

# הודעה לתקשורת

אתר: [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il) דוא"ל: [info@cbs.gov.il](mailto:info@cbs.gov.il) פקס: 02-6521340

ירושלים, ד' בתשרי, התשע"ט  
13 בספטמבר 2018  
270/2018

**סקר אמון הצרכנים - אוגוסט 2018**  
**מדד אמון הצרכנים ירד בחודש אוגוסט ל-13%**  
**מדד אמון הצרכנים היחסי ירד ל-116 (ממוצע 3/2011 עד 2/2012=100)**

**Consumer Confidence Survey - August 2018**  
**The Consumer Confidence Indicator decreased to -13% in August**  
**Consumer Confidence Index decreased to 116 (average 3/2011 to 2/2012=100)**

- ✳ **מדד אמון הצרכנים באוגוסט ירד ל-13%**, לאחר שביולי עמד על 8%.
- ✳ **בקרב משקי הבית:** המאזן לגבי **ציפיות לחיסכון** בשנה הקרובה הוא שלילי ומעיד על פסימיות (-22%). לעומת זאת, מאזן הציפיות **לשינוי במצב הכלכלי** בשנה הקרובה הוא חיובי מאז נובמבר 2015, ומעיד על אופטימיות זהירה (2%).
- ✳ בקרב אלה שאינם מועסקים עומד ערך המדד על 19% ומצביע על פסימיות רבה יותר לעומת המועסקים שאצלם ערך המדד הוא 10%.
- ✳ בעלי השכלה נמוכה פסימיים יותר מאשר בעלי השכלה גבוהה.
- ✳ בקרב האוכלוסייה הערבית עומד ערך המדד על 32% ומצביע על פסימיות רבה יותר לעומת האוכלוסייה היהודית<sup>1</sup>, שאצלה ערך המדד הוא 9%.
- ✳ במרבית מדינות אירופה ניתן להבחין בהתייצבות של ציפיות הצרכנים. בממלכה המאוחדת ערך מדד אמון הצרכנים הוא שלילי החל מקיץ 2016. במדינות סקנדינביה ערך המדד מוסיף להיות חיובי באוגוסט 2018 כמו בשנים הקודמות.
- ✳ **באוגוסט 2018 ירד מדד אמון הצרכנים היחסי בישראל ל-116**, לאחר שביולי עמד על 130.

## לנתוני התרשימים

## הגדרות והסברים

הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה (הלמ"ס) החלה לבצע בחודש מרץ 2011, סקר **חודשי** שוטף - "סקר אמון צרכנים" ("Consumer Confidence Survey"). סקר זה, המתבצע בקרב אוכלוסיית בני 21 ומעלה, נועד לאסוף מידע על ההערכות של הפרטים לגבי השינויים הצפויים במצב הכלכלי, הערכות שעליהן מתבסס מדד אמון הצרכנים; לאסוף מידע על ציפיות לשינויים במדד המחירים לצרכן; לסייע לזהות תפניות במצב המשק לצורך מעקב אחר מחזור העסקים

<sup>1</sup> כולל גם נוצרים לא ערבים וחסרי סיווג דת.

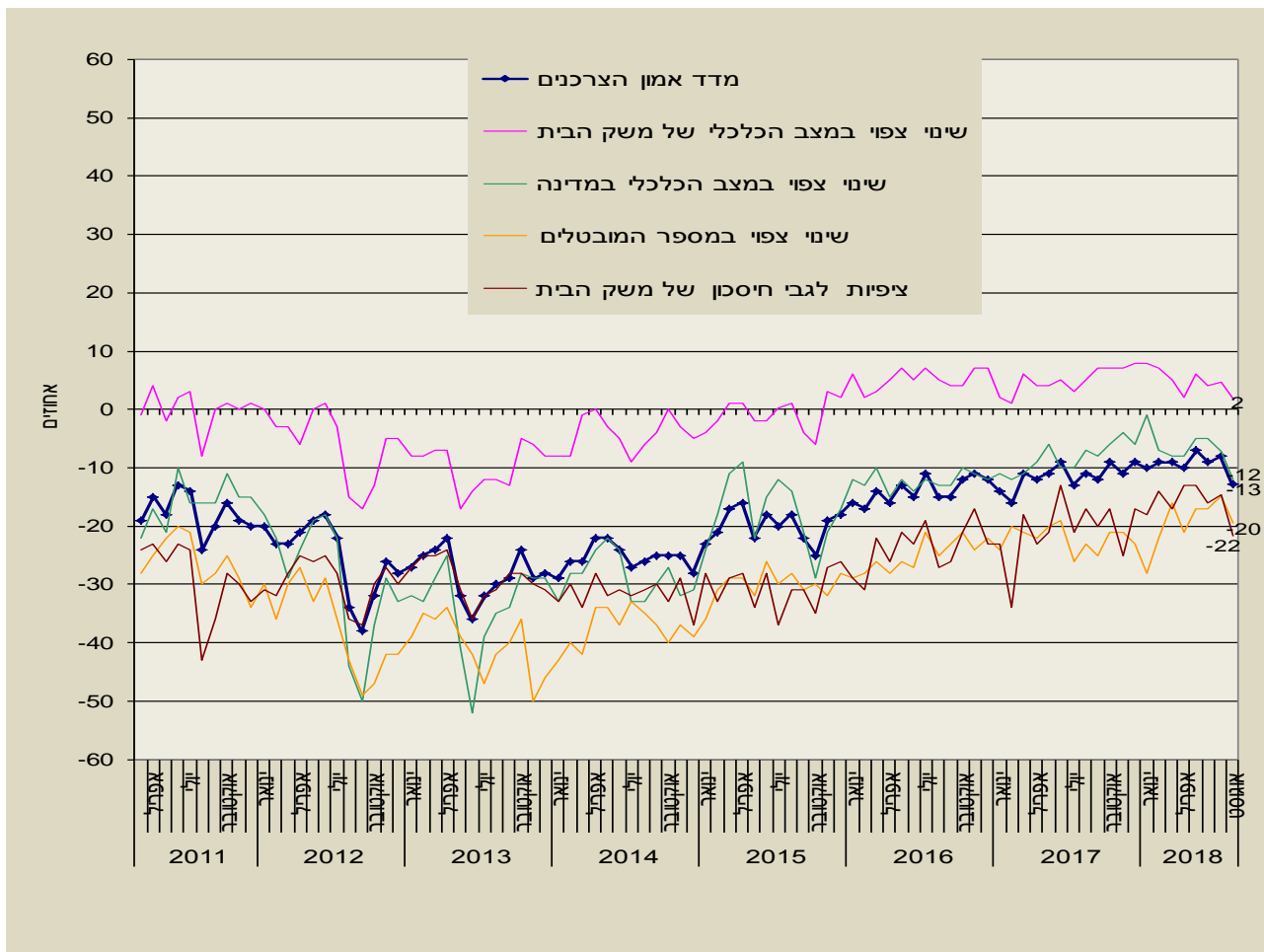
ולאסוף מידע לגבי ציפיות לרכישות גדולות ולשינויים ברמת החיסכון של האוכלוסייה. מדד אמון הצרכנים תחום בטווח שבין מינוס 100 לבין פלוס 100. ככל שערך המדד קרוב יותר לגבול העליון, הוא מעיד על אופטימיות גדולה יותר בקרב הפרטים, וככל שערך המדד קרוב יותר לגבול התחתון, הוא מעיד על פסימיות רבה יותר. כאשר המדד קרוב לאפס, מדובר בהיעדר ציפיות לשינוי במצב הקיים. המתודולוגיה של הסקר תואמת את ההנחיות של ארגון ה-OECD לסקרים מסוג זה. הודות לכך, מתאפשרת השוואה של מדד אמון הצרכנים בין המדינות החברות בארגון.

**מדד אמון הצרכנים באוגוסט 2018 ירד ל-13%,** לאחר שבחודש יולי עמד על 8%- . הירידה בערך המדד משתקפת בעיקר בקרב היהודים (מ-4% ביולי ל-9% באוגוסט).

**בקרב משקי הבית:** המאזן לגבי ציפיות לחיסכון בשנה הקרובה הוא שלילי ומעיד על פסימיות (22%-). לעומת זאת, מאזן הציפיות לשינוי במצב הכלכלי בשנה הקרובה הוא חיובי מאז נובמבר 2015, ומעיד על אופטימיות זהירה (2%).

ערכו של המאזן המתייחס לשינוי הצפוי במצב הכלכלי במדינה עומד באוגוסט על 12%-.

### תרשים 1 - מדד אמון הצרכנים והמאזנים המרכיבים אותו מתוך סקר אמון הצרכנים, מרץ 2011 - אוגוסט 2018



## אמון הצרכנים באוגוסט 2018, לפי מצב תעסוקה, רמת השכלה וקבוצת אוכלוסייה

- ✿ בקרב אלה שאינם מועסקים עומד ערך המדד על 19%- ומצביע על פסימיות רבה יותר לעומת המועסקים שאצלם ערך המדד הוא 10%-.
- ✿ בקרב חסרי תעודת בגרות עומד ערך המדד על 21%- ומצביע על פסימיות רבה יותר, הן לעומת בעלי תעודת בגרות או תעודה על-תיכונית, והן לעומת בעלי תעודה אקדמית, שאצלם ערך המדד הוא 8%- ו-12%- , בהתאמה.
- ✿ בקרב האוכלוסייה הערבית עומד ערך המדד על 32%- ומצביע על פסימיות רבה יותר לעומת האוכלוסייה היהודית<sup>2</sup>, שאצלה ערך המדד הוא 9%-.

### מדד אמון הצרכנים במדינות OECD נבחרות<sup>3</sup>

במרבית מדינות ה-OECD נצפית מגמת התייצבות בציפיות הצרכנים, לאחר מגמת שיפור שחלה בשנים קודמות, מאז 2012.

בגרמניה יש התייצבות בערך המדד בשנה האחרונה, לאחר מגמת שיפור שחלה מאז פברואר 2016 (6%- לעומת 4% באוגוסט 2018); באוסטריה ערך המדד חיובי, 8% באוגוסט 2018, לעומת 16%- בנובמבר 2015; בהולנד<sup>4</sup>, ערך המדד מעיד על אופטימיות ועומד על 16%, במרץ 2016 עמד על 3%-; באיטליה חלה התייצבות בערך המדד בשנה האחרונה, 7%- באוגוסט 2018; גם ביוון נצפה שיפור במדד אמון הצרכנים (על אף שנותר נמוך), מ-74%- במרץ 2017, ל-48%- באוגוסט 2018; בצרפת נצפתה החמרה מאז חודש נובמבר 2017 (3%-), ובאוגוסט עומד ערך המדד על 11%-.

בממלכה המאוחדת הייתה התייצבות של המדד מסוף שנת 2016 (לאחר מגמת ההחמרה שחלה בקיץ 2016) ובאוגוסט ערך המדד הוא 4%- . מאז קיץ 2016, ערך מדד אמון הצרכנים בממלכה המאוחדת שלילי, במקביל להצבעה ולהיערכות לקראת הפרישה מהאיחוד האירופי (ה-Brexit). יש לציין כי בשנים 2014 ו-2015, נצפו בממלכה המאוחדת ערכים חיוביים של מדד אמון הצרכנים, אשר העידו על אופטימיות.

בספרד ערך המדד יציב מאז תחילת 2015 ועומד על 3%- באוגוסט 2018.

במדינות הסקנדינביות שוודיה, דנמרק ופינלנד ערך המדד חיובי ונע בטווח שבין 14% לבין 23%. בפינלנד ערך המדד הגבוה ביותר מבין המדינות שנבחנו, 23%. גם בהולנד, בלוקסמבורג ובצ'כיה ערך המדד חיובי לרוב, בשלוש השנים האחרונות.

בישראל ירד ערך המדד באוגוסט ל-13%-.

<sup>2</sup> כולל גם נוצרים לא ערבים וחסרי סיווג דת.

<sup>3</sup> מדינות המפרסמות באתר הרשמי של הארגון. מקור הנתונים: אתר OECD

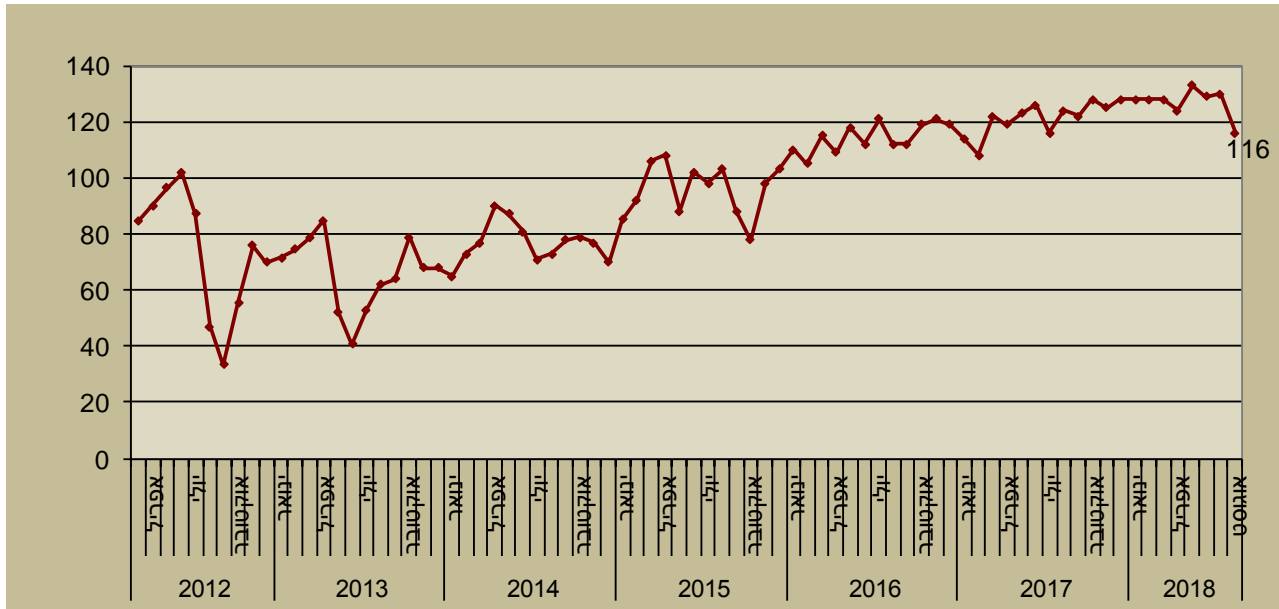
<sup>4</sup> במאי ובאוגוסט 2017 נעשה שינוי בתכנון הסקר בהולנד. לפיכך, בכדי לצמצם את ההשפעה של השבר המבני, כל הסדרות ההיסטוריות של הסקר חושבו מחדש.

## מדד אמון הצרכנים היחסי בישראל

מדד אמון הצרכנים היחסי, נגזר ממדד אמון הצרכנים. המדד מחושב יחסית לתקופת הבסיס - מרץ 2011 עד פברואר 2012.<sup>5</sup> נתוני המדד היחסי משלימים את התמונה שמציג מדד אמון הצרכנים.

באוגוסט 2018 ירד מדד אמון הצרכנים היחסי ל-116, לאחר שביולי עמד על 130.

תרשים 2 - מדד אמון הצרכנים היחסי, מרץ 2012 עד אוגוסט 2018  
ממוצע מרץ 2011 עד פברואר 2012 = 100



[לנתוני הסקר במאגר הנתונים המרכזי](#)

[פרטים נוספים על הסקר באתר הלמ"ס](#)

<sup>5</sup> בכל חודש, כל אחד מארבעת אומדני המאזנים מתוקנן לקנה מידה אחיד באמצעות חישוב המבוסס על תקופת בסיס, ומדד אמון הצרכנים היחסי מתקבל באמצעות חישוב ממוצע אומדני המאזנים המתוקננים, הכפלתו ב-10 והוספת 100.

ערך של 100, פירושו שהאוכלוסייה אינה אופטימית ואינה פסימית יחסית לתקופת הבסיס - ממוצע מרץ 2011 עד פברואר 2012. ערכים נמוכים מ-100 מעידים על פסימיות של האוכלוסייה, וככל שהערך נמוך יותר, המשמעות היא שהאוכלוסייה פסימית יותר, יחסית לתקופת הבסיס. ערכים גבוהים מ-100 מעידים על אופטימיות של האוכלוסייה, וככל שהערך גבוה יותר, המשמעות היא שהאוכלוסייה אופטימית יותר, יחסית לתקופת הבסיס.

[להסברים נוספים](#)