

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, ג' באב, תשע"ח
15 ביולי 2018
210/2018

עלייה של 0.1% במדד המחירים לצרכן ביוני 2018 Increase of 0.1% in the Consumer Price Index, June 2018

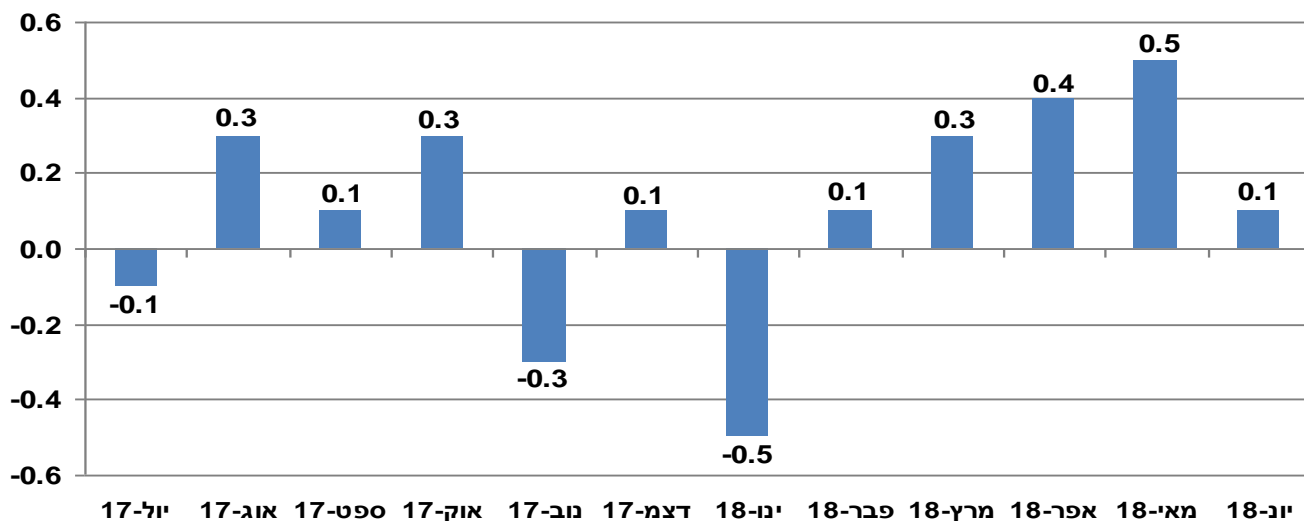
- מדד המחירים לצרכן עלה ב-0.1% ביוני 2018, בהשוואה למאי 2018, והגיע לרמת מדד של 101.3 נקודות (הבסיס: ממוצע 100.0 = 2016 נקודות). לעומתו, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות נותר ללא שינוי ברמת מדד של 101.1 נקודות. מדד המחירים לצרכן ללא דיור ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה ירדו ב-0.1% כל אחד והגיעו לרמות מדד של 100.4 ו-100.8 נקודות, בהתאמה.
- עליות מחירים נרשמו במיוחד בסעיפים הבאים: ירקות טריים 7.5%, תחבורה 0.7% ומזון 0.5%.
- ירידות מחירים נרשמו במיוחד בסעיפים הבאים: הלבשה והנעלה 6.4%, פירות טריים 3.2%, תרבות ובידור ושונות 0.8% כל אחד.
- מתחילת השנה עלה מדד המחירים לצרכן ב-0.9%. מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-1.0%. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-0.7%. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-0.6%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (יוני 2018 לעומת יוני 2017) עלה מדד המחירים לצרכן ב-1.3%. מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-1.1%. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-1.0%. מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-0.8%.
- מדד המחירים לצרכן בניכוי עונתיות נותר ללא שינוי בחודש יוני 2018. לעומתו, מדד המחירים לצרכן ללא דיור בניכוי עונתיות ירד ב-0.2% ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור בניכוי עונתיות ירד ב-0.3%.
- על פי נתוני המגמה לתקופה שבין מרץ 2018 – יוני 2018, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-1.5%. קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיע ל-0.9%. לעומתם, קצב הירידה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-0.3%.

לפרסום מיום א', ג' באב תשע"ח, 15 ביולי 2018 בשעה 18:30

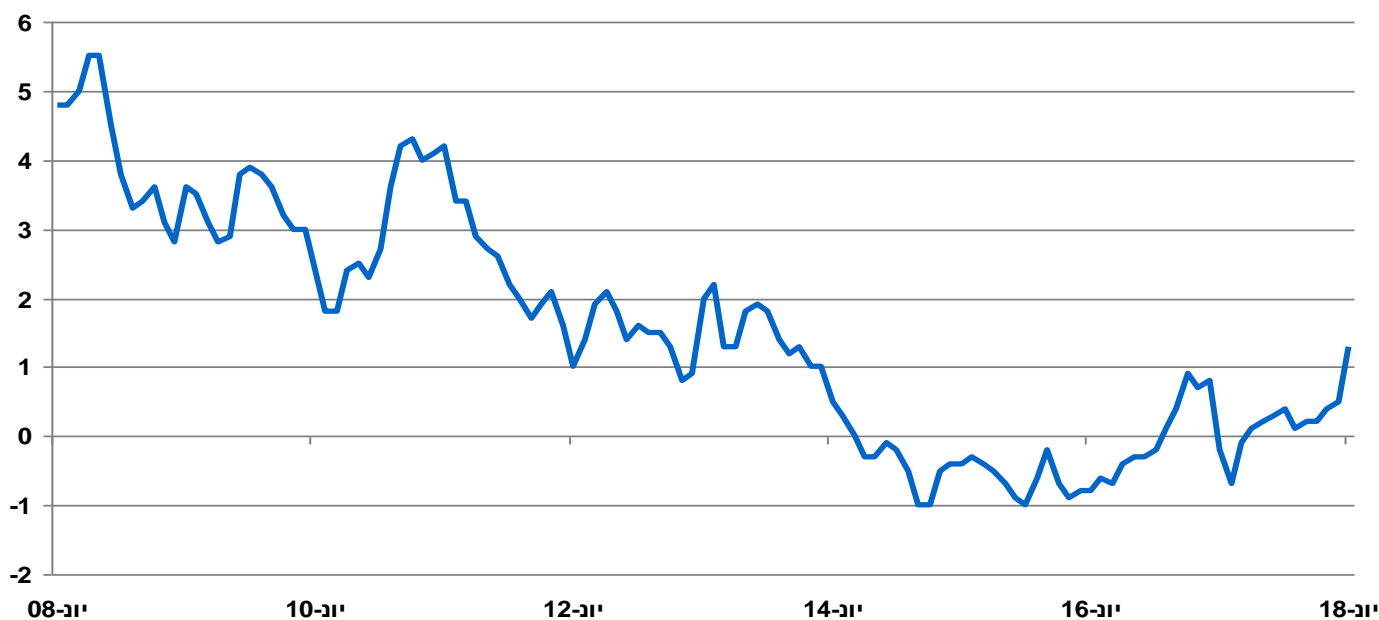
Please note: This Press Release is for Publication

After 18:30 PM on Sunday, July 15, 2018

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

התרומה לשיעור השינוי במדד	אחוז שינוי	קבוצות מוצרים/שירותים
0.1067	0.6	שירותי דיור בבעלות הדיירים
0.0953	7.5	ירקות טריים
0.0761	2.2	דלק ושמונים לכלי רכב
0.0419	2.3	חלב ומוצרי חלב
-0.0229	-2.3	צרכי רחצה וקוסמטיקה
-0.0303	-4.4	הנעלה
-0.0366	-3.2	פירות טריים
-0.0395	-6.2	מלונות ובתי הארחה
-0.1809	-7.1	הלבשה

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון עלה ב-0.5%.

התייקרו במיוחד: מוצרים לאפייה וקישוט העוגה (6.9%), שמנת מתוקה, שמנת לבישול וקצפות (5.8%), גבינה (4.2%), בירה שחורה (3.9%), בשר חזיר (3.3%), מוצרי בצק (3.2%), לחם מיוחד אחר, כגון: לחם דיאטטי (2.8%), סלטים מוכנים (2.0%), בשר בקר קפוא (1.9%), חלב (1.7%), מוצרי ותחליפי בשר ועוף מוכנים וקפואים (1.6%), דגים מעובדים (1.6%), טחינה (1.6%), ממרח שוקולד, ריבת חלב וחמאת בוטנים (1.5%), מעדני חלב וגבינה (1.3%), דגן ומוצרי דגן (1.2%), יינות (1.2%) ואבקות מרק ותבשילים מוכנים (1.2%).

הוזלו במיוחד: מיצי פירות טבעיים (2.9%), דבש (2.1%), שוקולד (1.5%), ביסקוויטים, עוגות וכדומה (1.3%), חלקים פנימיים של בקר (1.3%), גלידות ושלגונים (1.3%), עופות (1.2%), נקניק, פסטרמה ונקניקיות (1.2%), מוצרי בשר מעובדים לא כשרים (1.1%), תה (1.1%) וקקאו (1.1%).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות עלה ב-1.9%.

מדד מחירי ירקות טריים עלה ב-7.5%, לעומתו מדד מחירי פירות טריים ירד ב-3.2%. מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים עלה ב-0.6%, לעומתו מדד מחירי פירות משומרים ויבשים ירד ב-0.2%.

מבין הירקות הטריים התייקרו במיוחד: עגבניות (31.8%), כרוב (18.9%), כרובית (13.5%), קולורבי (12.1%), ברוקולי (8.7%), חסה (5.1%), תפוחי אדמה ובטטות (4.8%), סלק (4.5%), פלפלים (3.5%), גזר (3.5%), בצל (2.6%), ירקות לתיבול (1.9%), דלעת ודלורית (1.8%), פטריות טריות (1.6%) וקלחי תירס (1.2%).

הוזלו במיוחד: חצילים (2.8%), ירק עלים (1.6%), נבטים (1.6%), קישואים (1.4%) ושעועית טרייה (1.2%).

מבין הפירות הטריים הוזלו במיוחד: ענבים (32.0%), בננות (13.4%), אפרסקים ונקטרינות (8.3%) ומשמש (7.2%).

התייקרו במיוחד: לימונים (24.5%), שזיפים (20.7% לעומת נובמבר 2017), דובדבנים (19.0% לעומת יולי 2017), תפוזים (12.9%), אבוקדו (10.5%), קיווי (7.6%), אגסים (7.1%), אבטיח (4.8%) ותפוחי עץ (2.4%).

מבין הירקות והפירות המעובדים התייקרו במיוחד: ירקות קפואים אחרים, כגון: אפונה וגזר (5.1%) ופירות יבשים (1.9%).

הוזלו במיוחד: רסק ושימורי עגבניות (2.5%), גרעינים לפיצוח (2.4%), שקדים (2.1%), בוטנים (1.6%) וזיתים (1.2%).

דיור

מדד מחירי דיור עלה ב-0.5%.

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים עלה ב-0.6% ומדד שכר דירה עלה ב-0.1%.

שירותי דיור בבעלות הדיירים

במדד שירותי דיור בבעלות הדיירים בחודש יוני 2018, נרשמה עלייה בהשוואה לחודש מאי 2018. עלייה זו מבטאת את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים מאי 2018 – יוני 2018, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים אפריל 2018 – מאי 2018.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.1%.

התייקרו במיוחד: נפט וסולר לחימום הדירה (1.7%), חומרי כביסה אחרים, כגון: סבון כביסה ומרכך כביסה (1.4%), גז (1.3%) וצרכי משק בית אחרים, כגון: נרות, גפרורים ושקיות (אחוז אחד).

הוזלו במיוחד: סופגי ריחות ומטהרי אויר (3.9%), אבקות ונוזלי כביסה (2.3%), חומרים לניקוי ורחיצת כלים (1.4%) ומוצרי חיטוי והדברה (1.1%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית ירד ב-0.5%.

הוזלו במיוחד: כלי מיטה ומגבות (4.1%), שידות (3.6%), חפצי קישוט לבית (2.6%), סירים, מחבתות ותבניות (2.3%), ספריה/כוננית לספרים (2.1%), כלי אוכל (1.5%), מקפיא (אחוז אחד) ומכונת כביסה ומייבש כביסה (אחוז אחד).

התייקרו במיוחד: שולחנות (2.7%) ומאוורר (1.3%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה ירד ב-6.4%; בניכוי השפעות עונתיות ירד המדד ב-4.9%.

מדד מחירי הלבשה ירד ב-7.1% ומדד מחירי הנעלה ירד ב-4.4%.

בסעיף הלבשה הוזלו במיוחד: צרכי הלבשה שונים, כגון: כובעים, עניבות ובגדי ים (8.5%), הלבשה עליונה (7.9%), בגדי ספורט והתעמלות (4.5%), הלבשה תחתונה (4.0%) וגרביים (1.1%).

בסעיף הנעלה הוזלו במיוחד: הנעלה לנשים (6.0%), הנעלה לילדים, ילדות ותינוקות (3.8%) והנעלה לגברים (2.6%).

בריאות

מדד מחירי בריאות נותר ללא שינוי.

התייקרו במיוחד: משקפיים ומוצרי אופטיקה נלווים (אחוז אחד).

הוזלו במיוחד: מוצרי היגיינת הגוף (3.6%), מוצרי היגיינת הפה (3.6%), חומרי רפואה ואביזרי בריאות (2.2%) ומוצרים לחיזוק ותוספי תזונה (1.7%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור ירד ב-0.3%.

מדד מחירי שירותי חינוך עלה ב-0.1%, לעומתו מדד מחירי תרבות ובידור ירד ב-0.8%.

הוזלו במיוחד: ספרי קריאה ועיון (15.3%) ומלונות ובתי הארחה (6.2%).

התייקרו במיוחד: כרטיס כניסה למוזיאון (3.4%), כתבי עת ופרסומים (1.6%) וכלי נגינה (1.6%).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-0.6%.

מדד מחירי תחבורה עלה ב-0.7%, לעומתו מדד מחירי תקשורת ירד ב-0.6%.

התייקרו במיוחד: שיעורי נהיגה, שכירת רכב וכדומה (2.3%), דלק ושמונים לכלי רכב (2.2%) וקטנוע ואופנוע (1.5%).

הוזלו במיוחד: שירותי טלפון נייד (1.7%).

שונות

מדד מחירי שונות ירד ב-0.8%.

הוזלו במיוחד: שעון יד (5.0%), צורכי רחצה וקוסמטיקה (2.3%), מוצרי החתלה ואביזרים לתינוק (1.8%), תיקים, ילקוטים וארנקים (1.4%) ותכשיטים (אחוז אחד).