים, ספריות, ארכיונים ומוסדות תרבות, בידור וספורט אחרים.</p> <p>(2) שירותי בריאות- שירותים המסופקים ע"י צוותים רפואיים, שירותי מעבדה וכו'</p> <p>(אינו כולל הוצאות של תיירים על שירותי בריאות- לפי הכללים הבינלאומיים, אלה נכללים בשירותי תיירות)</p>	