

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, ב' בתמוז, תשע"ח
15 ביוני 2018
178/2018

עלייה של 0.5% במדד המחירים לצרכן במאי 2018 Increase of 0.5% in the Consumer Price Index, May 2018

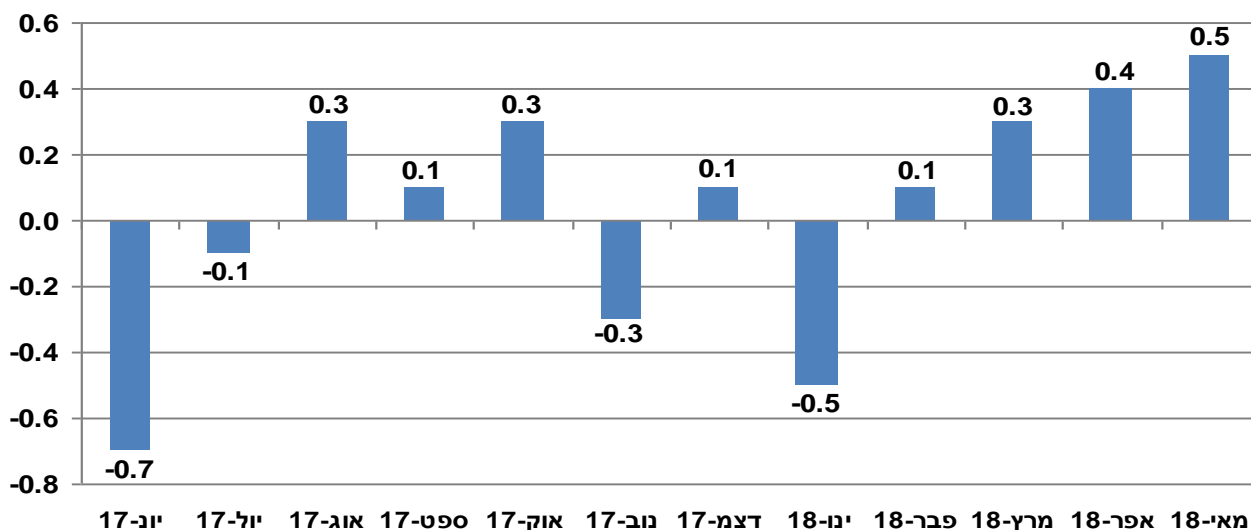
- מדד המחירים לצרכן עלה ב-0.5% במאי 2018, בהשוואה לאפריל 2018, והגיע לרמת מדד של 101.2 נקודות (הבסיס: ממוצע 100.0 = 2016 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה אף הוא ב-0.5% והגיע לרמת מדד של 100.9 נקודות. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-0.3% והגיע לרמת מדד של 101.1 נקודות. מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-0.7% והגיע לרמת מדד של 100.5 נקודות.
- עליות מחירים נרשמו במיוחד בסעיפים הבאים: ירקות ופירות טריים 9.7%, הלבשה והנעלה 7.1% ותרבות ובידור 1.1%.
- ירידת מחיר נרשמה במיוחד בסעיף המזון שירד ב-0.6%.
- מתחילת השנה עלה מדד המחירים לצרכן ב-0.8%. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה אף הוא ב-0.8%. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-0.6%. מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-1.1%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (מאי 2018 לעומת מאי 2017) עלה מדד המחירים לצרכן ב-0.5%. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-0.6%. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-0.4%. לעומתם, מדד המחירים לצרכן ללא דיור ירד ב-0.1%.
- מדד המחירים לצרכן בניכוי עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור בניכוי עונתיות עלו בחודש מאי 2018 ב-0.3%, כל אחד. מדד המחירים לצרכן ללא דיור בניכוי עונתיות עלה ב-0.5%.
- על פי נתוני המגמה לתקופה שבין פברואר 2018 – מאי 2018, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-1.5%. קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיע ל-1.8%. קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-1.2%.

לפרסום מיום ו', ב' בתמוז תשע"ח, 15 ביוני 2018 בשעה 14:00

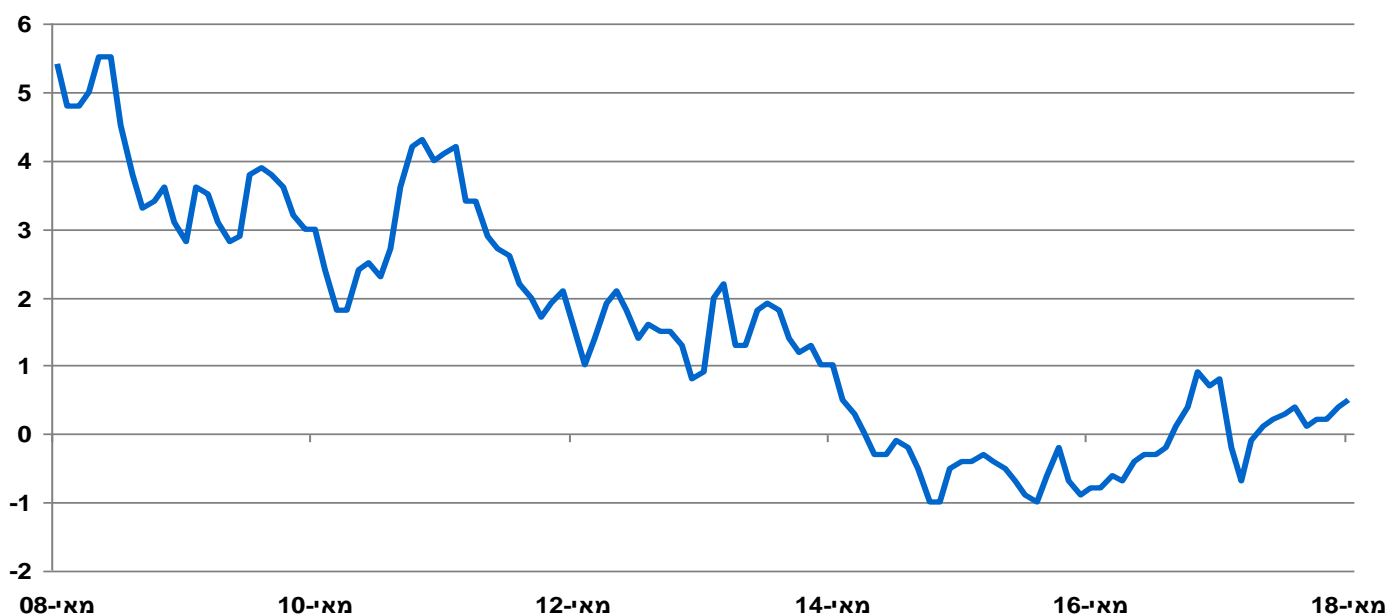
Please note: This Press Release is for Publication

After 14:00 PM on Friday, June 15, 2018

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

התרומה לשיעור השינוי במדד	אחוז שינוי	קבוצות מוצרים/שירותים
0.1672	17.2	פירות טריים
0.1669	7.0	הלבשה
0.0701	2.0	דלק ושמונים לכלי רכב
0.0515	8.0	הנעלה
0.0459	3.7	ירקות טריים
0.0326	3.9	הארחה, נופש וטיולים
0.0319	2.0	עריכת מסיבות ואירועים
-0.0384	-2.1	חלב ומוצרי חלב
-0.0390	-3.4	עופות

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון ירד ב-0.6%.

הוזלו במיוחד: מוצרים לאפייה וקישוט העוגה (8.1%), קרקרים שונים (6.6%), שמנת (4.3%), סירופים ומייפל (3.8%), עופות (3.4%), גבינה (3.2%), בירה לבנה (2.5%), גלידות (2.0%), חלב (1.9%), שימורי דגים (1.7%), תרכיזים וסירופים (1.6%), חלבה לסוגיה (1.3%), קמח (1.2%), דגן ומוצרי דגן (1.2%), לחם (1.1%), שמנים (1.1%), סוכריות וממתקים שונים (1.1%), קפה שחור (1.1%) ואטריות, ספגטי וכדומה (אחוז אחד).

התייקרו במיוחד: בשר חזיר (4.8%), אבקות מרק ותבשילים מוכנים (3.8%), דבש (3.3%), מיצי פירות טבעיים (2.8%), עוגיות וביסקוויטים (2.2%), מיוז (1.7%), סלטים מוכנים (1.6%), ופלים (1.3%), מוצרי בשר מעובדים לא כשרים (1.3%), בשר בקר קפוא (אחוז אחד) ומלח (אחוז אחד).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות עלה ב-7.4%.

מדד מחירי פירות טריים עלה ב-17.2% ומדד מחירי ירקות טריים עלה ב-3.7%. מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים עלה ב-0.7%, לעומתו מדד מחירי פירות משומרים ויבשים ירד ב-0.5%.

מבין הפירות הטריים התייקרו במיוחד: אבטיח (81.7% לעומת אוגוסט 2017), משמש (54.6% לעומת יוני 2017), ענבים (47.3% לעומת נובמבר 2017), אפרסקים ונקטרינות (27.3% לעומת אוקטובר 2017), תפוזים (8.5%), אגסים (6.4%), לימונים (5.5%), תפוחי עץ (5.2%), פומלה (4.2%), קיווי (3.8%), אבוקדו (3.5%) ואשכוליות (1.8%).

הוזל במיוחד: מלון (23.4%).

מבין הירקות הטריים התייקרו במיוחד: ארטישוק (32.2%), שומר (24.5%), קולורבי (17.3%), עגבניות (15.9%), כרוב (14.5%), חצילים (7.7%), פלפלים (7.0%), כרובית (6.9%), קישואים (5.7%), שום (4.4%), גזר (3.0%), דלעת ודלורית (2.5%), ברוקולי (1.6%) וירק עלים (1.3%).

הוזלו במיוחד: קלחי תירס (15.1%), שעועית טרייה (9.4%), תפוחי אדמה ובטטות (2.3%), פטריות טריות (1.8%) וצנן וצנונית (1.1%).

מבין הירקות והפירות המעובדים התייקרו במיוחד: זיתים (3.0%), ירקות קפואים (2.2%), מלפפונים כבושים (1.6%), פירות משומרים (1.5%), שקדים (1.3%) ובוטנים (1.1%).

הוזלו במיוחד: ירקות משומרים (1.8%), אגוזים ופיסטוקים (1.5%) ופירות יבשים (1.1%).

דיור

מדד מחירי דיור נותר ללא שינוי.

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים נותר ללא שינוי, לעומתו מדד שכר דירה עלה ב-0.1%.

שירותי דיור בבעלות הדיירים

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים בחודש מאי 2018 נותר ללא שינוי בהשוואה לחודש אפריל 2018. שיעור השינוי מבטא את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים אפריל 2018 – מאי 2018, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים מרץ 2018 – אפריל 2018.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: נפט וסולר לחימום הדירה (3.6%), אמצעי ניקוי אחרים, כגון: מגבות נייר וצמר פלדה (3.1%), חומרי כביסה אחרים, כגון: סבון כביסה ומרכך כביסה (1.9%), חומרים לניקוי ורחיצת כלים (1.9%) ושירותי צביעה וסיוד (1.1%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית ירד ב-0.2%.

הוזלו במיוחד: כלי מיטה ומגבות (2.9%), כלי עזר למטבח (2.7%), סירים, מחבתות ותבניות (2.6%), כלים שונים לניקיון ותחזוקת הבית (2.4%), אגרטל (2.3%), צלחות (2.1%), סכו"ם (2.1%), כלי הגשה וקיבול למטבח (2.1%), ספריה/כוננית לספרים (1.8%) וחפצי קישוט לבית (1.1%).

התייקרו במיוחד: שידות (3.4%), ציוד חשמלי לחימום וקירור הבית (1.7%), כלים חד פעמיים (1.5%) וכסאות (1.3%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה עלה ב-7.1%; בניכוי השפעות עונתיות עלה המדד ב-1.7%.

מדד מחירי הלבשה עלה ב-7.0% ומדד מחירי הנעלה עלה ב-8.0%.

יצוין כי החודש, מדדי המחירים של הלבשה והנעלה הקיץ, מתקבלים על ידי השוואת מחירי מאי 2018 לעומת מחירי מאי 2017. בנוסף, מדדי המחירים של פריטי הלבשה והנעלה כלל שנתיים מתקבלים על ידי השוואת מחירי מאי 2018 לעומת מחירי דצמבר 2017. עם זאת, שיעורי השינוי של כל הקבוצות והפריטים הינם בהשוואה לחודש אפריל 2018.

בסעיף הלבשה עלו במיוחד מדדי הסעיפים הבאים: הלבשה עליונה (7.9%), צרכי הלבשה שונים, כגון: כובעים, עניבות ובגדי ים (6.4%), בגדי ספורט והתעמלות (4.7%), הלבשה תחתונה (3.2%) וגרביים (2.3%).
בסעיף הנעלה עלו במיוחד מדדי הסעיפים הבאים: הנעלה לנשים (11.0%), הנעלה לילדים, ילדות ותינוקות (6.5%) והנעלה לגברים (5.2%).

בריאות

מדד מחירי בריאות עלה ב-0.3%.

התייקרו במיוחד: מוצרי היגיינת הגוף (4.1%), מוצרי היגיינת הפה (3.2%), חומרי רפואה ואביזרי בריאות (1.2%) ועדשות ומסגרות למשקפיים אופטיות (1.2%).

הוזלו במיוחד: עדשות מגע ותמיסות לעדשות מגע (2.1%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור עלה ב-0.6%.

מדד מחירי שירותי חינוך עלה ב-0.2% ומדד מחירי תרבות ובידור עלה ב-1.1%.

התייקרו במיוחד: הארחה, נופש וטיולים (3.9%), כרטיס כניסה למוזיאון (3.1%), עריכת מסיבות ואירועים (2.0%), דמי כניסה למקומות בילוי (1.9%), כתבי עת ופרסומים (1.7%), דמי כניסה לגנים, פארקים ואטרקציות (1.6%), ציוד ואביזרי מחנאות (1.6%), כלי נגינה (1.2%) וכלי כתיבה וציוד משרדי (אחוז אחד).

הוזלו במיוחד: כרטיס למשחק ספורט ומנוי (5.7%), ציוד ושירותי צילום (1.3%), מחברות ומוצרי נייר (1.1%) ומערכות צפייה ושמע (אחוז אחד).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-0.2%.

מדד מחירי תחבורה עלה ב-0.3%, לעומתו מדד מחירי תקשורת נותר ללא שינוי.

התייקרו במיוחד: שירותי הובלה (3.8%) ודלק ושמונים לכלי רכב (2.0%).

הוזל במיוחד: שכירת רכב לנסיעה בארץ (13.5%).

שונות

מדד מחירי שונות עלה ב-0.5%.

התייקרו במיוחד: ארנקים (2.6%), מוצרי החתלה ואביזרים לתינוק (1.8%), צורכי רחצה וקוסמטיקה (1.6%) ותכשיטים (1.4%).